COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2014-162.0.0.-37

L'anno 2014 il giorno 28 del mese di Aprile il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Direzione Comunicazione e Promozione della Citta', ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA A FAVORE DELL'ASSOCIAZIONE "LA COMPAGNIA DEI SAPORI" NELL'AMBITO DEL PROGETTO EUROPEO "MARAKANDA", FINANZIATO NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA ENPI CBCMED – CROSS BORDER COOPERATION IN THE MEDITERRANEAN.

Adottata il 28/04/2014
Esecutiva dal 20/05/2014

28/04/2014	TORRE CESARE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2014-162.0.0.-37

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA A FAVORE DELL'ASSOCIAZIONE "LA COMPAGNIA DEI SAPORI" NELL'AMBITO DEL PROGETTO EUROPEO "MARAKANDA", FINANZIATO NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA ENPI CBCMED – CROSS BORDER COOPERATION IN THE MEDITERRANEAN.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art. 107 del Decreto legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Premesso che:

- il Programma europeo "ENPI CBCMED – Cross Border Cooperation in the Mediterranean" sostiene la realizzazione di azioni transnazionali finalizzate a promuovere e rafforzare la cooperazione fra le due sponde del Mediterraneo, in attuazione delle linee guida della Commissione Europea in tema di Politiche di prossimità e di vicinato;

- con Deliberazione della Giunta Comunale n° 399/2009, del 05/11/2009, il Comune di Genova ha aderito al progetto europeo "MARAKANDA", il cui capofila è il Comune di Firenze, in partenariato con i Comuni di Limassol (Cipro), Souk El Tayeb (Libano), Favara (Italia) e con l'Università degli Studi di Genova – CRUIE, l'Unione delle Autorità Locali del distretto di Xanthi (Grecia), l'Istituto Comunale dei Mercati di Barcellona (Spagna), il National Research Center dell'Egitto e il Centro Europeo Studi Plural (Italia);

- con Determinazione Dirigenziale n°2011-162.0.0.-71, si è provveduto ad accertare (Acc. 2011/1439) – (Finanz. 2011/12048) e contestualmente prenotare (IMP. 2011/4174) il contributo a favore del Comune di Genova, pari a € 125.000,00, demandando a successivi provvedimenti l'individuazione dei soggetti beneficiari e la definizione degli impegni specifici;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Considerato che:

- il progetto “MARAKANDA” ha fra i propri obiettivi generali il potenziamento del ruolo sociale dei mercati nella vita delle città e dei quartieri che li ospitano, sia come laboratorio di incontro e dialogo tra le comunità straniere sia come modelli di sostenibilità economica, sociale ed ambientale, oltre che la promozione del ruolo dei mercati su tematiche quali l’integrazione tra prodotti di retro-terra e città, la qualità e sicurezza alimentare, fino a promuovere la creazione di un cluster dei mercati storici delle città che raggruppi anche piccole e micro imprese di alta qualità agro-alimentare e dei settori dell'artigianato artistico;

- attraverso “MARAKANDA” si intende promuovere i prodotti tipici e la corretta educazione alimentare, sia con il coinvolgimento di scuole cittadine, sia attraverso eventi e iniziative rivolte alla cittadinanza, in partenariato e collaborazione con altri Enti e con associazioni di produttori e consumatori;

- nel corso della fase 3 – Local Experimentations di tale progetto, è stato affidato all’associazione “La Compagnia dei Sapori” un incarico per servizi di supporto e assistenza tecnica, con D.D. n° 2012-162.0.0.-70;

- “La Compagnia dei Sapori” è un’associazione nazionale che promuove aziende agricole, imprese artigiane, enti e consorzi che producono e valorizzano cibo di qualità e, che intendono fare della qualità stessa, del legame con il territorio e delle lavorazioni tradizionali il loro criterio operativo;

Considerato, altresì, che:

- nel corso della suddetta fase 3 è stato redatto il Local Action Plan, che costituisce uno dei principali risultati del progetto “MARAKANDA”, in cui ogni città partner è chiamata a illustrare ed esporre le principali linee strategiche e azioni di promozione del ruolo dei mercati;

- a seguito della stesura del Local Action Plan, è emersa l’esigenza, da parte della Civica Amministrazione, di realizzare ulteriori eventi promozionali nel mese di giugno 2014 non inizialmente previsti dal progetto “MARAKANDA”, in cui saranno organizzati laboratori tematici, approfondimenti culturali, show-cooking e degustazioni in alcuni mercati storici genovesi;

- si ritiene opportuno avvalersi, a tale scopo, dello specifico know-how dell’associazione “La Compagnia dei Sapori” e dell’esperienza maturata nel progetto “MARAKANDA”, prevedendo un’integrazione all’affidamento di servizi di cui alla citata D.D. n° 2012-162.0.0.-70;

- “La Compagnia dei Sapori” si è detta disponibile a supportare il Comune di Genova nell’organizzazione di tali eventi promozionali nel quadro del progetto “MARAKANDA”, per un importo pari ad € 6.100,00, come da preventivo qui allegato, ritenuto congruo in relazione alla tipologia di attività previste;

Ritenuto, per quanto sopra esposto di affidare all’Associazione “La Compagnia dei Sapori” il servizio di organizzazione di eventi promozionali dei mercati storici genovesi nel mese di giugno 2014, nel quadro del progetto “MARAKANDA”, per un importo pari ad € 6.100,00 (fuori campo IVA per mancanza dei requisiti di cui all’art. 4) del D.P.R. 633/72), prelevandolo dai fondi prece-

dentemente prenotati con determinazione dirigenziale 2011-162.0.0.-71 al cap. 103, c.d.c. 11.6.29 "Progetti europei – interventi diversi" del bilancio 2011 (IMP. 2012.5845);

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in Legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Dato atto che trattasi di spesa obbligatoria, la cui mancata effettuazione comporta danno economico/finanziario a carico delle civiche finanze;

Accertato che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento del bilancio e con regole di finanza pubblica;

Visto il decreto del Ministero dell'Interno del 29/4/2014, pubblicato sulla G.U. n. 99 del 30/4/2014, che ha ulteriormente differito dal 30 aprile al 31 luglio 2014 il termine per la deliberazione del bilancio di previsione 2014 degli enti locali;

Visti gli artt. 107 e 153 comma 5 del D.Lgs. 267/2000 "Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali";

Visti gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune;

Visto il D.Lgs. n. 163/2006 "Codice dei Contratti Pubblici";

IL DIRETTORE
DETERMINA

1) di affidare, a' sensi dell'art. 57 comma 2 lettera b del d.lgs. 163/2006, all'Associazione "La Compagnia dei Sapori" (cod. benf. 53078) il servizio di organizzazione di eventi promozionali dei mercati storici genovesi nel mese di giugno 2014, nel quadro del progetto "MARAKANDA", (RIF. CIG Z97OEF53OD) per un importo pari ad € 6.100,00 (fuori campo IVA per mancanza dei requisiti di cui all'art. 4) del D.P.R. 633/72), ritenuto congruo;

2) di prelevare l'importo di € 6.100,00 dai fondi precedentemente prenotati con determinazione dirigenziale n°2011-162.0.0.-71 al cap. 103, c.d.c. 11.6.29 "Progetti europei – interventi diversi" del bilancio 2011 (**SIMP.2012.5845.13**);

3) di demandare alla scrivente Direzione, la liquidazione delle spese mediante emissione di richiesta di mandato Mod. M1/Rag.;

4) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

marketing per la promozione turistica e della città finalizzata allo sviluppo economico e pertanto no soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

5) di dare atto che trattasi di spesa obbligatoria, la cui mancata effettuazione comporta danno economico/finanziario a carico delle civiche finanze;

6) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;

7) di dare atto che l'impegno è stato assunto nei limiti dell'art. 163 c. 1 del D.Lgs. n°267/2000, con riferimento all'arco temporale di operatività dell'esercizio provvisorio, ai sensi della proroga disposta dal decreto del Ministero dell'Interno del 29/4/2014, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 99 del 30/4/2014.

Il Direttore
Direzione Comunicazione e Promozione della Città
dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2014-162.0.0.-37
AD OGGETTO
IMPEGNO DI SPESA A FAVORE DELL'ASSOCIAZIONE "LA COMPAGNIA DEI SAPORI" NELL'AMBITO DEL PROGETTO EUROPEO "MARAKANDA", FINANZIATO NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA ENPI CBCMED – CROSS BORDER COOPERATION IN THE MEDITERRANEAN.

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 151 comma 4 del D.Lgs. 267/2000 si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, nei limiti di cui alla Circolare F.L. 25/97 del Ministero dell'Interno.

Sottoscritto digitalmente dal
Responsabile del Servizio Finanziario
Dott. Giovanni Librici

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Beuf. 53048

LA COMPAGNIA DEI SAPORI®

PG/2014/124361
28/4/2014

CIG: Z9F0EF530D

Genova, 3/04/2014

COMUNE DI GENOVA
Settore Promozione della Città, Turismo e City Branding
Ufficio Attività economiche e internazionali
Via Garibaldi, 9
16124 Genova

Oggetto: Offerta tecnico-scientifica di collaborazione per organizzazione eventi nell'ambito del Progetto ENPI CBCMED "MARAKANDA"

La Compagnia dei Sapori è un'associazione nazionale che, dal 2006, promuove il lavoro di persone che producono e valorizzano cibo di qualità: aziende agricole, imprese artigiane, Enti e consorzi, che rappresentano un'unica filiera integrata del gusto e che fanno della qualità, del legame con il territorio e delle lavorazioni tradizionali il loro criterio operativo. Scopo principale dell'Associazione è ricercare e realizzare strumenti utili allo sviluppo di queste imprese, sostenendone la crescita economica e culturale, attraverso ogni iniziativa promozionale, di comunicazione e di marketing.

Il progetto MARAKANDA ha l'obiettivo di creare una rete fra i mercati di alcune città del Mediterraneo al fine di mettere in comune idee e attività per individuare le migliori soluzioni e i migliori modelli per la gestione dei mercati, allo scopo di consolidarne l'importanza e l'impatto sullo sviluppo delle città dal punto di vista economico, culturale, sociale e turistico.
Il progetto pone al centro delle iniziative i soggetti, pubblici e privati, che lavorano nei mercati storici delle città, intesi come luoghi di commercio alternativi alla grande distribuzione e di vendita di prodotti tipici del territorio e delle sue eccellenze. In questa veste i mercati diventano luoghi di promozione della città e del tessuto urbano rafforzando le azioni di riqualificazione e di rilancio commerciale adottate dai governi locali.
La partnership è costituita dal Comune di Firenze, in qualità di capofila e, tra i partner, oltre al Comune di Genova, Unione delle Autorità Locali del Distretto di Xanthi, Comune di Limassol, Università di Genova, Institut Municipal des Marchés de Barcelone, Centro Studi Europeo PLURAL, Comune di Favara, Centro di Ricerca Nazionale (Egitto), l'Associazione Souk El Tayeb (Libano), Città di Jablah (Siria).

La Compagnia dei Sapori in particolare offre al Comune di Genova la propria assistenza tecnica per la realizzazione degli eventi di promozione dei Mercati genovesi prevista per il mese di giugno 2014.

L'attività prevede azioni pilota in ogni mercato storico cittadino. Le azioni saranno caratterizzate da laboratori tematici, approfondimenti culturali, show-cooking e degustazioni. I target di riferimento saranno i seguenti: cittadini, esercenti dei mercati, Consorzi mercatali, produttori locali, associazioni agricole e cooperative del settore agroalimentare, scuole cittadine.
L'attività sarà finalizzata alla promozione dei mercati attraverso i prodotti e l'interazione con gli esercenti ed i produttori, i cittadini saranno i destinatari dell'attività.

In merito alle attività di cui sopra la Compagnia dei Sapori ritiene di avere le esperienze e le competenze necessarie.

Lo svolgimento delle attività sopra descritte comportano per l'Associazione Compagnia dei Sapori un compenso pari a 6.100,00 € escluse le spese relative ad eventuali viaggi per partecipare agli incontri di partenariato, alle visite di studio e agli altri eventi transnazionali previsti dal progetto.
Per lo svolgimento di questa attività di assistenza l'Associazione lavorerà sempre di concerto con gli uffici comunali competenti e produrrà tutta la documentazione richiesta dal progetto, previa approvazione da parte del Comune, in modo tale da permettere agli organi dell'Amministrazione di seguire le opportune procedure interne.

Per l'Associazione
Compagnia dei Sapori
il Presidente