COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2014-162.0.0.-38

L'anno 2014 il giorno 28 del mese di Aprile il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Direzione Comunicazione e Promozione della Citta', ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA INERENTE L'AGGIORNAMENTO DEL VECCHIO LOGO "LOVINGENOVA" CON IL NUOVO MARCHIO CORREDATO DAL PAYOFF "GENOVA MORE THAN THIS" PER VIDEO DI PROMOZIONE DELLA CITTA' DI GENOVA

Adottata il 28/04/2014
Esecutiva dal 20/05/2014

28/04/2014	TORRE CESARE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2014-162.0.0.-38

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA INERENTE L'AGGIORNAMENTO DEL VECCHIO LOGO "LOVINGENOVA" CON IL NUOVO MARCHIO CORREDATO DAL PAYOFF "GENOVA MORE THAN THIS" PER VIDEO DI PROMOZIONE DELLA CITTA' DI GENOVA

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'articolo 107 del Decreto Legislativo, n. 267/2000 commi 1 e 2;

Premesso che la Civica Amministrazione, valutata l'opportunità di pervenire alla creazione del logo/marchio per la comunicazione e la promozione della città di Genova, con deliberazione di Giunta Comunale 2013-192 approvava di procedere all'indizione di un concorso internazionale di idee, mediante la pubblicazione di un apposito bando, per assicurare la più ampia e qualificata partecipazione;

Rilevato inoltre che, sulla base delle linee guida fornite dalla Giunta con il provvedimento di cui al paragrafo precedente, si è provveduto a predisporre un bando contenente l'indicazione delle modalità e prescrizioni in ordine al concorso di cui sopra, successivamente approvato con determinazione dirigenziale 2013.162.0.0-87;

Preso atto che con determinazione dirigenziale 2013.168.0.0.106 è stata approvata la graduatoria e individuato nello Studio 7Vicocrema di Valeria Morando il vincitore del concorso stesso;

Evidenziato che:

- il marchio sarà utilizzato, ove necessario ed opportuno, insieme al simbolo ufficiale ed istituzionale del Comune di Genova per la comunicazione e promozione, sviluppata negli ambiti del marketing territoriale e turistico, cultura, eventi, azioni, oggettistica, merchandising e ambiti connessi:

- il marchio sarà altresì diffuso e valorizzato a livello internazionale attraverso campagne di comunicazione, attività di relazioni internazionale, partecipazione a reti di città;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- il marchio vincitore, corredato dal payoff "Genova more than this" dovrà' essere proposto in video con due filmati di diversa durata, quale aggiornamento al precedente video di promozione della città di Genova;

Ritenuto, pertanto, di avvalersi della collaborazione della Illusion snc per la realizzazione di tali filmati, nonché della rimozione e sostituzione del vecchio logo "Lovingenova" con l'attuale marchio corredato dal payoff "Genova more than this";

Dato atto che trattasi di spesa obbligatoria, la cui mancata effettuazione comporta danno economico/finanziario a carico delle civiche finanze;

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Accertato che i pagamenti conseguenti al seguente provvedimento sono compatibili con il relativo stanziamento di Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Visto l'art. 163 c. 3 e c1 del D.lgs. n. 267/2000;

Visto il decreto del Ministro dell'Interno del 29/4/2014, pubblicato sulla G.U. n. 99 del 30/4/2014, che ha ulteriormente differito dal 30 aprile al 31 luglio 2014 il termine per la deliberazione del bilancio di previsione 2014 degli enti locali;

Visto l'ordine di servizio n° 7 del 5.06.2008 della U.O. Affari Generali;

Visti:

- gli artt. 3 e 6 della Delibera C.C. n°26/2008 avente ad oggetto "Approvazione regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova";

- l'art. 183 - comma 3 del D.Lgs. 267/2000;

- gli artt. 42 - comma 4 - 46 del vigente Regolamento di Contabilità;

- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;

IL DIRETTORE
DETERMINA

1) di autorizzare la Direzione Comunicazione e Promozione della Città, a sostenere, per le motivazioni di cui in premessa, spese per un importo pari ad €. 2.635,20 (oneri fiscali inclusi);

2) di affidare ad Illusion Snc, l'aggiornamento di n. 2 filmati promozionali con il nuovo logo della città di Genova, corredato dal payoff "Genova more than this", (cod. benf 51813) (Rif. Cig Z87OE-

F3153), per un importo pari ad €. 2.635,20 (oneri fiscali inclusi), importo ritenuto congruo, l'assegnazione viene effettuata ai sensi dell'art. 57 comma 2 lettera b del D.lgs. 163/2006;

3) di impegnare la somma di € 2.635,20 al capitolo che verrà iscritto a bilancio 2014 in corrispondenza dell'attuale capitolo 1377 "Servizi di Promozione della Città" – Promozione della Città e Turismo – CdC 3950 – Pdc 1.3.3.2.4. – Cod. Siope 1337, a favore di Illusion Snc (**imp.2014.7004**);

4) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

5) di dare atto che trattasi di spesa obbligatoria, la cui mancata effettuazione comporta danno economico/finanziario a carico delle civiche finanze;

6) di demandare alla Direzione Comunicazione e Promozione della Città, la liquidazione della spesa mediante emissione di richiesta di mandato Mod. M1/Rag.;

7) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;

8) di dare atto che gli impegni sono stati assunti nei limiti dell'art. 163, c.1 del D.Lgs n. 267/2000, con riferimento all'arco temporale di operatività dell'esercizio provvisorio, ai sensi della proroga disposta dal decreto del Ministero dell'Interno del 29/4/2014, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 99 del 30/4/2014.

Il Direttore
Direzione Comunicazione e Promozione della Città

dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2014-162.0.0.-38
AD OGGETTO
IMPEGNO DI SPESA INERENTE L'AGGIORNAMENTO DEL VECCHIO LOGO "LOVINGENOVA" CON IL NUOVO MARCHIO CORREDATO DAL PAYOFF "GENOVA MORE THAN THIS" PER VIDEO DI PROMOZIONE DELLA CITTA' DI GENOVA

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 151 comma 4 del D.Lgs. 267/2000 si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, nei limiti di cui alla Circolare F.L. 25/97 del Ministero dell'Interno.

Sottoscritto digitalmente dal
Responsabile del Servizio Finanziario
Dott. Giovanni Librici

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Prot. n. PG/2014/12274.
24/4/2014

Beuf. 51813

ILLUSION SNC

Video Production & Graphic Animation

CIG: Z870EF3153

ILLUSION SNC Via Greto di Cornigliano, 6 - 16152 Genova ITALY - Phone 0108680603 Mobile 333 4271741 / 3406756827

PREVENTIVO : AGGIORNAMENTO di 2 filmati promozionali (6 min e 18 min.)

OGGETTO : Aggiornamento con nuovo logo + lavorazioni varie di n.2 filmati promozionali

Post produzione:
La lavorazione prevede la sostituzione del vecchio logo " Lovingenova" con il nuovo Logo " Genova" di n.2 filmati, il primo di 6 minuti ed il secondo di 18 minuti.
Ecco in dettaglio le lavorazioni che andremo a fare.

Video di 6 minuti

- Sostituzione Logo "Lovingenova" con nuovo logo " Genova"
- Rimozione e rimontaggio scena "Depliant" con vecchio logo.
- Sostituzione "Lovingenova" in titoli di coda
- Aggiornamento Logo "Comune di Genova"
- Esportazione del video in formato HD e SD

Video di 18 minuti

- Sostituzione Logo "Lovingenova" con nuovo logo " Genova"
- Rimozione e rimontaggio scena "Depliant" con vecchio logo.
- Sostituzione logo "Lovingenova" in scena "Punto Informazione – Via Garibaldi"
- Interno ed Esterno (Compositing 3d)
- Rimozione e rimontaggio altra scena "Depliant" con vecchio logo.
- Sostituzione "Lovingenova" in titoli di coda
- Aggiornamento Logo "Comune di Genova"
- Esportazione del video in formato HD e SD

COSTO COMPLESSIVO :	~~2.400 € +IVA~~
SCONTO DEL 10%	2.160 € + IVA

TEMPI PAGAMENTO : Saldo del lavoro a 60 giorni.
L'accettazione sottoscritta del preventivo costituisce ordine : _____

I prezzi si intendono IVA esclusa.
La validità del preventivo è di 30 giorni ed è in ogni caso subordinata alla reale fattibilità al momento della definizione del contratto.
Il prezzo indicato vale per il lavoro descritto nell'offerta, ogni variazione apportata comporterà una variazione del prezzo.
I termini di consegna saranno validi sempre che da parte del cliente siano rispettati i tempi previsti per la consegna del materiale con cui svolgere il suddetto lavoro, eventuali ritardi comporteranno la formulazione di nuovi termini. A Vostra disposizione per ogni ulteriore chiarimento, Vi ringraziamo per la cortesia riservataci e Vi porgiamo i nostri migliori saluti.