COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2014-162.0.0.-44

L'anno 2014 il giorno 16 del mese di Maggio il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di direttore di Direzione Comunicazione e Promozione della Citta', ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI FONDI PER L'ORGANIZZAZIONE DI DIVERSE ATTIVITA' DI PROMOZIONE.

Adottata il 16/05/2014
Esecutiva dal 29/05/2014

16/05/2014	TORRE CESARE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2014-162.0.0.-44

OGGETTO IMPEGNO DI FONDI PER L'ORGANIZZAZIONE DI DIVERSE ATTIVITA' DI PROMOZIONE.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'art.107 del Decreto Legislativo n. 267/2000, commi 1 e 2;

Premesso che:

- la Civica Amministrazione persegue da tempo l'obiettivo di riposizionare in maniera efficace la nostra città, all'interno del panorama turistico-culturale italiano e internazionale, attraverso un'imposizione forte dell'immagine di Genova città d'arte e cultura, su tutti i maggiori mercati;

- l'obiettivo perseguito prevede la promozione della città in Italia e all'estero, anche attraverso l'adesione e la partecipazione ad iniziative proposte da soggetti diversi, sia pubblici che privati, interessati alla crescita delle occasioni d'incontro e di confronto culturale e all'ottimizzazione delle risorse culturali ed economiche;

Tenuto conto che il Comune di Genova intende consolidare e rinnovare i propri sforzi promozionali all'estero con iniziative mirate;

Rilevato che tra le iniziative programmate per i prossimi mesi del corrente anno si evidenziano:
- a Vienna, Austria - Seminario sulla statistica Tourmis - Circuito ECM - per il prossimo mese di settembre;
- a San Paolo del Brasile ABAV - Fiera de Turismo das Americas , fiera di pubblico e operatori - per il prossimo mese di settembre;
- a Bergamo, No Frills – fiera e workshop operatori - nel mese di settembre;
- a Rimini, TTI – nel mese di ottobre;
- a Londra, Regno Unito - World Trade Market, fiera di operatori- nel mese di novembre ;
- a Perugia, 3° borsa internazionale dei siti Unesco - nel mese di novembre;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Le sopraccitate trasferte sono finalizzate alla promozione della destinazione Genova nel suo complesso. I mercati e gli eventi sono scelti in coordinamento con l'Agenzia Regionale In Liguria, ed in parte con ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, al fine di massimizzare gli effetti e ridurre i costi al minimo.Le località delle trasferte sono state scelte fra i principali mercati di riferimento per Genova e fra quei mercati cosiddetti emergenti che paiono avere un certo interesse per la destinazione. Le missioni consentiranno di promo commercializzare i nostri servizi e la nostra destinazione presso un pubblico finale di potenziali turisti oltre che presso un pubblico specializzato di touring operator;

Tenuto conto che per l'organizzazione delle iniziative sopra citate, e per eventuali altri eventi al momento non programmati, si rende necessario sostenere spese relative a viaggi, sistemazioni alberghiere, pasti, presentazione di programmi e progetti, partecipazione a convegni, servizi di taxi, traduzioni e a quant'altro si renda necessario per il buon funzionamento dell'attività;

Considerata la variabilità dei costi relativi ai viaggi aerei, soggetti a importanti variazioni anche nel breve periodo, nonché le possibili combinazioni Volo/Hotel acquistabili, che consentono notevoli risparmi di spesa, si ritiene opportuno per le spese legate alle iniziative descritte impegnare una somma pari ad € 12.000,00 (oneri fiscali inclusi) con assegnazione diretta ai sensi dell'art. 125 - comma 11 - del D.Lgs. 163/2006, da perfezionarsi mediante ordini diretti impartiti dal Responsabile, con susseguente liquidazione mediante Mod. M1/Rag., o pagamento mediante l'Ufficio Cassa Economale con liquidazione mediante E1/ Rag. qualora ricorrano le condizioni previste dall'art. 88 del Regolamento di Contabilità;

Ritenuto, inoltre, che la scrivente Direzione debba utilizzare i fondi in oggetto con le seguenti modalità:

a) per le acquisizioni di servizi delle tipologie merceologiche già oggetto di precedenti gare o indagini di mercato esperite dai vari Settori Comunali o da Servizi cosiddetti "capofila", all'affidamento diretto degli stessi alle Ditte individuate quali aggiudicatarie delle forniture di servizi analoghi, comunque alle stesse condizioni, ed eventualmente nelle more dell'espletamento di nuove gare;

b) qualora si tratti di acquisire altri tipi di servizi, a trattativa privata previa ricerca di mercato mediante richieste di preventivi in via breve, anche tramite telefax, a ditte o altre persone giuridiche di provata affidabilità e di fiducia della Civica Amministrazione nel rispetto di quanto previsto agli Artt. 2 e 125 del D.lgs. 163/2006;

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Dato atto che trattasi di spesa obbligatoria, la cui mancata effettuazione comporta danno economico/finanziario a carico delle civiche finanze;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Accertato che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Vista la deliberazione di Giunta Comunale n. 2014-23 ad oggetto "Adozione di linee di indirizzo per la promozione della città, anno 2014, e contestuale approvazione del piano di marketing e comunicazione e priorità relative all'utilizzo delle risorse derivanti dall'imposta di soggiorno" si dava mandato alla scrivente di realizzare entro la primavera e inizio estate 2014 – nelle more dell'approvazione del bilancio 2014 – le azioni urgenti del Piano di Marketing e Comunicazione 2014, volte a salvaguardare la stagione turistica estiva e di conseguenza l'equilibrio economico del comparto, per un importo stimabile intorno ai 425.000,00 euro;

Visto l'art. 163 c. 3 e c.1 del D.Lgs. n. 267/2000;

Visto il decreto del Ministro dell'Interno del 29/4/2014, pubblicato sulla G.U. n. 99 del 30/4/2014, che ha ulteriormente differito dal 30 aprile al 31 luglio 2014 il termine per la deliberazione del bilancio di previsione 2014 degli enti locali;

Visto l'ordine di servizio n° 7 del 5.06.2008 della U.O. Affari Generali;

Visti:

- gli artt. 3 e 6 della Delibera C.C. n°26/2008 avente ad oggetto "Approvazione regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova";

- l'art. 183 - comma 3 del D.Lgs. 267/2000;

- gli artt. 42 - comma 4 - 46 del vigente Regolamento di Contabilità;

- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;

IL DIRETTORE

DETERMINA

1) di autorizzare la Direzione Comunicazione e Promozione della Città, a sostenere, per le motivazioni di cui in premessa, spese per un importo pari ad €. 15.958,00 (oneri fiscali inclusi) così suddivise:

a) € 2.250,00 (oneri fiscali inclusi) importo ritenuto congruo, ad ENIT -Agenzia Nazionale del Turismo (cod. benf 53542) (Rif. Cig ZO7OF36C8F) per copertura quota fiera ABAV a San Paolo del Brasile, l'assegnazione viene effettuata ai sensi dell'art. 57 comma 2 lettera b del D.lgs. n. 163/2006;

b) € 1.708,00 (oneri fiscali inclusi) importo ritenuto congruo, ad Agenzia in Liguria (cod. benf 40822) (Rif. Cig Z2DOF36CFF) per quote di adesione agli eventi di Bergamo, Rimini e Londra, l'assegnazione viene effettuata ai sensi dell'art. 57 comma 2 lettera b del D.lgs. n. 163/2006;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

c) € 12.000.00 (oneri fiscali inclusi) con assegnazione diretta ai sensi dell'art. 125 - comma 11 - del D.Lgs. 163/2006 per costi relativi ai viaggi aerei, soggiorni in hotel e quant'altro necessario alle trasferte;

2) di impegnare a tal fine l'importo di €. 15.958,00 (oneri fiscali inclusi) al capitolo che verrà iscritto a Bilancio 2014 in corrispondenza dell'attuale capitolo 1377 "Servizi di Promozione della Città" PdcU 1.3.3.2.5. – SIOPE 1308 – Missione /Prg 7, così suddiviso:

a) € 2.250,00 (oneri fiscali inclusi) a favore di ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo (**imp.2014.7261**);

b) € 1.708,00 (oneri fiscali inclusi) a favore di Agenzia in Liguria (**imp.2014.7262**);

c) € 12.000.00 (oneri fiscali inclusi) con assegnazione diretta ai sensi dell'art. 125 - comma 11 - del D.Lgs. 163/2006 (**imp.2014.7264**);

3) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

4) di dare atto che trattasi di spesa obbligatoria, la cui mancata effettuazione comporta danno economico/finanziario a carico delle civiche finanze;

5) di dare atto che la prenotazione di cui al punto 2/c) si intenderà formalizzata in impegno, mediante ordini impartiti entro il 31/12/2014, previa verifica dell'esistenza di eventuale convenzione CONSIP, da effettuarsi di volta in volta prima dell'emissione dell'ordine per i servizi e beni occorrenti, in applicazione del disposto art. 1 comma 4 Legge 191/2004, e che, ove previsto, verrà acquisito il codice CIG e verrà opportunamente individuato in fase di ordinazione della spesa;

6) di prevedere l'assegnazione di un'anticipazione di cassa provvisoria e reintegrabile per un importo €. 200,00, da imputare sui fondi impegnati al punto 2/c), da utilizzare come fondo economale per le minute spese che necessitano di un'immediata disponibilità finanziaria, da regolarizzarsi con rendicontazione;

7) di demandare alla Direzione Comunicazione e Promozione della Città, la liquidazione delle spese mediante emissione di richiesta di mandati Mod. M1/Rag. e, qualora, ricorrano le condizioni previste dall'art. 88, comma 1, del Regolamento di Contabilità, con Mod. E1/Rag.;

8) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;

9) di dare atto che gli impegni sono stati assunti nei limiti dell'art. 163, c. 1 del D.lgs n. 267/2000, con riferimento all'arco temporale di operatività dell'esercizio provvisorio, ai sensi della proroga disposta dal decreto del Ministero dell'Interno del 29/4/2014, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 99 del 30/4/2014.

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Il Direttore

Direzione Comunicazione e Promozione della Città

dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2014-162.0.0.-44
AD OGGETTO
IMPEGNO DI FONDI PER L'ORGANIZZAZIONE DI DIVERSE ATTIVITA' DI PROMOZIONE.

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 151 comma 4 del D.Lgs. 267/2000 si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, nei limiti di cui alla Circolare F.L. 25/97 del Ministero dell'Interno.

Sottoscritto digitalmente dal
Responsabile del Servizio Finanziario
Dott. Giovanni Librici

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

ENIT ITALIA
AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO

SEDE CENTRALE

Direzione Centrale
Promozione, Supporto alla Commercializzazione e Club di Prodotto

ENIT-Roma
DC PSCCP
REGISTRO UFFICIALE
USCITA
Prot. n. **0001818 - 31/10/2013**

Roma,

c.a. Iscritti Club Italia
(in indirizzo e-mail)

c.a. Imprese interessate
(in indirizzo e-mail)

c.a Associazioni di categoria
(in indirizzo e-mail)

CIG Z2D0F36CFF

Oggetto: Prezzi stand di 4 mq personalizzato presso Padiglione ENIT fiere 2014

In riferimento a quanto in oggetto si comunica che a seguito dell'approvazione da parte del CDA di codesta Agenzia, sono in via di pubblicazione sul web - indirizzo www.enit.it ; Trade ; Club Italia ; Estero Prezzi - i costi per le manifestazioni all'estero dell'anno 2014, riservati alle imprese private del sistema turistico nazionale.

Si ha il piacere di informare che i suddetti prezzi sono stati ridotti rispetto al 2013 di circa il 25% .

Infine si comunica che, come di consueto, sono previste tariffe speciali ed esclusive per gli iscritti al programma Club Italia.

In allegato alla presente la Tabella riepilogativa dei prezzi fissati.

Cordiali saluti

Il Dirigente
Marco Bruschini

BENF 40822

ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo
00185 Roma - Via Marghera, 2
Tel. +39 064971497 Fax +39 064450758 promozione@enit.it www.enit.it
Cod. Fisc. 01591590581 Part. IVA 01008391003

ENIT ITALIA
AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO

SEDE CENTRALE

Tabella allegata alla nota prot. 1313 del 31-10-2013

Luogo	Nome Fiera	Mese 2014	COSTO in euro (IVA INCLUSA)	COSTO in euro RISERVATO CLUB ITALIA (IVA INCLUSA)	COSTO in euro RISERVATO CLUB ITALIA PLUS (IVA INCLUSA)
Utrecht	Vakantiebeurs	gennaio	2.500,00	2.250,00	2.125,00
Vienna	Ferienmesse	gennaio	3.000,00	2.700,00	2.550,00
Oslo	Reiselivsmessen	gennaio	3.000,00	2.700,00	2.550,00
Stoccarda	CMT	gennaio	3.500,00	3.150,00	2.975,00
Istanbul	EMITT	gennaio	4.000,00	3.600,00	3.400,00
Madrid	Fitur	gennaio	3.500,00	3.150,00	2.975,00
Bruxelles	Salon des Vacances	febbraio	2.500,00	2.250,00	2.125,00
Tel aviv	IMTM	febbraio	3.500,00	3.150,00	2.975,00
Praga	Holiday World	febbraio	3.000,00	2.700,00	2.550,00
München	F.RE.E.	febbraio	2.500,00	2.250,00	2.125,00
Berlino	ITB	marzo	6.000,00	5.400,00	5.100,00
Mosca	MITT	marzo	4.000,00	3.600,00	3.400,00
Goteborg	TUR	marzo	3.000,00	2.700,00	2.550,00
Kiev	UITT	marzo	3.000,00	2.700,00	2.550,00
Dubai	ATM	maggio	4.500,00	4.050,00	3.825,00
Shangai	ILTM ASIA	giugno	5.500,00	4.950,00	4.675,00
Hong Kong	ITE	giugno	4.000,00	3.600,00	3.400,00
Sao Paolo	**ABAV**	**settembre**	**2.500,00**	**2.250,00**	**2.125,00**
Tokyo	JATA	settembre	5.000,00	4.500,00	4.250,00
Parigi	Top Resa	settembre	5.500,00	4.950,00	4.675,00
Londra	Ski & Snow	novembre	3.500,00	3.150,00	2.975,00
Shanghai/Kunming	CITM	ottobre	3.500,00	3.150,00	2.975,00
Londra	WTM	novembre	5.000,00	4.500,00	4.250,00
Varsavia	Tour & Travel	novembre	3.500,00	3.150,00	2.975,00
Cannes	Iltm	dicembre	5.500,00	4.950,00	4.675,00

ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo
00185 Roma - Via Marghera, 2
Tel. +39 064971497 Fax +39 064450758 promozione@enit.it www.enit.it
Cod. Fisc. 01591590581 Part. IVA 01008391003

LIGURIA
ITALIA
www.turismoinliguria.it

DA INVIARE ENTRO
IL
28 LUGLIO 2014

CIG Z070F36C8F

MODULO ADESIONE
NO FRILLS
BERGAMO
26/27 settembre 2014

DATI OPERATORE

NOME OPERATORE: .....

INDIRIZZO (Via/Piazza, Cap, Città): .....

TEL e FAX: .....

EMAIL (per eventuale pubblicazione a catalogo): .....

SITO WEB (per eventuale pubblicazione a catalogo): .....

Nome del referente per le comunicazioni con lo staff: .....
email e telefono fisso/cellulare per le comunicazioni con lo staff: .....

☐ **quota di adesione intera** .....**€ 488,00 (€ 400,00 +IVA)***
→ ☐ **quota di adesione scontata membro club ALL SEASON** ..... **€ 244,00 (€ 200,00 +IVA)***

Prima di effettuare il bonifico attendere la conferma di partecipazione da parte dell'AGENZIA "IN LIGURIA". La conferma avverrà mezzo e-mail.

DATI FATTURAZIONE:

Ragione sociale.....

Indirizzo completo.....

Partita iva.....

Tutela della privacy: informativa e consenso ai sensi del D.lgs. 196/2003 sulla tutela della persona ed altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali.
Il/la sottoscritto/a nel trasmettere i propri dati all'Agenzia "in Liguria", acconsente al loro trattamento da parte della stessa Agenzia "in Liguria". Il/la sottoscritto/a si dichiara inoltre, all'atto del conferimento dei dati, debitamente informato/a per quanto previsto dall'art. 13 D.lgs. 196/2003, ivi compresi i diritti che, in relazione al trattamento a cui con questa dichiarazione espressamente acconsente, gli derivano ai sensi dell'art. 3 della medesima legge.

Data_____ Firma e timbro_____

DA RESTITUIRE COMPILATO VIA FAX 010 5958507 O E-MAIL fiere@agenziainliguria.it

AGENZIA REGIONALE PER LA PROMOZIONE TURISTICA IN LIGURIA
BENF 53542

** in caso di aumento- ex lege - dell'Imposta sul Valore Aggiunto, le iscrizioni già effettuate non saranno soggette a variazioni, mentre i versamenti relativi a nuove iscrizioni dovranno essere assoggettati alla nuova imposta.*

LIGURIA
ITALIA
www.turismoinliguria.it

DA INVIARE ENTRO
IL
28 LUGLIO 2014

MODULO ADESIONE
WTM
LONDRA
03/06 novembre 2014

DATI OPERATORE

NOME OPERATORE: .....

INDIRIZZO (Via/Piazza, Cap, Città): .....

TEL e FAX: .....

EMAIL (per eventuale pubblicazione a catalogo): .....

SITO WEB (per eventuale pubblicazione a catalogo): .....

Nome del referente per le comunicazioni con lo staff: .....
email e telefono fisso/cellulare per le comunicazioni con lo staff: .....

☐ **quota di adesione intera** .....**€ 732,00 (€ 600,00 +IVA)***
☐ **quota di adesione scontata membro club ALL SEASON** .....**€ 488,00 (€ 400,00 +IVA)***

Prima di effettuare il bonifico attendere la conferma di partecipazione da parte dell'AGENZIA "IN LIGURIA". La conferma avverrà mezzo e-mail.

DATI FATTURAZIONE:

Ragione sociale.....

Indirizzo completo..... .....

Partita iva.....

Tutela della privacy: informativa e consenso ai sensi del D.lgs. 196/2003 sulla tutela della persona ed altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali.
Il/la sottoscritto/a nel trasmettere i propri dati all'Agenzia "in Liguria", acconsente al loro trattamento da parte della stessa Agenzia "in Liguria". Il/la sottoscritto/a si dichiara inoltre, all'atto del conferimento dei dati, debitamente informato/a per quanto previsto dall'art. 13 D.lgs. 196/2003, ivi compresi i diritti che, in relazione al trattamento a cui con questa dichiarazione espressamente acconsente, gli derivano ai sensi dell'art. 3 della medesima legge.

Data_____ Firma e timbro_____

DA RESTITUIRE COMPILATO VIA FAX 010 5958507 O E-MAIL fiere@agenziainliguria.it

** in caso di aumento- ex lege - dell'Imposta sul Valore Aggiunto, le iscrizioni già effettuate non saranno soggette a variazioni, mentre i versamenti relativi a nuove iscrizioni dovranno essere assoggettati alla nuova imposta.*

LIGURIA
ITALIA
www.turismoinliguria.it

DA INVIARE ENTRO
IL
28 LUGLIO 2014

MODULO ADESIONE
TTI
RIMINI
9/11 ottobre 2014

DATI OPERATORE

NOME OPERATORE: .....

INDIRIZZO (Via/Piazza, Cap, Città): .....

TEL e FAX: .....

EMAIL (per eventuale pubblicazione a catalogo): .....

SITO WEB (per eventuale pubblicazione a catalogo): .....

Nome del referente per le comunicazioni con lo staff: .....
email e telefono fisso/cellulare per le comunicazioni con lo staff: .....

- ☐ **Quota per solo desk**.....**€ 732,00 (€ 600,00 +IVA)***
- ☐ **Quota per agenda intera** .....**€ 732,00 (€ 600,00 +IVA)***
- ☐ **Quota per agenda parziale** .....**€ 488,00 (€ 400,00 +IVA)***

- ☐ **quota scontata per solo desk** .....**€ 488,00 (€ 400,00 +IVA)***
- ☐ **quota scontata per agenda intera** .....**€ 488,00 (€ 400,00 +IVA)***
- ☐ **quota scontata per agenda parziale per membro club ALL SEASON** .....**€ 244,00 (€ 200,00 +IVA)***

Prima di effettuare il bonifico attendere la conferma di partecipazione da parte dell'AGENZIA "IN LIGURIA".
La conferma avverrà mezzo e-mail.

DATI FATTURAZIONE:

Ragione sociale.....

Indirizzo completo..... .....

Partita iva.....

Tutela della privacy: informativa e consenso ai sensi del D.lgs. 196/2003 sulla tutela della persona ed altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali.
Il/la sottoscritto/a nel trasmettere i propri dati all'Agenzia "in Liguria", acconsente al loro trattamento da parte della stessa Agenzia "in Liguria".
Il/la sottoscritto/a si dichiara inoltre, all'atto del conferimento dei dati, debitamente informato/a per quanto previsto dall'art. 13 D.lgs. 196/2003, ivi compresi i diritti che, in relazione al trattamento a cui con questa dichiarazione espressamente acconsente, gli derivano ai sensi dell'art. 3 della medesima legge.

Data_____ Firma e timbro_____

DA RESTITUIRE COMPILATO VIA FAX 010 5958507 O E-MAIL fiere@agenziainliguria.it

** in caso di aumento- ex lege - dell'Imposta sul Valore Aggiunto, le iscrizioni già effettuate non saranno soggette a variazioni, mentre i versamenti relativi a nuove iscrizioni dovranno essere assoggettati alla nuova imposta.*