COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2014-162.0.0.-52

L'anno 2014 il giorno 04 del mese di Giugno il sottoscritto Torre Cesare in qualita' di dirigente di Direzione Comunicazione e Promozione della Citta', ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA NELL'AMBITO DELLA CAMPAGNA DI LANCIO DEL NUOVO LOGOTIPO DI PROMOZIONE DELLA CITTA' DI GENOVA. QUARTA TRANCHE

Adottata il 04/06/2014
Esecutiva dal 13/06/2014

04/06/2014	TORRE CESARE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2014-162.0.0.-52

OGGETTO IMPEGNO DI SPESA NELL'AMBITO DELLA CAMPAGNA DI LANCIO DEL NUOVO LOGOTIPO DI PROMOZIONE DELLA CITTA' DI GENOVA. QUARTA TRANCHE

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visto l'articolo 107 del Decreto Legislativo, n. 267/2000 commi 1 e 2;

Premesso che:

- la Civica Amministrazione, valutata l'opportunità di pervenire alla creazione del logo/marchio per la comunicazione e la promozione della città di Genova, con deliberazione di Giunta Comunale 2013-192 approvava di procedere all'indizione di un concorso internazionale di idee, mediante la pubblicazione di un apposito bando, per assicurare la più ampia e qualificata partecipazione;

- con determinazione dirigenziale 2013.162.0.0.106 è stata approvata la graduatoria, dove sono elencate le proposte che hanno raggiunto un punteggio minimo indicato nel Bando di concorso, e individuato il vincitore del concorso stesso ;

- con determinazione dirigenziale 2014.162.0.0.6 si è autorizzato l'avvio della ricerca di anteriorità e l'attivazione delle procedure di registrazione in Italia e nella Unione Europea. rispetto a una serie di classi merceologiche individuate;

Evidenziato che:

- il marchio sarà utilizzato, ove necessario ed opportuno, insieme al simbolo ufficiale ed istituzionale del Comune di Genova per la comunicazione sviluppata negli ambiti del marketing territoriale e turistico, cultura, eventi, azioni ed iniziative diverse di promozione, oggettistica, merchandising e ambiti connessi:

- il marchio sarà altresì diffuso e valorizzato a livello internazionale attraverso campagne di comunicazione, attività di relazioni internazionale, partecipazione a reti di città;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Tenuto conto che con Determinazioni Dirigenziali 2014-162.0.0-15, 2014-162.0.0-22 e 2014-162.00-27 sono state impegnata tre tranche delle spese necessarie alla realizzazione di una campagna di lancio del nuovo logo e alla programmazione di un evento di presentazione del logo alla città;

Ritenuto necessario provvedere ad ulteriori spese destinate ad implementare le attività di promozione del nuovo logo;

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

Vista la deliberazione di Giunta Comunale n. 2014-23 ad oggetto "Adozione di linee di indirizzo per la promozione della città, anno 2014, e contestuale approvazione del piano di marketing e comunicazione e priorità relative all'utilizzo delle risorse derivanti dall'imposta di soggiorno" si dava mandato alla scrivente di realizzare entro la primavera e inizio estate 2014 – nelle more dell'approvazione del bilancio 2014 – le azioni urgenti del Piano di Marketing e Comunicazione 2014, volte a salvaguardare la stagione turistica estiva e di conseguenza l'equilibrio economico del comparto, per un importo stimabile intorno ai 425.000,00 euro;

Accertato che i pagamenti conseguenti al seguente provvedimento sono compatibili con il relativo stanziamento di Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Visto l'art. 163 c. 3 e c1 del D.lgs. n. 267/2000;

Visto il decreto del Ministro dell'Interno del 29/4/2014, pubblicato sulla G.U. n. 99 del 30/4/2014, che ha ulteriormente differito al 31 luglio 2014 il termine per la deliberazione del bilancio di previsione 2014 degli enti locali;

Visto l'ordine di servizio n° 7 del 5.06.2008 della U.O. Affari Generali;

Visti:

- gli artt. 3 e 6 della Delibera C.C. n°26/2008 avente ad oggetto "Approvazione regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova";
- l'art. 183 - comma 3 del D.Lgs. 267/2000;
- gli artt. 42 - comma 4 - 46 del vigente Regolamento di Contabilità;
- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;

IL DIRIGENTE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

DETERMINA

1) di autorizzare la Direzione Comunicazione e Promozione della Città, a sostenere, per le motivazioni di cui in premessa, spese per un importo pari ad € 3.107,95 (oneri fiscali inclusi), così suddivise:

a) sulla base dell'art. 57 comma 2 lettera b del D.lgs. n. 163/2006, alla Signora Valeria Morando (Cod. benf. 53749) (Rif. CIG Z4EOF7COFF) titolare dello Studio 7Vicocrema – la seconda tranche del materiale da realizzare con e per il nuovo logo di Genova, per Ufficio di Comunicazione e IAT, per un importo di € 2.275,30 (oneri fiscali inclusi) importo ritenuto congruo;
b) € 832,65 (oneri fiscali inclusi) importo ritenuto congruo a BiCi Promozione e Regali srl (Cod. benf. 39385) (Rif. CIG ZODOF7C21B) per acquisizione n. 5000 etichette adesive stampate – n. 1000 adesivi in carta rotondi, l'assegnazione viene effettuata ai sensi dell'art.125 c.11 del D.lgs.163/2006;

2) di impegnare a tal fine l'importo di € 3.107,95 (IVA al 22%) al capitolo che verrà iscritto a bilancio 2014 in corrispondenza dell'attuale capitolo 1377 "Servizi di Promozione della Città" – Promozione della Città e Turismo – CdC 3950 – Pdc 1.3.3.2.4. – Cod. Siope 1337, così suddiviso:

a) € 2.275,30 a Valeria Morando titolare dello studio 7Vico Crema (**imp.2014.7452**);
b) € 832,65 a BiCi Promozione e Regali srl (**imp.2014.7453**);

3) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;

4) di demandare alla scrivente Direzione, la liquidazione della spesa mediante emissione di richiesta di mandati Mod. M1/Rag.;

5) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;

6) di dare atto che gli impegni sono stati assunti nei limiti dell'art. 163, c.1 del D.Lgs n. 267/2000, con riferimento all'arco temporale di operatività dell'esercizio provvisorio, ai sensi della proroga disposta dal decreto del Ministero dell'Interno del 29/4/2014, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 99 del 30/4/2014.

Il Direttore
Direzione Comunicazione e Promozione della Città

Dott. Cesare Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2014-162.0.0.-52
AD OGGETTO
IMPEGNO DI SPESA NELL'AMBITO DELLA CAMPAGNA DI LANCIO DEL NUOVO LOGOTIPO DI PROMOZIONE DELLA CITTA' DI GENOVA. QUARTA TRANCHE

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 151 comma 4 del D.Lgs. 267/2000 si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, nei limiti di cui alla Circolare F.L. 25/97 del Ministero dell'Interno.

Sottoscritto digitalmente dal
Responsabile del Servizio Finanziario
Dott. Giovanni Librici

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

PG/2014/157086
28/5/2014

Beuf 3P385

CIG: ZODOF7C21B

Spett.le
Comune di Genova
Direzione Comunicazione e Promozione della Città
Ufficio Comunicazione
Via Garibaldi 9
Palazzo Galliera – III Piano
16124 Genova

125 c.u

Genova, 09/05/14

Facendo seguito alla Vs. richiesta, inviamo preventivi per:

Etichette adesive f.to 10x10 cm stampate ad 1 colore su
PVC trasparente oppure bianco
per n. 3.000 pz - tot € 324,00
per n. 5.000 pz - tot € 351,00

Etichette adesive f.to 15x15 cm stampate ad 1 colore su
PVC trasparente oppure bianco
per n. 3.000 pz - tot € 486,00
per n. 5.000 pz - tot € 607,50 ←

Adesivo in carta rotondo f.to cm 3 stampato 1 colore su bianco in bobina
Per n. 1.000 pz. – tot € 75,00 ←

IVA esclusa
Trasporto compreso Vs. sede

Stampa da file ricevuto
IVA 22% esclusa

A disposizione per info, in attesa di Vs. conferma per procedere,

Cordiali saluti
Danilo Berninsone

BiCi Promozioni e Regali s.r.l.
Via I.d'Aste, 53 r – 16121 Genova
Tel. 010 5955587 – 010 8600558 – Fax 010 584344 E-mail: bici.p@libero.it

PG/2014/157104
28/5/2014

7vicocrema

Comune di Genova
Ufficio Comunicazione - Direzione
Comunicazione e Promozione della città

Beuf. Morando Valeria 53749

CIG Z4E0F4C0FF

57 cm. 2

23/05/2014

Preventivo materiale da realizzare con e per il nuovo logo genova - seconda parte

Per Ufficio Comunicazione

stendardo per Palazzo Ducale	50
tre cartoline fronte e retro 10x15	150
pagina pubblicitaria per la rivista Blue	100
pannello in forex con logo orizzontale per presentazione del 19	NON DOVUTO
pagina pubblicitaria per diario Amiu	200
pannello 2x2 per l'outlet di Brugnato	75
vetrofania 15x15 con sito	50
voce da accreditare	105
progettazione carta intesta con logo e stemma del Comune + busta e biglietto	150

880+IVA

Per IAT

2 stendardi per IAT Carlo Felice	300
forex per IAT Garibaldi	35
Opuscolo ospitalità, cover, retro cover e 4 pagine interne	400
label del DVD ospitalità	100
studio polo con logo	75
pannello servizi per IAT di caricamento	75

985+IVA

tutti i prezzi si intendono al netto dell'iva.

7vicocrema multistudio
di Morando Valeria
Corso Viglienzoni 92
17100 Savona
tel. 3471061370
info@7vicocrema.it
www.7vicocrema.it
P.IVA 01898010994
C.F. MRNVLR73C57I480O