

DETTAGLIO SPESE IMPOSTA - PREVISIONALE 2015 - EXTRA PARZIALI

(5)

|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                  | SPESA<br>PREVISTA SU<br>IMPOSTA                                                                                                                                                                                              | TOTALE VOCE         | TOTALE PRIORITA'    | FUNZ.<br>RIFERIMEN<br>TO |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|--------------------------|
| <b>PRIORITA' 1 - PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE E RAFFORZAMENTO DEL BRAND GENOVA</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                              |                     |                     |                          |
| 1.a                                                                                 | City Break, Edutainment, Enogastronomico, Outdoor, Eventi, crocieristi, ITALIA/ESTERO                                                                                                                                                                            | 11G (Himint), BM1 (Napoli)<br>100 Città d'arte (Bologna), No Frills (Bergamo), Mirabilia (?)                                                                                                                                 | 17.000,00           |                     | Casubolo                 |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                  | ITB (Berlino) con Agenzia Regionale                                                                                                                                                                                          | 3.100,00            |                     | Casubolo                 |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                  | Format a Ekaterinburg                                                                                                                                                                                                        | 12.000,00           |                     | Casubolo                 |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                  | USA - Format + educational sul nostro territorio                                                                                                                                                                             | 30.000,00           |                     | Casubolo                 |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                  | MITT (Istanbul) con Agenzia Regionale                                                                                                                                                                                        |                     |                     |                          |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                  | Format a Izmir                                                                                                                                                                                                               | 10.900,00           |                     | Casubolo                 |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                  | Educational Giappone                                                                                                                                                                                                         | 2.000,00            |                     | Casubolo                 |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                  | Workshop : Copenaghen -Stoccolma - Parigi                                                                                                                                                                                    | 10.000,00           | 85.000,00           | Casubolo                 |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                  | Trasferte per la realizzazione del programma                                                                                                                                                                                 | 15.000,00           | 15.000,00           |                          |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                              |                     | 100.000,00          | Casubolo                 |
| 1.b                                                                                 | Comunicazione online e offline per comunicare con efficacia, intensità e continuità la destinazione nel suo complesso e per segmenti di mercato .                                                                                                                | Azioni di ufficio stampa Italia (1)                                                                                                                                                                                          | 30.500,00           | 30.500,00           | Gardella                 |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                  | Uffici stampa esteri (2) sui principali mercati (F e G -UK)                                                                                                                                                                  | 15.000,00           | 15.000,00           | Gardella                 |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                  | Educational                                                                                                                                                                                                                  | 20.000,00           | 20.000,00           | Gardella                 |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                  | Accoglienza stampa                                                                                                                                                                                                           | 8.000,00            | 8.000,00            | Gardella                 |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                  | Campagna di comunicazione mercati esteri (Germania- Francia ,UK)                                                                                                                                                             |                     |                     | Gardella                 |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                  | Creatività costi produzione , traduzioni                                                                                                                                                                                     | 18.000,00           |                     | Gardella                 |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                  | Pianificazione digital                                                                                                                                                                                                       | 70.000,00           | 88.000,00           | Gardella                 |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                  | Promozione destinazione                                                                                                                                                                                                      |                     |                     |                          |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                  | Creazione nuovo video                                                                                                                                                                                                        | 10.000,00           |                     | Gardella                 |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                  | Servizio fotografico                                                                                                                                                                                                         | 10.000,00           |                     | Gardella                 |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                  | Instatour                                                                                                                                                                                                                    | 5.000,00            | 25.000,00           | Gardella                 |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                  | Eventuali altri progetti di Comunicazione - Natale - capodanno                                                                                                                                                               |                     | 84.000,00           |                          |
| 1.c                                                                                 | Progetti di comunicazione con Fiera Internazionale di Genova                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                              |                     | 200.000,00          | Torre                    |
| 1.d                                                                                 | Svilupo del portale visitgenova e miglioramento del suo posizionamento                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                              | 17.500,00           | 17.500,00           | Gardella                 |
| 1.e                                                                                 | Quote di iscrizione STL ,ECM, Film Commision, Club All Season, Club Italia                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                              |                     | 59.000,00           |                          |
| 1.f                                                                                 | Produzione materiali turistici per Hotels, IAT, Congressi etc.                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                              |                     | 25.000,00           | Casubolo                 |
| 1.g                                                                                 | Sviluppo e diffusione brand "Genova More and this"                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                              | 10.000,00           | 10.000,00           | Gardella                 |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                              |                     | 551.000,00          |                          |
|                                                                                     | <b>TOTALE PRIORITA' 1</b>                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                              |                     | <b>651.000,00</b>   |                          |
| <b>PRIORITA' 2 - EVENTI</b>                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                              |                     |                     |                          |
| 2.a                                                                                 | Eventi - Expò 2015                                                                                                                                                                                                                                               | creazione ed allestimento di eventi durante i periodi dedicati alla Regione Liguria all'interno del Pad. Italia (22/5-18/6; 21-27/8; 11-16/9). Eventuali altre necessità collegate con Expo (es. collegamenti Genova-Milano) |                     | 70.000,00           | Torre                    |
| 2.b                                                                                 | Eventi - Calendario                                                                                                                                                                                                                                              | Produzione agenda bimestrale eventi cittadini (Blue), da distribuire a Hotels e IAT                                                                                                                                          | 24.000,00           | 24.000,00           | Gardella                 |
| 2.c                                                                                 | Eventi - eventi sportivi                                                                                                                                                                                                                                         | Giro d'Italia                                                                                                                                                                                                                |                     | 100.000,00          | Torre                    |
| 2.d                                                                                 | Eventi - eventi culturali                                                                                                                                                                                                                                        | Fondo Grandi mostre                                                                                                                                                                                                          |                     | 300.000,00          | Torre                    |
|                                                                                     | <b>TOTALE PRIORITA' 2</b>                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                              |                     | <b>494.000,00</b>   |                          |
| <b>PRIORITA' 3 - INCENTIVE E CONGRESSI</b>                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                              |                     |                     |                          |
| 3.a                                                                                 | Iniziative a cura di Convention Bureau                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                              | 40.000,00           | 40.000,00           |                          |
| 3.b                                                                                 | Summer Business school " Si tous les Ports du monde"                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                              |                     | 10.000,00           |                          |
|                                                                                     | <b>TOTALE PRIORITA' 3</b>                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                              |                     | <b>50.000,00</b>    |                          |
| <b>PRIORITA' 4 -SERVIZI E INFRASTRUTTURE</b>                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                              |                     |                     |                          |
|                                                                                     | Verranno realizzati interventi di arredo urbano, servizi igienici, in collaborazione con Aster e Edilizia Pubblica del Comune, nonché nuova segnaletica su tre percorsi (che includono quello di avvicinamento Stazioni Marittime- Via Balbi, Maddalena e Rolli) |                                                                                                                                                                                                                              |                     | 781.000,00          |                          |
| <b>PRIORITA' 5 -CROCIERISTI</b>                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                              |                     |                     |                          |
|                                                                                     | Sarà rivisto e riorganizzato il servizio di visite guidate per crocieristi Art & Shopping                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                              | 5.000,00            | 5.000,00            |                          |
|                                                                                     | <b>TOTALE PARZIALE SPESE IMPOSTA 2015</b>                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                              |                     | <b>1.200.000,00</b> |                          |
|                                                                                     | <b>TOTALE GENERALE SPESE IMPOSTA 2015</b>                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                              | <b>1.981.000,00</b> | <b>1.981.000,00</b> |                          |