



Piano industriale AMIU 2018-2020

Genova, 7 febbraio 2018

Piano Industriale 2018-2020



VISION

Una città pulita e ordinata, dove non esistono rifiuti ma materia ed energia da raccogliere, trasformare e re-immettere nel ciclo produttivo a beneficio dell'economia locale e in modo sicuro per i cittadini e l'ambiente.




MISSION

Rappresentare per il territorio non solo genovese, ma dell'intera città metropolitana, il soggetto cardine di un sistema di raccolta e gestione di materie prime seconde intelligente, teso a realizzare e sostenere un'economia locale circolare a partire da quelli che -oggi- chiamiamo "rifiuti". Un soggetto capace di operare con un approccio industriale improntato alle migliori pratiche di responsabilità sociale d'impresa.


Piano Industriale 2018-2020



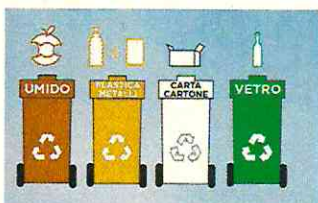
4 ASSI DEL PIANO INDUSTRIALE



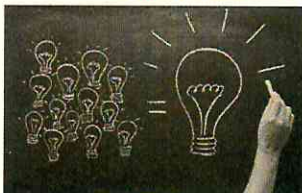
Strategia impiantistica



Razionalizzazione e efficientamento del gruppo AMIU



Raccolta differenziata e comunicazione



Sviluppo del business di gruppo

Assi del Piano Industriale

Discarica Scarpino



Anno 2018

Scarpino 1 e 2 utilizzo fondo
Golder € 19.491.493,00

Scarpino 3:
investimento
€ 7.572.653,00

Chiusura vecchia discarica (Scarpino 1 e 2)

Apertura nuova discarica «Scarpino 3» a maggio 2018:

- capacità autorizzata di 1.319.000 t per 10 anni di esercizio
- lotto 1 anno 2018: capacità 200.000 t

Abbandonamento materiale trattato in impianti TMB autorizzati secondo procedura approvata da Città Metropolitana.

Strategia impiantistica



Impianto Trattamento Meccanico Biologico (TMB)



**Impiantistica integrata TMB e
Biodigestore**

Localizzazione: polo impiantistico di Scarpino

Potenzialità di circa 100.000 t/anno

**Recupero materia (ferro, alluminio, carta e plastica)
dall'indifferenziato entrante e produzione di Combustibile Solido
Secondario (CSS) da immettere sul mercato.**

Strategia impiantistica



Impianto biodigestore



**Anno 2018
Investimento progettazione
impiantistica integrata TMB e
Biodigestore:
€ 200.000,00**

Localizzazione: polo impiantistico di Scarpino

Potenzialità di circa 60.000 t/anno

**Trattamento anaerobico della frazione organica
da raccolta differenziata (FORSU).**

Strategia Impiantistica



Altri impianti



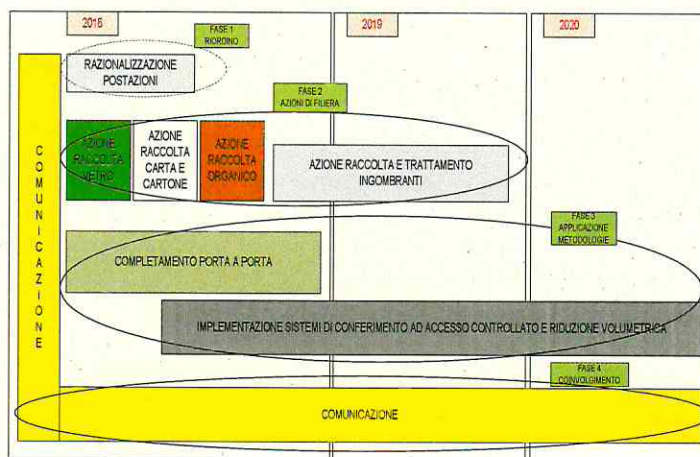
Anno 2018
investimento
€ 700.000,00

- revamping dell'impianto per di selezione delle materie prime seconde;
- realizzazione impianto per la trasfenza del materiale organico;
- potenziamento sistemi per l'abbattimento degli odori del sito di Volpara.

Strategia Impiantistica



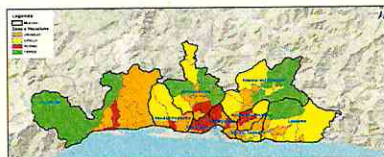
Progetto per l'incremento Raccolta differenziata



Raccolta differenziata e comunicazione



Progetto per l'incremento Raccolta differenziata



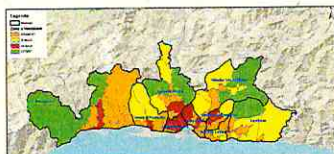
Il progetto di seguito descritto prevede le seguenti macro azioni:

- **utilizzo della mappatura del territorio** come è scaturita dalle analisi del Consorzio Nazionale Imballaggi (CONAI);
- applicazione di un sistema di raccolta misto:
 - nelle aree identificate dal piano CONAI con il colore verde e alcune zone identificate con colore giallo (totale circa 14.200 utenze domestiche) attivazione di un sistema di **raccolta porta porta**;
 - su tutto il territorio non coperto da porta a porta attivazione di un **sistema di raccolta porta a porta della frazione organica dedicato alle utenze non domestiche** con produzione di materiale organico (ristoranti, bar, ortofrutta, ecc.);
 - in tutte le aree identificate con i colori giallo, arancione e rosso (totale oltre 270.000 utenze domestiche) **raccolta di prossimità ad accesso controllato per il materiale organico e secco indifferenziato** con limitazione di volume e numero di conferimenti per il materiale indifferenziato;

Raccolta differenziata e comunicazione



Progetto per l'incremento Raccolta differenziata



- dotazione di **sistema informatico ad accesso controllato** su tutti i cassonetti di prossimità per la raccolta della frazione organica e rifiuto indifferenziato in prospettiva dell'applicazione della tariffa puntuale;
- dotazione di **sistema di limitazione dei volumi conferiti** su tutti i cassonetti per la raccolta del **rifiuto indifferenziato** con controllo del numero dei conferimenti;
- **riduzione del numero di postazioni** sul territorio favorendo l'utilizzo delle postazioni di raccolta di prossimità nel rispetto dei limiti previsti dal Comune di Genova (distanza max 250 m);
- **ristrutturazione di tutti gli "ecopunti"** presenti all'interno del centro storico e dotazione di ciascuno di essi di sistema di accesso controllato tramite tessera di riconoscimento intestata all'utenza TARI di riferimento;
- incremento delle **isole ecologiche mobili tipo Ecovan** o altro che permettono di avvicinare ai cittadini la raccolta dei piccoli materiali ingombranti e RAEE, riducendo i rischi di abbandoni o errati conferimenti.

Raccolta differenziata e comunicazione



Potenziamento sistema isole ecologiche



- **Potenziamento servizio EcoVan e EcoCar** con aumento della frequenza nelle postazioni più produttive e incremento delle zone di copertura;
- **Accorpamento del servizio Ecovan ed Ecocar** con possibilità di conferire tutte le tipologie di rifiuti oggi ricevuti presso i Centri di Raccolta (eccezione detriti);



- **Introduzione sistemi ad uso Isole ecologiche mobili;**
- **Incremento Isole ecologiche sul territorio** compatibilmente con le opportunità e autorizzazioni.

Raccolta differenziata e comunicazione



Progetto per l'incremento Raccolta differenziata



Tipo Rifiuto	Tipologia raccolta/contenitore	Numero contenitori
INDIFFERENZIATO	Laterale	3.916
	Posteriore	7.924
	Campana	-
RSU Tot		11.840
ORGANICO	Laterale	119
	Posteriore	5.221
	Campana	-
Organico Tot		5.340
PLASTICA	Laterale	1.309
	Posteriore	3.601
	Campana	672
Plastica Tot		5.582
CARTA / CARTONE	Laterale	1.377
	Posteriore	4.350
	Campana	806
Carta e Cartone Tot		6.533

Anno 2018
Investimenti:

Mezzi
Contenitori
Sistema informatico
Isole ecologiche mobili

Oltre € 4.000.000,00



Raccolta differenziata e comunicazione



Piano di comunicazione

Un patto tra i cittadini



I **cittadini** sono per AMIU utenti, clienti, proprietari ma in primis **partner operativi**



Cittadini protagonisti attivi nella raccolta differenziata, in modo da aumentare quantità e qualità dei materiali e diminuire i costi di smaltimento



Differenzio perché fa bene all'ambiente e mi fa risparmiare

Raccolta differenziata e comunicazione



Azioni e strumenti sui 4 target principali



1. Cittadini nei Municipi

percorsi formativi a frequenza mensile in tutti i Municipi, legando la partecipazione a meccanismi di incentivazione tariffaria.



2. Associazioni

- percorsi di formazione per associazioni di categoria
- progetti aziendali a forte valenza comunicativa (es: giardini riciclati)
- iniziative dal basso (progetti sociali e di decoro urbano, ecofeste).

Raccolta differenziata e comunicazione



Azioni e strumenti sui 4 target principali



3. Scuole

progetti di **educazione ambientale** su tutte le fasi, dalle **prevenzione di rifiuto al recupero del rifiuto/risorsa**. Focus sulla trasformazione dei rifiuti in materia prima seconda (in collaborazione con Unicef e Comune di Genova Labter GreenPoint).



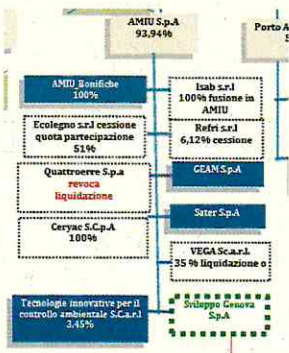
4. Dipendenti AMIU

percorsi formativi per fornire strumenti e informazioni per il **dialogo quotidiano con i cittadini** e renderli **attenti e partecipi nel presidio della qualità** della differenziata nel territorio.

Raccolta differenziata e comunicazione



Razionalizzazione e efficientamento del gruppo AMIU



- **revoca liquidazione e rilancio della società Quattro Erre SpA**
- **fusioni per incorporazione di partecipate al 100% da AMIU: ISAB; CERYAC e anche AMIU Bonifiche**
- **cessione quota di partecipazione in Ecolegno srl (51% AMIU)** eventualmente anche attraverso ipotesi di fusione con altre società del gruppo

Razionalizzazione e efficientamento del gruppo



Sviluppo del Business di gruppo



Struttura organizzativa interna ad AMIU SpA - struttura dedicata allo sviluppo commerciale e alla progettazione.



Bonifiche e interventi di risanamento territoriale



Progettazione Europea e sviluppo di partnership internazionali

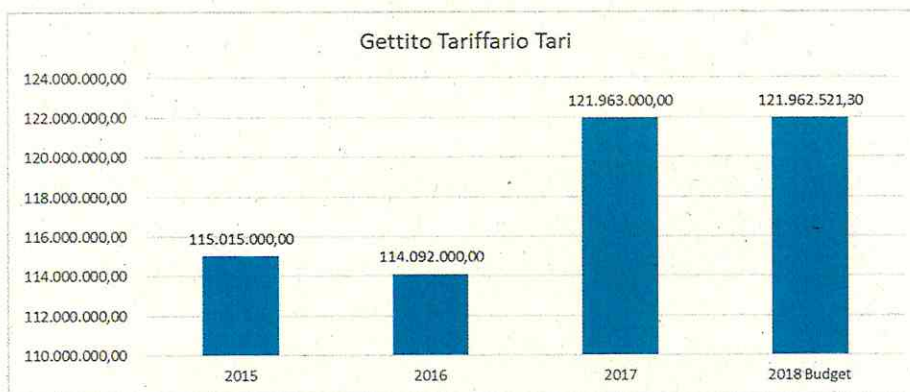


Valorizzazione e promozione di servizi nell'ambito della raccolta e dei rifiuti e delle materie prime seconde.

Sviluppo del business di gruppo



Gettito TARI 2015-2018



Piano Finanziario TARI

Action plan 2018

- **Gestione della fase emergenziale di trattamento e smaltimento** dei rifiuti indifferenziati;
- **Apertura primo lotto discarica di Scarpino (S3);**
- **Potenziamento impianti** di trattamento materie prime seconde e miglioramento sito di Volpara;
- **Implementazione progetto raccolta differenziata e comunicazione;**
- **Razionalizzazione gruppo AMIU;**
- Realizzazione di un **progetto di formazione intervento** con realizzazione di «*cantieri*» di efficientamento su tematiche specifiche;
- Gestione di un **tavolo di lavoro congiunto** con istituzioni e parti sociali finalizzato a linee di indirizzo per il contratto di servizio post 2020.

Azioni e interventi Strategici 2018

