



# REPORT FINALE

GENOVA DIGITALE, 2 FEBBRAIO 2017  
SALA CONSILIARE DI PALAZZO TURSI - ALBINI

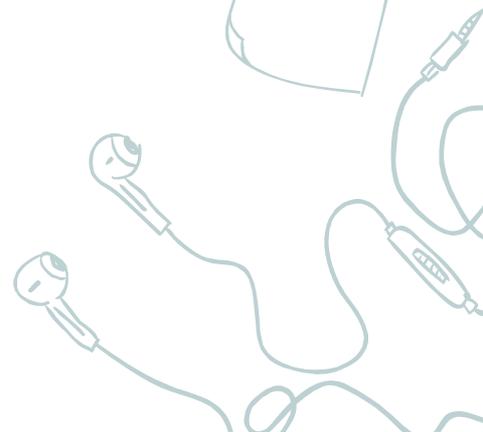
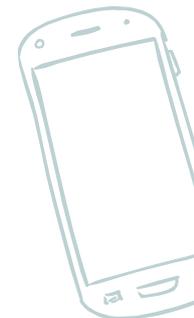
# RIEPILOGO

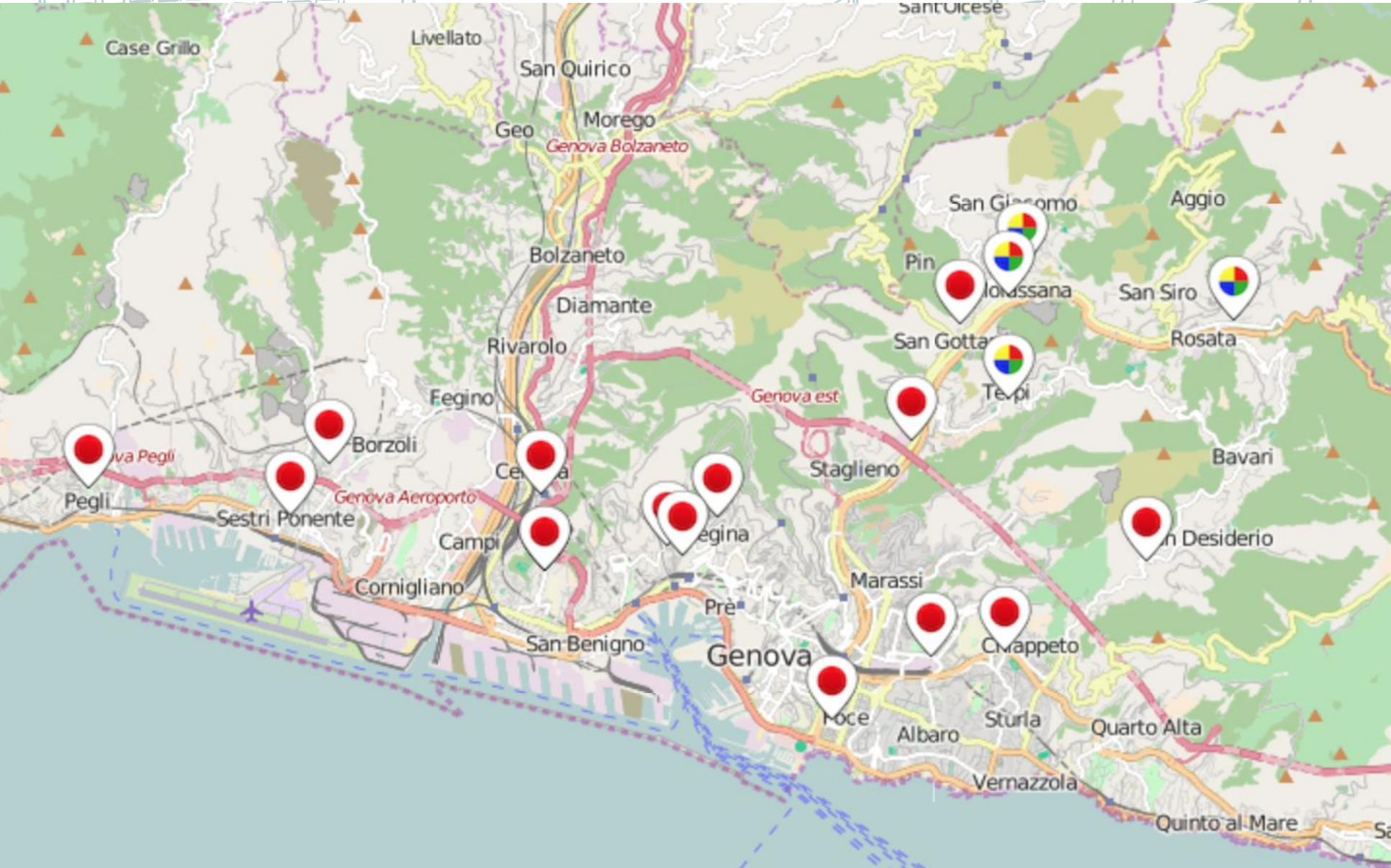
breve introduzione al progetto pilota





## ECOSISTEMA PER LA DIVULGAZIONE DIGITALE

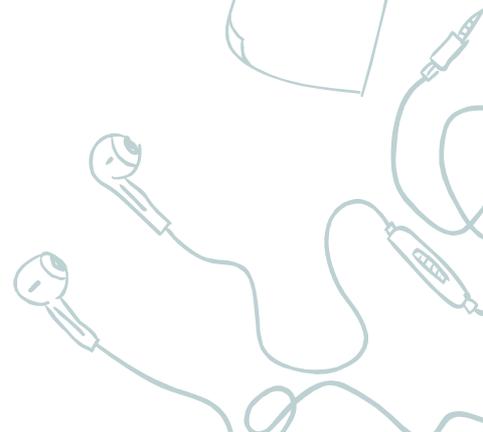
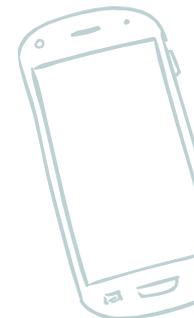






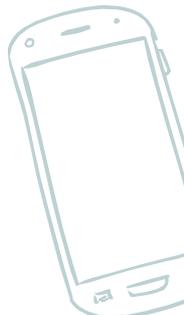
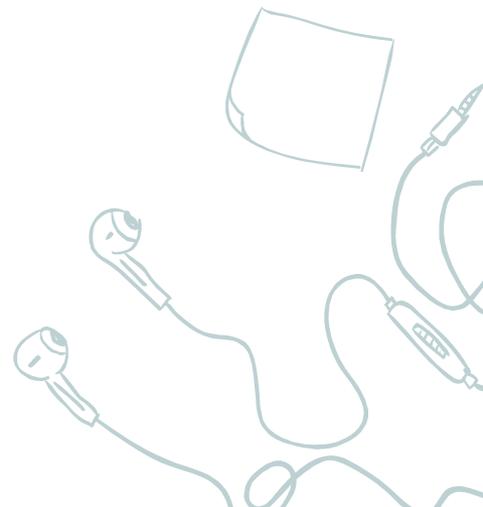
## IN CHE MODO?

1. **Incontri pubblici** (il progetto nei Municipi, Digital Tutor e sessioni informative)
2. **Installazione di Postazioni PC Linux**
3. **Raccolta feedback** (tramite compilazione di questionari)





## QUALCHE NUMERO?

- 
- 
- 
- 
- 1** Mese di incontri pubblici
  - 9** Municipi
  - 63 + 9** Incontri pubblici divulgativi
  - 20** Postazioni Linux installate
  - 23** Volontari (D. champions/tutor)
  - 27** Associazioni coinvolte
  - 0** **Budget stanziato**
- 
- 

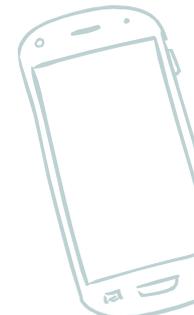


## SOTTO IL CRUSCOTTO DI GENOVA DIGITALE



**C'è stata una inedita collaborazione pubblico-privato** (associazione i cui componenti sono mossi dal desiderio di dare un contributo concreto al digitale in città).

Personale del comune ha lavorato **coordinandosi quasi sempre da remoto** con “esterni” mossi da un obiettivo progettuale comune e con tempi serrati.



**Con questo progetto-pilota abbiamo sperimentato anche una metodologia di lavoro inedita per la pubblica amministrazione locale (smart work)**



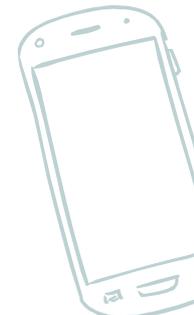


## PERCHÈ È IMPORTANTE DIGITALIZZARSI?



**PMI che utilizzano la Rete:** maggiore propensione ad effettuare assunzioni. **20%** del totale - *Unioncamere 2015*

**Giovani** (i vostri figli e nipoti): entro il 2020 **85/90%** dei lavori in Europa richiederanno competenze digitali



**A Genova sono molte le nuove iniziative che si stanno facendo largo con il digitale ma se non c'è risposta dell'utenza ...**





## QUALCHE DATO SUL DIGITALE IN ITALIA



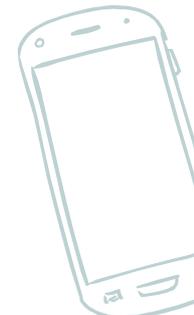
**18%** Italiani interagiscono con la PA (33% EU)

**10,2%** richiedono documenti personali (come la carta identità o il passaporto) - *Censis 2015*

**23,3 milioni di italiani mai usato internet**

**40,7%** della popolazione

**34%** nella fascia 16-74 anni - *Istat 2014*



**“La civiltà di un paese si misura anche dal grado di digitalizzazione raggiunto”**



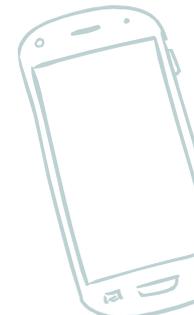
*cit. Luca Attias – Direttore Generale Sistemi Informativi Automatizzati, Corte dei Conti*



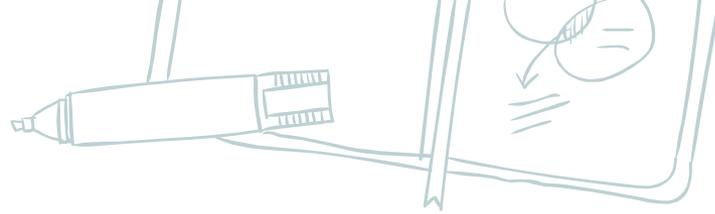
## COSA ABBIAMO IMPARATO CON GENOVA DIGITALE?



“Alcune scelte sulla digitalizzazione sono **scelte strategiche** e non possono competere più solo alle strutture informatiche, ma necessariamente all’organo politico ... che quindi deve esse **consapevole delle proprie scelte**” cit. Luca Attias



**Per digitalizzare i propri cittadini occorre digitalizzare le istituzioni**



## COSA ABBIAMO IMPARATO CON GENOVA DIGITALE?



per esempio **Postazione linux** ha coinvolto

1. Sistemi informativi
2. Ufficio partecipazione
3. Associazioni del territorio
4. Digital Tutor (singoli cittadini)



Se considerata (la postazione) solo un fattore tecnico semplicemente il progetto non avrebbe funzionato

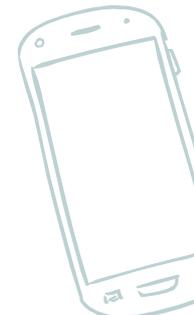
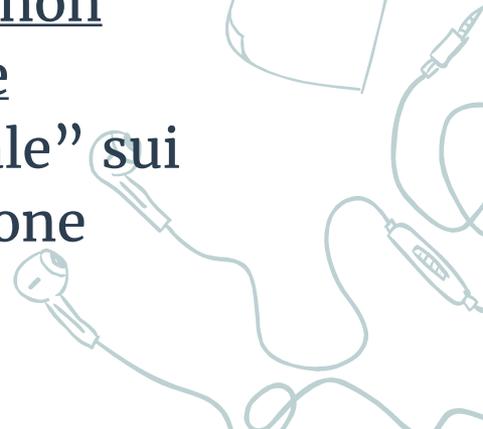




## ABBIAMO DIGITALIZZATO I GENOVESI?



*Certo che NO, ma abbiamo:*

1. **creato** domanda di digitale
  2. **sperimentato** (non successo) una inedita modalità di lavoro
  3. **attivato** buone energie sul territorio (associazioni e singoli cittadini)
  4. **gettato le basi** per il consolidamento di un ecosistema sul digitale che per una volta non parte dalle aziende ma dalla società civile
  5. **rilanciato** il ruolo della “regia istituzionale” sui temi della partecipazione e dell’innovazione
- 
- 
- 
- 
- 



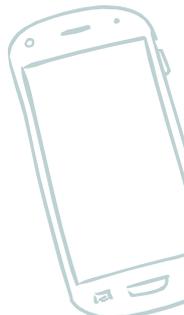
## DOVE ERAVAMO RIMASTI? (DICEMBRE 2015)



**valutare** le centinaia di questionari raccolti e **preparare** il report da consegnare all'amministrazione



**ripensare** con i municipi le finalità ed attività future per **conservare** e **rinnovare** il capitale umano e sociale del progetto



# I NUMERI DEL PROGETTO

a fronte dei questionari compilati





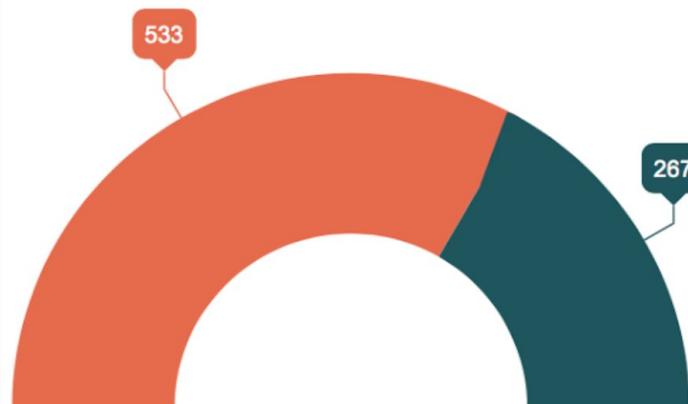
## Partecipanti per sesso



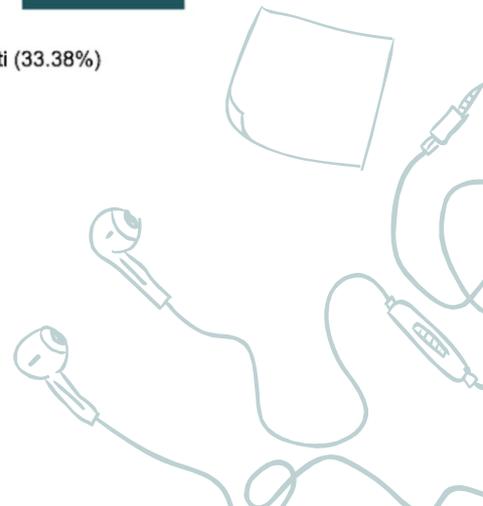
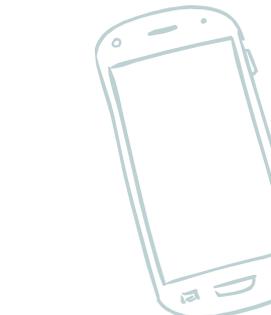
■ Donna (41.09%) ■ Uomo (25.70%) ■ Non espresso (33.21%)

## 533 compilati

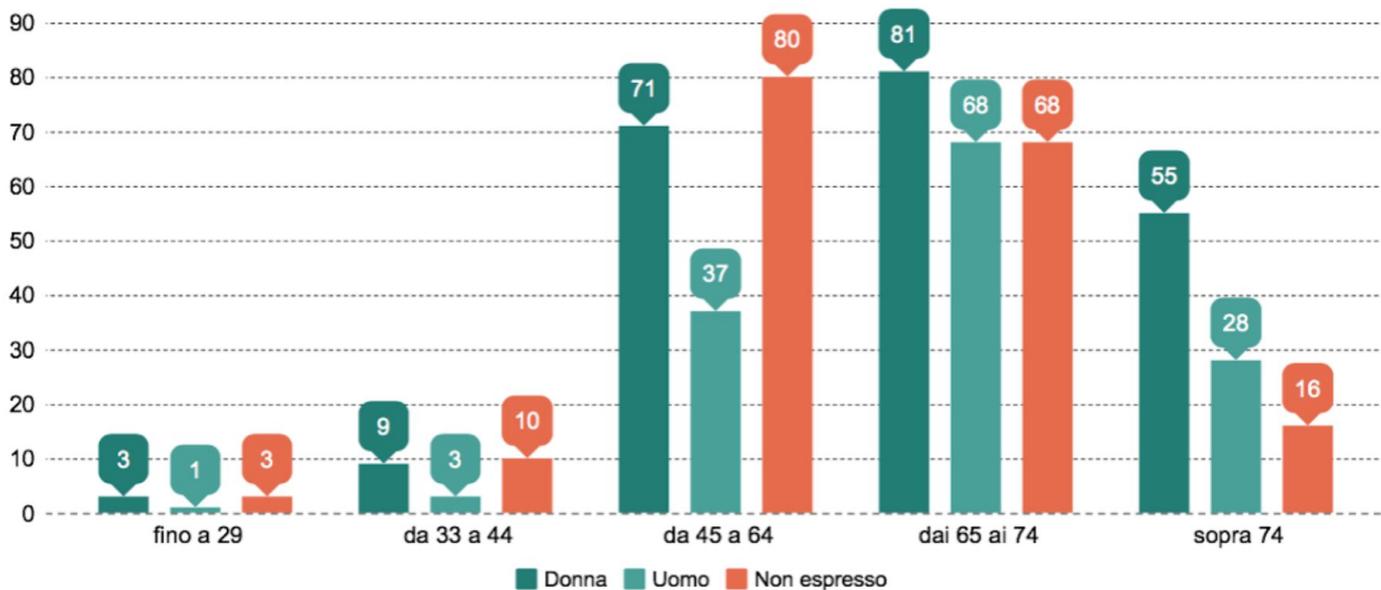
su 800 questionari distribuiti



■ Compilati (66.63%) ■ Non riconsegnati (33.38%)



## Partecipanti per fascia di età



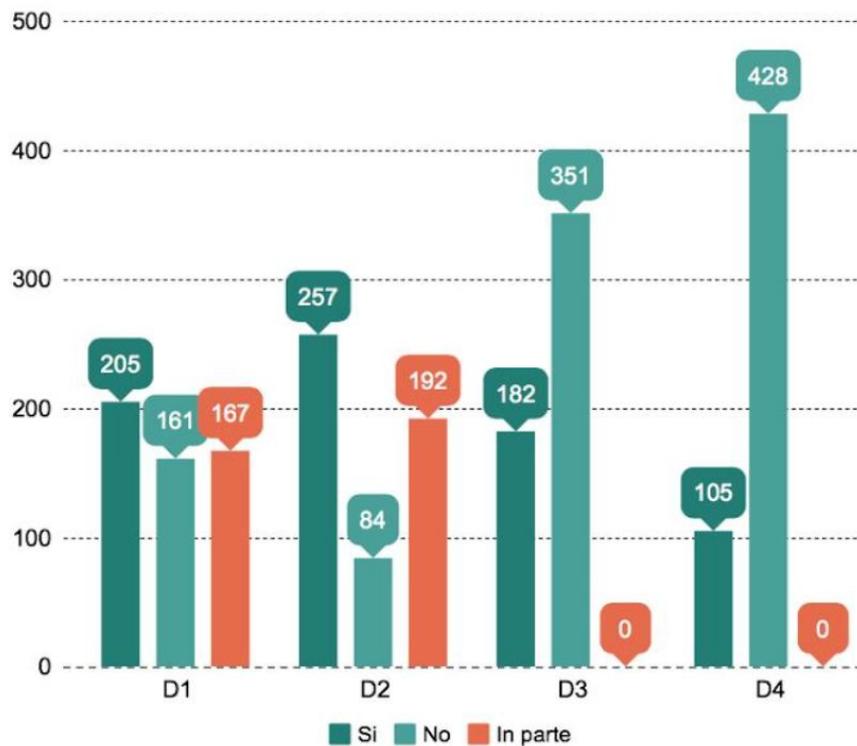
# Domande

D1 - Conoscevi già i contenuti presentati?

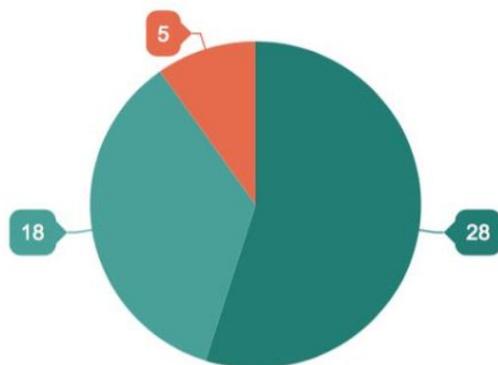
D2 - Ritieni utili gli argomenti trattati?

D3 - Hai nuovi argomenti da consigliare?

D4 - Vorresti darci suggerimenti per migliorare?



## Richieste più frequenti



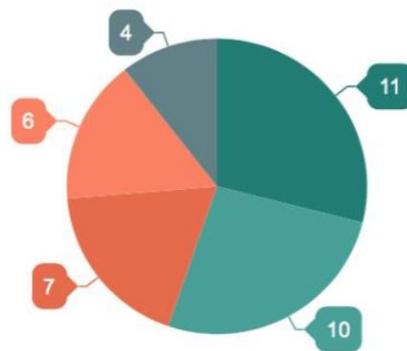
■ R1 (54.90%) ■ R2 (35.29%) ■ R3 (9.80%)

R1 - Corsi base di informatica e lezioni pratiche di approfondimento

R2 - Ripetere, aumentare e pubblicizzare maggiormente gli appuntamenti del progetto

R3 - sviluppare internet free e punti internet in città

## Argomenti da approfondire



■ A1 (28.95%) ■ A2 (26.32%) ■ A3 (18.42%) ■ A4 (15.79%)  
■ A5 (10.53%)

A1 - servizi del comune e altri enti (INPS, agenzia delle entrate ecc..)

A2 - info e servizi culturali/turistici del territorio

A3 - sicurezza on-line

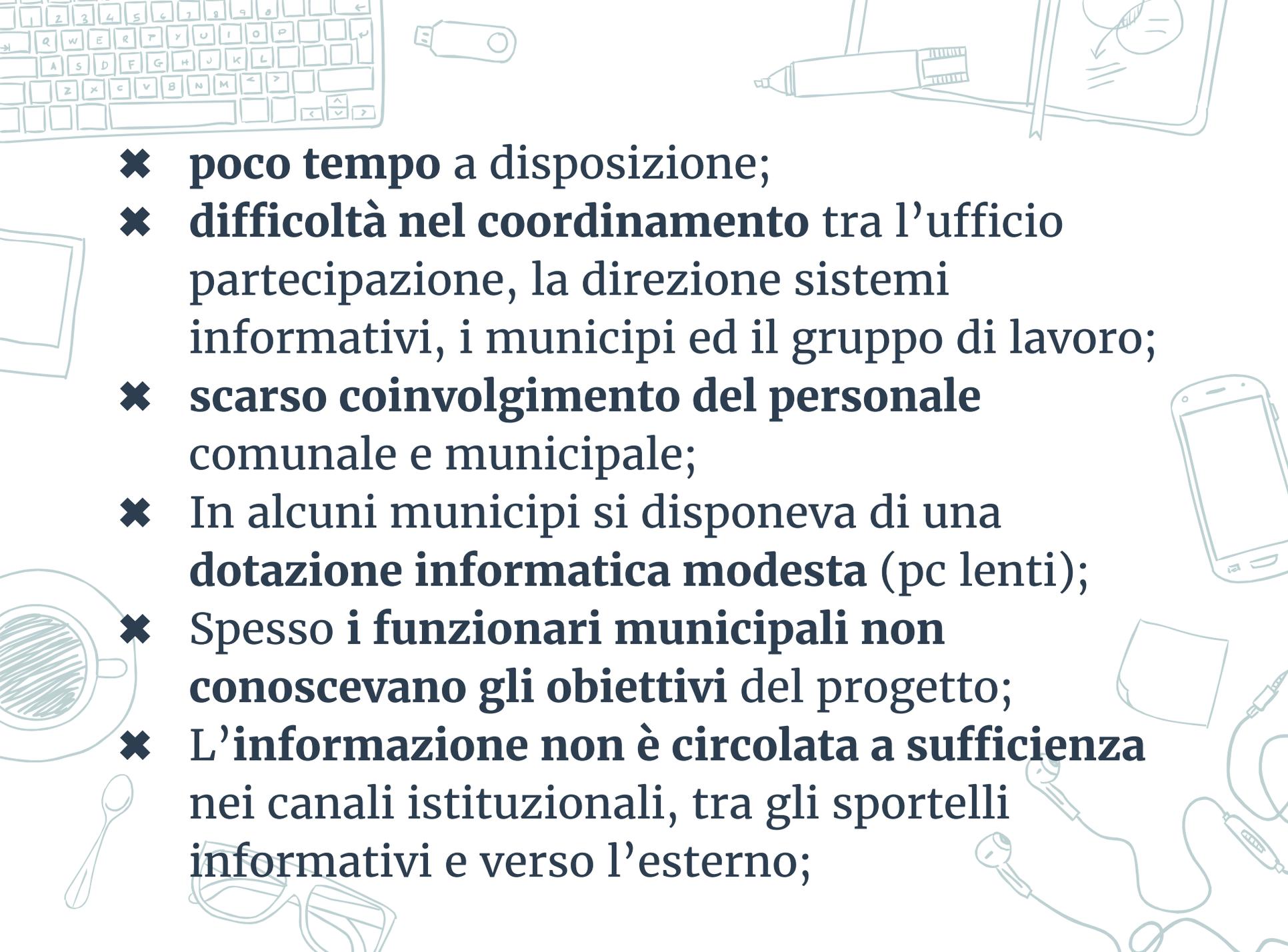
A4 - social network e blog

A5 - acquisti on-line e home banking

# CRITICITÀ

rilevate durante il percorso



- 
- ✘ **poco tempo** a disposizione;
  - ✘ **difficoltà nel coordinamento** tra l'ufficio partecipazione, la direzione sistemi informativi, i municipi ed il gruppo di lavoro;
  - ✘ **scarso coinvolgimento del personale** comunale e municipale;
  - ✘ In alcuni municipi si disponeva di una **dotazione informatica modesta** (pc lenti);
  - ✘ Spesso i **funzionari municipali non conoscevano gli obiettivi** del progetto;
  - ✘ **L'informazione non è circolata a sufficienza** nei canali istituzionali, tra gli sportelli informativi e verso l'esterno;

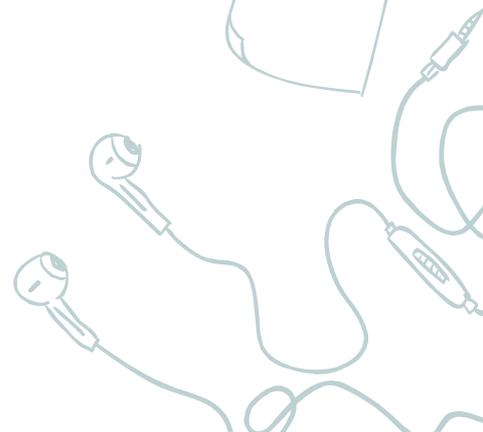
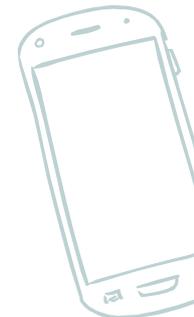
# SUGGERIMENTI

sulla base dell'esperienza progettuale





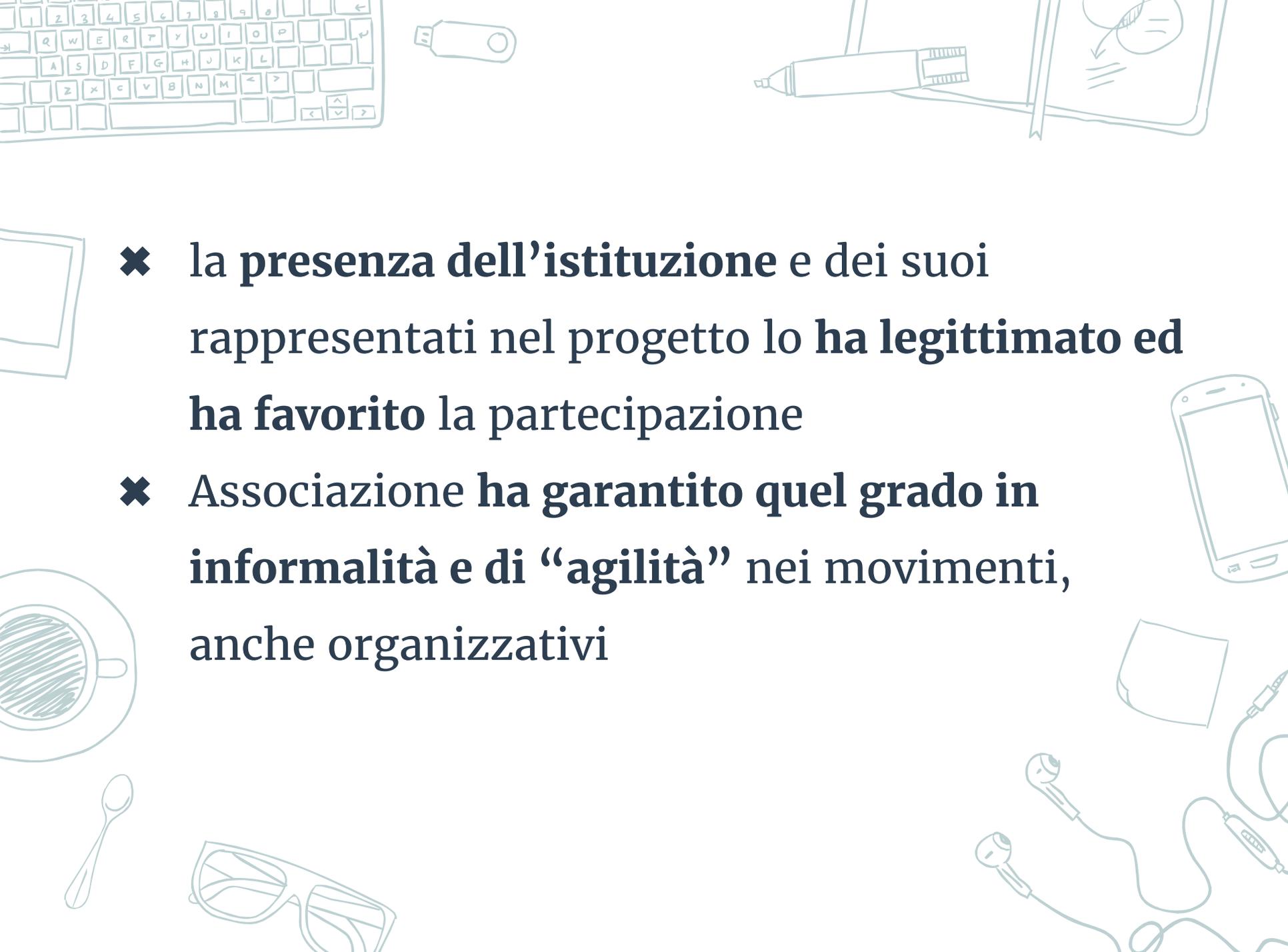
1. Una **comunicazione istituzionale interna chiara ed efficace** allo scopo di far passare: strategicità ed obiettivi;
2. Preparazione di una **guida ai processi scritta in modo semplice e chiaro** da far pervenire a tutti gli attori coinvolti;
3. **Azioni di divulgazione** in tutti i punti “fisici” (sportelli informativi territoriali);
4. Stanziamento di un **budget**;



# CONCLUSIONI

per ripartire prima possibile



- 
- ✘ **la presenza dell'istituzione e dei suoi rappresentati nel progetto lo ha legittimato ed ha favorito la partecipazione**
  - ✘ **Associazione ha garantito quel grado in informalità e di “agilità” nei movimenti, anche organizzativi**

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- ✘ Il tema dell'**alfabetizzazione e divulgazione digitale** ha dimostrato di essere **argomento di interesse**
  - ✘ È importante **alzare il livello generale delle competenze digitali** dei cittadini coinvolti
  - ✘ Tra i cittadini, soprattutto anziani, ma non solo, c'è **“fame” di alfabetizzazione digitale**
  - ✘ Le **istituzioni investono** (giustamente) in **tecnologia** ma non in **formazione di base dei cittadini** che la dovranno usare

### **Suggerimenti:**

1. mantenere la sinergia pubblico/privato (anche non aziendale)
2. maggiori investimenti e risorse sull'alfabetizzazione digitale



## Per maggiori informazioni sul progetto



*Ufficio Partecipazione e Dialogo con i cittadini*

**Direzione Gabinetto del Sindaco, Comune di Genova**

[partecipare@comune.genova.it](mailto:partecipare@comune.genova.it)



*Associazione Open Genova*

**Enrico Alletto**, coordinatore del Progetto Genova Digitale

[enrico.alletto@opengenova.org](mailto:enrico.alletto@opengenova.org)

