



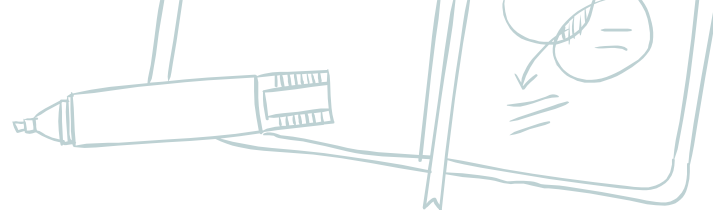
REPORT FINALE

GENOVA DIGITALE, 2 FEBBRAIO 2017
SALA CONSILIARE DI PALAZZO TURSI - ALBINI

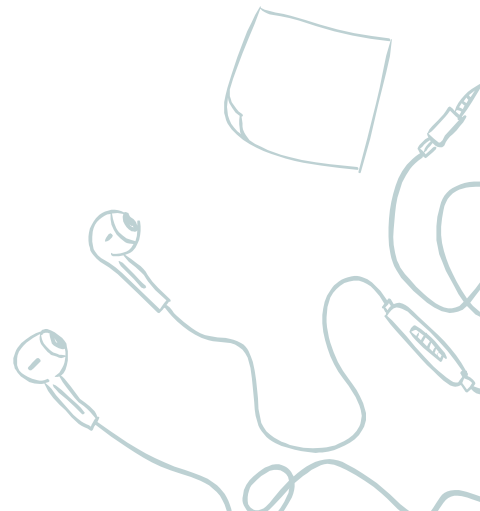
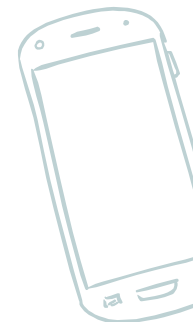
RIEPILOGO

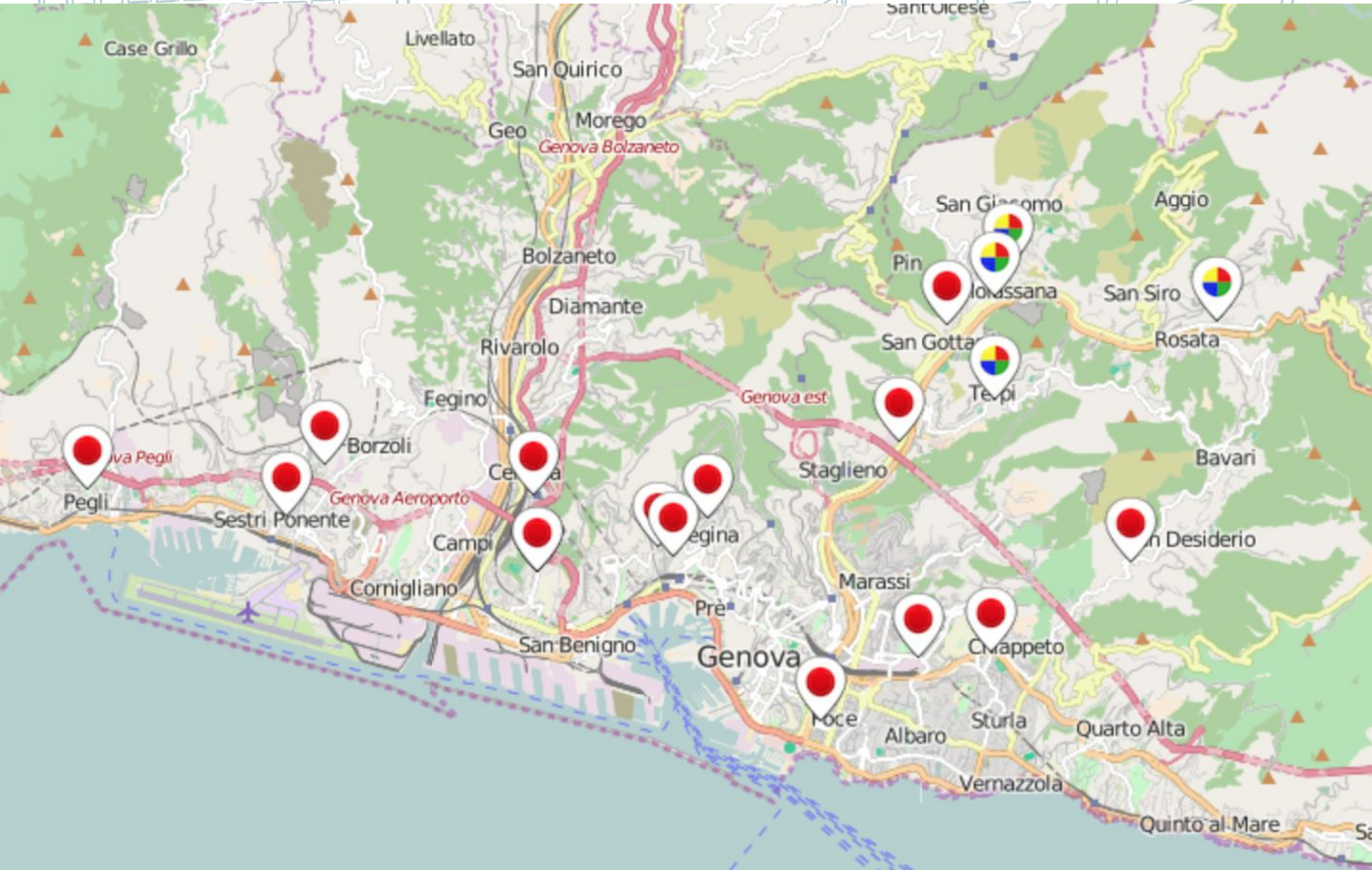
breve introduzione al progetto pilota

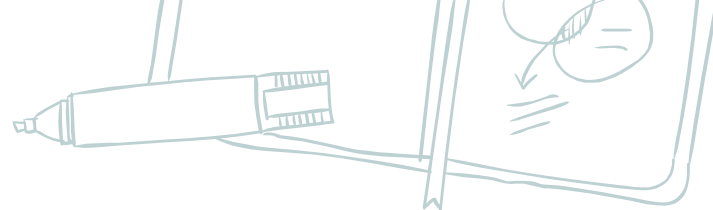




ECOSISTEMA PER LA DIVULGAZIONE DIGITALE

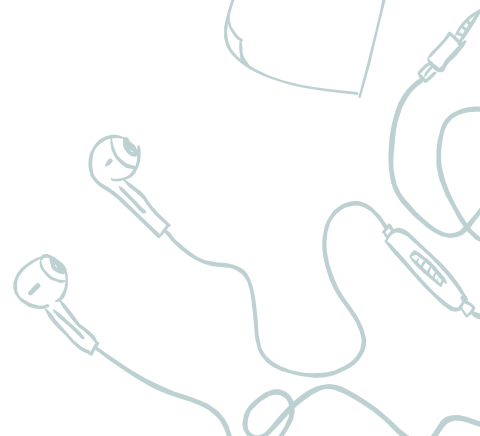
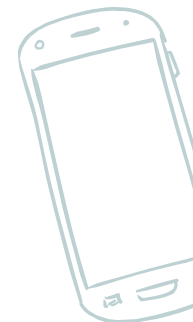










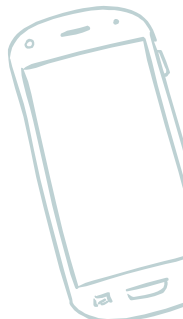
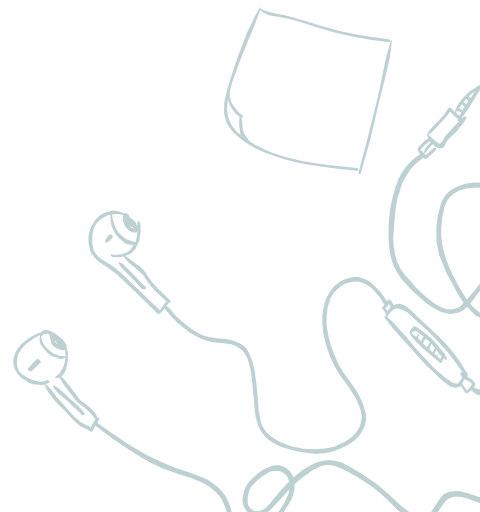
IN CHE MODO?

1. **Incontri pubblici** (il progetto nei Municipi, Digital Tutor e sessioni informative)
2. **Installazione di Postazioni PC Linux**
3. **Raccolta feedback** (tramite compilazione di questionari)





QUALCHE NUMERO?

- 
- 
- 
- 
- 1** Mese di incontri pubblici
 - 9** Municipi
 - 63 + 9** Incontri pubblici divulgativi
 - 20** Postazioni Linux installate
 - 23** Volontari (D. champions/tutor)
 - 27** Associazioni coinvolte
 - 0** **Budget stanziato**
- 
- 



SOTTO IL CRUSCOTTO DI GENOVA DIGITALE






C'è stata una inedita collaborazione pubblico-privato (associazione i cui componenti sono mossi dal desiderio di dare un contributo concreto al digitale in città).

Personale del comune ha lavorato **coordinandosi quasi sempre da remoto** con “esterni” mossi da un obiettivo progettuale comune e con tempi serrati.



Con questo progetto-pilota abbiamo sperimentato anche una metodologia di lavoro inedita per la pubblica amministrazione locale (smart work)





PERCHÈ È IMPORTANTE DIGITALIZZARSI?



PMI che utilizzano la Rete: maggiore propensione ad effettuare assunzioni. **20%** del totale - *Unioncamere 2015*

Giovani (i vostri figli e nipoti): entro il 2020 **85/90%** dei lavori in Europa richiederanno competenze digitali



A Genova sono molte le nuove iniziative che si stanno facendo largo con il digitale ma se non c'è risposta dell'utenza ...





QUALCHE DATO SUL DIGITALE IN ITALIA



18% Italiani interagiscono con la PA (33% EU)

10,2% richiedono documenti personali (come la carta identità o il passaporto) - *Censis 2015*

23,3 milioni di italiani mai usato internet

40,7% della popolazione

34% nella fascia 16-74 anni - *Istat 2014*



“La civiltà di un paese si misura anche dal grado di digitalizzazione raggiunto”




cit. Luca Attias – Direttore Generale Sistemi Informativi Automatizzati, Corte dei Conti





COSA ABBIAMO IMPARATO CON GENOVA DIGITALE?



“Alcune scelte sulla digitalizzazione sono **scelte strategiche** e non possono competere più solo alle strutture informatiche, ma necessariamente all’organo politico ... che quindi deve esse **consapevole delle proprie scelte**” cit. Luca Attias



Per digitalizzare i propri cittadini occorre digitalizzare le istituzioni



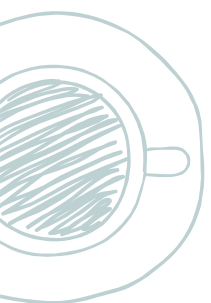
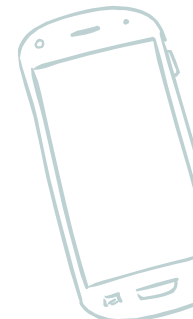


COSA ABBIAMO IMPARATO CON GENOVA DIGITALE?



per esempio **Postazione linux** ha coinvolto

1. Sistemi informativi
2. Ufficio partecipazione
3. Associazioni del territorio
4. Digital Tutor (singoli cittadini)

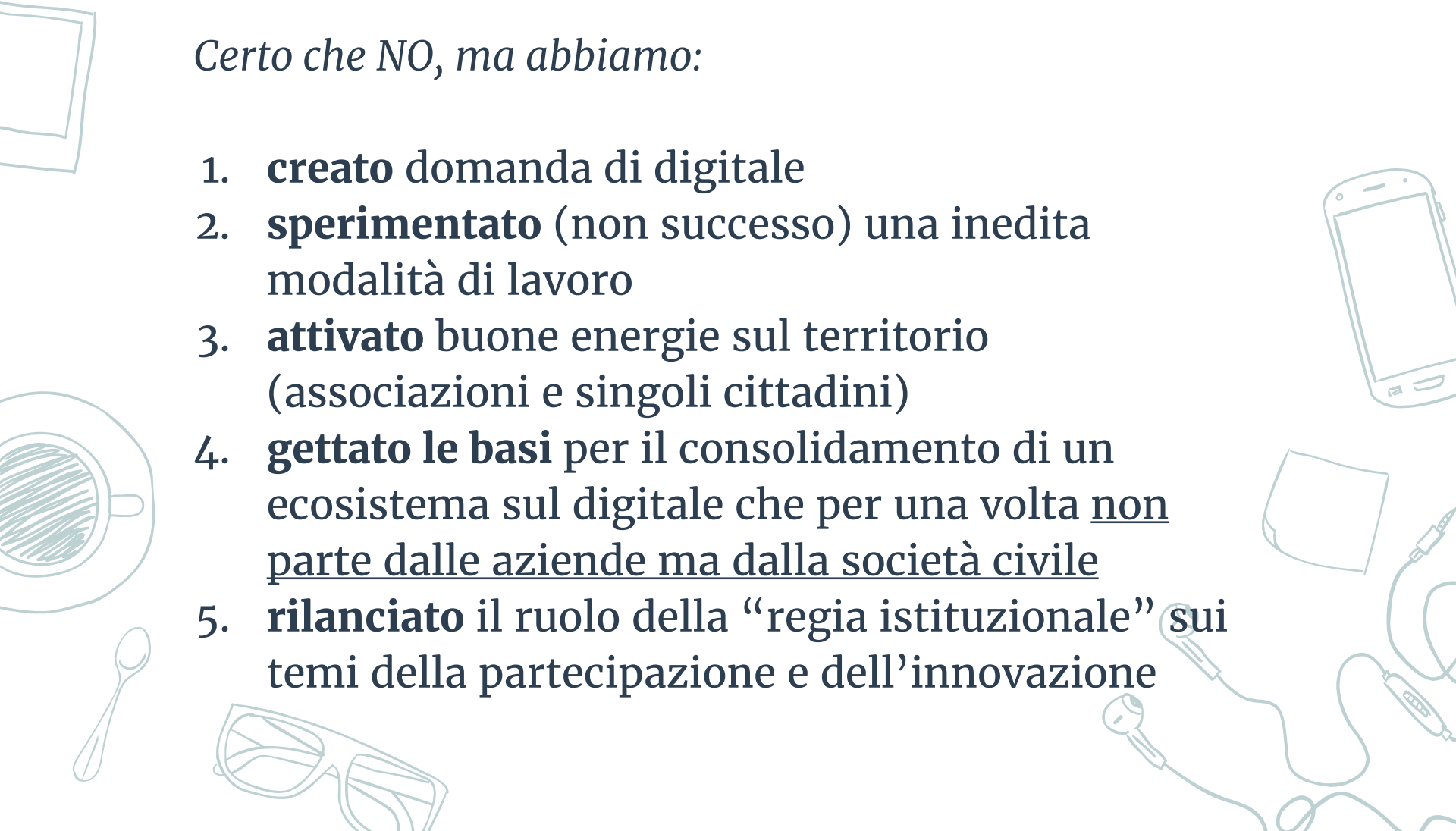


Se considerata (la postazione) solo un fattore tecnico semplicemente il progetto non avrebbe funzionato



ABBIAMO DIGITALIZZATO I GENOVESI?

Certo che NO, ma abbiamo:

1. **creato** domanda di digitale
 2. **sperimentato** (non successo) una inedita modalità di lavoro
 3. **attivato** buone energie sul territorio (associazioni e singoli cittadini)
 4. **gettato le basi** per il consolidamento di un ecosistema sul digitale che per una volta non parte dalle aziende ma dalla società civile
 5. **rilanciato** il ruolo della “regia istituzionale” sui temi della partecipazione e dell’innovazione
- 




DOVE ERAVAMO RIMASTI? (DICEMBRE 2015)



valutare le centinaia di questionari raccolti e **preparare** il report da consegnare all'amministrazione



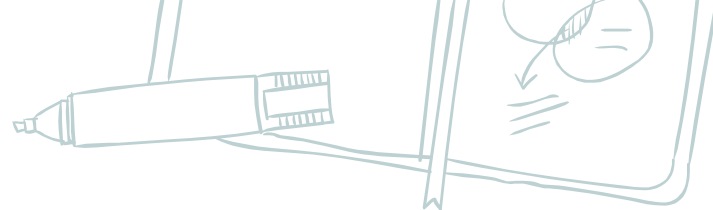
ripensare con i municipi le finalità ed attività future per **conservare** e **rinnovare** il capitale umano e sociale del progetto



I NUMERI DEL PROGETTO

a fronte dei questionari compilati





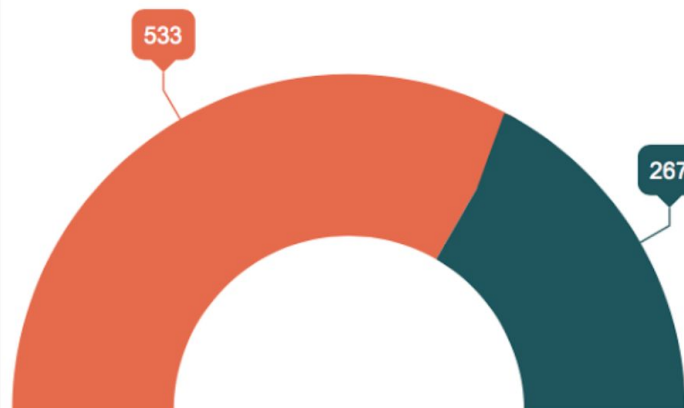
Partecipanti per sesso



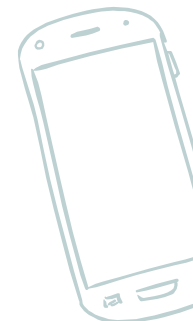
■ Donna (41.09%) ■ Uomo (25.70%) ■ Non espresso (33.21%)

533 compilati

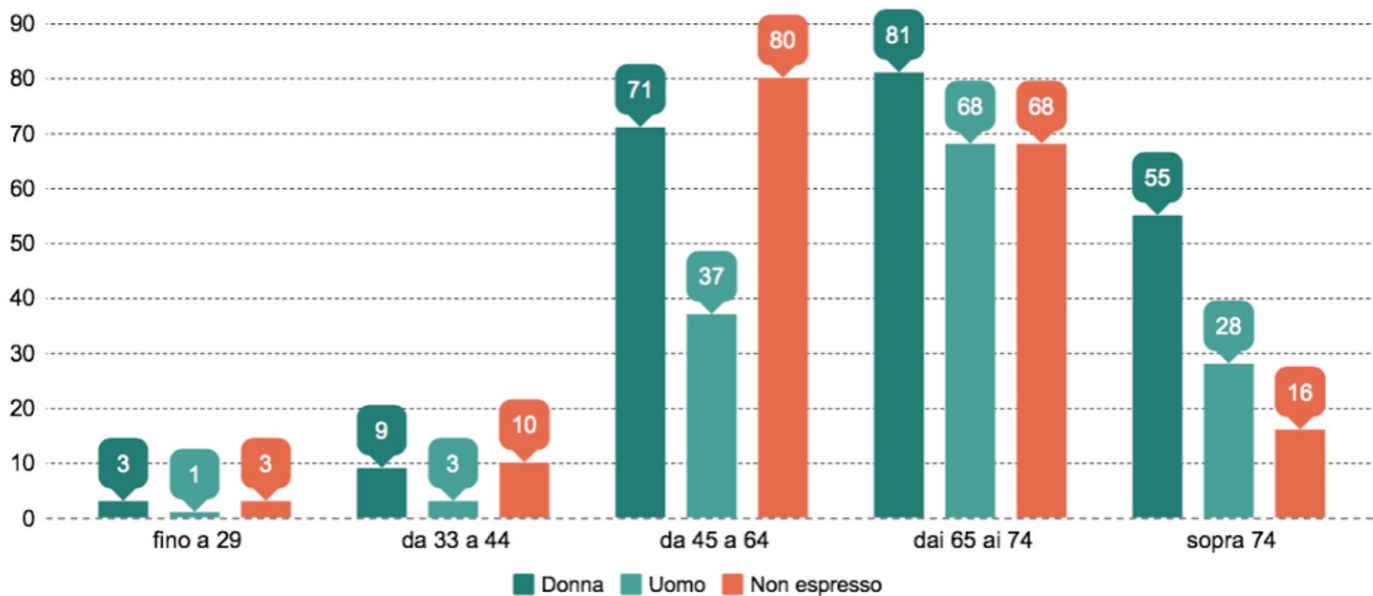
su 800 questionari distribuiti



■ Compilati (66.63%) ■ Non riconsegnati (33.38%)



Partecipanti per fascia di età



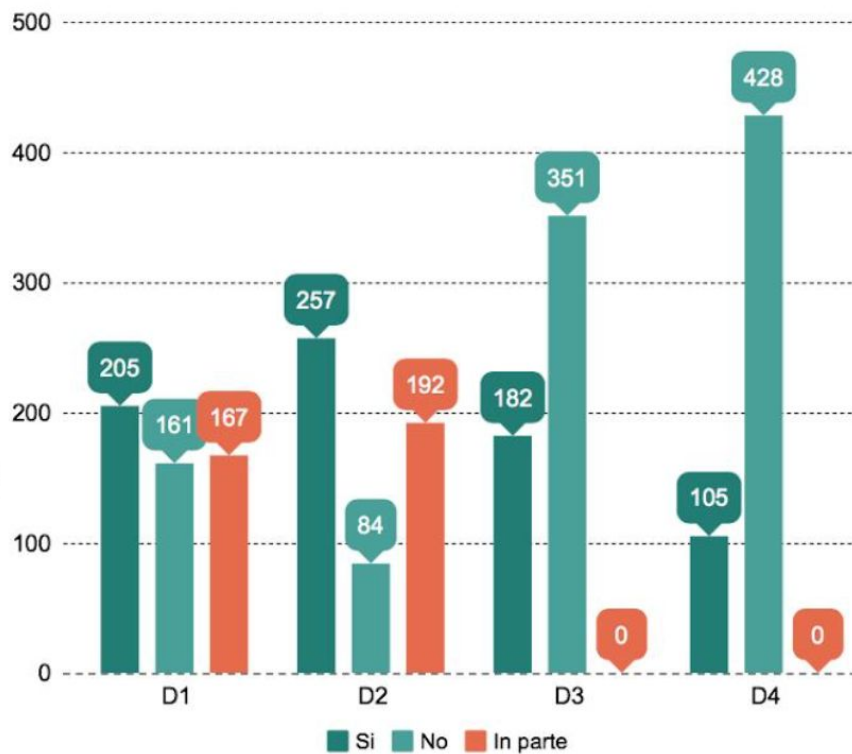
Domande

D1 - Conoscevi già i contenuti presentati?

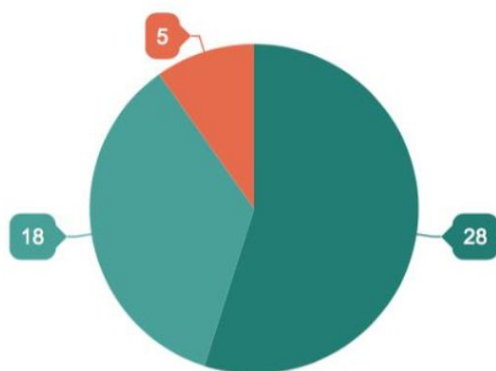
D2 - Ritieni utili gli argomenti trattati?

D3 - Hai nuovi argomenti da consigliare?

D4 - Vorresti darci suggerimenti per migliorare?



Richieste più frequenti



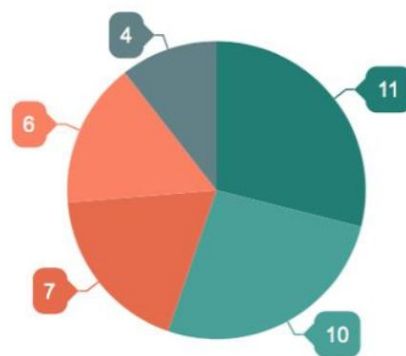
■ R1 (54.90%) ■ R2 (35.29%) ■ R3 (9.80%)

R1 - Corsi base di informatica e lezioni pratiche di approfondimento

R2 - Ripetere, aumentare e pubblicizzare maggiormente gli appuntamenti del progetto

R3 - sviluppare internet free e punti internet in città

Argomenti da approfondire



■ A1 (28.95%) ■ A2 (26.32%) ■ A3 (18.42%) ■ A4 (15.79%)
■ A5 (10.53%)

A1 - servizi del comune e altri enti (INPS, agenzia delle entrate ecc..)

A2 - info e servizi culturali/turistici del territorio

A3 - sicurezza on-line

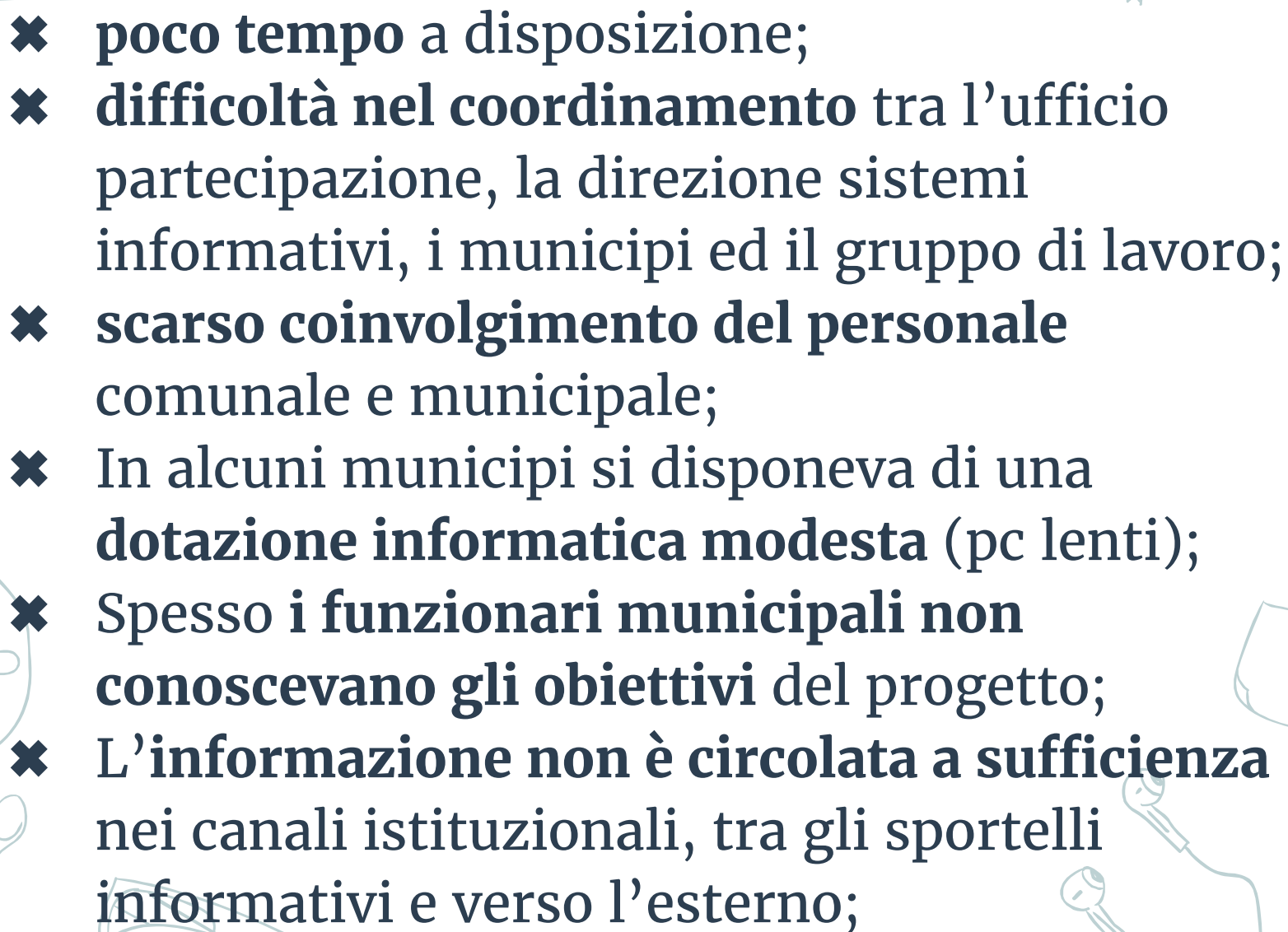
A4 - social network e blog

A5 - acquisti on-line e home banking

CRITICITÀ

rilevate durante il percorso

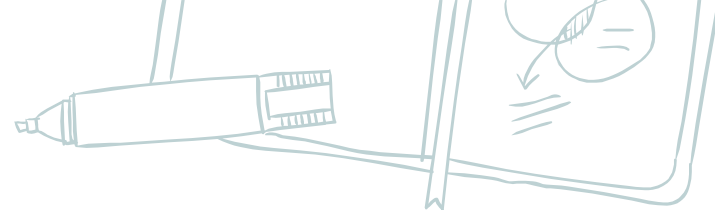


- 
- ✘ **poco tempo** a disposizione;
 - ✘ **difficoltà nel coordinamento** tra l'ufficio partecipazione, la direzione sistemi informativi, i municipi ed il gruppo di lavoro;
 - ✘ **scarso coinvolgimento del personale** comunale e municipale;
 - ✘ In alcuni municipi si disponeva di una **dotazione informatica modesta** (pc lenti);
 - ✘ Spesso i **funzionari municipali non conoscevano gli obiettivi** del progetto;
 - ✘ **L'informazione non è circolata a sufficienza** nei canali istituzionali, tra gli sportelli informativi e verso l'esterno;

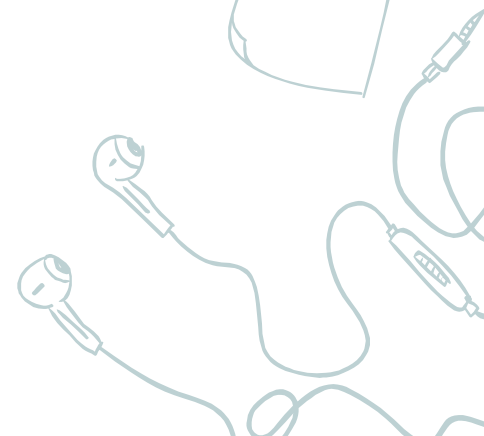
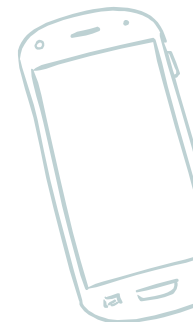
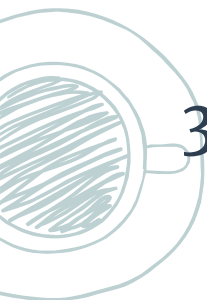
SUGGERIMENTI

sulla base dell'esperienza progettuale





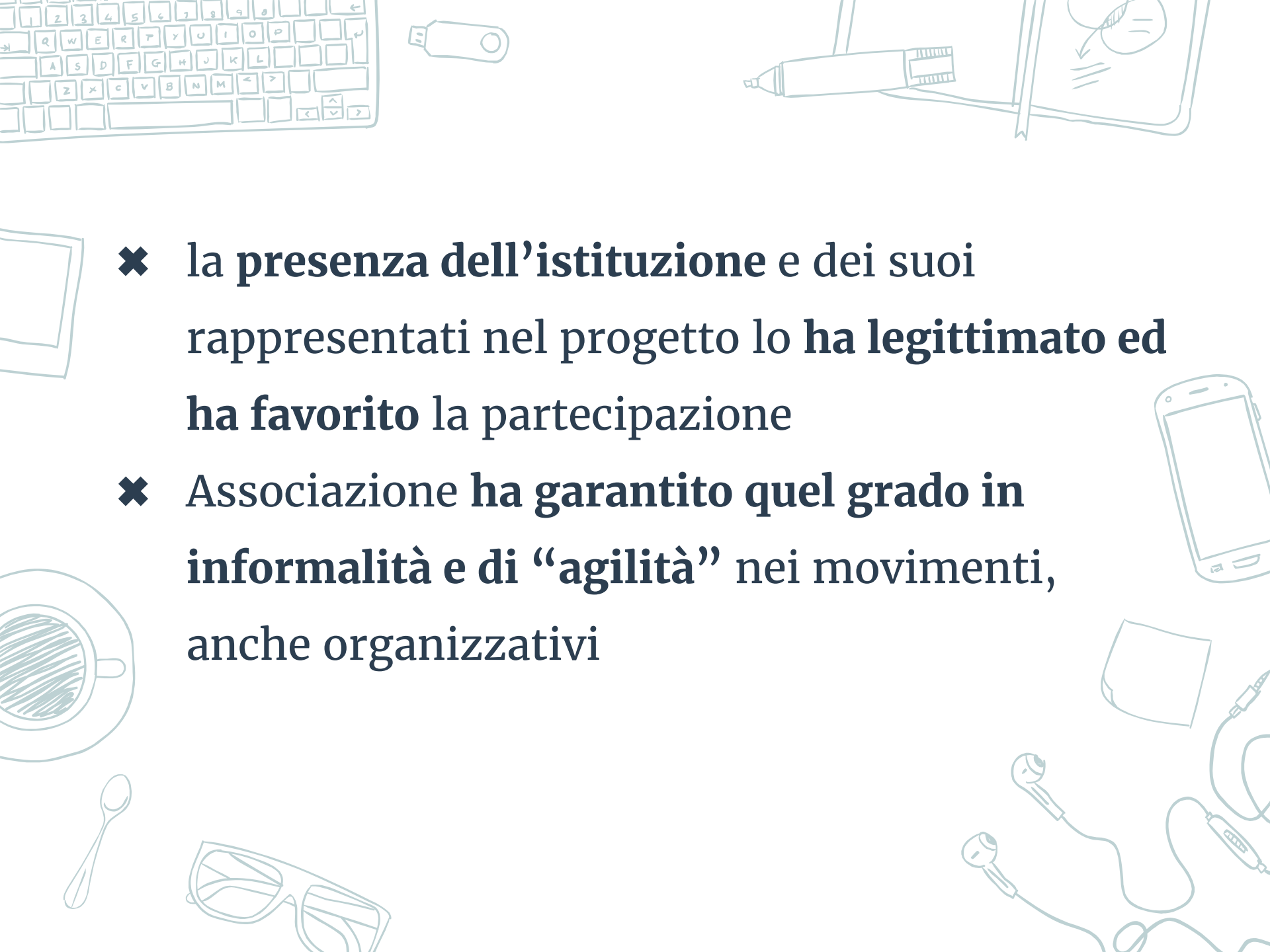
1. Una **comunicazione istituzionale interna chiara ed efficace** allo scopo di far passare: **strategicità ed obiettivi**;
2. Preparazione di una **guida ai processi scritta in modo semplice e chiaro** da far pervenire a tutti gli attori coinvolti;
3. **Azioni di divulgazione** in tutti i punti “**fisici**” (sportelli informativi territoriali);
4. Stanziamento di un **budget**;



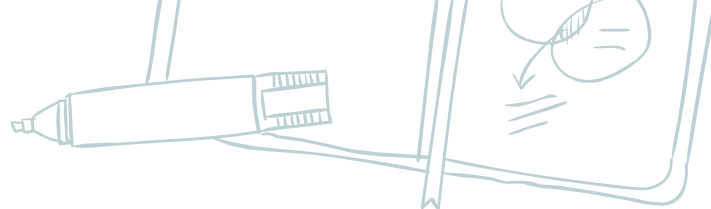







CONCLUSIONI

per ripartire prima possibile



- 
- ✘ **la presenza dell'istituzione e dei suoi rappresentati nel progetto lo ha legittimato ed ha favorito la partecipazione**
 - ✘ **Associazione ha garantito quel grado in informalità e di “agilità” nei movimenti, anche organizzativi**

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- ✘ Il tema dell'**alfabetizzazione e divulgazione digitale** ha dimostrato di essere **argomento di interesse**
 - ✘ È importante **alzare il livello generale delle competenze digitali** dei cittadini coinvolti
 - ✘ Tra i cittadini, soprattutto anziani, ma non solo, c'è **“fame” di alfabetizzazione digitale**
 - ✘ Le **istituzioni investono** (giustamente) in **tecnologia** ma non in **formazione di base dei cittadini** che la dovranno usare

Suggerimenti:

1. mantenere la sinergia pubblico/privato (anche non aziendale)
2. maggiori investimenti e risorse sull'alfabetizzazione digitale



Per maggiori informazioni sul progetto



Ufficio Partecipazione e Dialogo con i cittadini

Direzione Gabinetto del Sindaco, Comune di Genova

partecipare@comune.genova.it



Associazione Open Genova

Enrico Alletto, coordinatore del Progetto Genova Digitale

enrico.alletto@open Genova.org

