

## DOCUMENTAZIONE PER DOMANDA DI AUTORIZZAZIONE PER IMPIANTI PUBBLICITARI :

Mod. 1 compilato in ogni parte (2 copie di cui 1 in bollo da € 16,00);

Mod. 2 specifico per l'oggetto della richiesta compilato in ogni sua parte (n. 2 copie);

versamento di rimborso spese da effettuarsi:

1 installazione € 90,38

2 o più installazioni (nello stesso sito) € 180,76

c/c/ n. 4192 intestato a Comune di Genova – Direzione Politiche delle Entrate e Tributi - Pubblicità;

Bonifico : codice IBAN : IT78N0760101400000000004192;

Pagamento Pos presso l'Ufficio;

Atto di assenso scritto del Proprietario o dell'Amministratore del sito su cui si intende collocare il manufatto per svolgere le forme pubblicitarie richieste;

Dichiarazione di un tecnico abilitato con la quale si attesti che il manufatto che si intende collocare è stato calcolato e realizzato e sarà posto in opera, tenendo conto della natura del terreno, ovvero della struttura di appoggio, e della spinta del vento, in modo da garantirne la stabilità;

Autorizzazione Paesaggistica e/o Autorizzazione Soprintendenza nel caso l'installazione ricada in zona soggetta ai vincoli D.lgs. 42/04 parte II° (già L. 1089/39) e D.lgs. 42/04 parte III° (già L. 1497/39);

Dichiarazione del titolare dell'azienda costruttrice che l'impianto elettrico è conforme alle norme C.E.I. ed è rispondente alle vigenti leggi e regole di buona tecnica;

Documentazione tecnica in duplice copia:

1) planimetria quotata, redatta in scala idonea, dell'ambito interessato all'installazione, con indicata la localizzazione dell'impianto pubblicitario con il numero civico nero dell'edificio interessato o di quello più vicino;

2) rilievo quotato dello stato attuale del sito, dell'intera struttura o del supporto su cui l'impianto viene installato, redatto nella stessa scala della planimetria;

3) progetto quotato dell'impianto pubblicitario redatto nella stessa scala del rilievo con la rappresentazione completa e dettagliata dei sostegni e/o ancoraggi;

4) relazione tecnica dettagliata circa il tipo di insegna o impianto pubblicitario progettato con l'indicazione dei materiali impiegati e del colore e, per gli impianti luminosi, del colore e della qualità della luce;

5) documentazione fotografica a colori stampata su supporto fotografico nel formato minimo di centimetri 18x24 che illustri dettagliatamente il punto di collocazione e l'area circostante (una vista frontale, una vista di scorcio da destra verso sinistra ed una da sinistra verso destra del sito di installazione che abbraccino interamente l'edificio interessato e quelli contigui e foto da vicino delle singole installazioni anche con vista dei particolari significativi);

6) fotomontaggi nel formato 18 x 24 con inserimento dell'impianto pubblicitario richiesto.

N.B. : I disegni, le foto e i fotomontaggi devono permettere di valutare esaurientemente come l'impianto si rapporta con il supporto o con la struttura portante e come s'inserisce nell'architettura e nel paesaggio, considerando tutti i punti di vista pubblici da cui esso risulterà visibile.



COMUNE DI GENOVA

Marca  
da bollo  
€ 16,00

Mod. 1

Al Comune di Genova  
Direzione Politiche delle Entrate e Tributi  
Ufficio Affissioni - Pubblicità  
Via Milano 85 r  
16126 GENOVA

Il sottoscritto .....  
codice fiscale ..... nato a .....  
il ..... abitante in .....  
C.A.P. .... Via ..... n. ....  
in qualità di titolare o legale rappresentante (1) .....  
della Ditta/Società .....  
codice fiscale .....  
Partita I.V.A. ....  
con sede in ..... Via .....  
n. .... C.A.P. .... telefono .....  
con iscrizione alla C.C.I.A.A. di ..... n. .... ovvero  
all'Albo delle Imprese Artigiane .....  
ovvero all'Ordine Professionale .....

### CHIEDE L'AUTORIZZAZIONE

ad effettuare le forme pubblicitarie retro indicate, con l'osservanza delle disposizioni contenute nel vigente Regolamento per l'applicazione del canone per l'installazione di mezzi pubblicitari, delle quali dichiara di essere a conoscenza.

Firma

Genova, .....

.....

- (1) Ove non si tratti di Ditte individuali, specificare la carica sociale rivestita: Presidente, Amministratore Delegato, Amministratore Unico, Socio Accomandatario, Socio per le Società in nome collettivo e per le Società di fatto o altro, rappresentante per Enti e organismi di tipo particolare.

## MEZZO PUBBLICITARIO

|                  |              |        |
|------------------|--------------|--------|
| Tipo di impianto | posto in Via | Civico |
| Zona di Piano    |              |        |
| Tipo strada      | Orientamento |        |

## SPAZIO PUBBLICITARIO E CARATTERISTICHE MEZZO PUBBLICITARIO

|                     |                      |
|---------------------|----------------------|
| Lunghezza spazio    | Illuminazione        |
| Altezza spazio      | Materiale prevalente |
| Superficie spazio   | Colore prevalente    |
| Numero spazi        |                      |
| Superficie totale   |                      |
| Messaggio           |                      |
| Altezza impianto    |                      |
| Larghezza impianto  |                      |
| Profondità impianto |                      |
| Eventuale sporgenza |                      |
| H margine inferiore |                      |

## CARATTERISTICHE POSIZIONE E DISTANZE

|                                           |
|-------------------------------------------|
| Prima semafori                            |
| Dopo semafori                             |
| Prima di segnali di pericolo              |
| Prima di segnali di indicazione           |
| Limite della carreggiata                  |
| Dimensione marciapiede                    |
| Prima intersezioni                        |
| Dopo intersezioni                         |
| Dopo segnali Gallerie, ponti e sottoponti |