

***PROGETTO***

TITOLO: "L'Arte in Teatri e Ville"

PERIODO DI SVOLGIMENTO:

da SETTEMBRE 2023 a DICEMBRE 2023

NUMERO GIORNATE DI EVENTO: 8

DATE DELLA PROGRAMMAZIONE:: dal 1 SETTEMBRE al 20 DICEMBRE

LUOGHI DI SVOLGIMENTO:: 4 TEATRI 4 VILLE

DIREZIONE ARTISTICA:: DUEMILAGRANDEVENTI – RST EVENTS

INGRESSO :

**X LIBERO**

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

QUALITA' ARTISTICA (CRITERIO 1)

Sarà valutata la qualità artistica della proposta determinata anche dal personale artistico e tecnico coinvolto, l'allestimento nonché l'originalità del progetto.

(max due pagine)

PROGETTO ARTISTICO:

Il progetto parte dall'idea di far collaborare le due realtà di organizzazioni degli eventi principali di Genova in un mix di musica, prosa, comici, e dj-set.

La finalità è quella di portare nelle periferie gli spettacoli che solitamente si svolgono nei teatri o nelle location del centro.

Sono stati selezionate quindi 4 ville e 4 teatri tutt'attorno alla periferia genovese, luoghi suggestivi e culturali che vengono proposti in questo progetto in una nuova chiave.

Le quattro ville indicate sono: Villa Bombrini a Cornigliano, Villa Rossi a Sestri Ponente, Villa Duchessa di Galliera a Voltri e Villa Pallavicini a Rivarolo.

I quattro teatri selezionati sono: Teatro Gilberto Govi a Bolzaneto, Teatro Giuseppe Verdi a Sestri Ponente, Teatro Akropolis a Cornigliano e Teatro del Ponente a Voltri.

Da settembre a dicembre si svolgeranno gli 8 eventi, con una programmazione alternata, che prevede principalmente nel mese di settembre gli eventi nelle ville e nei 3 mesi successivi quelli nei Teatri.

La parte artistica delle ville è curata da Rst Events, società numero uno nell'ambito della musica giovanile. Gli eventi organizzati da questa società sono tra quelli più seguiti e attesi dai ragazzi genovesi.

Per ogni Villa una serata musicale diversa. Gli eventi avranno la peculiarità di avere una scelta tra i dj più importanti del panorama musicale ligure. Lo show si svolgerà quindi dal pomeriggio per concludersi entro la mezzanotte. Ognuna delle quattro serate prevede un genere musicale differente,

passando da musica elettronica a musica commerciale.

Gli spettacoli invece nei Teatri si svolgeranno principalmente tra ottobre e dicembre, alternando spettacoli comici e musicali.

A puro titolo esemplificativo, la scelta artistica ricadrà su questa tipologia di artisti a seconda della loro disponibilità ( La storia dei new Trolls, Festival delle Tribute Band, Beppe Braida, Ornano, Enriche e Balbotin, Fabrizio Casalino, Andrea di Marco, Ruggiero dei Timidi, Cristiano Militello, Fabrizio Fontana, Max Pisu, Paolo Migone, Giovanni Cacioppo, Leonardo Manera, Extraliscio, Tropico del Blasco e altri artisti in via di definizione).

Il progetto nei teatri prevede due serate con i comici e due serate dedicate alla musica live.

Tutti gli spettacoli per la natura del progetto saranno a titolo gratuito con ingresso per i teatri su prenotazione, mentre le ville avranno ingresso libero.

Il connubio tra queste realtà permette di toccare in questo progetto interessi artistici completamente diversi, ma legati da una realtà culturale molto solida, permettendo così di avere un pubblico più trasversale possibile.

L'obiettivo dichiarato è infatti quello, attraverso questi eventi, di far conoscere luoghi culturali della periferia genovese anche a chi solitamente non li frequenta, cercando attraverso questa tipologia di spettacolo avere un target generazionale più ampio possibile.

DESCRIZIONE DI COME IL PROGETTO È RADICATO SUL TERRITORIO (CRITERIO 2)

Sarà valutata l'esperienza dei soggetti proponenti in attività di spettacolo nei territori indicati e la capacità di ingaggiare e far emergere le potenzialità del territorio, valorizzandone le peculiarità.

*(max 1 pagina)*

Il progetto si articola in otto location differenti e vuole essere più radicato possibile sul territorio, in particolare la periferia del ponente genovese.

I quattro teatri sono da sempre punto culturale di riferimento di zone che se non per altri sporadici episodi non vedono altre situazioni di intrattenimento.

Le quattro ville invece sono luoghi spesso utilizzati per altre e diverse attività anche culturali, ma poco inclini ai giovani.

L'utilizzo di queste strutture implica di conseguenza il coinvolgimento di tutti i civ di riferimento, avendo un unico filo conduttore con i comitati di quartiere.

La partecipazione dei CIV che animano la vita dei quartieri garantisce il coinvolgimento delle realtà commerciali territoriali mentre quello della società RST events che organizza le principali feste giovanili garantisce una connessione diretta della comunità nell'organizzazione, gestione e promozione degli eventi.

Il presente progetto vuole contribuire ad un maggior riconoscimento di queste competenze territoriali sia verso le comunità stesse, gli attori sociali ed imprenditoriali che verso la città del ponente e la città tutta.

Gli eventi, quindi, sono pensati a partire dalle caratteristiche locali e dalle "culture" più riconosciute sia dai giovani che dalle diverse fasce di età.

PERSEGUIMENTO DELLE FINALITÀ DI INCLUSIONE E COESIONE SOCIALE NELLE AREE DI INTERVENTO E RIVITALIZZAZIONE SOCIALE E CULTURALE DEL CONTESTO URBANO DI RIFERIMENTO (CRITERIO 4)

Sarà valutato l'impatto sociale della proposta in termini di:

- perseguimento delle finalità di inclusione e coesione sociale e rivitalizzazione sociale e culturale del contesto di riferimento;
- attitudine e livello di coinvolgimento del pubblico del territorio.

*(max una pagina)*

Le misure in oggetto possono essere divise in 4 macroaree sintetizzabili come segue, partendo dal presupposto cardine di una forte e necessaria integrazione e continuità sia con le realtà presenti nel territorio/progetto sia con le progettualità in corso.

**- Intergenerazionale:**

offrire un evento che possa avere un target generazionale più ampio possibile, partendo dai più giovani, fino ad essere appetibile anche per le persone più anziane.

**Interculturale:**

altro principio fondamentale su cui il progetto si basa è quello di arrivare a coinvolgere tutte le realtà culturali presenti all'interno del territorio. La presenza di un mix culturale deve essere un punto di forza da cui partire per poi essere sviluppato anche post-evento.

**- Facilitato:**

Obiettivi: elemento cardine del progetto è che sia accessibile a tutti, non solo abbattendo qualsiasi barriera architettonica ma, proprio per la peculiarità dell'evento, di essere fruibile a tutte le generazioni in particolare facilitando l'accesso alle persone più anziane.

**- Attrattivo:**

Obiettivi: poter far accedere all'evento il maggior numero di persone, attirandole non solo da altre parti della città ma da fuori comune, attraverso un dettagliato piano di comunicazione specifico per ogni singolo evento.

Gli eventi saranno completamente gratuiti compresi i concerti.

**IMPATTO SOCIO ECONOMICO SUL TERRITORIO DEL PROGETTO ANCHE IN TERMINI DI CONNESSIONE CON IL PATRIMONIO CULTURALE (CRITERIO 5)**

Saranno valutate la connessione con il patrimonio culturale del territorio e le prospettive di continuità dell'attività oltre il termine della durata.

*(max una pagina)*

I quattro teatri selezionati e le quattro ville scelte sono tutte dislocati in un territorio che esprime diverse caratteristiche di vitalità e storia che, se conosciute dal resto della città e sostenute, possono essere una chiave di rilancio, vivibilità, sviluppo. Inoltre quelle stesse caratteristiche sono da evidenziare maggiormente verso la comunità stessa per innescare percorsi di promozione verso la città e l'esterno più forti e per migliorare la consapevolezza delle proprie potenzialità.

Le diverse culture presenti, la convivenza tra le stesse culture, i lavori e i saperi tradizionali, le reti di comunità dei commercianti, le associazioni che promuovono relazioni sociali, la cooperazione sociale, le culture giovanili e le reti informali di giovani afferenti a queste culture sono sia i contenuti che gli attori di questo progetto, poiché verranno direttamente coinvolti nella realizzazione e promozione dell'evento in modo tale che l'evento in se sia un unico richiamo per la comunità del quartiere interessato.

Gli eventi ovviamente genereranno un impatto economico sulle strutture ricettive e sulle attività commerciali, per il grande afflusso previsto durante gli spettacoli, in particolare per le attività rivolte ai più giovani.

Questa manifestazione potrà essere replicata anche nei prossimi anni, dando vita ad appuntamenti annuali e ripetuti nel tempo.

SINERGIE CON SOGGETTI PUBBLICI E PRIVATI (CRITERIO 6)

Sarà valutata l'attitudine a fare rete e collaborare con altre realtà culturali locali e le prospettive di continuità della collaborazione.

*(max 1 pagina)*

La natura del progetto stesso prevede un coinvolgimento diretto con le realtà culturali presenti sul territorio.

Infatti le location prescelte per realizzare gli eventi proposti sono tutti ambienti culturali del singolo quartiere. Risulta quindi diretta la relazione con il teatro piuttosto che con la villa, con tutto ciò che quindi ne comporta, dal possibile inserimento in cartellone dello spettacolo all'inserimento nel programma delle ville.

Inoltre attraverso un piano di comunicazione dettagliato che prevede:

- Ufficio stampa
- Materiali di comunicazione (poster, volantini, affissioni)
- Canali di comunicazione calibrati per i diversi target/comunità culturali, età (social, web, messaggistica)
- promozione tramite le realtà territoriali e loro canali, gruppi afferenti, soci (associazioni, imprese)
- una mailing list e contatti

Le location avranno un forte ritorno di visibilità e di promozione con lo scopo, attraverso questi eventi, di rimetterli al centro dei progetti culturali di questi quartieri. Attivando di conseguenza una sinergia che possa essere duratura negli anni.

**PIANO ECONOMICO FINANZIARIO (CRITERIO 3)**

Sarà valutata la congruenza e coerenza tra spese effettuate e qualità dell'offerta nonché le proposte che contribuiscano alla tutela occupazionale della categoria con una percentuale di budget relativa ai compensi agli operatori dello spettacolo considerevole rispetto al totale delle spese.

***BILANCIO PREVENTIVO***

<b>USCITE</b>	<b>Importo</b>
Compensi artisti	41.400,00
Compensi personale tecnico	6.800,00
Organizzazione e segreteria	6.000,00
Compenso direzione artistica	9.700,00
Spese di allestimento (anche per l'on line)	6.500,00
Spese di noleggio e affitto	10.000,00
Spese per ospitalità (viaggio, vitto e alloggio)	5.400,00
Spese di promozione e pubblicità	10.200,00
Siae e diritti	4.000,00
Altre spese	1.600,00
Spese generali (max 10% del costo totale del progetto)	6.400,00
<b>TOTALE</b>	<b>108.000,00</b>

<b>ENTRATE</b>	<b>Importo</b>
<b>Contributo RICHIESTO al Comune di Genova</b>	108.000,00
Contributi statali	
Contributi Regione Liguria	
Altri contributi pubblici (specificare)	
Contributi privati (specificare)	
Sponsorizzazioni (specificare)	
Vendita biglietti	
Altre entrate (specificare)	
<b>TOTALE</b>	<b>108.000,00</b>

(\*) Gli importi devono essere inseriti IVA e altri oneri fiscali/contributivi compresi.



In fede  
IL LEGALE RAPPRESENTANTE



*I dati forniti saranno trattati nel rispetto della normativa sul trattamento dei dati personali.*