

**ROLLI LAB**

**CALL FOR IDEAS**

FORM DI CANDIDATURA

****

*Attività realizzata con il contributo:*



**Legge 20 febbraio 2006, n. 77** *"Misure speciali di tutela e fruizione dei siti italiani di interesse culturale, paesaggistico e ambientale, inseriti nella "Lista del patrimonio mondiale", posti sotto la tutela dell'UNESCO"*

# SCHEDA SOGGETTO/I PROPONENTE/I

## A.1. Soggetto referente dell’idea (soggetto capofila)

Il soggetto referente dell’idea (soggetto capofila) dovrà compilare la sezione A.1.1 in caso di persona fisica oppure la sezione A.1.2 in caso di soggetto già costituito.

## A.1.1. Scheda anagrafica soggetto referente - Persona fisica

|  |  |
| --- | --- |
| Cognome e nome: |  |
| Luogo e data di nascita: |  |
| Codice Fiscale: |  |

|  |
| --- |
| Descrizione delle esperienze formative e lavorative rilevanti rispetto all’idea proposta:  *(massimo 1.000 battute)* |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| Email: |  |
| Telefono: |  |

## A1.2. Scheda anagrafica soggetto referente – Altro soggetto

|  |  |
| --- | --- |
| Nome: |  |
| Data di costituzione: |  |
| Forma giuridica: |  |
| Codice Fiscale: |  |
| Partita IVA: |  |

|  |  |
| --- | --- |
| *Legale rappresentante* | |
| Cognome e nome: |  |
| Luogo e data di nascita: |  |
| Codice Fiscale: |  |

|  |
| --- |
| Descrizione e mission: *(massimo 1.000 battute)* |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| Descrizione esperienze rilevanti rispetto all’idea proposta:  *(massimo 1.000 battute)* | |
|  | |
| Indirizzo sede: |  |
| Sito web: |  |
| Email: |  |
| Telefono: |  |

## A.2 Partenariato

La sezione A.2 dovrà essere compilata nel caso in cui la proposta sia presentata in partenariato con altri soggetti, enti o persone fisiche.

|  |  |
| --- | --- |
| PARTNER 1 | |
| Tipologia (persona fisica/altro soggetto): |  |
| Nome del partner: |  |
| Cognome e nome del legale rappresentante: |  |
| Contatti: |  |
| Ruolo: |  |
| Esperienze rilevanti rispetto all’iniziativa proposta: |  |

|  |  |
| --- | --- |
| PARTNER 2 | |
| Tipologia (persona fisica/altro soggetto): |  |
| Nome del partner: |  |
| Cognome e nome del legale rappresentante: |  |
| Contatti: |  |
| Ruolo: |  |
| Esperienze rilevanti rispetto all’iniziativa proposta: |  |

|  |  |
| --- | --- |
| PARTNER 3 | |
| Tipologia (persona fisica/altro soggetto): |  |
| Nome del partner: |  |
| Cognome e nome del legale rappresentante: |  |
| Contatti: |  |
| Ruolo: |  |
| Esperienze rilevanti rispetto all’iniziativa proposta: |  |

# Scheda idea

|  |
| --- |
| **B.1** Descrizione sintetica dell’idea: *(massimo 2.500 battute)* |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **B.2** Ambito di intervento *(indicare un solo ambito)* | |
|  |  |
| **GENOVA TUTELA** – per la conservazione e il monitoraggio del patrimonio |  |
| **GENOVA PROMUOVE** – per la promozione della città vecchia |  |
| **GENOVA COINVOLGE** – per il coinvolgimento della comunità |  |
| **GENOVA ACCOGLIE** – per il visitor management e l’accessibilità del patrimonio culturale |  |

|  |
| --- |
| **B.2.1** Indicare le motivazioni per cui l’idea è attribuibile all’ambito di intervento indicato *(massimo 1.000 battute)* |
|  |

**B.3** Riferimento agli obiettivi del Piano di Gestione 2020-2024 del Sito UNESCO “Genova: Le Strade Nuove e il sistema dei palazzi dei Rolli” *(indicare uno o più obiettivi)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Piano** | **Obiettivo** |  |
|  |  |  |
| CONSERVAZIONE | Conoscenza e ricerca |  |
|  | Monitoraggio e conservazione |  |
|  | Coinvolgimento della comunità |  |
|  | Educazione e formazione |  |
| SVILUPPO | Promozione del patrimonio culturale |  |
|  | Visitor management |  |
|  | Sviluppo di impresa e promozione del commercio |  |
| CONNESSIONI | Accessibilità |  |
|  | Posizionamento strategico |  |

|  |
| --- |
| **B.3.1** Indicare le motivazioni per cui l’idea sviluppa l’obiettivo/gli obiettivi indicato/i *(massimo 1.000 battute)* |
|  |

|  |
| --- |
| **B. 4** Individuazione e analisi del bisogno individuato *(massimo 800 caratteri)* |
|  |

|  |
| --- |
| **B.5** Risposta al bisogno affrontato (obiettivo principale) *(massimo 800 caratteri)* |
|  |

**B.6** Obiettivi, beneficiari, risultati, misura dei risultati

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Obiettivo/i** | **Beneficiari** | **Risultati finali attesi** | **Misura dei risultati** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **B.7** Capacità di innovazione dell’idea *(massimo 1.500 caratteri)* |
|  |

|  |
| --- |
| **B.8** Impatti previsti in ambito sociale, economico e ambientale *(massimo 1.500 caratteri)* |
|  |

|  |
| --- |
| **B.9** Sostenibilità dell’idea *(massimo 1.500 caratteri)* |
|  |

|  |
| --- |
| **B.10** Potenziale di crescita e di replicabilità *(massimo 1.500 caratteri)* |
|  |

**B.11** Attraverso la compilazione della seguente tabella descrivere un’ipotesi di budget per la realizzazione dell’idea proposta

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **VOCE DI SPESA** | **DESCRIZIONE** | **COSTO** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# Allegati

Il presente form dovrà essere integrato allegando i seguenti documenti:

1. Presentazione dell’idea in formato slides.pdf;
2. CV del/i soggetto/i proponente/i;
3. Documento di identità in corso di validità della persona fisica o del legale rappresentante del soggetto referente (soggetto capofila).