

GENOVA CAR SHARING SRL

Sede in VIALE BRIGATE PARTIGIANE 1/A - 16129 GENOVA Capitale sociale Euro 55.000 I.V.
Iscritta al Registro Imprese di Genova con n°. Cod.Fiscale 01405760990 – REA 407161
Società unipersonale soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Genova Parcheggi S.p.a.

RELAZIONE SULLA GESTIONE

DELL'ESERCIZIO CHIUSO AL 2013

Signori Soci,

il bilancio dell'esercizio chiuso al 31/12/2013, il decimo della Vostra società, reca un risultato negativo d'esercizio pari ad Euro 263.386 dopo avere effettuato ammortamenti e svalutazioni per complessivi Euro 113.390 ed aver registrato componenti straordinari negativi netti per Euro 49.429.

In via preliminare pare opportuno riassumere brevemente le importanti vicende societarie che hanno contraddistinto l'esercizio 2013.

Nel corso del mese di luglio, a fronte della grave crisi economica e finanziaria in cui versava la società ed i suoi soci (il socio privato di controllo Automotive srl ed il socio pubblico di minoranza AMT Spa), l'amministrazione Comunale, al fine di assicurare la continuità del servizio altrimenti a rischio di interruzione, decideva di intervenire rilevando, attraverso la controllata Genova Parcheggi spa, ed al prezzo simbolico di un Euro, il pacchetto di controllo (70%) della società dalla Automotive S.r.l.

A seguito delle dimissioni di due consiglieri con conseguente decadenza dell'intero Cda, l'Assemblea dei soci del 11/07/2013 procedeva alla nomina del nuovo Cda.

Sempre nel mese di luglio il socio Genova Parcheggi S.p.A. interveniva immediatamente a sostegno della società mediante un "versamento in conto futuro aumento di capitale" di Euro 100.000 al fine di consentire alla società di fronteggiare le più urgenti esigenze finanziarie e successivamente garantiva per Euro 150.000 una nuova linea di credito BNL.

In data 28/10/2013 l'Assemblea straordinaria dei soci, su invito del Cda, deliberava di coprire la complessiva perdita emergente alla data del 31/08/2013 pari ad Euro 155.306 mediante utilizzo della riserva disponibile di Euro 51.808 e della riserva copertura perdite rinveniente dalla precedente operazione di abbattimento del capitale, pari ad Euro 48.498, nonché mediante azzeramento del capitale

sociale e ulteriore copertura perdite di Euro 45.000; con la medesima assemblea veniva altresì deliberato la ricostituzione del capitale sociale ed il suo aumento a pagamento sino ad Euro 55.000. La copertura delle perdite, la ricostituzione e l'aumento del capitale sociale venivano effettuati interamente dal nuovo socio unico Genova Parcheggio Spa, con conseguente uscita dalla compagine sociale di AMT Spa.

E' altresì opportuno ricordare che già in data 10/05/2013 l'Assemblea straordinaria degli azionisti aveva deliberato la copertura integrale delle perdite emergenti alla data del 31/03/2013 mediante integrale utilizzo della riserva legale e delle altre riserve nonché riduzione del capitale sociale da Euro 400.000 ad Euro 61.808; con la medesima assemblea era stato altresì deliberato di trasformare la società in società a responsabilità limitata e di ridurre ulteriormente il capitale sociale da Euro 61.808 ad Euro 10.000 con destinazione dell'importo di Euro 51.808 a riserva disponibile.

Il nuovo Consiglio di Amministrazione, preso atto delle gravi difficoltà economiche nelle quali versava la società, indirizzava le proprie iniziative in una duplice direzione:

- attenta revisione di tutte le partite contabili, con conseguente evidenziazione di sopravvenienze passive straordinarie (al netto delle analoghe sopravvenienze attive) per complessive Euro 49.429 e posizioni inesigibili e/o da svalutare per complessivi Euro 81.096.
- prosecuzione, con rinnovata decisione e rapidità d'azione, di tutte le politiche di contenimento ed ottimizzazione dei costi già avviate dal precedente Cda nei primo semestre 2013, con l'obiettivo di riequilibrare in tempi brevi il conto economico, e così in particolare:
 - 1) Trasferimento degli uffici amministrativi ed operativi nei locali di Genova Parcheggio S.p.A., con conseguente risparmio di canoni di locazione;
 - 2) Trasferimento di alcuni servizi in capo alla controllante con riduzione dei costi ed miglioramento dell'efficienza, quali:
 - Service amministrativo (contabilità e paghe)
 - Analisi dei crediti ed avvio delle procedure di recupero degli stessi.
 - Assistenza operativa per la piccola manutenzione degli stalli (segnaletica orizzontale)

Occorre sottolineare come si siano analizzate tutte le possibilità di riduzione dei costi in un

contesto di struttura gestionale già ridotta e “snella”. Rispetto al 2012 i costi per servizi e i costi di acquisto per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci hanno subito una riduzione di circa 60K€, ovvero del 16%. Da registrare sin dal mese di maggio 2013 l’uscita di una unità dal personale, attualmente composto da 3 unità (+ 1 tirocinante) e la riduzione del costo del personale di circa 30K€.

Appare evidente che le operazioni di riduzione dei costi avranno un pieno impatto positivo sul conto economico della vostra società solo nel corso del 2014.

Si è contestualmente provveduto a recuperare le auto della società (9 vetture) in carico alla ex controllante Automotive S.r.l. che peraltro risultava da tempo morosa nel pagamento dei canoni di noleggio. Al riguardo sono già state avviate le opportune iniziative giudiziali per il recupero di tali crediti commerciali.

La revisione amministrativa ha inoltre evidenziato un ulteriore significativo credito nei confronti di Automotive S.r.l., rinveniente dal regime di “consolidato fiscale nazionale” in essere fino all’esercizio 2011, per il quale sono in corso di avvio le opportune azioni di recupero.

La gestione dell’esercizio 2013

Sul fronte dei ricavi sono stati portati avanti progetti per uno sviluppo del mercato sia su target di clientela consolidati (clienti family e Business, principalmente residenti nei quartieri centrali) che su nuovi segmenti (utilizzatori estemporanei, servizio turistico, sviluppo del servizio su nuovi quartieri). Occorre ricordare come questa iniziative si siano sviluppate compatibilmente con una disponibilità limitata di risorse destinate alla comunicazione. Elenchiamo di seguito le più importanti aree di intervento:

- Potenziamento dell’offerta “personalizzata” su singoli clienti, con l’introduzione del “Car Sharing dedicato”;
- Introduzione della modalità “Car Sharing Zero”, ovvero servizio senza abbonamento per utilizzi estemporanei;
- Introduzione del prodotto “Car Sharing Tourist” dedicata a Hotel e Bed and Breakfast;
- Campagna di comunicazione Coop presso tutti i negozi di Genova, con prodotto dedicato per i

soci Coop del negozio di Sestri Ponente;

- Comunicazione congiunta con Festival della Scienza e partecipazione all'evento;
- Lancio promozione Settimana Europea della Mobilità, con offerte dedicate su segmento Family e Business;
- Promozione riservata ai cittadini che rinnovano il contrassegno su Blu Area nella zona di Castelletto;
- Campagna Natalizia "Regala Car Sharing", con possibilità di acquistare il "pacchetto car sharing" comprensivo di utilizzo direttamente on line, con invio diretto al beneficiario;
- E' stata confermata la presenza del banner Genova Car Sharing sul sito del Secolo XIX per la comunicazione istituzionale ed è stata confermata la collaborazione con il Circuito Cinema Genova;
- Revisione del pricing, con un incremento medio delle tariffe del 5% (febbraio 2013).

Nel corso dell'anno sono proseguite le attività di progettazione condotte con gli altri gestori car sharing del circuito nazionale ICS. Tali attività si possono ricondurre a due temi principali:

- Unificazione delle Società nazionali ICS (o accorpamento di parte di esse). L'obiettivo è intraprendere un percorso di costituzione di una Holding unica di gestione dei servizi car sharing con l'ingresso di un partner tecnico.
- Upgrading dei sistemi gestionali che afferiscono al servizio. In particolare:
 - Sistema CRM nazionale per la gestione dell'utenza (in collaborazione con il call center nazionale);
 - Implementazione ed automazione di nuovi sistemi di pagamento e di fatturazione;
 - Evoluzione del modulo per la gestione dei prezzi;
 - Espansione del sistema su una tipologia di utilizzo "free flow"

Occorre sottolineare come le attività di consolidamento e di sviluppo del mercato si siano dovute confrontare con un contesto estremamente critico, sia dal punto di vista societario sino al luglio 2013 sia dal punto di vista macroeconomico e locale (Genova), contesto che vede le famiglie e le imprese genovesi con una capacità di spesa sempre inferiore. Si pensi alla "volatilità" delle piccole imprese, il

cui saldo tra entrate ed uscite a Genova è risultato nel 2013 negativo di circa il 5%, od al dato sulla disoccupazione in Liguria, che è salito al 10,5% (superiore di 1,5 punti rispetto al dato medio del Nord Ovest), con un incremento del 2% rispetto al 2012 e come queste criticità abbiano inciso in maniera significativa sui dati caratteristici del servizio.

Nella tabella seguente vengono riportati i trend dei vari segmenti di business per il car sharing. A fronte di una riduzione della raccolta di nuovi clienti del 13% è cresciuto il segmento dei clienti singoli con Partita Iva, dovuto ad un elevato turn over delle piccole aziende personali.

Nell'ultimo trimestre dell'anno è stata attivata una campagna di "Direct Email Marketing" rivolta specificatamente alle Partite Iva. La campagna ha avuto un discreto successo nei confronti delle aziende individuali mentre non ha avuto il risultato sperato per quanto riguarda le medie e grandi, imprese.

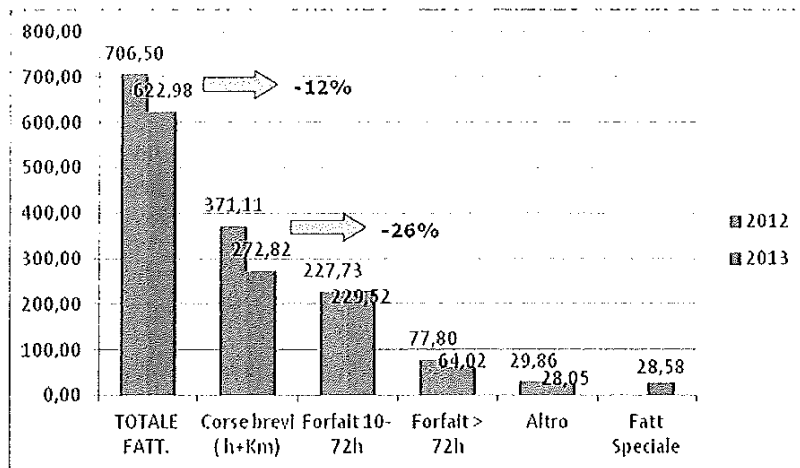
Acquisizione Smart Card 2010-2011-2012-2013	2010	2011	2012	2013	Diff 2012-2013
Privati	297	396	372	355	-5%
Privati con Partita Iva	48	72	44	50	+14%
Business (Aziende)	66	145	111	55	-50%
TOTALE	411	613	527	460	-13%

Disdette Smart Card 2010-2011-2012-2013	2010	2011	2012	2013
Totale	392	308	419	420
% Rispetto ai rinnovi	24%	19%	19%	21%

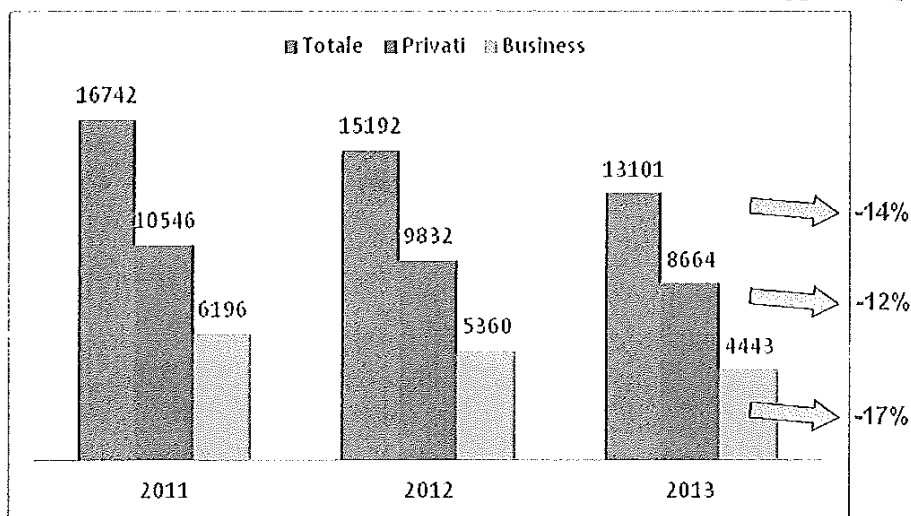
economica 2013:

	2010	2011	2012	2013	Diff
Fatturato caratteristico K€	750	799	842	716	-15%
Finanziamenti K€	401	310,5	0	0	==
Smart Card attivate	411	613	527	460	-13%
Smart Card attive a fine anno	1958	2267	2375	2395	1%
Corse Mese/Smart Card	0,73	0,66	0,55	0,46	-16%
Flotta media (escluso dedicate)	70	66	60	57	-5%
Numero corse	16947	16742	15192	13101	-14%
Km per corsa	54	64,5	76,2	72	-6%
Ore per corsa	7,4	8,6	9,36	9	-4%
% utilizzo sulle 24 ore	20	25	27	30	11%
Revenue per corsa	36,32	40,51	46,39	45,37	-2%

Considerando il fatturato delle corse ed escludendo quindi i ricavi da abbonamenti il segmento che ha subito una maggiore contrazione risulta quello le corse più brevi (tendenzialmente sotto le 8 -10 ore), ovvero quelle a cui viene applicata la tariffa oraria e chilometrica e non una tariffa "a forfait".

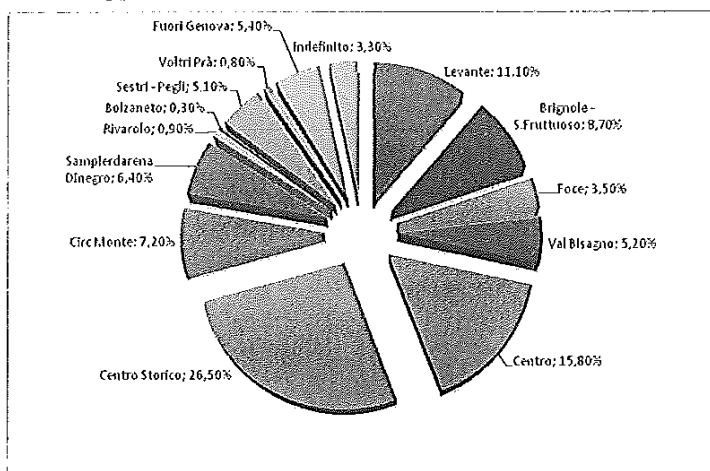


Le corse effettuate dalle aziende hanno subito una contrazione maggiore rispetto ai clienti Family.



N. Corse – % differenza 2012 -2013 – Nei clienti "Privati" sono inclusi anche i contratti con P.Iva

Il mercato di riferimento del 2013 resta il centro città, dove si concentrano gli stalli car sharing e dove sono maggiori e vincoli alla circolazione ed alla sosta per il traffico privato:



Provenienza clienti attivi al 31/12/2013

I parcheggi più utilizzati si confermano quelli ubicati in centro città o comunque a corona del Centro Storico. Nella tabella sottostante si evidenziano i 20 parcheggi (su 54) che hanno contribuito nel 2013 a più del 60% del fatturato:

Parcheggi		% Fatturato	Parcheggi		% Fatturato
1	Piazza Matteotti	9,5%	11	Ge S. Fruttuoso - Sardegna (S.Fede)	2,2%
2	Piazza Marsala - V. Palestro	5,2%	12	Santi Giacomo e Filippo	2,1%
3	Via Duca d'Aosta-Brignole FS	5,0%	13	Via Macaggi	2,1%
4	Piazza Bandiera	4,8%	14	Via Petrarca / Piazza Matteotti	2,1%
5	Piazza del Ferro - Garibaldi	4,2%	15	Stazione Principe-Metro'	2,0%
6	Via Corsica	3,8%	16	Via di Francia-Sampierdarena	2,0%
7	Corso Armellini	3,0%	17	Piazza Merani - Albaro	2,0%
8	Via Cecchi - Brigate Partigiane	2,7%	18	Via Ceccardi	1,9%
9	Piazza Fontane Marose	2,7%	19	Corso Paganini	1,8%
10	Via Isonzo - Ragazzi '99	2,2%	20	Piazza Paolo da Novi	1,8%

Occorre ricordare come il finanziamento ministeriale sia stato erogato anche per la copertura di costi sostenuti per l'apertura e la gestione di parcheggi periferici (espansione territoriale del servizio) e pertanto sia necessario tenere attivi parcheggi definiti "a domanda debole", con redditività negativa.

Nell'elenco sottostante sono evidenziati i 10 parcheggi che hanno fatto registrare il fatturato più basso nel 2013:

	Parcheggi	% Fatturato
1	Fiumara-Sampierdarena	0,9%
2	Via Cavallotti - Boccadasse	0,9%
3	Corso Marconi - Foce	0,9%
4	San Francesco da Paola	0,6%
5	Via Napoli	0,5%
6	Via Canepari - Certosa	0,3%
7	Campi - Presso Ikea	0,3%
8	Sturla - Via 5 Maggio	0,3%
9	Piazza Tommaseo	0,2%
10	Piazza Massena - Cornigliano	0,2%

Nel 2013 la flotta car sharing è rimasta sostanzialmente invariata rispetto all'anno precedente, con tre vetture uscite per fine noleggio non sostituite. A marzo 2013 è stato dato avvio al servizio di car sharing "dedicato" per la Società Datasiel, con 4 vetture su altrettanti parcheggi (parcheggi di Via Ceccardi, Via Petrarca, Via di Francia, Fiumara).

Rispetto al 2012 il costo flotta è diminuito del 13%, ovvero di circa 60K€

Le auto della flotta car sharing più utilizzate nel 2013 sono risultate le city car, ovvero Fiat Panda e 500, che insieme rappresentano il 44% della flotta ed il 45% del fatturato.

	N. vetture	Corse medie mese	ore/corsa	km/corsa
Panda	17	27,0	7,17	51,28
DoblòCargo	3	24,7	8,37	50,38
Fiat500	7	24,4	9,27	65,89
Ducato	3	23,7	6,11	52,21
GrandePunto	8	19,7	6,59	55,74
LanciaY	4	19,1	5,00	46,63
Giulietta	4	14,5	13,56	160,68
MiTo	6	13,9	10,67	105,83
Touran	1	9,9	15,78	290,34
Doblò7p	1	9,8	12,29	211,15
Prius	1	5,6	16,2	220,2

I principali elementi del Conto Economico dell'esercizio sono evidenziati nella tabella seguente:

	Bilancio 2012		Bilancio 2013		VAR vs Bil 12
		%		%	
<i>Ricavi da Traffico Car Sharing</i>	841.914		716.410		-15%
<i>Altri Ricavi</i>	49.544		55.077		11%
FATTURATO	891.458		771.487		-13%
COSTI FLOTTA	448.439	53%	389.111	38%	-13%
COSTI VARIABILI	164.008	19%	125.872	12%	-24%
MARGINE LORDO	279.011	33%	256.503,4	25%	-8%
COSTI INDIRETTI	446.520	53%	374.909	37%	-16%
RISULTATO OPERATIVO	-167.509	-20%	-118.405,6	-12%	29%
ONERI FINANZIARI	6.613	1%	4.085	0%	-38%
RISULTATO NETTO GESTIONE FINANZIARIA	-174.122,0	-21%	-122.490,6	-12%	30%
<i>Area Straordinaria</i>	- 22.473	-3%	- 49.429	-5%	120%
<i>Svalutazione crediti</i>	- 27.617	-3%	- 89.940	-9%	226%
TOTALE PARTITE STRAORDINARIE	- 50.090	-6%	- 140.895	-14%	181%
		0%		0%	
RISULTATO NETTO PRIMA DELLE IMPOSTE	-224.212	-27%	-263.386	-26%	-17%

Appare subito evidente come il peggioramento del risultato economico 2013 rispetto all'esercizio 2012 sia interamente imputabile alle svalutazioni e alle rettifiche di bilancio operate dal nuovo Cda in relazione, per lo più, a crediti pregressi inesigibili e/o in contenzioso.

La riduzione del fatturato caratteristico di 120K€ circa è stata invece accompagnata da una più forte riduzione dei costi con un risparmio di 169K€, portando ad un miglioramento del risultato industriale rispetto all'anno precedente del 30% circa.

Si segnala, in particolare, che la puntuale analisi dei crediti, tuttora in corso di ulteriore approfondimento, ha imposto l'istituzione di un congruo fondo di svalutazione crediti (per i cui dettagli si rinvia alla Nota Integrativa).

Fatti di rilievo intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Nei primi mesi del 2014 si è registrato un buon tasso di adesione al servizio, con un incremento dei nuovi abbonamenti rispetto allo stesso periodo del 2012, incremento per il quale si auspica una

risposta positiva dell'utenza anche per i mesi a venire.

	<i>Gennaio</i>				<i>Febbraio</i>				<i>TOTALE</i>			
	2012	2013	2014	Diff 13-14	2012	2013	2014	Diff 13-14	2012	2013	2014	Diff 13-14
<i>Smart Card attivate</i>	45	38	73	92%	39	39	45	15%	84	77	118	53%

La crescita è dovuta per lo più alla campagna natalizia ed al sistema di incentivazione, che prevede un "invito alla prova" gratuito compreso nel prezzo di abbonamento.

Da sottolineare come sia stato implementato un sistema web più semplice per l'affiliazione del nuovo cliente, con una consequenzialità immediata tra pagamento on line, verifica dati personali e sistema di pagamento ed attivazione della Smart Card, con possibilità di prenotazione immediata.

Sono in corso in questi primi mesi del 2014 le attività volte alla completa automazione ed alla messa in sicurezza dei processi di pagamento, secondo la normativa sui pagamenti RID e Carta di Credito. Queste attività non rispondono solo ad esigenze di maggiore sicurezza e trasparenza nei confronti dei clienti, nonché per l'adeguamento alle nuove normative, ma sono volte ad una sempre maggiore standardizzazione ed automazione dei processi per ridurre quanto più possibile l'intervento manuale, attualmente ancora presente ad un livello elevato.

Una delle leve di risparmio più importanti, su cui non si è intervenuto nel 2013, è la tecnologia di funzionamento del sistema car sharing. Per questo motivo nel corso dei primi mesi dell'anno è stata attivata una analisi di benchmark sulla tecnologia applicata al car sharing disponibile sul mercato, per una analisi dei possibili risparmi raggiungibili e per una verifica di fattibilità di una eventuale migrazione della tecnologia su un altro sistema. L'analisi, ancora in corso, è volta a definire i costi da sostenere nell'ambito di due scelte strategiche distinte:

- Progettazione e implementazione di un sistema tecnologico customizzato su Genova Car Sharing
- Acquisizione di un Software già esistente sul mercato ed utilizzato dalle più note società di Car Sharing europee, utilizzando l'hardware esistente (gli attuali Board Computer) o

acquisendo nuovi dispositivi di bordo.

Sul mercato, si è dato seguito alle azioni previste in continuità con il 2013, in un contesto quindi di risorse ancora limitate ed ancora senza una previsione di investimento su nuovi progetti di comunicazione. Tali azioni si rivolgono indicativamente ai seguenti segmenti di mercato:

- Clienti car sharing “dormienti”, ovvero scarsi utilizzatori. L’obiettivo è incrementare il tasso di utilizzo medio delle Smart Card, attualmente basso rispetto alla media degli altri gestori.
- Clienti di categoria “Family”, con azioni di comarketing e di convenzionamento con grandi aziende su cui gravitano le famiglie genovesi e che sono ritenute da queste “credibili”. I partner sono Coop ed Ikea.

Per quanto riguarda le aziende, molto dinamico appare il comparto delle ditte individuali, sia per le recenti agevolazioni che per la crisi che costringe molte persone ad aprire una propria attività. Per questo motivo una promozione specifica verrà attivata per le nuove Partite IVA, con un prodotto ad hoc da presentare in Camera di Commercio.

Sempre per la categoria Business è stata ampliata l’offerta per la società Datasiel, con un incremento di due vetture in regime di car sharing “dedicato” (da 4 a 6 vetture in uso esclusivo durante i giorni feriali e disponibili per i cittadini nei giorni festivi).

Più complesso appare il dialogo con gli Enti, ovvero Regione Liguria, il Comune di Genova e le altre partecipate. Nonostante molte proposte portate avanti con la Regione, con il Comune e con AMIU, allo stato attuale l’utilizzo di questo comparto è molto ridotto rispetto alle potenzialità effettive.

Un maggiore investimento su azioni mirate di comunicazione passa attraverso una analisi più puntuale e aggiornata sul mercato di riferimento e sul profilo dell’utenza. Per questo motivo è prevista una ricerca di mercato che coinvolgerà l’utenza potenziale (i cittadini genovesi) e l’utenza attuale (i clienti attivi), con la somministrazione di questionari per capire l’effettiva domanda del

mercato, le leve di comunicazione e l'attuale percezione del servizio da parte della clientela.

Rapporti con imprese controllate, collegate e controllanti

La Vostra società non detiene partecipazioni controllate e/o collegate.

Si ricorda che nel corso dell'esercizio 2013 il 100% delle quote della Vostra società è stato acquisito dalla nuova controllante Genova Parcheggio spa, a sua volta controllata al 100% in via diretta dal Comune di Genova.

Azioni proprie o delle controllate

La Società non detiene, come pure non risultano alienate o acquistate nel corso del 2012, azioni proprie e/o della controllante. La Vostra società risulta ora costituita nella forma di società a responsabilità limitata.

Soggezione ad attività di direzione e coordinamento

Ai sensi dell'art. 2497 bis c.c., si dà atto che la Vostra Società è soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte di Genova Parcheggio S.p.A., che detiene altresì la proprietà dell'intero capitale sociale di Genova Car Sharing Srl.

Per quanto concerne i dati essenziali del bilancio al 31/12/2012, ultimo bilancio disponibile di Genova Parcheggio S.p.A., si rinvia alla nota integrativa.

Destinazione del risultato di esercizio

Signori Soci,

come si rileva dal Bilancio, costituito da Stato Patrimoniale, Conto Economico e Nota Integrativa, redatto in conformità a quanto disposto dagli artt. 2424 e ss. del Codice Civile, l'esercizio chiude con una perdita di Euro 263.386. Tali perdite risultano già coperte quanto ad Euro 155.306 giuste delibere dell'assemblea dei soci del 10/05/2013 e 28/10/2013.

Per effetto delle perdite residuali il capitale sociale risulta azzerato ed il patrimonio netto negativo per Euro 53.080, la presente relazione essendo pertanto redatta anche ai sensi degli artt. 2482 bis e 2483 ter c.c.

Sulla scorta delle indicazioni fornite, Vi invitiamo ad approvare il Bilancio chiuso al 31/12/2013 e la Relazione sulla gestione relativa e a voler provvedere alla copertura delle perdite d'esercizio residuali nonché alla ricostituzione del capitale nella misura meglio vista.

Genova, 28 marzo 2014

p. il Consiglio di Amministrazione

Il Presidente

Il sottoscritto Dott. Paolo Botta delegato alla presentazione dell'istanza di deposito del bilancio d'esercizio, consapevole delle responsabilità penali previste in caso di falsa dichiarazione, dichiara, ai sensi degli articoli 19 e 47 del DPR 445/2000, che il presente documento informatico è conforme all'originale conservato presso la società.

Imposta di bollo assolta in modo virtuale tramite la CCIAA di Genova – autorizzazione n. 17119 del 16/05/2002 dell'Agenzia delle Entrate.

Genova, 30 aprile 2014