

Spettabile  
Comune di Genova  
Direzione Attività e Marketing Culturale

[comunegenova@postemailcertificata.it](mailto:comunegenova@postemailcertificata.it)

e p.c.  
[genovadeifestival@comune.genova.it](mailto:genovadeifestival@comune.genova.it)

Il/la sottoscritto **MASSIMO CASTICCI** nato a **GENOVA**  
il **23.04.1951** in qualità di rappresentante legale  
di **IMFI – Istituto per le Materie e le Forme Inconsapevoli**

Data di costituzione **10/03/1988**

partita iva =====, codice fiscale **95015990104**

SEDE

Via **Giovanni Maggiorani n° 4 cap. 16147** Comune Genova, Prov.GE

tel. **3473897010**, email: [imfi@pec.imfi-ge.org](mailto:imfi@pec.imfi-ge.org)

**REFERENTE / PERSONA DA CONTATTARE** (se diversa dal legale rappresentante)

cognome **SORO** nome **ROSSELLA**

tel. ...., cell **339 722 8865**, email: [rossellatoro.arch@gmail.com](mailto:rossellatoro.arch@gmail.com)

**STATUTO / ATTO COSTITUTIVO** (ove mancanti)

documento:  allegato  già trasmesso

**ALTRI DATI**

Intestatario del Conto Corrente: **I.M.F.I. Istituto per le Materie e le Forme Inconsapevoli**

IBAN **IT53 G030 6909 6061 0000 0112 215**

Banca **INTESA SAN PAOLO** Agenzia via Fieschi Genova

## CHIEDE

la concessione di un contributo di € 20.000 per l'anno **2022** per il festival/rassegna denominata:

**QUARTOPIANETA FESTIVAL 2022**

**DICHIARA**

1. di essere in possesso dei requisiti richiesti dagli artt. 3 e 4 dell'Avviso.
2. di accettare le condizioni del bando senza eccezioni o riserve
3. di essere:
  - soggetto a imposta di bollo di € 16,00
  - esente dall'imposta di bollo ai sensi della norma **d.lgs 117/2017 art. 82 comma 5**  
in quanto **Organizzazione di volontariato ONLUS**

**PROGETTO**

TITOLO DEL FESTIVAL/RASSEGNA: **QUARTOPIANETA FESTIVAL 2022**

SETTORE

Musica	
Teatro	
Danza	
Cinema e audiovisivo	
Letteratura e poesia	
Integrazione arti sceniche e performative	X

**NB. Scegliere un solo settore. In caso di dubbio selezionare il prevalente**

PERIODO DI SVOLGIMENTO: dal **15 settembre al 2 ottobre 2022**

NUMERO GIORNATE DI EVENTO: **12**

LUOGHI DI SVOLGIMENTO

**SPAZIO 21 E CORTILI DELL'EX OSPEDALE PSICHIATRICO DI QUARTO  
Via Giovanni Maggio 4 - 16147 GENOVA**

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

**DAL VIVO: performance di musica, teatro, danza e arti visive [rispetto norme COVID-19]**

**ONLINE: Diretta streaming delle performance artistiche e musicali**

EVENTUALI PIATTAFORME O CANALI ON LINE UTILIZZATI

**Pagina Facebook IMFI;**

**Pagina Facebook QUARTOPIANETA;**

**Sito Web IMFI Istituto per le Materie e le Forme Inconsapevoli;**

**Newsletter di Coordinamento per Quarto (1000 iscritti)**

DIREZIONE ARTISTICA **Rossella Soro**

## BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO

L'undicesima edizione di **QUARTO PIANETA FESTIVAL** si inserisce nel processo di valorizzazione e promozione della struttura e del patrimonio culturale dell'ex **Ospedale Psichiatrico di Quarto**, che ha già dimostrato di essere il luogo ideale per la diffusione di un'idea di cultura sensibile alle tematiche della salute mentale e del rispetto dell'altro, connettendo culturalmente questo luogo alla città. In quanto tale e alla luce dell'ampiezza degli spazi disponibili per la nostra manifestazione (circa 2000 mq di spazi coperti e 3000 mq di aree esterne fruibili), l'ex O.P. può soddisfare la necessità di **riavvicinamento sociale** data dalla prolungata emergenza sanitaria pur garantendo nel contempo il più completo rispetto di tutte le disposizioni della normativa sanitaria in materia.

Il **formato** del festival è ben consolidato e si pone in continuità con le edizioni degli anni precedenti.

Il festival, organizzato in **dodici giornate** fruibili nella fascia oraria 17:00 - 23:00, è incentrato sull'**integrazione delle arti sceniche e performative: musica, teatro e danza**.

Gli obiettivi del Festival sono:

- **favorire e incoraggiare una ri-socializzazione graduata e a flusso regolato**, portando il pubblico dal vivo a fruire di dodici giornate di musica, teatro e danza, **con eventi collaterali costituiti da incontri culturali, presentazioni di libri e laboratori didattici**. Inoltre, le performance verranno riprese e trasmesse in diretta streaming sulle piattaforme social (Facebook & Instagram) al fine di permettere anche la fruizione dell'evento attraverso strumenti digitali ad un pubblico di persone fragili o che subiscono il disagio sociale derivante da questo stato di emergenza;
- **promuovere le realtà e la cultura del territorio**, con lo sguardo ad una situazione periferica, già teatro di un lungo processo di riqualificazione urbana e sociale;
- **riattivare il sistema dello spettacolo cittadino**, cercando nuove modalità adatte alla fruizione in sicurezza tramite processi innovativi e gli strumenti digitali;
- **riattivare le competenze di giovani professionisti e lavoratori della cultura del territorio** attraverso la collaborazione lavorativa e il volontariato;
- **promuovere le attività sociali della struttura attivando servizi di integrazione lavorativa degli utenti psichiatrici**, attraverso l'impiego degli stessi nell'attività del bar/tavola fredda gestito dall'Associazione Centro Sociale Quarto.

**Le performance di musica, danza e teatro** avranno luogo nello **Spazio 21** e negli **ampi cortili interni del complesso dell'ex o.p.**, che permetteranno di mantenere il necessario distanziamento sociale. Tali performance saranno da intendersi come esibizioni dal vivo da fruire in condizioni di sicurezza, predisponendo posti a sedere e in piedi e verranno riprese attraverso un sistema di telecamere per la condivisione in diretta streaming sulle piattaforme social.

Quest'anno la **programmazione del Festival si avvarrà della partecipazione di alcuni artisti di assoluto rilievo nazionale** nei diversi ambiti di spettacolo previsti. Ciò consentirà in prima istanza di migliorare la qualità dell'offerta e di aumentare sensibilmente la capacità attrattiva della manifestazione, contribuendo ad avvicinare alla conoscenza e fruizione degli spazi di Quarto un pubblico ancora più vasto dell'usuale. Ma, sotto un altro punto di vista, appare ancora più rilevante che gli artisti coinvolti abbiano accettato di buon grado di esibirsi in ambienti non vocati ad ospitarne le performance, affrontando anche problematiche tecniche non indifferenti per la messa a punto dei loro interventi pur di cogliere la specificità delle finalità dell'evento e dei messaggi di più lungo termine che vuole trasmettere. Questa opportunità se da un lato testimonia ulteriormente la crescita di visibilità e di radicamento nella realtà cittadina del Festival, dall'altro pone altre e più complesse sfide organizzative ai soggetti promotori, sia in termini di risorse necessarie sia in termini di capacità attuative, favorendo un progressivo consolidamento di competenze ed esperienze di grande importanza per il futuro.

In ogni serata sarà fruibile un servizio di ristorazione di qualità, curato da chef professionisti di elevato profilo ogni volta diversi, in grado di garantire un'offerta culinaria diversificata nel cui ambito saranno sempre disponibili piatti della tradizione culinaria genovese e anche piatti di cucina vegetariana e vegana. Le proposte gastronomiche porranno inoltre particolare attenzione alla valorizzazione delle materie prime naturali e di qualità del territorio, diffondendo la conoscenza dei relativi produttori.

Inoltre, per tutta la durata del festival sarà possibile visitare la sede dell'IMFI con l'esposizione di una consistente quota di opere del MadFI, il Museo Attivo delle Forme Inconsapevoli fondato nel 1992 come centro pilota per la raccolta di opere provenienti dagli atelier di tecniche espressive e di opere donate dagli artisti professionali che hanno appoggiato l'uso della creatività come strumento terapeutico.

Il festival è promosso dall'**I.M.F.I. Istituto per le Materie e le Forme Inconsapevoli e Coordinamento per Quarto** in collaborazione con l'**Associazione Centro Sociale Quarto**, la **GOG Giovine Orchestra Genovese**, il **Conservatorio Niccolò Paganini**, l'**Accademia Ligustica di Belle Arti**, il **Teatro dell'Ortica**, l'**Associazione Fabbrica Musicale** e con il coinvolgimento del **Centro Socioriabilitativo Franco Basaglia**, del **Centro Disturbi Alimentari** e del **Centro di Inclusione Sociale di ASL3 Genovese**

PROGRAMMA DETTAGLIATO

**Giovedì 15 settembre**

**17:00**

**"La lunga strada di PierPaoloPasolini"**

**Ricordo di Pier Paolo Pasolini nel centenario della nascita.**

**Percorso visivo e sonoro ispirato alla figura e all'opera di Pasolini** ambientato nello Spazio 21 e lungo i porticati con scenografie, murales, installazioni, fotografie, grafiche, sculture, costumi, video e performance dal vivo

Progetto di: **Alberto Cerchi, Coca Frigerio, Alessandro Osemont**

Con la collaborazione dei **docenti** e degli **studenti** dell'**Accademia Ligustica di Belle Arti**, dei **conduttori dei laboratori dell'IMFI** e dei **partecipanti al laboratorio multidisciplinare attivo dal 2 maggio 2022**

Elaborazione sonora elettronica di Stefano Bertoli.

**18:30**

**Poema Elettronik**

La poesia, tra sonorità elettroniche e sperimentali di **Ksenja Laginja** e **Stefano Bertoli**

**21:00**

**Museo Pasolini**

di **Ascanio Celestini**, regia e interpretazione

Voci **Grazia Napoletano** e **Luigi Celidonio**, Musiche **Gianluca Casadei**

Ascanio Celestini, il grande narratore del tempo presente, il testimone di una Italia raccontata con grande lucidità, con empatia sempre frammista di ironia e disincanto. Celestini continua dunque a tessere le fila di una poetica epopea popolare, fatta di marginalità e impegno sociale.

**Venerdì 16 settembre**

**18:00**

**"Psychedelic Asylum"**

Concerto psichedelico musica elettronica e suoni analogici, gong e campane tibetane

"Gong Alchemists": **Stefano Bertoli, Georgia Leo.**

**21:00**

**Concerto a cura della GOG Giovine Orchestra Genovese**

Irradiazioni - Improvvisazione sulla musica di **Bruno Maderna**

**Roberto Fabbriani flauto, Fabio Bagnoli oboe,**

**Sabato 17 settembre**

**18:00**

Proiezione del docufilm **La nuova scuola genovese**

Scritto e ideato da **Claudio Cabona**, regia di **Yuri Dellacasa** e **Paolo Fossati.**

Unire due mondi musicali che sembrano tra loro molto distanti e diversi. Una pellicola in cui rap e canzone d'autore si confondono, si raccontano, con il loro linguaggio, le loro differenze e il loro assomigliarsi

**21:00**

**A tu per tu con Alessia Cotta Ramusino e Giuia: musica e impegno sociale**

Attraverso la musica il messaggio della lotta contro la violenza sulle donne

**Domenica 18 settembre**

**18:00**

**Esperanto Trio World Music Jazz, Luca Faloni, chitarra, Riccardo Barbera, basso, Rodolfo Cervetto, batteria**

**21:00**

Spettacolo teatrale

**IO, DINO** a cura di **Paolo Gerbella**, autore e compositore

Lo spettacolo alterna le canzoni dell'album "Io, Dino" (2015) di Paolo Gerbella (parole e musica) a una narrazione legata al vissuto di Dino Campana nel suo tempo e ha come linea conduttrice il voler affrontare il tema del pregiudizio.

**Venerdì 23 settembre**

**17:00**

**Un asteroide per Rossella**

Conversazione in ricordo di **Rossella Panarese**: la voce che ha portato la scienza alla radio in Italia.

Intervengono: **Roberta Fulci, Radio 3 Scienza, Marco Motta, Responsabile di Radio 3 Scienza,**

**Natale Calderaro, Tiziana Canfori, Amedeo Gagliardi.**

**21:00**

**Concerto a cura della GOG Giovine Orchestra Genovese**

**Volgare ma non troppo, Le lettere di Mozart**

Progetto di **Ivano La Rosa, Ivano La Rosa attore, Sergio Ciomei pianoforte**

Musiche di Wolfgang Amadeus Mozart adattate da Sergio Ciomei

**Sabato 24 settembre**

**17:00**

**Musica dal vivo.** A cura dell'Officina della Musica e Musica Ribelle

**21:00**

**Spettacolo teatrale**

**È UN BRUSÌO LA VITA...PPPP Pier Paolo Pasolini Poeta**

di e con **Claudio Ascoli**. Con **Rosario Terrone** e **Sara Sicuro** e con la partecipazione del cantautore **Massimiliano Larocca**. **Compagnia teatrale Chille de la Balanza, Firenze**

Lo spettacolo intende far dialogare aspetti meno noti, ma non meno significativi dell'opera pasoliniana, affiancando suoi brevi film quasi fiabeschi (*Che cosa sono le nuvole, La terra vista dalle nuvole, La sequenza del fiore di carta*) al poema forse più noto.

**Domenica 25 settembre**

**18:00**

**Danza contemporanea**

**RACCONTA-MI-RACCONTO - ANDATA E RITORNO TRA DIGITALE E PRESENZA**

**Compagnia EgriBiancoDanza di Torino**

*Processo creativo innovativo tra scrittura, testimonianza e danza.*

Ideazione e coreografia: Raphael Bianco, Assistente alla coreografia: Elena Rolla,

Maitre de ballet: Vincenzo Galano, Costumi: Melissa Boltri, Danzatori: **Compagnia EgriBiancoDanza**

**21:00**

**Spettacolo teatrale**

**SUPEREROI SMASCHERATI**

**Gruppo Stranità - Teatro dell'Ortica, regia di Anna Solaro**

Il supereroe, figura archetipica dalle abilità diverse e straordinarie, rappresenta nel nostro immaginario postmoderno la possibilità di superare i limiti dell'umano

**Venerdì 30 settembre**

**17:30**

**"Oltre il muro" Incontro con Monica Mazzolini**

Un viaggio all'interno degli ospedali psichiatrici con i reportage dei grandi fotografi.

**21:00**

**Concerto a cura della GOG Giovine Orchestra Genovese**

**Klavierstücke e risonanze elettroniche**

**Ciro Longobardi pianoforte, Roberto Doati elettronica**

**Sabato 1 Ottobre**

**18:00**

**Concerto per pianoforte con monologo recitato e performance di danza**

**"La storia nel vuoto"**

Spettacolo di **Christian Zecca, testi e regia** e **Davide Piero Runcini, musiche** con **Carola Roccatagliata, danza**

Il tema dello spettacolo è l'incoerenza dell'essere umano che solo d'innanzi ad un baratro, riscopre se stesso e gli altri.

Christian Zecca:, Davide Piero Runcini:

**21:00**

**Spettacolo con il comico Antonio Ornano**

**"Stand up Comedy Show"**

**Domenica 2 Ottobre**

**18:00**

**Carta Bianca Duo**

Fausto e Francesco Ciapica

Musicisti polistrumentisti per un esperimento che unisce le chitarre a suoni più elettronici per dare una nuova forma alla canzone d'autore prendendo in prestito linguaggi diversi per ottenere un mix innovativo.

**21:00**

**Giovani cantautori e cantautrici in concerto**

Finalisti della call *Parole in musica* promossa dall'IMFI e rivolta ai giovani.

**TITOLI DI ACCESSO**

- A PAGAMENTO
- LIBERO
- MISTO

**PARTECIPANTI**

	2021 (se disponibili)	STIMA 2022
PAGANTI		2.500
LIBERO	<b>1.500</b>	1.000
totali	1.500	3.500

**PUBBLICO DI RIFERIMENTO:**

- CITTADINANZA
- GIOVANI
- TURISTI
- ALTRO Utenti e operatori del Centro Socioriabilitativo Franco Basaglia, delle due RSA psichiatriche, del Centro disturbi alimentari, del Centro di inclusione sociale e della Casa della salute presenti nella struttura dell'ex o.p.

**BREVE DESCRIZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE**

**Obiettivo.**

Negli anni abbiamo compreso quanto il comunicare gli eventi o per meglio dire con il suo significato etimologico, "il mettere in comune gli eventi", è importante per dare un senso più completo a questo Festival: **favorire l'ingresso in questo luogo del maggior numero di cittadini genovesi possibile**, promuovendo le potenzialità sociale, capace in questi anni di essere stato un punto di riferimento per la cultura della salute mentale e non solo.

**Strumenti.**

Come nelle scorse edizioni il piano della comunicazione si muoverà attorno a **tre direttrici** cercando di diffondere il marchio "Quarto Pianeta" e di conseguenza quello che si porta dietro in termini di obiettivi ed eventi:

**1. Attraverso i canali dei mass media tradizionali, giornali e televisioni locali.**

Questi canali consentiranno al marchio di essere presente nel quadro delle notizie generali cittadine ponendo l'accento sul carattere anche sociale del Festival, contestualizzando gli eventi nel quadro della rigenerazione del luogo e in relazione alle finalità più complessive delle realtà associative che vi operano. Alcuni eventi chiave del Festival particolarmente significativi verranno portati alla conoscenza del pubblico potenziale con servizi a carattere redazionale opportunamente pianificati nell'imminenza della manifestazione e fungeranno da riferimento/occasione per presentare il quadro delle iniziative proposte, con un forte contestuale di richiamo alle finalità e valenze complessive delle attività svolte a Quarto. La comunicazione avrà pertanto anche un risvolto istituzionale.

**2. Attraverso i vari canali social del web, post, pagina facebook, pagine facebook collegate, mailing list.**

Questi canali saranno quelli che permetteranno una diffusione più mirata sia in termini di target che in termini di evidenza dei diversi eventi in programma. La pagina FB di Quarto Pianeta conta circa 2300 followers. Nel periodo precedente l'avvio della manifestazione verranno presentate veloci ed incisive preview delle performance attese, presentazione degli artisti che ne saranno protagonisti, eventuali spazi interattivi in modo da stimolare alla partecipazione i diversi target individuati, con una focalizzazione sempre maggiore man mano che ci si avvicinerà agli eventi, anche a Festival in corso. Queste attività si salderanno con la diffusione via social in diretta o in differita delle

performance stesse o di loro parti significative, proponendosi come canale di contatto col pubblico potenziale senza soluzione di continuità.

**3. Attraverso il passaparola informale dei "soggetti influenti" che hanno partecipato e che afferiscono da anni alla rete di relazioni di questo appuntamento annuale.**

Da diversi anni ormai il luogo è frequentato da molti soggetti anche durante l'anno che partecipano ai diversi laboratori, il centro sociale, gli spettacoli e gli eventi di varia natura ospitati o semplicemente utilizzano gli spazi che sono diventati fruibili da chi ne fa richiesta.

Tali frequentazioni hanno consolidato nel tempo gruppi di fruitori abbastanza omogenei per natura degli interessi e modalità di loro espressione ma anche sempre più legati alla struttura divenuta ambiente ideale e facilitante. L'occasione del Festival è importante per questi gruppi di persone per rafforzarsi ed ampliarsi, ragion per cui ne diventano formidabili soggetti diffusori presso altre agenzie e gruppi sociali nel territorio del Levante e nella città. Inoltre il Festival è normalmente fattore attrattivo di diversi soggetti culturali della scena genovese che, in quanto vi trovano spazi utili alla loro espressione in forma pubblica, contribuiranno alla diffusione degli eventi in ambito cittadino.

Contiamo di poter rinforzare in termini di energie tali direttrici curando la diffusione delle informazioni e la promozione degli eventi attraverso la costituzione di un gruppo costituito da giovani volontari che si dedicheranno a questo compito sotto la guida di una professionista.

**Tempi.**

L'azione di comunicazione sopra descritta comporterà due fasi.

**La prima** si esplicherà attraverso tutte e tre le direttrici durante i venti giorni precedenti all'inizio del Festival, in modo da iniziare a dare notizia degli eventi, del suoi contenuti e del suo senso generale.

**La seconda** sarà attiva anche durante il tempo del Festival e quotidianamente attiverà la comunicazione indirizzando le informazioni verso i target più sensibili ai diversi eventi, principalmente attraverso la direttrice 2.

**BILANCIO PREVENTIVO**

<b>USCITE</b>	<b>Importo</b>
Compensi artisti	€ 29.000,00
Compensi personale tecnico	€ 3.200,00
Organizzazione e segreteria	€ 1.200,00
Compenso direzione artistica	€ 1.000,00
Spese di allestimento (anche per l'on line)	€ 2.500,00
Spese di noleggio e affitto	€ 3.000,00
Spese per ospitalità (viaggio, vitto e alloggio)	€ 1.800,00
Spese di promozione e pubblicità	2.500,00
Siae e diritti	€ 700,00
Altre spese	€ 2.200,00
Spese generali (max 10% del costo totale del progetto)	€ 4.600,00
<b>TOTALE</b>	<b>€ 51.500,00</b>

<b>ENTRATE</b>	<b>Importo</b>
<b>Contributo RICHIESTO al Comune di Genova</b>	20.000
Contributi statali	
Contributi Regione Liguria	
Altri contributi pubblici (specificare)	
Contributi privati (specificare) donazioni spontanee, contributi soci IMFI	2.500
Sponsorizzazioni (specificare)	
Vendita biglietti	25.000
Altre entrate (specificare) lotteria per raccolta fondi	4.000
<b>TOTALE</b>	<b>51.500,00</b>

(\*) Gli importi devono essere inseriti IVA e altri oneri fiscali/contributivi compresi.

**Si allegano:**

- Curriculum artistico del soggetto proponente (massimo 2 cartelle, carattere 12);
- Statuto e atto costitutivo del soggetto che presenta la richiesta se non già in possesso della Civica Amministrazione;
- documentazione comprovante i poteri di rappresentanza del richiedente;
- copia di un documento di identità del legale rappresentante del soggetto che presenta la richiesta;
- scansione del pagamento dell'imposta di bollo tramite modello F23 se dovuta

**Indicazioni per la compilazione del modello F23:**

**al punto 4 del modello inserire i dati anagrafici dell'associazione: nome e codice fiscale;**

**al punto, 6 ufficio o ente: inserire la sigla TLG;**

**al punto 11, codice tributo: inserire il codice 456T;**

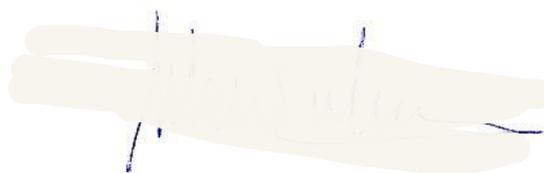
**al punto 12 descrizione: inserire IMPOSTA DI BOLLO;**

**al punto 13, importo: inserire 16,00**

Data, 07.04.2022

In fede  
IL LEGALE RAPPRESENTANTE

...



*I dati forniti saranno trattati nel rispetto della normativa sul trattamento dei dati personali.*