

Prot. n. 96155 del 18 marzo 2020



**AVVISO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L’AFFIDAMENTO DEI
SERVIZI DI GESTIONE, PROMOZIONE, MARKETING E CONTESTUALE
RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI, ELARGIZIONI LIBERALI O ALTRI INTROITI
DA SOGGETTI PRIVATI A SOSTEGNO DI TUTTE LE ATTIVITA’ INERENTI LA
GESTIONE E LA PROMOZIONE DELL’EVENTO “THE OCEAN RACE”**

PREMESSA

La regata “The Ocean Race”, edizione 2021-2022, sarà per Genova un’opportunità importante ed uno snodo strategico, in grado di accelerare e riorientare lo sviluppo della Città.

Il Comune di Genova, Final Destination Ocean Race, intende individuare operatori idonei cui affidare l’incarico di progettare e gestire l’evento in termini organizzativi, logistici e promozionali meglio definiti ai punti 1), 2) e 3) di cui all’ allegato “A” parte integrante di questo documento.

A tali operatori il Comune di Genova darà la possibilità di veicolare i benefit e ritorni di comunicazione, meglio definiti al punto 4) di cui al predetto allegato “A”, al fine di attivare una contestuale ricerca di risorse economiche da parte di soggetti privati (sponsorizzazioni, elargizioni liberali, crowdfunding, cause related marketing, payrollgiving o altre modalità di contribuzione economica) al fine di garantire la migliore riuscita dell’evento in termini di organizzazione, sicurezza, risalto mediatico, ricadute sulla città.

1. NATURA DELL’AVVISO

Il presente avviso è propedeutico all’individuazione di prestatori di servizi per l’esecuzione delle attività di cui al successivo punto 2. La risposta al presente avviso ed i relativi dati forniti saranno elaborati dalla Civica Amministrazione per l’avvio di successiva/e procedura/e di affidamento.

Pertanto la presente indagine di mercato non costituisce alcun impegno per l’Amministrazione, né costituisce alcun diritto all’esecuzione delle prestazioni per gli operatori che avranno manifestato interesse.

2. OGGETTO DELL’AFFIDAMENTO

L’oggetto dell’affidamento consiste sinteticamente nell’esecuzione di una o più (anche tutte) delle seguenti prestazioni:

PUNTO 1 – Road to Genova

Organizzazione, realizzazione e gestione degli eventi che si svolgeranno a Genova in attesa e preparazione dell’arrivo alla destinazione finale della regata – approfondimento in allegato A)

L’impresa aggiudicatrice dovrà essere in grado di progettare e realizzare a Genova, nel periodo fra l’estate 2020 e l’estate 2022, un programma articolato di eventi, di elevata qualità e di alto profilo, soprattutto ma non solo, caratterizzati dal filo conduttore del Mare e del legame millenario che unisce Genova al Mare. Su questa linea orizzontale di riflessione si potranno sviluppare linee di approfondimento, sui temi della storia, dell’attualità e del futuro: dal Mare di Genova Superba e nei secoli Capitale del Mediterraneo.

Durante tale biennio, l’impresa aggiudicatrice dovrà organizzare, anche con il supporto della Civica Amministrazione, una varietà di eventi ed iniziative con l’obiettivo di creare l’awareness dell’evento finale, generare interesse e creare attesa per la tappa finale. Tali attività dovranno realizzare un vero e proprio rebranding della città. L’impresa dovrà, oltre alla capacità progettuale, realizzativa ed organizzativa, assicurare la capacità di comunicare gli eventi preparatori di Ocean Race “dalla Città” e “verso la Città”.

PUNTO 2 – Intermediate Destinations

Organizzazione, realizzazione e gestione degli eventi che si terranno nelle varie tappe intermedie della regata, volte a promuovere l’immagine di Genova nel mondo – approfondimento in allegato A)

Genova, in quanto sede del *Grand Finale*, avrà diritto di essere presente nei Village di tutti gli stopover della Regata, godendo di importanti benefit quali uno stand dedicato, presenza in tutte le attività di

comunicazione, inviti personalizzati ad eventi ed esperienze sportive uniche, cerimonie di Awards ed eventi organizzati nelle diverse Città, importanti occasioni di relazioni pubbliche di tipo istituzionale, economico e culturale. Ci sarà la possibilità di promuovere la città di Genova, i suoi prodotti ed i suoi servizi in tutto il mondo negli 8 mesi della regata, accompagnando la competizione in tutte le sue tappe intermedie. Genova dovrà essere parte integrante nello storytelling di Ocean Race la cui piattaforma verrà utilizzata per promuovere Genova ed il suo territorio.

L'impresa aggiudicatrice dovrà quindi essere in grado di organizzare al meglio, in un contesto internazionale, la presenza di Genova nei Village della Regata, realizzando, indirizzando e organizzando stand, allestimenti, strumenti, contenuti, e sfruttando le opportunità offerte dall'essere Città partner di Ocean Race. Dovrà sviluppare relazioni con le Città sedi di stopover, a livello istituzionale, economico, culturale. Dovrà utilizzare al meglio le relazioni con i media e i contesti di comunicazione locali, all'interno di un'organica strategia internazionale.

PUNTO 3 – The Grand Finale

Organizzazione, realizzazione e gestione degli eventi che si svolgeranno a Genova in occasione dell'arrivo della regata - approfondimento in allegato A)

Con un pubblico stimato in almeno 300.000 visitatori, provenienti da tutto il mondo, il "Grand Finale" sarà in assoluto nel 2022 il più importante evento italiano legato al mare, e certamente uno dei maggiori a livello internazionale.

L'impresa aggiudicatrice dovrà sostenere Genova nell'affrontare un passaggio storico che avrà un grande impatto sulle infrastrutture e i servizi e costituirà una formidabile opportunità di crescita economica, con un impatto economico complessivo stimabile in oltre 70 milioni di euro sulla Città, l'area metropolitana e le province e regioni limitrofe.

L'impresa aggiudicatrice dovrà assicurare la progettazione e realizzazione dell'evento finale, la progettazione e coordinamento delle strutture logistiche necessarie per le imbarcazioni e gli equipaggi, aree dedicate per le varie tipologie di utenze (da VIP a one day visitor-fan). Si potranno organizzare anche eventi scientifici, culturali e sportivi per una varia tipologia di utenti.

L'impresa aggiudicatrice dovrà essere in grado di progettare, programmare, organizzare, gestire e comunicare "The Grand Finale", in collaborazione con le Istituzioni, gli stakeholder, le realtà economiche, culturali e sociali di tutta la Città, fortemente e necessariamente coinvolta e partecipe dell'occasione unica che Genova potrà vivere.

PUNTO 4 - Ricerca e Gestione di soggetti privati sponsor/finanziatori

Comunicazione e benefit per gli sponsor/finanziatori- approfondimento in allegato A)

Al fine di coprire i costi derivanti dalla gestione strategico/esecutiva dei precedenti punti 1, 2 e 3, la/le impresa/e aggiudicataria/e dovranno operare una ricerca di sponsorizzazioni o introiti affini (spazi pubblicitari tabellari e web, azioni di *crowdfunding* diffuse a livello nazionale o locale, azioni di *payrollgiving*, azioni di *cause related marketing* e similari) tali da produrre importanti entrate a supporto dei costi di coordinamento, gestione ed esercizio.

La/le imprese aggiudicataria/e potrà/nno nella propria attività di reperimento risorse avvalersi e promuovere tutti i vantaggi in comunicazione e benefit concordati tra Comune di Genova e Organizzazione Centrale Ocean Race, meglio specificati nell'allegato A.

La/le impresa/e aggiudicataria/e potrà/nno proporre al Comune, che avrà la facoltà di accettare o meno a suo insindacabile giudizio, soluzioni innovative in termini di appetibilità per le imprese/soggetti privati sponsor/donatori/collaboratori.

Gli Operatori Economici interessati a questa Manifestazione di Interesse dovranno presentare:

1. Relazione professionale dalla quale deve emergere l'esperienza nel settore e dalla quale risultino espressamente enunciati i progetti più significativi portati a termine nel triennio 2017/2019 con relativa descrizione sintetica a livello di capacità gestionale, indotto, incidenza positiva sul territorio nonché il portafoglio clienti, che potrà essere utilmente consultato ai fini dell'individuazione degli sponsor/finanziatori;
2. Progetto illustrativo delle modalità prescelte per la gestione dell'evento e la ricerca di finanziamenti privati. Tale progetto potrà riguardare una o più (anche tutte e 4) delle tipologie di attività di cui sopra.

2.1. ASSUNZIONE DI RESPONSABILITÀ DEL/DEGLI AFFIDATARIO/I

In esito all'affidamento dei predetti servizi, non è previsto alcun onere a carico della stazione appaltante, l'affidatario/i trarrà/nno il proprio corrispettivo direttamente dagli sponsor e finanziatori che avrà/nno reperito nel corso dell'affidamento del servizio, cui potrà/nno riconoscere i benefit indicati nel predetto allegato "A", ed altri eventualmente concordati con la Civica Amministrazione.

L'operatore/i sarà/nno comunque tenuto/i a riconoscere alla stazione appaltante un importo per la fruizione dei suindicati benefit.

2.2 IMPEGNI DELL'AFFIDATARIO

- Al fine di coprire i costi di esercizio derivanti dalla gestione strategico/operativa dei punti 1, 2, 3 di cui all'allegato A) la/le impresa/e esecutrice/i dei servizi dovrà/nno operare una ricerca di sponsorizzazioni o introiti affini (spazi pubblicitari tabellari e web, azioni di crowdfunding diffuse a livello nazionale o locale, azioni di payrollgiving, azioni di cause related marketing e similari) tali da produrre importanti entrate a supporto dei costi di coordinamento, gestione ed esercizio di cui ai punti 1), 2), 3), 4) dell'allegato A);
- La/e impresa/e esecutrice/i, oltre alla qualità del progetto e di gestione, dovranno dimostrare la capacità di produrre reddito impegnandosi a riconoscere una quota dei ricavi a favore del Comune di Genova (city destination), in proporzione al numero degli item prescelti. Il Comune darà all'impresa/e esecutrice/i la possibilità di utilizzo, fruizione, commercializzazione dei benefit allo stesso riconosciuti e concessi dall'organizzazione Generale di Ocean Race;
- Tutti i rapporti della/le impresa/e esecutrice/i con i soggetti privati dovranno essere preventivamente sottoposti all'attenzione degli uffici e delle persone preposte del Comune di Genova per la verifica di compatibilità rispetto ad azioni già intraprese o a relazioni già connotate da una forte pregressa interazione tra il Comune ed il soggetto privato proposto;
- Ulteriori clausole e modalità interoperative tra la/le imprese aggiudicataria/e e Comune di Genova saranno soggette a specifica contrattazione.

2.3 IMPEGNI DEL COMUNE DI GENOVA

Il Comune di Genova si impegna a consentire quanto segue:

- La/e Impresa/e/ esecutrice/i potrà/nno nella propria attività di reperimento risorse avvalersi e promuovere i vantaggi in comunicazione e benefit concordati tra Comune di Genova e Organizzazione Centrale Ocean Race, come da allegato "A";

- La/le impresa/e esecutrice/i potrà/nno proporre al Comune, che avrà la facoltà di accettare o meno a suo insindacabile giudizio, anche soluzioni innovative in termini di appetibilità per le imprese/soggetti privati sponsor/donatori/collaboratori.

L'Amministrazione Comunale si riserva, a suo insindacabile giudizio di rifiutare rapporti con imprese che per loro natura o per l'attività svolta, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di Genova.

3. DURATA DELL'AFFIDAMENTO

L'affidamento dei servizi avrà inizio indicativamente nella tarda primavera 2020 e cesserà al termine della manifestazione, luglio 2022.

4. SOGGETTI AMMESSI

Potranno partecipare alla presente manifestazione di interesse gli operatori economici, anche stabiliti in altri Stati membri, secondo le disposizioni dell'art. 45 del Codice appalti (D. Lgs. 50/2016), purché in possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del Codice e che siano Agenzie di Gestione Eventi, Pubbliche Relazioni e/o Pubblicità e/o Comunicazione operanti a livello nazionale, da comprovare mediante iscrizione alla Camera di Commercio o ad apposito albo.

5. COMPETENZE E SKILL RICHIESTI

Nella Relazione professionale e nel Progetto illustrativo di cui al precedente punto 2, gli operatori economici interessati dovranno dare evidenza di quanto di seguito richiesto:

Competenze:

- Capacità Gestionale
- Capacità Marketing
- Capacità PP.RR.
- Capacità Di Attrazione Risorse Private (Sponsorizzazioni e Affini)

Skill professionali item 1 allegato A)

Capacità ed esperienza specifica nella progettazione ed organizzazione di eventi, di alto profilo internazionale, a livello strategico ed operativo.

Capacità ed esperienza di comunicazione di progetti complessi (campagne di comunicazione multimediali, produzione materiali e contenuti, posizionamento, branding, strategie di marketing).

Skill professionali Item 2 allegato A)

Conoscenza di contesti internazionali e capacità di sviluppare relazioni complesse.

Capacità organizzative, di implementazione di eventi e di realizzazione di strategie di comunicazione in contesti internazionali fortemente diversificati, dal punto di vista socio-culturale, ma anche da quello economico, normativo, doganale, ecc.

Skill professionali Item 3 allegato A)

Capacità e comprovata esperienza nella progettazione, programmazione, gestione, organizzazione e comunicazione di grandi eventi, di particolare complessità anche dal punto di vista dell'impatto sul territorio, dei servizi pubblici locali, dell'accoglienza di grandi numeri di visitatori, ospiti, equipaggi, partecipanti ecc, in collaborazione con le Istituzioni e stakeholder locali, regionali e nazionali.

Capacità di organizzare e coordinare una comunicazione efficace, all'altezza dell'importanza dell'evento, sia dal punto di vista della comunicazione di marketing e di brand, sia da quello della comunicazione di servizio e di pubblica utilità.

Skill professionali Item 4 allegato A)

Capacità e comprovata esperienza nella ricerca di sponsorizzazioni e affini (elargizioni liberali, azioni di crowdfunding, cause related marketing, ecc), con un target di riferimento prevalentemente nazionale od europeo. Capacità progettuale, nonché di negoziazione e di studio e definizione di modalità di coinvolgimento dei soggetti finanziatori di particolare efficacia.

6. TERMINE E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

La presentazione della manifestazione di interesse deve essere effettuata entro il termine del 27 marzo 2020.

La manifestazione di interesse da parte dell'operatore economico deve pervenire entro tale termine, via pec, a:

Comune di Genova – Direzione Generale Operativa – Via Garibaldi 9 – 16124 Genova
pec: acquisticomge@postecert.it

La manifestazione di interesse dovrà contenere:

1. modulo debitamente compilato e sottoscritto "manifestazione di interesse", allegato al presente avviso;
2. relazione professionale e progetto illustrativo secondo quanto indicato al precedente punto 5.

Tutti i documenti dovranno essere firmati digitalmente dal titolare o legale rappresentante o procuratore dell'operatore economico che presenta la manifestazione d'interesse e che rende le dichiarazioni ivi contenute, o manualmente con allegata copia della carta d'identità.

Lingua ufficiale: la lingua ufficiale è l'italiano. In caso di presentazione di documentazione rilasciata in lingua diversa dall'italiano dovrà essere presentata anche la traduzione in lingua italiana autocertificata, ai sensi del D.P.R. n. 445/2000.

L'Amministrazione non prenderà in considerazione le manifestazioni d'interesse presentate nel caso in cui il modello "Manifestazione di interesse":

- manchi;
- non sia firmato digitalmente o manualmente con allegata copia di documento di identità in corso di validità;
- sia firmato digitalmente da una persona che non risulti dal modello stesso munita del potere di rappresentare il soggetto che presenta manifestazione di interesse;
- sia firmato digitalmente da persona diversa rispetto alla persona dichiarante, anche se entrambi muniti del potere di rappresentare il soggetto che presenta manifestazione di interesse;
- manchino la relazione professionale e/o progetto illustrativo

7. ULTERIORI INFORMAZIONI

Il presente avviso è pubblicato sul sito del Comune di Genova e all'albo pretorio in data 18 marzo 2020, in esecuzione della Determinazione Dirigenziale della Direzione Generale Operativa n. 2020/158.0.0./5 in data 28 febbraio 2020 e della successiva Determinazione Dirigenziale della medesima Direzione n. 2020/158.0.0./8 del 18 marzo 2020 di riapertura termini.



GENOVA
THE GRAND FINALE
2021-22

Per ulteriori informazioni sulla presente procedura, è possibile contattare il competente ufficio al seguente indirizzo e-mail: acquisticomge@postecert.it

I soggetti che partecipano alla consultazione indicano se i contributi forniti contengono informazioni, dati o documenti protetti da diritti di privativa o comunque rivelatori di segreti aziendali, commerciali o industriali, nonché ogni altra informazione utile a ricostruire la posizione del soggetto nel mercato e la competenza del soggetto nel campo di attività di cui alla consultazione. L'Amministrazione assicura la segretezza di tali dati.

Gli altri dati forniti dai soggetti proponenti verranno trattati, ai sensi del D.Lgs n. 196 del 30/6/2003, esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della procedura in oggetto. Le imprese partecipanti e gli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti previsti dall'art. 7 del Decreto stesso.

**IL DIRETTORE DIREZIONE
STAZIONE UNICA APPALTANTE**

Dott. Gianluca BISSO

sottoscritto digitalmente

Allegato A

PUNTO 1 – Road to Genova

Organizzazione e gestione degli eventi che si svolgeranno a Genova in attesa e preparazione dell'arrivo alla destinazione finale della regata

The Grand Finale, nell'estate del 2022, sarà il punto di arrivo di un percorso di promozione della Città, di marketing territoriale e di rebranding che deve svilupparsi nei due anni precedenti, sfruttando al meglio un percorso di avvicinamento che sarà esso stesso parte della grande Avventura di Ocean Race a Genova. L'impresa aggiudicatrice dovrà essere in grado di progettare e realizzare a Genova, nel periodo fra l'estate 2020 e l'estate 2022, un programma articolato di eventi, di elevata qualità e alto profilo, caratterizzati dal filo conduttore del Mare e del legame millenario che unisce Genova al Mare. Su questa linea orizzontale di riflessione si svilupperanno le linee perpendicolari di approfondimento, sui temi della storia, dell'attualità e del futuro: dal Mare di Genova Superba e nei secoli Capitale del Mediterraneo; al Mare come fonte sempre attuale di vita, commercio, sviluppo economico; come riferimento e sfida di sostenibilità e compatibilità ambientale; come turismo, divertimento, sport.

Durante il biennio 2020-2021, l'impresa aggiudicatrice potrà organizzare con il supporto della Civica Amministrazione una varietà di eventi ed iniziative con l'obiettivo di creare l'awareness dell'evento finale, generare interesse e creare attesa per la tappa finale. Tali attività potranno realizzare un vero e proprio rebranding della città e potranno essere costituite da nuove installazioni di media, creazione di canali social e web, tour itineranti in città italiane per attivare fan, presenza a tutti gli eventi di Genova come Euroflora ed il Salone Nautico. Si potranno creare eventi di natura scientifica su temi quali inquinamento e sostenibilità e progetti per le scuole. Tutte queste attività dovranno amplificare la risonanza di Genova e del finale della regata.

Il programma potrà anche includere eventi culturali, eventi legati alle arti dello spettacolo, manifestazioni sportive legate al Mare e in generale all'outdoor, mostre d'arte, conferenze scientifiche, interviste pubbliche a protagonisti e campioni della vela italiana, eventi legati al design nautico, evoluzione della moda sportiva, dei tessuti e dell'abbigliamento del mare, con valorizzazione delle eccellenze locali, tecnologie applicate al mare, coinvolgimento dell'Associazionismo nautico.

Il programma di eventi dovrà dare visibilità ed attirare interesse verso la Città, ma anche coinvolgere e rendere i cittadini genovesi consapevoli della grande opportunità di Ocean Race, sapendo che proprio i cittadini sono i primi testimonial, la più importante immagine della Città, e il brand di una destinazione turistica vive ed è forte se è interpretato, condiviso e vissuto dalla Città.

Il soggetto che si sta cercando dovrà quindi, oltre alla capacità progettuale ed organizzativa, assicurare la capacità di comunicare gli eventi preparatori di Ocean Race “dalla Città” e “verso la Città”.

PUNTO 2 – Intermediate Destinations

Organizzazione e gestione degli eventi che si terranno nelle varie tappe intermedie della regata, volte a promuovere l'immagine di Genova nel mondo

The Ocean Race concluderà a Genova, nell'estate del 2022, la sua straordinaria avventura intorno al mondo. Due anni, 10 tappe, attraverso tutti gli oceani, toccando i cinque continenti, incontrando culture, società, storie, tradizioni diverse e lontane fra loro, accomunate da un unico, grande riferimento: il Mare. Per Genova le 9 tappe che precederanno il Grand Finale saranno una grande e ineguagliabile opportunità di visibilità internazionale, di attivazione di relazioni, di apertura di orizzonti di collaborazione e business.

Genova, in quanto sede del Grand Finale, avrà diritto di essere presente nei Village di tutti gli stopover della Regata, godendo di importanti benefit quali uno stand dedicato, presenza in tutte le attività di



comunicazione, inviti personalizzati ad eventi ed esperienze sportive uniche, cerimonie di Awards ed eventi organizzati nelle diverse Città, importanti occasioni di relazioni pubbliche di tipo istituzionale, economico e culturale.

Ci sarà la possibilità di promuovere la città di Genova, i suoi prodotti ed i suoi servizi in tutto il mondo negli 8 mesi della regata, accompagnando la competizione in tutte le sue tappe intermedie. Genova dovrà essere parte integrante nello storytelling di Ocean Race la cui piattaforma verrà utilizzata per promuovere Genova ed il suo territorio. Ci sarà inoltre la possibilità di presentare a Genova le attività che si svolgeranno nelle varie destinazioni.

L'impresa aggiudicatrice dovrà quindi essere in grado di organizzare al meglio, in un contesto internazionale, la presenza di Genova nei Village della Regata, realizzando, indirizzando e organizzando stand, allestimenti, strumenti, contenuti, e sfruttando le opportunità offerte dall'essere Città partner di Ocean Race. Dovrà sviluppare relazioni con le Città sedi di stopover, a livello istituzionale, economico, culturale. Dovrà utilizzare al meglio le relazioni con i media e i contesti di comunicazione locali, all'interno di un'organica strategia internazionale.

Genova dovrà quindi caratterizzare la propria presenza in modo chiaro ed efficace, attraverso allestimenti, materiali, contenuti, strumenti specifici di comunicazione pensati in relazione alle varie realtà socio-culturali; ma anche attraverso la proposta di eventi dedicati, in grado di comunicare e testimoniare l'identità della nostra Città.

PUNTO 3 – The Grand Finale

Organizzazione e gestione degli eventi che si svolgeranno a Genova in occasione dell'arrivo della regata

Genova ospiterà, nell'estate 2022, il "Grand Finale" di The Ocean Race. Per la prima volta la Regata più importante del mondo si concluderà in un porto italiano, e non a caso sarà Genova, la Superba regina del mare nei secoli e tuttora il più importante porto del Mediterraneo, protagonista di questo grande evento.

La tappa finale di Ocean Race è una manifestazione unica, per dimensioni, fascino, visibilità e notorietà a livello internazionale. Con un pubblico stimato in almeno 300.000 visitatori, provenienti da tutto il mondo, il "Grand Finale" sarà in assoluto nel 2022 il più importante evento italiano legato al mare, e certamente uno dei maggiori a livello internazionale. A questo si aggiunge il formidabile volano di visibilità internazionale e notorietà del brand Genova, con le ricadute sui media internazionali e sul web, sia per l'evento finale, sia negli stopover dei due anni precedenti.

Altrettanto unica sarà l'occasione di The Ocean Race dal punto di vista della comunicazione, del marketing territoriale, della promozione turistica. Sicuramente The Grand Finale segnerà una svolta in quella che già oggi è una delle principali destinazioni turistiche italiane, e che certamente si imporrà, con la Regata, per il 2022 e gli anni seguenti, ai vertici fra le destinazioni turistiche europee.

L'impresa aggiudicatrice dovrà essere in grado di progettare, programmare, organizzare, gestire e comunicare "The Grand Finale", in collaborazione con le Istituzioni, gli stakeholder, le realtà economiche, culturali e sociali di tutta la Città, fortemente e necessariamente coinvolta e partecipe dell'occasione unica che Genova potrà vivere.

L'impresa aggiudicatrice dovrà sostenere Genova nell'affrontare un passaggio storico, che sicuramente cambierà lo sviluppo della Città, che avrà un grande impatto sulle infrastrutture e i servizi, ma che costituirà anche una formidabile opportunità di crescita economica, con un impatto economico complessivo stimabile in oltre 70 milioni di euro sulla Città, l'area metropolitana e le province e regioni limitrofe.

Si chiede all'impresa aggiudicatrice la progettazione e realizzazione dell'evento finale, la progettazione e coordinamento delle strutture logistiche necessarie per le imbarcazioni e gli equipaggi, aree dedicate per



GENOVA
THE GRAND FINALE
2021-22

le varie tipologie di utenze (da VIP a fan one day visitor). Si potranno organizzare anche eventi scientifici, culturali e sportivi per una varia tipologia di utenti.

PUNTO 4 - Ricerca e Gestione di soggetti privati sponsor/finanziatori

- Comunicazione e benefit per gli sponsor/finanziatori

Al fine di coprire i costi di esercizio derivanti dalla gestione strategico/operativa dei precedenti punti, la/le impresa/e aggiudicataria/e dovrà/anno operare una ricerca di sponsorizzazioni o introiti affini (spazi pubblicitari tabellari e web, azioni di *crowdfunding* diffuse a livello nazionale o locale, azioni di *payrollgiving*, azioni di *cause related marketing* e similari) tali da produrre importanti entrate a supporto dei costi di coordinamento, gestione ed esercizio.

La/le imprese aggiudicataria/e potranno nella propria attività di reperimento risorse avvalersi e promuovere tutti i vantaggi in comunicazione e benefit concordati tra Comune di Genova e Organizzazione Centrale Ocean Race, come da allegato.

La/le impresa/e aggiudicataria/e potranno proporre al Comune, che avrà la facoltà di accettare o meno a suo insindacabile giudizio, anche soluzioni innovative in termini di appetibilità per le imprese/soggetti privati sponsor/donatori/collaboratori.

Tutti i rapporti della/le impresa/e aggiudicatarie con i soggetti privati dovranno essere preventivamente sottoposti all'attenzione degli uffici e delle persone preposte del Comune di Genova per la verifica di compatibilità rispetto ad azioni già intraprese o a relazioni già connotate da una forte pregressa interazione tra il Comune ed il soggetto privato proposto.

L'Amministrazione Comunale si riserva, a suo insindacabile giudizio di rifiutare rapporti con imprese che per loro natura o per l'attività svolta, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di Genova.

Ulteriori clausole e modalità interoperative tra la/le imprese aggiudicataria/e e Comune di Genova saranno soggette a specifica contrattazione.

Benefit/ritorni in comunicazione per gli sponsor/finanziatori

Collegati all'organizzazione generale:

- Incontri riservati con prestigiosi rappresentanti della nautica internazionale legati alla Regata (ripetibili in tre tappe compresa Genova)
- realizzazione di workshop ed eventi sui temi della sostenibilità e ambiente (in quanto valori fondanti di TOR), inseriti nel programma ufficiale di eventi preparatori della Regata
- due posti riservati sulle imbarcazioni durante la “in – port race” che si svolge in ogni tappa (in 2 host cities a scelta).
- accesso al quartier generale di Ocean Race per un evento pre o post gara (soggetto a disponibilità)
- 4 posti a bordo di imbarcazione partecipante alla Regata, con equipaggio misto “pro – am”, in ogni host city (10 tappe), inclusa ospitalità prima e dopo la navigazione
- un VIP tour guidato per un massimo di 10 persone su una delle imbarcazioni in gara (il programma comprende colazione, visita, pranzo con il team) in 3 host cities da definire
- diritto di acquistare biglietti aggiuntivi scontati per ospitalità e opportunità VIP, incluse esperienze sulle imbarcazioni (soggetto a ragionevole preavviso e disponibilità)
- incontri riservati con prestigiosi rappresentanti della nautica internazionale legati alla Regata (ripetibile 3 volte compresa Genova)
- 2 accrediti e 2 pass VIP in ciascuna host city (da valutare se riservarli alle istituzioni locali)
- esperienza di “LEG JUMPER” in una delle 3 prime host cities (soggetto a disponibilità e previo accordo fra le parti)
- accesso alle esclusive serate di gala “Awards Nights”: 5 inviti per la tappa iniziale e per quella finale e 2 per le altre tappe
- visibilità (soggetta ad approvazione) alle “Awards Night” in tutte le host cities (compresa Genova)
- opportunità di networking e contatti con la rete degli stakeholder di TOR
- promozione dei partner commerciali all'interno della rete degli stakeholder di TOR
- 2 inviti per il President Club e cena inaugurale nella Città di Alicante, per la partenza della Regata, e nella tappa finale a Genova (da valutare se riservarli alle istituzioni locali)
- Presenza nel padiglione Genova all'interno del Village in ogni host city
- possibilità di creare specifico merchandising e distribuirlo in aree designate (previa approvazione di TOR)

Collegati all'organizzazione dell'evento a Genova

- 4 posti a bordo di imbarcazione partecipante alla Regata, con equipaggio misto “Pro – Am”, inclusa ospitalità prima e dopo la navigazione
- incontri riservati con prestigiosi rappresentanti della nautica internazionale legati alla Regata (ripetibile 3 volte compresa Genova)
- accesso alla esclusiva serata di gala “Awards Nights”: 5 inviti
- visibilità (soggetta ad approvazione) alla “Awards Night”
- visibilità per gli sponsor nel Race Village
- sviluppo di un programma di sponsorizzazione nazionale e locale
- programma nazionale e locale di ospitalità aziendale



- ospitalità a bordo nella “in – port race” e nella “pro -am race”
- ospitalità in diversi venues durante la gara
- ristorazione pubblica e diritti di somministrazione
- assegnazione di spazi di branding commerciale all’interno del Race Village
- spazi pubblicitari sugli schermi all’aperto e all’interno del Race Village
- possibilità di organizzare eventi e mostre all’interno del Race Village durante il periodo dell’evento
- possibilità di creare specifico merchandising (previa approvazione di TOR) e distribuirlo in aree designate
- possibilità di creare occasioni di business
- realizzazione di workshop ed eventi sui temi della sostenibilità e ambiente (in quanto valori fondanti di TOR)
- possibilità di organizzare eventi a pagamento all’interno o vicino al Race Village
- presenza nel sito web creato per la tappa finale, con link dal web site ufficiale di TOR

Eventuali proposte della/e imprese saranno valutate a insindacabile giudizio della C.A. genovese.