

COMUNE DI GENOVA

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE
PARTECIPAZIONE AL PADIGLIONE
DI GENOVA NELLE SEI TAPPE DI
“THE OCEAN RACE”



Sommario

Perché essere presenti.....	4
Cosa offriamo	4
Modalità di adesione	5
Selezione partecipanti – Graduatoria	5
Info aggiuntive	6
Padiglione:.....	7

Il Comune di Genova rende noto che sarà presente nell'ambito della manifestazione velica, denominata "The Ocean Race", con un proprio padiglione allestito nelle sei tappe della regata internazionale:

- **Alicante**, Spagna, dal 7 al 15 gennaio 2023
- **Cape Town**, Sud Africa, dal 7 al 26 febbraio 2023
- **Itajaí**, Brasile, dal 1 al 23 aprile 2023
- **Newport**, Rhode Island (Stati Uniti), dal 10 al 21 maggio 2023
- **Aarhus**, Danimarca, dal 30 maggio al 8 giugno 2023
- **L'Aia**, Olanda, dal 11 al 15 giugno 2023



Perché essere presenti

The Ocean Race è un delle più celebri regate veliche intorno al mondo. Una competizione internazionale, all'insegna della sostenibilità, che si tiene ogni tre anni. L'edizione del 2023 partirà da Alicante il 15 gennaio e si concluderà a Genova a giugno nell'evento denominato The Grand Finale.

In ognuna delle sei tappe – Alicante, Cape Town, Itajaí, Newport, Aarhus e L'Aia – verrà allestito un Ocean Race Village all'interno del quale Genova avrà un padiglione dedicato per promuovere le eccellenze locali e il territorio quale destinazione economica, turistica, culturale e di vita.

Si tratta di un'occasione unica per promuovere il territorio creando opportunità economiche, culturali, scientifiche, ecc. Le imprese potranno avere un'occasione in più per presentare i loro servizi e prodotti sui mercati esteri e potranno beneficiare di momenti di networking con imprese ed istituzioni delle città e dei Paesi delle 6 tappe di The Ocean Race.

Cosa offriamo

Il Comune di Genova metterà a disposizione delle imprese lo spazio conferenze e la business area allestiti nel padiglione, al fine di promuovere l'economia del territorio e i suoi prodotti/servizi, agevolando incontri con potenziali investitori e partner per sviluppare attività di networking.

Gli interessati dovranno manifestare il proprio interesse rispondendo al seguente modulo online: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc_R7vQ-Ma8TYTN-HoSfzyQDoRK7iCyoNvGqfbtncSRVgPsg/viewform?usp=sf_link

L'opportunità è riservata alle aziende che faranno richiesta **entro il 15 gennaio 2023** (fatta eccezione per la tappa di Alicante per la quale il termine è il **15 dicembre 2022**)

Nel modulo sarà possibile indicare l'ordine di priorità per ciascuna delle 6 località.

Sulla base delle informazioni fornite dalle aziende verrà definita la composizione specifica delle delegazioni e la modalità di partecipazione per ciascuna tappa.

In caso di esaurimento dei posti disponibili, la precedenza sarà assegnata in base all'ordine di arrivo delle richieste stesse.

Modalità di adesione

La partecipazione include:

- a) presenza, con utilizzo degli spazi (giorni e modalità da concordare) per B2B;
- b) distribuzione di materiale previa approvazione di The Ocean Race;
- c) trasmissione materiale audiovisivo.

PARTECIPAZIONE PADIGLIONE THE OCEAN RACE

Gratuita

Per aderire occorre:

1. effettuare la manifestazione di interesse compilando il form di cui al link sopra
2. effettuare la registrazione compilando il seguente **MODULO DI ADESIONE**;
3. inviare il modulo di adesione e copia di un documento di identità in corso di validità via PEC a **comunegenova@postemailcertificata.it** con oggetto **“THE OCEAN RACE”**. Il modulo dovrà essere firmato dal legale rappresentante ed inviato entro il 15 gennaio 2023 (fatta eccezione per la tappa di Alicante che dovrà essere inviato entro e non oltre il 15 dicembre 2022).

LA SOLA COMPILAZIONE DELLA SCHEDA ON LINE SENZA L'INVIO DELLA SCHEDA IN PDF VIA PEC NON SARA' RITENUTA SUFFICIENTE AI FINI DELLA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE.

Selezione partecipanti – Graduatoria

I posti disponibili saranno assegnati in base all'ordine cronologico di arrivo delle domande via PEC.

Non saranno accolte le domande:

- senza firma del legale rappresentante;
- trasmesse in forma diversa dall'invio via PEC (**comunegenova@postemailcertificata.it**),

Terminato il periodo utile per la candidatura, verrà stilata una graduatoria in base all'ordine di preferenza inserito in fase di registrazione. Il COMUNE DI GENOVA si riserva la facoltà, laddove necessario, di operare selezioni tra le domande di partecipazione finalizzate a garantire una bilanciata rotazione delle imprese candidate. A tal fine, in caso di parità di punteggio di preferenza, verranno selezionate le aziende che operano tra i tre settori chiave del Paese di riferimento della tappa di The Ocean Race.

Le aziende che hanno optato per la partecipazione in presenza, con utilizzo degli spazi per B2B, sono tenute ad essere presenti nel Village, con almeno un proprio delegato o con un rappresentante locale, per l'intera durata del periodo concordato.

I prodotti esposti ed i servizi (in caso di dimostrazioni) dovranno essere esclusivamente di origine italiana e di promozione del Made in Italy.

Inserimento nel Marketing Materials e calendario Village

Per compilare al meglio il calendario degli eventi dei Village delle singole tappe, le sole aziende che riceveranno conferma scritta di ammissione dovranno inviare, entro una settimana dalla conferma ricevuta, ai contatti della Direzione Marketing dell'Economia (e-mail: investingenova@comune.genova.it) il seguente materiale:

- logo ad alta risoluzione (jpg), dati aziendali completi;
- nominativo della persona presente in fiera per conto dell'azienda;
- interessi particolari (ricerca agenti/ distributori/joint ventures ecc);
- descrizione dell'azienda e produzione in italiano e in inglese (5 righe). Per le tappe di Alicante e Itajaí è gradita la versione in spagnolo e portoghese;
- dati relativi all'eventuale agente/distributore/filiale in loco.

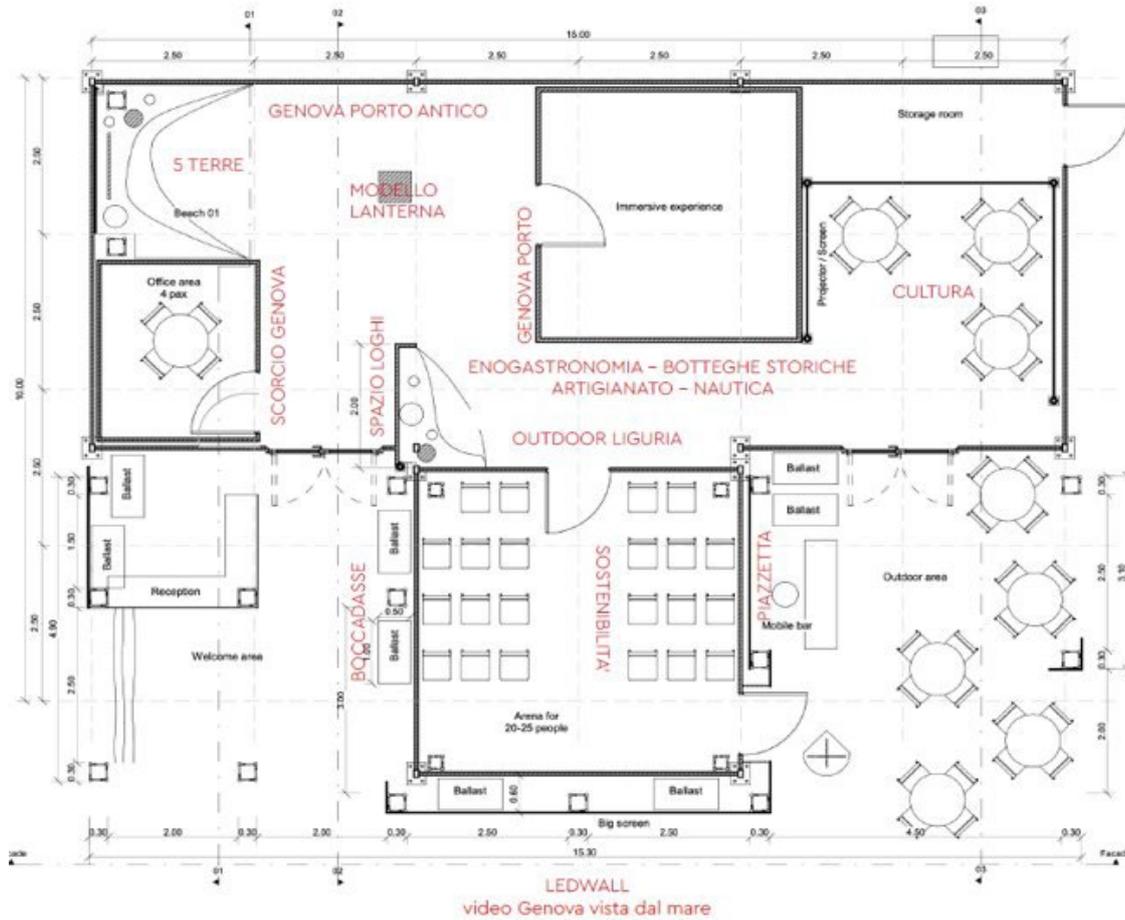
Le spese relative al trasporto e alla movimentazione del proprio campionario, le spese di viaggio e alloggio del proprio personale presente al Village ed ogni altro servizio non compreso nel programma restano a carico delle aziende aderenti.

Info aggiuntive

RINUNCE E NO SHOW: in caso di rinuncia, l'azienda che non fosse in grado di partecipare all'iniziativa deve inoltrare immediatamente una comunicazione via email all'indirizzo investingenova@comune.genova.it.

In tal caso nulla sarà dovuto dall'azienda.

Padiglione:



Per informazioni: investingenova@comune.genova.it

Gloria Piaggio
Direttore Marketing dell'Economia
(Documento firmato digitalmente)