



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E
RELAZIONI INTERNAZIONALI
VIA GARIBALDI, 9
16124 GENOVA

AVVISO ESPLORATIVO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA REALIZZAZIONE DI UN VIDEO DI PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE GENOVA, VALORIZZANDO LE PECULIARITA' DEL TERRITORIO E L'OFFERTA TURISTICA CONTESTUALIZZATA NELLE QUATTRO STAGIONI DELL'ANNO.

SI RENDE NOTO

Che con il presente avviso il Comune di Genova intende acquisire manifestazioni di interesse, da parte di soggetti in possesso di adeguata qualificazione, al fine di individuare soggetti economici da invitare ad un successiva procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016 per l'affidamento del servizio di cui all'oggetto.

Di seguito le principali informazioni in merito all'appalto:

OGGETTO E IMPORTO DELL'APPALTO:

Servizio richiesto: realizzazione di un video, in HD, della durata indicativa di 4 minuti scomponibile in 4 sezioni di 50 secondi cad. Ciascuna sezione dovrà valorizzare l'attrattività di Genova con le peculiarità del territorio e l'offerta turistica contestualizzata rispettivamente per l' Autunno, l' Inverno, la Primavera e l' Estate.

L'importo previsto è stabilito in euro **16,393,00 (oneri fiscali e previdenziali esclusi)**

Il Soggetto affidatario deve essere disponibile ad emettere fattura in modalità elettronica con indicazione del servizio svolto.

L'Amministrazione emette pagamento a mezzo bonifico bancario a 30 giorni.



COMUNE DI GENOVA

MODALITÀ E TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

I soggetti interessati dovranno presentare, debitamente compilato, il modulo di manifestazione d'interesse (allegato 1)

La documentazione relativa alla manifestazione di interesse dovrà pervenire in un plico chiuso e controfirmato sui lembi di chiusura, recante la dicitura “Manifestazione d'interesse per la realizzazione di un video di promozione della destinazione Genova, valorizzando le peculiarità del territorio e l'offerta turistica contestualizzata nelle quattro stagioni dell'anno” e la Ragione sociale/ Denominazione del concorrente.

Il plico dovrà pervenire a mezzo servizio postale, o tramite agenzia di recapito, o consegna a mano, entro il termine **delle ore 12:00 del giorno 27 NOVEMBRE 2017** al seguente indirizzo: Comune di Genova - Archivio Generale Protocollo – Piazza Dante 10 – 1° piano - 16121 Genova.

Ad avvenuta scadenza del sopradetto termine non sarà riconosciuta valida alcuna manifestazione d'interesse pervenuta, anche se sostitutiva o aggiuntiva a quella precedente.

L'invio di detto plico si intende fatto ad esclusivo rischio dei singoli partecipanti, per cui non saranno ammessi reclami in caso di mancato o ritardato arrivo.

In particolare all'interno del plico di spedizione dovrà essere presentata la seguente documentazione:

- a) Manifestazione interesse (come da fac-simile allegato 1);
- b) Curriculum riportante esperienza nell'ambito del servizio richiesto (vedi in particolare paragrafo seguente lett. a-b);

Il presente avviso è da intendersi come procedimento finalizzato alla raccolta di manifestazioni di interesse a mero titolo esplorativo.

Al fine dell'affidamento del servizio, entro i primi giorni del mese di dicembre verrà esperita una procedura negoziata mediante trasmissione di lettera d'invito ai soggetti che avranno manifestato l'interesse, che sarà aggiudicata sulla base dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del rapporto prezzo qualità.



COMUNE DI GENOVA

REQUISITI DI AMMISSIONE ED ALTRA DOCUMENTAZIONE DA PRESENTARE

I concorrenti dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti di ammissione alla manifestazione di interesse:

a) esperienza consolidata nella progettazione e realizzazione di filmati di promozione turistica, valorizzazione del territorio e city branding per un importo minimo di euro 25.000 nel triennio 2014-2015-2016, comprovata mediante la presentazione di un elenco di filmati/video/dvd/spot promozionali e/o turistici realizzati con l'indicazione degli importi, delle date e dei destinatari, pubblici o privati;

b) capacità di sostenere il progetto dal punto di vista finanziario e imprenditoriale (viene richiesto un fatturato globale non inferiore ad Euro 60.000,00 nel triennio 2014 -2015-2016)

E' ammessa la partecipazione in una forma associata, come Raggruppamento temporaneo di Imprese.

Resta inteso che per quanto riguarda i requisiti di partecipazione, le specifiche tecniche e le modalità di esecuzione delle prestazioni troverà applicazione la disciplina dettata dal D.Lgs. n. 50/2016.

INFORMAZIONI SULLA PROCEDURA

Decorso il termine per la presentazione delle manifestazioni d'interesse, si procederà all'esame delle stesse.

Tale esplorazione di mercato non ingenera negli operatori economici alcun affidamento sul successivo invito alla procedura di gara.

La Civica Amministrazione si riserva la facoltà di annullare la procedura di affidamento del servizio.

Tutti gli oneri di partecipazione e di formulazione e prestazione della manifestazione d'interesse rimangono a totale carico dei soggetti interessati, senza che possano configurarsi obblighi di indennizzo, restituzione o rimborso da parte della Civica Amministrazione.



COMUNE DI GENOVA

INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Responsabile del procedimento è il dott. Cesare Torre, Direttore della Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali.

Per ogni chiarimento od ulteriore informazione, gli interessati sono invitati a rivolgersi direttamente al Comune di Genova, Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali Via Garibaldi n. 9, inoltrando comunicazione all'indirizzo e-mail: dmanzato@comune.genova.it, mgardella@comune.genova.it, gbalestrino@comune.genova.it

INFORMATIVA SULLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

<p>Ai sensi dell'art. 13 del d. lgs. 30 giugno 2003, n. 196, si informano i soggetti interessati che il trattamento dei dati personali da essi conferiti è finalizzato all'espletamento delle attività previste nel presente avviso e che verrà effettuato dalla Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali del Comune di Genova, con uso di procedure e strumenti anche informatizzati, nei modi ed entro i limiti necessari al proseguimento di tale finalità. Il conferimento di tali dati è pertanto obbligatorio. I dati acquisiti potranno essere comunicati ad altre amministrazioni pubbliche. Ai soggetti interessati sono riconosciuti i diritti di cui all'art. 7 del citato d.lgs. 196/2003. Tali diritti potranno essere fatti valere rivolgendo richiesta al Settore Stazione Unica Appaltante- Acquisti del Comune di Genova.</p>

Il Direttore
(Dott. Cesare Torre)
(firmato digitalmente)



COMUNE DI GENOVA

Allegato n. 1 (Fac-simile da utilizzare per manifestazione d'interesse)

Alla Direzione
Marketing della Città, Turismo e
Relazioni Internazionali
Palazzo Galliera,
Via Garibaldi, 9
16124 Genova

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA REALIZZAZIONE DI UN VIDEO DI PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE GENOVA, VALORIZZANDO LE PECULIARITA' DEL TERRITORIO E L'OFFERTA TURISTICA CONTESTUALIZZATA NELLE QUATTRO STAGIONI DELL'ANNO.

La/Il sottoscritto _____

- Sede Legale in _____

- Codice Fiscale/Partita Iva _____;

- Iscritta/o alla CCIAA di _____,

- Rappresentante Legale _____;

- Referente: _____;

- Recapiti(n. telefono, n. fax, e-mail ecc.): _____

In possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.

Dichiara:

-che il fatturato globale nel settore nel triennio 2014-2015-2016 ammonta ad euro

- di avere esperienza consolidata nella progettazione e realizzazione di filmati di promozione turistica, valorizzazione del territorio e city branding per un importo minimo di euro 25.000 nel triennio 2014 - 2015-2016, a tal fine si allega un elenco di filmati/video/dvd/spot promozionali e/o turistici realizzati con l'indicazione degli importi, delle date e dei destinatari, pubblici o privati;

Manifesta

il proprio interesse alla partecipazione ad una procedura negoziata per l'affidamento di un servizio in base alle condizioni riportate nell' avviso.

Data,

Firma