DIREZIONE MARKETING DELLA CITTA’, TURISMO E

RELAZIONI INTERNAZIONALI

VIA GARIBALDI, 9

16124 GENOVA

**AVVISO ESPLORATIVO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA REALIZZAZIONE DI UN SERVIZIO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA IN OCCASIONE DEL CAPODANNO 2017.**

Con il presente avviso l’Amministrazione intende acquisire manifestazioni di interesse, da parte di soggetti in possesso di adeguata qualificazione, al fine di individuare le soluzioni tecniche offerte dal mercato ritenute di maggior interesse e di individuare soggetti economici da invitare ad un successiva procedura negoziata ai sensi dell’art. 36 comma 2 lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016 per l’affidamento del servizio di cui all’oggetto.

**OGGETTO E IMPORTO DELL’APPALTO:**

Servizio richiesto: progetto di comunicazione integrata in occasione del Capodanno 2017.

L’importo previsto è stabilito in euro 75.000,00 (oneri fiscali inclusi).

Il Soggetto affidatario deve essere disponibile ad emettere fattura in modalità elettronica con indicazione del servizio svolto.

L’Amministrazione emette pagamento a mezzo bonifico bancario a 30 giorni.

**MODALITÀ E TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE**

I soggetti interessati dovranno presentare, debitamente compilato, il modulo di manifestazione d’interesse (allegato 1) e un progetto di massima di comunicazione integrata relativo al Capodanno 2017 a Genova.

Il progetto di massima deve essere volto in particolare alla promozione e valorizzazione turistica della città e svilupparsi attraverso l’uso sinergico di differenti strumenti, quali:

* Eventi da programmarsi nella notte di Capodanno 2017, volti alla valorizzazione di aree turisticamente significative del territorio cittadino (con esclusione delle piazze Matteotti e De Ferrari e dell’area Porto Antico);
* utilizzo sinergico di mezzi di comunicazione online ed offline (al fine di creare un piano di comunicazione integrata che - promuovendo gli eventi che si andranno a realizzare - valorizzi, almeno a livello nazionale, e possibilmente internazionale, l’attrattività turistica della città, in particolare per le vacanze di fine anno; la comunicazione deve svilupparsi a partire dal mese di novembre 2016);
* realizzazione di materiali di comunicazione, quali video, spot, clip ecc. (eventualmente nell’ambito del piano integrato di cui al punto precedente) che possano essere utilizzati anche successivamente e indipendentemente dalla ricorrenza di fine anno.

Il progetto deve essere strutturato in modo da poter costituire un “format” di promozione turistica e valorizzazione del territorio, tale da poter essere eventualmente riproposto, in versione aggiornata, anche successivamente e in altre occasioni.

Segmenti di mercato/prodotti turistici prioritari per la destinazione Genova:

* City break
* Città d’arte
* Family

Target prioritari:

* Famiglia, fascia di età giovane e media, con figli;
* Coppia senza figli di età media/medio alta;

La documentazione relativa alla manifestazione di interesse dovrà pervenire in un plico chiuso e controfirmato sui lembi di chiusura, recante la dicitura “Manifestazione d’interesse per la realizzazione di un progetto di comunicazione integrata in occasione del Capodanno 2017” e la Ragione sociale/ Denominazione del concorrente.

Il plico dovrà pervenire a mezzo servizio postale, o tramite agenzia di recapito, o consegna a mano, entro il termine **delle ore 12:00 del giorno 13 settembre 2016** al seguente indirizzoComune di Genova - Archivio Generale Protocollo – Piazza Dante 10 – 1° piano - 16121 Genova.

Ad avvenuta scadenza del sopraddetto termine non sarà riconosciuta valida alcuna manifestazione d’interesse pervenuta, anche se sostitutiva o aggiuntiva a quella precedente.

L’invio di detto plico si intende fatto ad esclusivo rischio dei singoli partecipanti, per cui non saranno ammessi reclami in caso di mancato o ritardato arrivo.

In particolare all’interno del plico di spedizione dovrà essere presentata la seguente documentazione:

1. Manifestazione interesse (come da fac-simile allegato 1);
2. Progetto di comunicazione integrata;
3. Curriculum riportante esperienza nell’ambito del servizio richiesto (vedi in particolare paragrafo seguente lett. b);
4. Dichiarazione sostenibilità del progetto dal punto di vista finanziario (vedi paragrafo seguente lett. c).

Il presente avviso è da intendersi come procedimento finalizzato alla raccolta di manifestazioni di interesse e alla disamina di progetti a mero titolo esplorativo.

Al fine dell’affidamento del servizio, entro il mese di settembre verrà esperita una procedura negoziata mediante richiesta di offerta sulla piattaforma MEPA di Consip, che sarà aggiudicata sulla base dell’offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del rapporto prezzo qualità.

Gli operatori interessati a partecipare alla procedura negoziata dovranno pertanto essere iscritti alla piattaforma MEPA, nel bando di riferimento.

Potranno essere invitati alla procedura negoziata sia i soggetti che abbiano manifestato interesse, purchè iscritti a MEPA, sia altri soggetti iscritti a MEPA.

**REQUISITI DI AMMISSIONE ED ALTRA DOCUMENTAZIONE DA PRESENTARE**

I concorrenti dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti di ammissione alla manifestazione di interesse:

1. iscrizione, per attività inerenti le prestazioni oggetto della manifestazione di interesse, al Registro delle Imprese (Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura) o in uno dei registri professionali o commerciali dello Stato di residenza;
2. esperienza consolidata nella progettazione e realizzazione di eventi e progetti di comunicazione integrata con Pubbliche Amministrazioni e in particolare con Enti Territoriali per un importo minimo di euro 60.000 nel triennio;
3. capacità di sostenere il progetto dal punto di vista finanziario e imprenditoriale (viene richiesto un fatturato globale non inferiore ad Euro 120.000,00 nell’ultimo triennio)

Resta inteso che per quanto riguarda i requisiti di partecipazione, le specifiche tecniche e le modalità di esecuzione delle prestazioni troverà applicazione la disciplina dettata dal D.Lgs. n. 50/2016.

**INFORMAZIONI SULLA PROCEDURA**

Decorso il termine per la presentazione delle manifestazioni d’interesse, si procederà all’esame delle stesse.

Tale esplorazione di mercato non ingenera negli operatori economici alcun affidamento sul successivo invito alla procedura di gara.

La Civica Amministrazione si riserva la facoltà di annullare la procedura di affidamento del servizio.

Tutti gli oneri di partecipazione e di formulazione e prestazione della manifestazione d’interesse rimangono a totale carico dei soggetti interessati, senza che possano configurarsi obblighi di indennizzo, restituzione o rimborso da parte della Civica Amministrazione.

**INFORMAZIONI E CHIARIMENTI**

Responsabile del procedimento e il dott. Cesare Torre Dirigente della Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali.

Per ogni chiarimento od ulteriore informazione, gli interessati sono invitati a rivolgersi direttamente al Comune di Genova, Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali Via Garibaldi n. 9, inoltrando comunicazione all’indirizzo e-mail: gbalestrino@comune.genova.it.

**INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

Ai sensi e per gli effetti di quanto disposto dal D. Lgs. n. 196/2003, si avvisa che i dati raccolti nel corso della procedura di espletamento della manifestazione di interesse saranno trattati ai soli fini previsti dalla normativa di settore, dalla normativa in materia di semplificazione amministrativa ovvero in caso di richiesta di accesso agli atti o di ricorso all’autorità giudiziaria.

Il Direttore

(Dott. Cesare Torre)

**(firmato digitalmente)**

.

Allegato n. 1 (Fac-simile da utilizzare per manifestazione d’interesse)

Alla Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali

Palazzo Galliera,

Via Garibaldi, 9

16124 Genova

**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA REALIZZAZIONE DI UN PROGETTO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA IN OCCASIONE DEL CAPODANNO 2017.**

La/Il sottoscritta\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

- Sede Legale in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

- Codice Fiscale/Partita Iva\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

- Iscritta/o alla CCIAA di\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

- Rappresentante Legale\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

- Referente:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

- Recapiti( n. telefono, n. fax, e-mail ecc.):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

In possesso dei requisiti di ordine generale di cui all’art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.

**Dichiara:**

che il fatturato globale nel settore nell’ultimo triennio ammonta ad euro ………………………..(non inferiore ad Euro 120.000,00)

di aver già realizzato progetti di comunicazione integrata con i seguenti enti locali:

…………………………………..

Per un importo di euro………………………………..(non inferiore ad euro 60.000,00)

**Manifesta**

il proprio interesse alla partecipazione ad una procedura negoziata per l’affidamento di un Progetto di Comunicazione Integrata da realizzarsi in occasione del Capodanno 2017, in base alle condizioni riportate nell’ avviso.

.

**Data, Firma**