



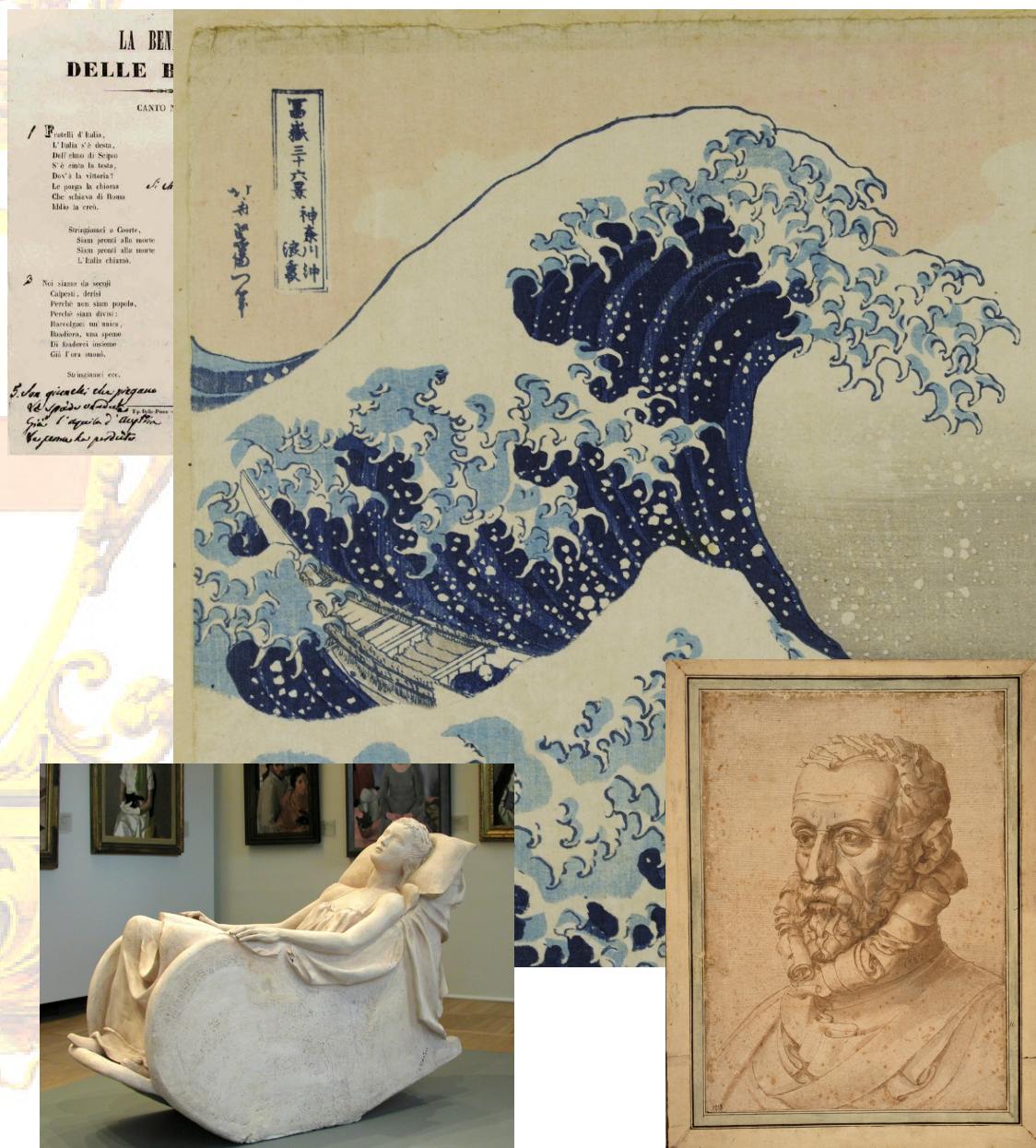
Comune di Genova

Meraviglie da collezione.

Lettere inedite nei musei

Rassegna di mostre e eventi per presentare opere di
grandissimo valore e rilievo delle raccolte genovesi

27 Settembre 2014 – 6 Gennaio 2015





Lo Scenario

Genova città di Cultura – Genova città di Musei.

L'offerta museale genovese è ricca e articolata e l'Amministrazione civica sta puntando con sempre maggiore convinzione sulla promozione nazionale e internazionale del suo patrimonio culturale.

L'affluenza di visitatori nei musei genovesi è in continua crescita e la risposta del pubblico alle proposte sempre attenta e partecipata.

Sono molti i capolavori racchiusi nei 18 musei civici che attendono di essere mostrati, spiegati, goduti dai cittadini genovesi e dai turisti che passano in città.

La rassegna che qui si propone sarà la prima di molte altre che vedranno il coinvolgimento in contemporanea del sistema museale civico, con una mostra/evento che, in questo caso, non si concentra in un sol luogo ma si dilata su tutto il territorio cittadino.

La Proposta

Dal **27 Settembre 2014** al **6 Gennaio 2015** il sistema dei musei civici proporrà la rassegna di mostre/evento: **Meraviglie da collezione. Letture inedite nei musei, presentazioni di opere di grandissimo valore e rilievo delle raccolte genovesi**, in molti casi poco note al grande pubblico. Si tratta di oggetti per loro natura non esposti permanentemente, come il preziosissimo disegno su carta di Arcimboldo, *Autoritratto come Uomo di lettere*, del Gabinetto Disegni e Stampe di Palazzo Rosso, vero capolavoro del celebrato maestro del Cinquecento, attivo alle corti imperiali di Vienna e Praga e noto per le sue 'teste composte' di fiori e frutta; di opere restaurate e presentate per la prima volta, come la spettacolare *Carta geografica della Liguria*, stampata su seta, dell'ingegnere militare spagnolo Joseph Chafrion, eseguita nel 1685 e per quasi un secolo unica fonte d'informazione sui territori (Centro DocSAI); di documenti di alto valore storico e simbolico, come la prima stesura autografa dell'*Inno di Mameli* del Museo del Risorgimento, grazie al quale Genova può fregiarsi della denominazione di Città dell'Inno; o di opere iconiche e notissime come la *"grande onda"* di Hokusai conservata al Museo d'Arte Orientale Chiossone.

Ecco l'elenco.

Arcimboldo, *Autoritratto come Uomo di lettere*

Gabinetto Disegni e Stampe

Musei di Strada Nuova, Palazzo Rosso



Comune di Genova

Joseph Chafrión, *La carta del potere* (1685)
Centro DocSAI, Collezione Cartografica

La prima stesura autografa dell'Inno di Mameli
Museo del Risorgimento

La "grande onda" di Hokusai, un'icona globale del Giappone
Museo d'Arte Orientale 'E. Chiossone'

Arturo Martini, *La Convalescente*
Musei di Nervi - GAM

Ettore Tito, *Bagnanti*
Musei di Nervi – Raccolte Frugone

Alessandro Magnasco, *Il Pittor pitocco tra zingari e vagabondi: i Luxoro e l'arte del Settecento*
Musei di Nervi – Museo Giannettino Luxoro

Francesco Messina, *Dama con specchio: Bianca e la cultura del suo tempo* (1924)
Wolfsoniana

Marco Aurelio Crotta e Venceslao Borzani, *Studi per un'architettura medievale*
Castello D'Albertis. Museo delle Culture del Mondo

Il sarcofago dipinto del sacerdote egizio Pasherienaset,
Museo di Archeologia Ligure

Piero Manzoni, *Achrome* (1958)
Museo d'Arte Contemporanea Villa Croce

Johann Baptist Cetto (1671-1738), *Presepe, un capolavoro da wunderkammer*
Museo dell'Accademia Ligustica

Ali del Paradiso
Museo di Storia Naturale Giacomo Doria

La Meraviglia del Mare
Galata Museo del Mare



Le opere rimarranno esposte contemporaneamente in tutte le sedi per l'intero periodo e verranno presentate, però, una alla settimana: **ogni sabato pomeriggio, a rotazione, il conservatore di un museo sarà a disposizione del pubblico per una visita guidata** o una lettura di approfondimento che riguardi l'opera esposta in quella sede.

Alla prima presentazione, effettuata dal curatore, seguiranno ulteriori letture delle opere, a cura di **studenti universitari** che verranno coinvolti nel progetto.

I destinatari della proposta

La mostra è concepita in modo da attrarre un target assai vario e differenziato di pubblico.

Il progetto, per la sua peculiarità di coinvolgere l'intero sistema museale genovese, **una quindicina di musei, dislocati su tutto il territorio**, da levante a ponente, da Nervi a Pegli, in primo luogo è adatto a richiamare l'interesse dei **cittadini**, facendo leva sulla **ricchezza e varietà del patrimonio culturale della città**, nonché della zona in cui essi vivono o svolgono la propria attività.

D'altro canto, una comunicazione forte e unitaria che metta in evidenza **l'articolazione della proposta** costituirà una ulteriore offerta per i **turisti**, che troveranno occasione di visita nei Musei del centro, ma potranno essere indotti a recarsi in altre parti della città, non abitualmente segnalate dalle guide.

Il Piano di comunicazione

La rassegna dovrà assumere un carattere unitario e si rende più che mai opportuno una presentazione uniforme e riconoscibile dei singoli eventi, attraverso la progettazione di una linea grafica che accomuni tutte le mostre nei vari musei e compaia su :

- dépliant pieghevoli, che illustrino la rassegna nel suo complesso
 - totem esterni in ciascuna delle diverse sedi
 - pannelli illustrativi accanto alle opere
 - striscioni stradali
 - manifesti Cemusa
 - tovagliette per i ristoranti
 - pubblicazione sul Secolo XIX di uno spazio dedicato ogni settimana, il venerdì precedente le presentazioni
 - web
 - mailing list, newsletter
-



Comune di Genova

Visibilità e benefit per lo sponsor

Il logo dello sponsor comparirà in tutti gli elementi della campagna di comunicazione e di promozione dell'evento:

- dépliant pieghevoli
- totem esterni in ciascuna delle diverse sedi
- pannelli illustrativi accanto alle opere
- striscioni stradali
- manifesti Cemusa
- tovagliette per i ristoranti
- pubblicazione sul Secolo XIX di uno spazio dedicato ogni settimana, il venerdì precedente le presentazioni.
- web
- mailing list, newsletter
- citazione dello sponsor nel comunicato stampa
- possibilità di inserire una scheda dell'azienda nella cartella stampa da consegnare ai giornalisti
- possibilità di utilizzare da parte dello sponsor il logo o il nome della proposta sponsorizzata nelle proprie comunicazioni
- visite guidate dedicate su richiesta

Si segnala che il periodo della mostra coincide con l'apertura del **Salone Nautico** e l'iniziativa si avvarrà, pertanto, anche della comunicazione che ogni anno viene proposta da **Genovainblu** che coordina e promuove gli eventi 'fuori salone', con lo scopo di integrare il Salone Nautico con il territorio.

Tiziana Ginocchio
Comune di Genova - Direzione Cultura e Turismo
Responsabile Relazioni con Aziende e Sponsorizzazioni
tel. 010 5574800
mail: tginocchio@comune.genova.it

Andreana Serra
Comune di Genova - Direzione Cultura e Turismo
Responsabile Relazioni con Aziende e Sponsorizzazioni per il Settore Musei
Tel. 010 5574957
aserra@comune.genova.it