

Spettabile
Comune di Genova
Direzione Attività e Marketing Culturale

comunegenova@postemailcertificata.it

e p.c.
genovadeifestival@comune.genova.it

Il sottoscritto **ALESSANDRO MAZZONE**, nato a **GENOVA**
il **18/11/1982** in qualità di rappresentante legale
di **FOREVERGREEN ASSOCIAZIONE IMPRESA SOCIALE**

Data di costituzione **05/03/2012** (adeguamento al Terzo Settore con nuovo atto e statuto
siglato il **09/11/2021**)

partita iva **02307380994**, codice fiscale **95156180101**

SEDE

VICO DEL FICO n° 55R

cap **16128**

Comune **GENOVA** Prov. **GE**

tel. **340-3380190**, email **ALESSANDRO@FOREVERGREEN.FM**

REFERENTE / PERSONA DA CONTATTARE (se diversa dal legale rappresentante)

cognome, nome

tel., cell, email

STATUTO / ATTO COSTITUTIVO (ove mancanti)

documento: allegato già trasmesso

ALTRI DATI

Intestatario del Conto Corrente: **ASSOCIAZIONE FOREVERGREEN FM**

IBAN **IT79D0617501417000001929280**

Banca **BANCA CARIGE** Agenzia **117**

C H I E D E

la concessione di un contributo di € **20.000,00** per l'anno **2022** per il festival/rassegna denominata:

ELECTROPARK 2022

DICHIARA

1. di essere in possesso dei requisiti richiesti dagli artt. 3 e 4 dell'Avviso.
2. di accettare le condizioni del bando senza eccezioni o riserve
3. di essere:

€ soggetto a imposta di bollo di € 16,00

€ esente dall'imposta di bollo ai sensi della norma

in quanto

PROGETTO

TITOLO DEL FESTIVAL/RASSEGNA: **ELECTROPARK 2022**

SETTORE

Musica	X
Teatro	
Danza	
Cinema e audiovisivo	
Letteratura e poesia	
Integrazione arti sceniche e performative	

NB. Scegliere un solo settore. In caso di dubbio selezionare il prevalente

PERIODO DI SVOLGIMENTO: APRILE-DICEMBRE 2022

NUMERO GIORNATE DI EVENTO: 34 giornate distribuite nel periodo indicato

LUOGHI DI SVOLGIMENTO:

La scelta dei luoghi è un elemento fondante di Electropark e anche nel 2022 il festival si svolgerà in maniera itinerante nel genovese, rispondendo da un lato alla volontà di intervenire in **spazi all'aperto con logiche di valorizzazione urbana**, e dall'altro all'obiettivo di avvicinare un pubblico sempre più ampio alle **principali istituzioni e al patrimonio culturale cittadino**.

Più in dettaglio:

- 1) La prima parte della programmazione è all'insegna della *club culture* e avviene in modo diffuso in diversi spazi all'aperto della città, valorizzando di volta in volta ciascun contesto tramite il linguaggio universale e inclusivo della musica e con talk e performance aperti alla città. Rientrano in questo filone di attività gli spettacoli previsti in alcune piazze del Centro Storico, Porto Antico e periferia di Ponente, tra cui quelle che si terranno presso **Porta Siberia, l'Isola delle Chiatte, Piazza delle Feste, Piazza Sarzano, Giardini Luzzati, Spiaggia di Voltri** con l'ottica di valorizzarli anche di concerto con l'Amministrazione Comunale e gli altri enti partner del festival che operano sul territorio).
- 2) La scelta dei luoghi che ospitano gli spettacoli di Electropark 2022 conferma l'obiettivo di valorizzare il **patrimonio storico-artistico della città** e promuovere una più ampia partecipazione culturale. Nel 2022, con installazioni artistiche interattive e itineranti e con performance musicali, teatrali e di danza, Electropark porterà pubblico eterogeneo nei principali luoghi di cultura della città - **Palazzo Ducale, Teatro Nazionale e Teatro della Tosse** - e nelle sedi dislocate fuori dal centro in aree/spazi periferici: **Teatro Modena e Teatro del Ponente**. Particolare attenzione sarà dedicata alla storica **Villa del Principe**, situata in una posizione strategica di incontro facilmente raggiungibile dalla Darsena e dal Porto Antico, dal Centro Storico, dalla Stazione Principe e dall'aeroporto. Proprio Villa del Principe sarà una delle sedi degli spettacoli di luglio, con artiste, musicisti e dj, italiani e internazionali. Altre sedi degli eventi saranno spazi più vicini alla sperimentazione artistica come **La Claque** e **Luzzati Lab**.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Gli spettacoli del festival Electropark 2022 si svolgeranno **dal vivo**, con performance di musica elettronica contaminata con altri contesti, generi e discipline artistiche. La programmazione si compone principalmente di **concerti, live set e dj set**, cui si aggiungono rappresentazioni artistiche di **teatro, danza e circo**, ibridate con la componente sonora. Ulteriore componente della programmazione 2022 sono le installazioni di **arte visiva e arte pubblica-relazionale in città**.

I canali online sono utilizzati da un lato per promuovere il palinsesto degli eventi attraverso interviste, contenuti extra e di backstage (per maggiori dettagli si veda il Piano di Comunicazione nel paragrafo dedicato) e dall'altro per attivare l'ingaggio di un target specifico (giovani under 35) interessati a sviluppare e intraprendere un percorso professionale nell'ambito culturale-artistico attraverso una **Call 4 Artists** (per avviare una nuova produzione artistica) e una **Call 4 Cultural Workers** (per ampliare il board di direzione artistica del festival) che vedranno gli esiti nella programmazione 2023 di Electropark.

EVENTUALI PIATTAFORME O CANALI ON LINE UTILIZZATI

Vengono utilizzati i canali di comunicazione consolidati negli anni (oltre 23.000 contatti totali circa) tra cui comunicazione one-to-one via whatsapp ai contatti più diretti, newsletter (gestita tramite piattaforma Mailchimp) alla fan base, oltre a siti web e pagine social - sia di Electropark che di Forevergreen - per raggiungere un pubblico più ampio.

In particolare, i **canali web e social** centrali, per la fidelizzazione del pubblico 18-45 anni e per l'ampliamento della base di follower su scala nazionale, sono:

- **Facebook** (<https://www.facebook.com/electroparkfestival/>),
- **Instagram** (<https://www.instagram.com/electropark/>),
- **Twitter** (<https://twitter.com/forevergreenfm>),
- **Linkedin** (<https://www.linkedin.com/company/forevergreen.fm/>),
- **Siti** (www.electropark.it e www.forevergreen.fm).

Oltre all'utilizzo dei propri canali di comunicazione, viene coinvolta la **rete dei partner** (tra cui Palazzo Ducale, Teatro della Tosse, Teatro Nazionale, Goethe-Institute Genua, Suq Festival, Gezmatz Festival, Festival del Mediterraneo, Officine Papage, SMG Sistema Musica Genova e altri) con cui sono state pianificate attività congiunte di comunicazione integrata.

DIREZIONE ARTISTICA

Il soggetto proponente, Forevergreen Associazione Impresa Sociale, è attiva a Genova da 11 anni nell'organizzazione di eventi culturali a base musicale in luoghi inediti o storici della città, tra cui l'ormai consolidato festival Electropark di cui ne cura la direzione artistica in via esclusiva.

La direzione artistica di **Electropark 2022** è curata da **Alessandro Mazzone**, attivo dal 2011 nello sviluppo culturale e sociale del territorio e delle comunità attraverso progetti e format di performing arts e innovazione culturale legati alle arti sonore, performative e visive.

La linea artistica 2022 è caratterizzata dalla parola "**Dreamworlds**", in cui il tema unificante è quello della dimensione onirica, intesa non tanto come fuga dalla realtà quanto piuttosto come immaginazione e creazione di un mondo più equo e più sostenibile per gli esseri che lo abitano.

Si tratta della prima tappa della trilogia **WORLDS** che si svilupperà nel triennio 2022-2024 e che affronterà i temi **Women, Otherness, Responsibility, Love, Desire, Sustainability**, attraverso i linguaggi delle arti performative: le diverse emergenze che il pianeta sta attraversando (climatica, ecologica, pandemica, umanitaria, economica, sociale) pongono l'umanità di fronte all'urgenza di prendersi cura del mondo facendo propria la celebre frase del poeta surrealista Paul Éluard: "Ci sono altri mondi, ma stanno dentro questo".

La **progressiva vocazione multidisciplinare** di Electropark risiede nel sistema culturale di riferimento del festival, identificato nella musica elettronica nella sua accezione più ampia e contemporanea, linguaggio capace di mescolarsi in forme nuove e imprevedute con altri media artistici, dalle arti visive alle performance teatrali e di danza o circo.

Alla proposta di contenuti, il festival affianca un programma di attività propedeutiche con diverse occasioni di **formazione e ingaggio di under 35** (workshop e talk) che sviluppano conoscenza nella produzione artistica multidisciplinare indirizzato a studenti dei corsi dell'Accademia Ligustica di Belle Arti e del Conservatorio N.Paganini - classe di musica elettronica, per promuovere la creatività emergente e nuove professionalità nello spettacolo dal vivo, rafforzate dal lancio di due call 2 action per under 35 e il coinvolgimento di chFare, agenzia per la trasformazione culturale, per approfondimenti in chiave di storytelling e ricerca artistica multidisciplinare su scala nazionale.

BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO (max una pagina)

L'11esima edizione di **Electropark** - intitolata **DREAMWORLDS** - si compone di **34 tra spettacoli multidisciplinari e iniziative collaterali di spettacolo** - di cui 12 nuove produzioni, 13 prime italiane, 9 produzioni under 35 - negli ambiti **musica, teatro, danza e circo**. Per il 2° anno consecutivo il festival unisce la cultura della musica elettronica con le altre discipline performative, caratterizzandosi come unico festival multidisciplinare a prevalenza musicale in Liguria (riconosciuto dal Ministero Cultura) con linguaggi che si intrecciano per genere artistico, forma e tecnica performativa: musica strumentale, arti visive, djing, world music, teatro fisico e di parola, danza contemporanea, performance nello spazio pubblico, techno live sessions, ambient music.

Il festival Electropark 2022, con eventi e spettacoli da aprile a dicembre, è articolato in più "fasi". La prima, **tra aprile e giugno**, comprende alcuni appuntamenti di "**education**" e supporto della **creatività emergente**, rivolti sia a studenti che alla cittadinanza tutta. Sono previsti quattro appuntamenti di un articolato **workshop** sull'applicazione dell'**approccio multidisciplinare** al mondo dello spettacolo; un **talk** nello spazio pubblico sul rapporto tra **città e cultura** e un talk sul ruolo di interrelazione tra teatro e musica declinato su **interculturalità e interdisciplinarietà**. Nei primi mesi di Electropark 2022 sarà anche allestita l'installazione artistica e relazionale "Dust of Dreams" nel cortile di Palazzo Ducale, collettore di sogni, rielaborati in chiave performativa alla Porta Siberia del Porto Antico per coinvolgere sin da subito il pubblico nei linguaggi del festival, lanciare la programmazione e addentrarsi nel tema di questa undicesima edizione: **Dreamworlds**. **Luglio** è il mese in cui la portata musicale del festival trova la sua piena espressione, con una tre-giorni di **live performance e dj set** che conta su nomi di richiamo della **musica elettronica** della scena internazionale. A **settembre e ottobre**, Electropark torna a indagare la propria vocazione multidisciplinare: la componente musicale resta al centro della scena e si raccorda ai linguaggi performativi della **danza, del teatro e del circo**, con spettacoli sia all'aperto nello spazio pubblico, sia nei principali teatri del centro cittadino e di alcune sedi situate nella periferia del ponente genovese.

Nella programmazione 2022, *Dreamworlds*, sono infatti presenti diverse produzioni che nascono dalla **commistione degli ambiti di ricerca**, facendo della multidisciplinarietà la base di diversi spettacoli in cartellone. Gli stessi luoghi del festival hanno una vocazione diversificata - dalla sala concerto al teatro, dal palazzo storico alla piazza, dall'istituzione museale alla spiaggia - amplificando e armonizzando la proposta multidisciplinare.

Il festival è realizzato con il sostegno del Ministero della Cultura, di Fondazione Compagnia di San Paolo nell'ambito del bando "ART~WAVES. Per la creatività, dall'idea alla scena" (linea Programmazioni), Regione Liguria e Comune di Genova, e del Goethe-Institut Genua. È sviluppato in collaborazione con Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura, Teatro Nazionale di Genova, Fondazione Luzzati Teatro della Tosse, Porto Antico di Genova, e con enti di formazione come l'Accademia Ligustica di Belle Arti, il Conservatorio N. Paganini, l'Università degli Studi di Genova e cheFare, Southern Bird Ltd. UK, Dice, MEET digital culture center, e altri enti, festival e reti come Suq Festival Teatro, Associazione Officine Papage, Associazione Le Strade del Suono, Associazione Echo Art, Associazione Gezmatas, Associazione Sarabanda, Levante Music Festival, Cooperativa il Ce.STO, Cooperativa Solidarietà e Lavoro, rete Nuovo Sestiere del Molo e rete SMG Sistema Musica Genova.

PROGRAMMA DETTAGLIATO (max due pagine)

La programmazione del festival si compone di due parti, una estiva di richiamo alla *club culture* e una autunnale di maggior respiro artistico: la prima si apre con le ospitalità degli spettacoli di **Musica** nel giardino della Villa del Principe e prosegue in modo diffuso in diversi luoghi culturali e spazi pubblici della città. Sui palchi del Festival sono ospitate **artiste di fama internazionale** come Lorraine James (UK) che presenta il nuovo album "Reflections" in prima italiana, India Jordan (UK), Sherelle (UK), Darwin (UK), Chippy Nonstop (CAN) in prima italiana, Luz (DE), il gruppo Mdou Moctar (NIG) che presenta il nuovo album "Afrique Victime" in prima italiana e giovani **artisti emergenti italiani** come Luwei, Lorenzo Famà, Sockslove, Fabio Tallo. Nella prospettiva di gender balance, la composizione della lineup del festival è quasi tutta al femminile. Al Teatro della Tosse va in scena la musica elettronica d'avanguardia: lo spettacolo *Acusmonium, un'orchestra di altoparlanti* destinato alla spazializzazione sonora e all'interpretazione di musiche elettroacustiche con il costruttore Eraldo Bocca e il compositore e interprete di musica acusmatica Dante Tanzi, in collaborazione con il Conservatorio Niccolò Paganini per il coinvolgimento di studenti nel workshop che precede lo spettacolo; il tributo al musicista statunitense Miles Cooper Seaton con la nuova produzione "Transient Music" in prima europea; i concerti per piano ed electronics *4 Hands* con Tim Story e Hans Joachim Roedelius e l'italiano Indian Wells in prima italiana con il suo nuovo lavoro "No One Really Listen to Oscillators", i live di Colin Benders e Marta De Pascalis (ospitati nel 2021 da Roma Europa Festival). Il Teatro Nazionale di Genova è sede della prima italiana della nuova produzione *Unspoken Words* dell'artista-scienziato audiovisivo Max Cooper.

La programmazione **Circo** e **Danza** vede il consolidamento nel 2022 della collaborazione di Electropark con il Teatro della Tosse con due nuove produzioni (sostenute da Fondazione Compagnia di San Paolo nell'ambito del bando Art-Waves - linea Produzioni): lo spettacolo di circo sulla spiaggia *Vague* di Piergiorgio Milano - una riflessione sulla fragilità degli ecosistemi costieri e marini - e lo spettacolo di danza multimediale *Dust of Dreams* di Eva Frapiccini (produzione AlbumArte), progetto multidisciplinare sviluppato nel corso degli ultimi 10 anni a partire dalla *Dream Capsule*, installazione immersiva allestita nel cortile di Palazzo Ducale per la registrazione di racconti di sogni e desideri (Genova si aggiunge ad altre 12 città del mondo). Sempre per la danza vengono presentati *Mazut* della compagnia Baro D'Evel e la nuova produzione in prima italiana *The Ranch is Empty* del collettivo Poetic Punkers, performance urbana partecipativa sulla tematica dell'abbraccio come atto di riscoperta dell'empatia.

Nell'ambito del **Teatro** è in programma un tributo a Giuni Russo, figura iconica della musica elettronica italiana, con una nuova produzione Electropark in collaborazione con Officine Papage, il nuovo spettacolo *The Exhibition* della pluripremiata coppia italo/australiana Cuocolo/Bosetti adattato per l'occasione all'interno di una delle mostre autunnali di Palazzo Ducale e *Rebecca. Uno spettacolo al buio* di e con Marco Pasquinucci che risponde al tema onirico di Electropark 2022: *Dreamworlds*.

Si riporta di seguito il calendario dettagliato degli spettacoli e attività collaterali, in ordine cronologico da aprile a dicembre, con indicazione di titolo, artisti coinvolti, tipologia di spettacolo, data e luogo:

- "MULTI - Approcci multidisciplinari allo spettacolo e alla produzione artistica" (workshop), 1, 8, 15, 29 aprile all'Accademia Ligustica di Belle Arti

- **"Dust of Dreams, Dreams Capsule"** (installazione pubblica di audience development) dal 16 al 20 aprile nel Cortile Maggiore di Palazzo Ducale
- **"Call 4 Artists: Under35 new production"** (call online) dal 9 maggio
- **"La città culturale"** (talk), 12 maggio presso i Giardini Luzzati con Lucio Argano
- **"Dust of Dreams"** (installazione visiva e spettacolo), dal 3 al 5 giugno a Porta Siberia
- **"Musica/Teatro: intercultura e interdisciplinarietà"** (talk), 23 giugno in P.zza delle Feste
- **Luwei, Loraine James, Darwin, India Jordan, Sockslove, Chippy Nonstop, Luz, Fabio Tallo** (dj set), **Lorenzo Famà** (Preludi di Chopin - live), 16 e 17 luglio in luoghi VV
- **"Afrique Victime"** di Mdou Moctar (concerto), 30 luglio ai Giardini Luzzati
- **"Call 4 Cultural Workers: Under35 junior Art Director"** (call online) dal 5 settembre
- **"Mixed Waste Live"** di Leatherette (concerto), 10 settembre all'Isola delle Chiatte
- **"Se ci fosse la luce sarebbe bellissimo"** di Blak Sagaan (concerto), 17 settembre all'Isola delle Chiatte
- **"Vague"** di Piergiorgio Milano (performance di danza-circo), 24 settembre al Teatro del Ponente
- **"Dust of Dreams"** di Daniele Ninarello, Sara Berts e altri performers (performance di danza e arti visive), 24 settembre al Teatro del Ponente
- **"Mazut"** di Baro D'Evel (rappresentazione di teatro-danza), 28 settembre al Teatro della Tosse
- **"The Ranch is Empty"** di Poetic Punkers (performance di danza outdoor), 1 ottobre in Piazza Sarzano
- **"The exhibition"** di Cuocolo Bosetti (rappresentazione di teatro), 2 ottobre a Palazzo Ducale
- **"Rebecca, uno spettacolo al buio"** di Marco Pasquinucci (rappresentazione di teatro), 2 ottobre al Teatro della Tosse
- **"Miles Cooper Seaton - Transient Music"** di Miles Cooper Seaton (live performance-installazione tributo), dal 5 al 9 ottobre al Luzzati Lab
- **"Electronic Music Contest"** con i musicisti elettronici Under35 del Conservatorio (workshop e live performance), 5 ottobre a La Claque
- **"Acusmonium Auditor: un'orchestra di altoparlanti"** di Dante Tanzi ed Eraldo Bocca con uno studente del Conservatorio (live performance musicale), 6 ottobre a La Claque
- **"4 Hands"** di Roedelius & Story (live performance musicale), 7 ottobre a La Claque
- **"No one really listens to oscillators"** di Indian Wells, (live performance musicale), 7 ottobre a La Claque
- **"Sonus Ruinae"** di Marta Depascalis (live performance musicale), 8 ottobre a La Claque
- **Colin Benders** (live performance musicale), 8 ottobre a La Claque
- **"Mixing Giuni"** di Officine Papage (rappresentazione di teatro), 9 ottobre al Teatro della Tosse
- **"Unspoken words"** di Max Cooper (concerto musicale e arti visive), 15 ottobre al Teatro Modena

TITOLI DI ACCESSO

A PAGAMENTO

LIBERO

X MISTO

PARTECIPANTI

	2021 (se disponibili)	STIMA 2022
PAGANTI	2102	4000
LIBERO	2901	2500
totali	5003	6500

PUBBLICO DI RIFERIMENTO:

Con format innovativi, eventi diffusi in diversi spazi della città, e musicisti, djs, attrici, danzatori, performer di fama internazionale, il pubblico di Electropark comprende:

X CITTADINANZA:

attirata dalla multidisciplinarietà del festival e dalle **attività collaterali** di promozione degli spazi e del tessuto urbano, anche attraverso l'attivazione di un **programma di membership** che possa stimolare la partecipazione di un ampio target di pubblico interessato a proposte nella modalità "pacchetto"

X GIOVANI:

interessati soprattutto alle **performance di musica elettronica** e ai **dj set** con ospiti internazionali e italiani e all'opportunità di fruire di cultura qualitativamente alta senza rinunciare al diritto al divertimento, interessati alle **attività collaterali** (talk e workshop) dedicati ai giovani e alla creatività emergente

X TURISTI:

coinvolti grazie alla presenza diffusa del festival in diverse aree della città tramite **installazioni artistiche e performance site specific**, e le **partnership** di alcune strutture ricettive per promuovere l'esperienza del festival nella modalità "pacchetto"

X ALTRO:

Audience mix derivante dalla **collaborazione con altri enti della filiera culturale e artistica**, altri festival musicali e non, e le principali istituzioni culturali della città

Altre informazioni relative al pubblico partecipante sono indicate nella sezione successiva.

Tra i pubblici sono da considerare anche i partner del progetto (privati e pubblici) con cui sono state siglate 26 lettere di accordo di collaborazione e sostegno al progetto a livello locale, regionale, nazionale e internazionale.

BREVE DESCRIZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE (max una pagina)

Il team di comunicazione di Electropark cresce nel 2022 in termini di attività e di personale, con il coinvolgimento di nuove figure che implementino l'ufficio stampa nazionale e di settore e una comunicazione visiva alternativa, che si aggiungono all'attività di ufficio stampa sul territorio locale. In generale, le attività di comunicazione avvengono in modo cadenzato prima, durante e dopo il festival e si articolano in diverse aree di intervento, con l'obiettivo di raggiungere e coinvolgere diversi target. Ogni evento della programmazione ha una comunicazione bivalente, ossia contribuisce alla comunicazione generale del festival e ne rispetta le linee guida d'identità, ma ha una sua targetizzazione e distribuzione specifica secondo i seguenti criteri:

- Segmentazione del pubblico (età, interessi, luogo)
- Modalità di fruizione (aperto/chiuso, pagamento/gratuito, singolo/pacchetto)
- Capienza
- Disciplina (musica, danza, arte, teatro, dj set)
- Canali (online vs offline)

e secondo le seguenti modalità:

- Seeding informazione via influencer, testimonial e partner / 2 mesi prima
- Lancio teaser tramite comunicato stampa, newsletter, social media post / 2 mesi prima
- Feeding informazioni attraverso la creazione di un evento, newsletter, social media post / nelle due settimane antecedenti l'evento
- Attività di retaining del database attraverso distribuzioni dei contenuti / nella settimana successiva all'evento

Ad "agganciare" nuovo pubblico sono anche gli eventi di lancio della programmazione, per lo più gratuiti diffusi sul territorio, che avranno il ruolo di preview e attività collaterali utili alla promozione del festival. Tra queste, sono previste alcune **incursioni urbane e installazioni artistiche** itineranti diffuse in alcuni luoghi della città (il Cortile Maggiore di Palazzo Ducale, le piazze del centro storico), che potenziano la comunicazione portando il pubblico verso il linguaggio contemporaneo e multidisciplinare del festival.

Vengono utilizzati i canali di comunicazione (email, whatsapp e social già citati) sui quali nel 2021 c'è stato un importante lavoro di implementazione che ha portato a un aumento medio del 25% dei follower grazie alla creazione e condivisione di contenuti extra e storytelling innovativi. Anche nel 2022, avvalendosi di professionalità ad hoc come videomaker, artisti visivi e digitali ed esperti del settore, saranno realizzati e proposti online diversi **teaser degli eventi, interviste a ospiti e dj, riprese delle performance e racconti "per immagini" degli eventi e del backstage.**

Rinnovando la **partnership con Dice.fm** per la gestione del ticketing, Electropark è promosso sul sito e sulla piattaforma, per attivare specifiche promozioni verso target diversificati (under25, over60 e pubblici dei partner di progetto) favorendo l'incremento della partecipazione culturale-artistica e l'audience mix. La rinnovata collaborazione con enti e associazioni impegnate nello sviluppo sostenibile (ad es. la rete europea KeyChange e i patti di collaborazione per rendere le comunità sostenibili) ampliano la visibilità del festival intercettando ulteriori canali di comunicazione condivisi con soggetti intersettoriali. Ulteriore forma di comunicazione e ingaggio del pubblico prevede la somministrazione di **questionari** ad hoc per uno scambio virtuoso di spunti e feedback in prospettiva. Oltre a coinvolgere maggiormente il pubblico in una logica di ascolto e dialogo, l'**attività di monitoraggio** permette di rilevare i punti di forza del festival oltre che i servizi da implementare maggiormente. I dati e i contatti raccolti vengono importati nel software **CRM** dell'Associazione, rilasciato nel 2022, che permette una più accurata profilazione del pubblico, l'avvio di comunicazioni mirate e logiche di progettazione strategica data driven.

BILANCIO PREVENTIVO

USCITE	Importo
Compensi artisti	31.041,47
Compensi personale tecnico	6.823,49
Organizzazione e segreteria	7.616,90
Compenso direzione artistica	4.851,64
Spese di allestimento (anche per l'on line)	10.792,00
Spese di noleggio e affitto	13.104,00
Spese per ospitalità (viaggio, vitto e alloggio)	9.120,00
Spese di promozione e pubblicità	23.400,00
Siae e diritti	4.022,50
Altre spese	2.000,00
Spese generali (max 10% del costo totale del progetto)	11.400,00
TOTALE	125.192,00

ENTRATE	Importo
Contributo RICHIESTO al Comune di Genova	20.000,00
Contributi statali	40.000,00
Contributi Regione Liguria	9.000,00
Altri contributi pubblici (specificare)	0,00
Contributi privati (Fondazione <i>Compagnia di San Paolo, Coldiretti, Dice</i>)	25.000,00
Sponsorizzazioni (<i>Goethe-Institute Genova</i>)	5.000,00
Vendita biglietti	23.942,00
Altre entrate (specificare)	2.250,00
TOTALE	125.192,00

(*) *Gli importi devono essere inseriti IVA e altri oneri fiscali/contributivi compresi.*

Si allegano:

- Curriculum artistico del soggetto proponente (massimo 2 cartelle, carattere 12);
- Statuto e atto costitutivo del soggetto che presenta la richiesta se non già in possesso della Civica Amministrazione;
- documentazione comprovante i poteri di rappresentanza del richiedente;
- copia di un documento di identità del legale rappresentante del soggetto che presenta la richiesta;
- scansione del pagamento dell'imposta di bollo tramite modello F23 se dovuta

Indicazioni per la compilazione del modello F23:

al punto 4 del modello inserire i dati anagrafici dell'associazione: nome e codice fiscale;

al punto, 6 ufficio o ente: inserire la sigla TLG;

al punto 11, codice tributo: inserire il codice 456T;

al punto 12 descrizione: inserire IMPOSTA DI BOLLO;

al punto 13, importo: inserire 16,00

Data, 07/04/2022

Alessandro...
In fede
LEGALE RAPPRESENTANTE
FOR EVER GREEN FM

I dati forniti saranno trattati nel rispetto della normativa sul trattamento dei dati personali.