

Spettabile  
Comune di Genova  
Direzione Attività e Marketing Culturale

[comunegenova@postemailcertificata.it](mailto:comunegenova@postemailcertificata.it)

*e p.c.*  
[genovadeifestival@comune.genova.it](mailto:genovadeifestival@comune.genova.it)

Il/la sottoscritta\_ ..... Carla Peirolero ....., nato/a a ... Savona .....  
il ... 17/03/1956 ..... in qualità di rappresentante legale di ... Suq Genova  
Festival e Teatro Associazione culturale Impresa sociale ETS ....

Data di costituzione (gg/mm/aa) ... 10/06/1999 .....  
partita iva ..... 03808970101 ....., codice fiscale .... 03808970101 .....

**SEDE**

Via .. Giosuè Carducci ..... n° 3/16 ... cap. 16121 ... Comune ... Genova ..... Prov. .. GE.  
tel. .... 39 329 2054579 ....., email ... [suqgenova@pec.suqgenova.it](mailto:suqgenova@pec.suqgenova.it) .....

**REFERENTE / PERSONA DA CONTATTARE (se diversa dal legale rappresentante)**

cognome ..... Scagno ....., nome ... Emanuela .....  
tel. ....+39 329 2054579 ....., cell .....+39 329 2054579 ....., email .....  
[scagno@suqgenova.it](mailto:scagno@suqgenova.it) .....

**STATUTO / ATTO COSTITUTIVO (ove mancanti)**

documento:  allegato     già trasmesso

**ALTRI DATI**

Intestatario del Conto Corrente: ... Suq Genova .....  
IBAN .... IT7010617501414000001871580 .....  
Banca ... CARIGE ..... Agenzia . N° 14 .....

**CHIEDE**

la concessione di un contributo di €...20.000,00...per l'anno **2022** per il festival/rassegna  
denominata: .....24° Suq Festival Teatro del Dialogo .....

**DICHIARA**

1. di essere in possesso dei requisiti richiesti dagli artt. 3 e 4 dell'Avviso.
2. di accettare le condizioni del bando senza eccezioni o riserve
3. di essere:

soggetto a imposta di bollo di € 16,00

esente dall'imposta di bollo ai sensi della norma .....

in quanto .....

**PROGETTO**

TITOLO DEL FESTIVAL/RASSEGNA: 24° Suq Festival Teatro del Dialogo

**SETTORE**

Musica	
Teatro	X
Danza	
Cinema e audiovisivo	
Letteratura e poesia	
Integrazione arti sceniche e performative	

**NB. Scegliere un solo settore. In caso di dubbio selezionare il prevalente**

**PERIODO DI SVOLGIMENTO:**

Festival: dal 17 al 26 giugno 2022

Anteprime #AspettandoilSuq: da aprile 2022

**NUMERO GIORNATE DI EVENTO:**

Festival: 10 giorni dal vivo e online

Anteprime #AspettandoilSuq

**LUOGHI DI SVOLGIMENTO:**

Festival: Piazza delle Feste, Isola delle Chiatte, Chiesa S. Pietro in Banchi, Teatro della Tosse

Anteprime: Mercato Comunale di Certosa, Casa di Quartiere Lagaccio, Piazza Don Gallo, online

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO**

Il 24° Suq Festival è organizzato e gestito direttamente Suq Genova Festival e Teatro Impresa Sociale ETS. Circa 10 mesi sono impiegati nell'ideazione, progettazione, ricerca fondi, realizzazione, gestione, monitoraggio e restituzione dei risultati del progetto.

Date e luogo dell'iniziativa sono stabilite in accordo con Porto Antico di Genova Spa e per questa edizione, il Suq Festival si terrà: da venerdì 17 a domenica 26 giugno. Il tema "Atlante di voci", con un focus quanto mai attuale su "Confini".

Precede il Festival il programma di anteprime #AspettandoilSuq, per attivare la partecipazione della cittadinanza attraverso iniziative e culturali e artistiche sia in Centro che in Periferia, mutuando le più riuscite esperienze della Compagnia del Suq da sempre attiva su tutto il territorio

di Genova. Nel **Centro Storico** da aprile 2022 si darà vita a laboratori di teatro, ecolaboratori interculturali, piccole performance, in collaborazione con il Patto di sussidiarietà del Nuovo Sestiere del Molo e il Patto di collaborazione di Pré. In **Periferia**, nei quartieri di Certosa (al Mercato Comunale e alla Casa di Quartiere 13 D) e del Lagaccio (Casa di Quartiere *La casa nel Parco*) sono previsti eco laboratori per bambini con le caratteristiche del Suq Festival che ai temi ambientali ha dedicato sempre più spazio, rivolgendosi a target diversi per sensibilizzare tutte le generazioni e guadagnandosi da 10 anni il patrocinio del *Ministero della Transizione Ecologica*. Fuori dal territorio, e sul piano internazionale, a partire da maggio saranno pubblicati sul canale Vimeo dell'Istituto Italiano di Cultura di Londra, con cadenza settimanale, i sette video ritratti di artisti dal background migratorio della rassegna *Performing Italy 2* prodotta da Suq Genova e commissionata dallo stesso Istituto. Tra le collaborazioni la *University of Kent* e l'Associazione *Ateatro*.

La sede principale del Festival sarà **Piazza delle Feste al Porto Antico** che tornerà all'allestimento tradizionale con la scenografia teatrale del bazar dei popoli, ma con l'accorgimento di ridurre in parte le botteghe e i banchi con artigianato e cucine, per lasciare più spazio alla circolazione delle persone e per il pubblico che parteciperà agli spettacoli. Nonostante l'allentamento delle misure sanitarie, si preferisce tutelare al massimo la sicurezza delle persone, anche attenendosi alle indicazioni del Ministero della Salute.

**Altri luoghi** che ospiteranno spettacoli ed eventi saranno: Isola delle Chiatte, Chiesa di San Pietro in Banchi, Teatro della Tosse.

Molti appuntamenti potranno inoltre essere seguiti **online** dopo il successo riscontrato dalle dirette in streaming delle scorse edizioni 2020/2021 che hanno evidenziato la presenza di un pubblico, anche lontano da Genova, interessato a seguire il Festival.

Per la rassegna teatrale 2022, cuore del Festival, è prevista una bigliettazione accessibile di € 10 (€ 4 per gli spettacoli per bambini) e sarà confermata l'iniziativa dei **biglietti sospesi** che, in accordo con associazioni di volontariato del territorio, riserva alcuni biglietti per cittadini appartenenti a fasce disagiate della popolazione. Tutte le altre iniziative del 24° Suq Festival sono a ingresso libero e gratuito.

Sostenuto dal 2014 dal **Ministero della Cultura** tramite il FUS, il Festival negli anni ha saputo concorrere all'**innovazione** dell'offerta teatrale nazionale con una coerente attività artistica, ottenendo grandi riscontri e apprezzamenti in sede nazionale ed europea (il marchio di qualità *EFFE Label* della Rete *Europe for Festivals Festivals for Europe* dal 2015; il riconoscimento di best practice della *Commissione Europea* per il dialogo interculturale dal 2014; l'inserimento, attraverso il Comune di Genova, nella *Rete delle Città del Dialogo*, parte del *Programma delle Città Interculturali del Consiglio d'Europa*) contribuendo così a valorizzare l'area del Porto Antico, e la Città intera.

A garantire i risultati del Suq Festival, davvero eccezionali sia per risposta di pubblico che per risonanza mediatica e **sostenibilità economica**, una **straordinaria rete di partner e collaborazioni** che comprende, oltre al già nominato *Ministero della Cultura*, il *Ministero della Transizione Ecologica*; Enti locali: *Regione Liguria* e *Comune di Genova*; *Università degli Studi di Genova*; partner storici quali: *Camera di Commercio di Genova* e *Porto Antico di Genova Spa*; centri culturali come: il *Goethe Institut – Turin und Genua*; Istituto Italiano di Cultura di Londra teatri, festival, realtà associative: *Teatro Nazionale di Genova*, *Fondazione Luzzati – Teatro della Tosse*, *Festival Electropark*, *Festival Le vie dei canti*, *Lilith Festival*, *Casa di Quartiere 13 D Certosa*, *La casa nel parco-Casa di quartiere Lagaccio*, *Ateatro*, *Associazione ETIClab*, *Cittadini Sostenibili*, *Sfuso/Diffuso*, *Worldrise*, *Fridays for Future*. Confermata la Media Partnership di *RAI Radio 3* e la collaborazione con *RAI Cultura*, *TGR Liguria*. In sede locale *Goodmorning Genova* e *Radio Babboleo*.

La manifestazione si avvale di prestazioni in kind per logistica, tecnica e fornitura di servizi. Sul territorio il Festival può contare su un'**articolata rete nell'ambito del sistema socio educativo**: Ufficio Politiche Giovanili del Comune di Genova, Istituti scolastici comprensivi, Centri Provinciali

per l'Istruzione degli Adulti e biblioteche per coinvolgere nuovo pubblico e facilitare forme di partecipazione attiva.

Tra i progetti in corso: *NavigAzioni tra teatro e museo. Per conoscere, narrare, partecipare*, vincitore del Bando *Abilità al plurale 2* di Regione Liguria su Fondi Sociali Europei, che prevede azioni formative e artistiche organizzate con la finalità di rendere accessibili i luoghi della cultura a fasce di popolazione con minori opportunità, insieme a Teatro Nazionale Genova, Pharos for Heritage e Complesso monumentale della Lanterna, Associazione Promotori Musei del Mare, CPIA Centro, Levante e Ponente; il progetto *P.O.N.T.I – Nessun@ è un'isola* vincitore del Bando *Contrastare l'isOlameNto digiTalE* di Fondazione Carige con capofila Coopse Genova e che prevede azioni sul territorio della Valpolcevera.

Inoltre Suq Genova Festival e Teatro ETS partecipa a **reti formali e informali** che agiscono su diversi beneficiari e quartieri della città: *Rete Migranti del Celivo*, *La Casa nel Parco ETS*, *Rete ACT Azioni Cittadine e Territoriali Per l'Infanzia e l'Adolescenza*, *Patto di sussidiarietà Sestiere del Molo*, Patti di collaborazione nell'ambito del Piano Integrato per il Centro Storico *Caruggi*.

Grazie alla consueta ed efficace strategia di **comunicazione** in sede locale, nazionale e internazionale, il 23° Suq Festival contribuisce alla promozione della Città e della Regione. Ampia è infatti la copertura sia su stampa, TV, Radio (nel 2021 **132** uscite nazionali e locali) che su web e social media.

Grazie al suo impatto sul pubblico, il Suq Festival è risultato primo in Liguria tra le 7 realtà liguri ammesse al Concorso *ArtBonus 2021* del Ministero della Cultura e 39° sulle oltre 350 realtà nazionali.

#### EVENTUALI PIATTAFORME O CANALI ON LINE UTILIZZATI

Il 24° Suq Festival offrirà, come di consueto, al pubblico la possibilità di ritrovarsi, oltre che in presenza, anche nella grande piazza del web. I principali incontri, workshop, showcooking e iniziative EcoSuq si potranno seguire in presenza e online, in diretta su Facebook @suqgenova e su Youtube @Suq Genova grazie all'uso di piattaforme come StreamYard e Zoom.

Si confermano le consolidate strategie di Comunicazione Web e Social (Update del sito in tempo reale, Blog con focus e interviste, Campagne promozionali sui social Facebook (**18.325fan** page); Twitter (**2.604** follower) Instagram (**2.295** follower), Newsletter quotidiane durante il Festival (**4.500** contatti) e quindicinali durante tutto l'anno.

Dopo essere diventato un appuntamento irrinunciabile dell'estate genovese, di grande popolarità e in grado di attrarre pubblici diversi (cittadini, nuovi cittadini, turisti) il Suq nel 2022, in continuità con il 2021, proseguirà la programmazione in digitale in collaborazione con *Goodmorning Genova*. Inoltre a maggio 2022 saranno pubblicati sul canale **Vimeo dell'Istituto Italiano di Cultura di Londra**, con cadenza settimanale, i sette video ritratti di artisti dal background migratorio della rassegna *Performing Italy 2* prodotta da Suq Genova, commissionata dallo stesso Istituto e in collaborazione con *University of Kent* e *Associazione Ateatro*.

#### DIREZIONE ARTISTICA

La Direzione artistica del 24° Suq Festival Teatro del Dialogo è affidata a Carla Peirolero. Attrice, autrice e regista, lavora in teatro dal 1979, fondando insieme ad altri artisti il Teatro dell'Archivolto. Si forma alla Scuola di Recitazione del Teatro Stabile di Genova e si laurea in Sociologia presso l'Università di Genova, con una tesi su "La teatralità della vita quotidiana". Lavora come attrice presso il Teatro Stabile di Genova e con la Compagnia di Carlo Cecchi; è programmatrice regista RAI dal 1984 al 1986, entra poi a far parte stabilmente del Teatro della Tosse, dal 1986 al 2003.

Nel 1999 fonda l'Associazione culturale *Chance Eventi Suq Genova*, ora *Suq Genova Festival e Teatro Impresa Sociale ETS*.

Dalla sua fondazione ha curato la direzione del progetto **Suq Festival e Teatro**, riconosciuto best practice d'Europa per il dialogo tra culture e la promozione della diversità. Come direttrice artistica firma 23 edizioni del Suq Festival, a cui si affianca la direzione della **Compagnia del Suq**, che riunisce artisti di diverse provenienze, e produce spettacoli di teatro civile, contemporaneo, musicale.

Come attrice ha preso parte ad oltre 120 spettacoli, in ruoli di rilievo, diretta da vari registi, tra cui Carlo Cecchi, Marco Sciaccaluga, Gino Zampieri, Tonino Conte, Filippo Crivelli, Giorgio Gallione, Sergio Maifredi, Egisto Marcucci, Aldo Trionfo, Enrico Campanati, Antonio Zavattoni, Massimiliano Civica, Pino Petruzzelli. Con la Compagnia del Suq ha realizzato e interpretato 21 spettacoli, di cui alcuni prodotti con il Teatro Stabile di Genova e il Teatro Carlo Felice. Tra i principali: *Hagar la schiava* di Adonis, *Butterfly Bazar* da Margaret Fountaine, *Canto di Natale* e *Oliver Twist* da Charles Dickens, *Mama Africa* scritto con Valerio Corzani, *Gli stranieri portano fortuna* scritto con Marco Aime. Ha adattato per la scena *Madri Clandestine* di Emilia Marasco e *Teresa mon amour* di Julia Kristeva. Di successo la tournée di *Cafè Jerusalem* prodotto con il Teatro Stabile di Genova e lo spettacolo *Esistenza, soffio che ha fame* ideato, scritto e rappresentato insieme a Don Andrea Gallo, circuitato in importanti teatri e festival, e di recente *Da madre a madre*. Per MigrArti-MiBACT ha curato come regista *La mia casa è dove sono* e *Mondopentola. Ricette per convivere* con immigrati e giovani di seconda generazione per favorire processi di conoscenza e integrazione attraverso il teatro e l'arte in generale.

Ha coordinato il progetto di innovazione civica e culturale *CertOSA Quartiere Condiviso*, nella periferia di Genova e progetti interculturali per Istituti Scolastici, Università di Genova, Regione Liguria, Centri di formazione.

Ha co-curato la rassegna di video ritratti di artisti dal background migratorio *Performing Italy New italians Make Theatre*.

Per il suo impegno contro il razzismo è stata nominata Erede dall'Associazione Nazionale Ex Deportati. Nel 2020, ha ricevuto il Premio Asini, dalla prestigiosa rivista omonima fondata da Goffredo Fofi.

## BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO

(max una pagina)

**10 giorni di Festival**, con un programma ricco e vario preceduto da **anteprime** dal vivo e appuntamenti online. Al centro una **Rassegna teatrale** di **8** titoli teatrali, **8** Compagnie, **12** rappresentazioni; accanto al programma teatrale numerose iniziative collaterali: **concerti, incontri, danze, showcooking, laboratori per bambini, buone pratiche per l'Ambiente**. Il 24° Suq Festival intorno al tema *Atlante di voci* si compone una geografia teatrale che può contare su alcuni punti di forza: la professionalità delle compagnie e degli artisti; i luoghi scenici: oltre a Piazza delle Feste, la Chiesa di San Pietro in Banchi, l'Isola delle Chiatte, alcuni luoghi, piazze e teatri del Centro Storico di Genova e della Periferia; le anteprime dei video ritratti di artisti di *Performing Italy*, sul canale Vimeo di IIC London; la rete ampia con il sistema culturale nazionale e del territorio. nonché la presenza di progetti e collaborazioni internazionali; l'attenzione per l'ambiente con i Goals dell'Agenda 2030 dell'ONU.

Parola chiave è anche **partecipazione**, per un Festival che si è fatto promotore da sempre di percorsi di cittadinanza attiva. Un esempio ne saranno i laboratori interculturali di teatro partecipato nel centro storico così come i reading teatrali in cui saranno coinvolti studenti dei Centri Provinciali di Istruzione per Adulti.

La rassegna teatrale presenta spettacoli che arrivano per la prima volta a Genova, tre di questi in prima nazionale, di alta qualità artistica e che si innestano perfettamente nel tema *Atlante di voci*, a cominciare da una riflessione sui **confini**. Dai confini orientali arriva *Pazi Snajper. Attenzione cecchino* di Roberta Biagiarelli, in prima nazionale, produzione del Teatro Miela di Trieste e dell'Associazione Il Contato del Canavese, che racconta l'assedio di Sarajevo a 25 anni dalla sua fine; *Radio International*, di Beppe Rosso e Hamid Ziarati, è il lavoro della compagnia ACTI Teatri Indipendenti - AMA Factory che con il Festival delle Migrazioni indaga altri confini, quelli piemontesi, ad ovest, passaggio ieri come oggi di migranti e persone in fuga. *OIDA*, ispirato alle Baccanti di Euripide, in prima nazionale, è invece il frutto della ricerca multiculturale e multidisciplinare del Progetto Amuni di Palermo, guidato da Giuseppe Provinzano. Cinque artisti che provengono da 5 parti del mondo e da culti e tradizioni diverse, faranno risuonare i canti di un rituale liberatorio e coinvolgente all'Isola delle Chiatte, sul mare del Porto Antico, dove poi approda *Radio ghetto. Voci libere*, della Compagnia Cranpi per farci attraversare in punta di piedi, ascoltando le voci di chi ci vive, il confine che divide noi, da chi sta nei "ghetti".

Il Suq Festival in questi anni ha rinnovato la scena italiana, offrendo una ribalta a Compagnie meticce e nuovi talenti dal background migratorio: **nuove voci per il teatro** che non è solo bianco, raccolte con i sette video ritratti di artisti del progetto *Performing Italy #2*, pubblicati sul canale Vimeo dell'Istituto Italiano di Cultura di Londra come anteprima del Festival. Uno di loro, l'attore italo tunisino Rabii Brahim con la sua compagnia Corps Citoyens, porta al Suq *Gli Altri*, ironico racconto sull'esperienza di un attore "non bianco" al momento dei provini su parte.

**Voci dal futuro** sono quelle dei giovani, del mondo scientifico e di quello religioso, che ci ricordano la dead line imminente: a che punto siamo con gli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU sul futuro sostenibile? Il 24° Suq Festival, attento all'**ambiente** e patrocinato da 10 anni dal *Ministero Ambiente* (ora *Transizione Ecologica*) ospita *Laudato si*, ispirato all'enciclica di Papa Francesco che sarà allestito nella Chiesa di San Pietro in Banchi, opera cross mediale di e con Michele Sinisi, che ci accompagna in un percorso sull'epifania umana tra le proprie esperienze e il mondo intero che ci circonda. Con *Il settimo continente*, de La Ribalta, adatto anche ai più piccoli, si potrà assistere a una indagine comica e divertente, ma altrettanto spaventosa, sul rapporto tra l'uomo e la plastica. A corredo degli spettacoli teatrali, tutti con una spiccata commistione di linguaggi espressivi - prosa, musica, video - il pubblico conosce le altre culture attraverso altre offerte tra cui quelle musicali. A inaugurare il Festival *La dolce voce del Suq Serata per la pace* un concerto con molte delle cantanti, degli artisti e dei musicisti che hanno collaborato in questi anni con la Compagnia del Suq.

PROGRAMMA DETTAGLIATO

(max due pagine)

**Le Anteprime #AspettandoilSuq aprile/maggio 2022**

**#ecolaboratori #performance** a Certosa, Lagaccio, Centro Storico

**#online Perfoming Italy 2** sette video ritratti di artisti dal background migratorio trasmessi su canale Vimeo dell'Istituto Italiano di Cultura di Londra

**Il Suq Festival #suqfest22**

**Spettacoli teatrali**

sabato 18 e domenica 19 giugno 2022 ore 19.00 Isola delle Chiatte *Prima nazionale*

**OIDA**

di Beercock

con Naomi Adeniji Folasade, Julia Jedlikowska, Gianmatteo Marie, Alfred Sobo Blay

regia Giuseppe Provinzano

una produzione *Progetto Amunì - Babel*

sabato 18 e domenica 19 giugno 2022 ore 21.00 Piazza delle Feste *Prima nazionale*

**Imbarazzismi 4.0**

ispirato al libro *Imbarazzismi* di Kossi Komla Ebri

con Irene Lamponi, Alberto Lasso, Enrico Campanati, Carla Peirolero, Preci P

e con Esmeralda Sciascia *canto*, Giacomo D'Alessandro *chitarra*, Mattia Ciuffardi *percussioni*

regia Enrico Campanati

produzione *Suq Festival e Teatro*

lunedì 20 giugno 2022 ore 21.00 Isola delle Chiatte

**Radio ghetto. Voci Libere**

drammaturgia *Collettivo Radio Ghetto*

con Francesca Farcomeni

regia Luca Lötano

produzione *Cranpi, Fortezza Est*

martedì 21 ore 18.00 e mercoledì 22 giugno 2022 ore 10.30 Piazza delle Feste

*Spettacolo per ragazzi e famiglie*

**Il settimo continente**

di e con Alberto Ierardi, Giorgio Vierda e Luca Oldani

produzione *La Rilbata Teatro*

mercoledì 22 giugno 2022 ore 21.00 Sala Agorà Teatro della Tosse *Prima nazionale*

**Pazi Snajper Attenzione Cecchino**

di Roberta Biagiarelli

con Roberta Biagiarelli e Sandro Fabiani

regia Luca Bollero

produzione *Il Contato del Canavese, Teatro Miela Bonawentura, Babelia & C. progetti culturali*

giovedì 23 giugno 2022 ore 18.00 e ore 21.00 Chiesa di San Pietro in Banchi

**Laudato Si'**

di e con Michele Sinisi

produzione *Banca Etica e Festival Castel Dei Mondi – Andria*

sabato 25 giugno 2022 ore 21.00 Piazza delle Feste

**Radio International**

di Hamid Ziarati e Beppe Rosso

con Adriano Antonucci, Lorenzo Bartoli, Massimiliano Bressan, Francesco Gargiulo, Barbara

Mazzi  
regia Beppe Rosso  
produzione *ACTI Teatri Indipendenti - Progetto ALCOTRA Italia Francia - MigrAction*

domenica 26 giugno 2022 ore 21.00 Sala Agorà Teatro della Tosse

### **Gli Altri**

drammaturgia di scena di Bruna Bonanno  
con Rabii Brahim, Marko Bukaceja, Anja Dimitrijevic  
performers in video di Wassim Ghrioui, Alesa Herero, Nidhal S'hili, Nour Zrafi  
regia di Anna Serlenga  
produzione *Corps Citoyen*

### **Incontri, concerti e performance dal vivo e in diretta streaming**

Un ricco programma di iniziative per coinvolgere diversi settori di pubblico.

Principali appuntamenti

#### **La dolce voce del Suq Serata per la pace**

In collaborazione con la Comunità Ucraina di Genova per rilanciare forte attraverso la presenza di artisti di varie provenienze la speranza di pace.

#### **New Voices from South Africa**

La prima tappa italiana del progetto *New Voices from South Africa* promosso da *Cultural Relations Platform dell'Unione Europea*, con due artisti emergenti: *BONJ* e *Flex of He and I*.

#### **Musica e Teatro: relazioni performative**

Talk in collaborazione con *Electropark* per una panoramica sulla scena internazionale che vede una progressiva e innovativa contaminazione tra stili e linguaggi performativi.

#### **Performing Italy #2**

Incontro per esplorare le identità culturali e raccontare il nuovo teatro con alcuni dei protagonisti di *Performing Italy #2: Deniz Özdoğan, Rabii Brahim Alberto Malanchino*.

#### **In giro per festival, guida nomade agli eventi culturali**

Al Suq la presentazione della Guida "In giro per festival", curata da Oliviero Ponte di Pino e Giulia Alonzo dell'associazione culturale *TrovaFestival.it*, per *Altreconomia* edizioni.

#### **EcoSuq La cultura per l'Ambiente – L'Ambiente per la cultura**

Laboratori e incontri intorno all'Agenda 2030 dell'ONU, in un Festival sempre più green e plastic free. In collaborazione con *Cittadini Sostenibili*, e il progetto *Sfuso/Diffuso* di Calice Ligure. Principali appuntamenti:

#### **Storie di sostenibilità dal mondo: l'intercultura come strumento di sostenibilità ambientale**

Incontri e workshop dedicati alla sostenibilità nel mondo: tradizioni, oggetti e prodotti tipici veicolo e strumento per la sostenibilità globale.

**Alla mia casa sostenibile!** Percorsi di ecologia domestica con incontri e laboratori a cura di *Sfuso Diffuso* in collaborazione con *Legambiente Liguria, Cittadini Sostenibili, Green Peace*

**Città pulita: la comunità si prende cura dell'ambiente con una raccolta dei rifiuti dispersi in natura!** Con associazioni ecologiste del territorio verranno attivate azioni di pulizia del territorio costiero e urbano.

**Chef Kumalé Showcooking per una cucina sostenibile** Per cucinare riducendo gli sprechi e riscoprendo produzioni e tradizioni del territorio.

#### **Le cucine del Suq**

Nell'area all'aperto, all'ingresso di Piazza delle Feste, il pubblico troverà angoli accoglienti dove sostare e assaporare cibi dal mondo per condividere momenti di socialità. Per un'offerta culturale e una tradizione conviviale da mantenere.

***In allegato il programma del 24° Suq Festival Teatro del Dialogo***

TITOLI DI ACCESSO

- A PAGAMENTO
- LIBERO
- MISTO

PARTECIPANTI

	2021 (se disponibili)	STIMA 2022
PAGANTI	1.132 dal vivo	1.500 dal vivo
LIBERO	8.500 dal vivo / 26.000 online	12.000 dal vivo / 26.000 online
totali	9.632 dal vivo / 26.000 online	13.500 dal vivo / 26.000 online

PUBBLICO DI RIFERIMENTO:

- CITTADINANZA
- GIOVANI
- TURISTI
- ALTRO .....

I soggetti beneficiari delle attività provengono dal **territorio cittadino, nazionale e internazionale**. Sono persone di diversa età (vi è una prevalenza di soggetti appartenente alla fascia 18 - 50) di diversa provenienza, fascia sociale, formazione culturale e sociale.

In particolare, il Suq Festival grazie alle caratteristiche davvero uniche, **facilita l'aggregazione di un pubblico eterogeneo**, cresciuto negli anni, che presenta un'alta percentuale di giovani e di nuovi cittadini.

La popolarità e la coerenza della programmazione culturale del Festival hanno permesso di fidelizzare un pubblico numeroso, che partecipa in maniera appassionata anche alle altre attività dell'Associazione: anteprime, incontri, spettacoli teatrali e gli eventi fuori Regione.

Al Suq Festival il pubblico può trovare attività diversificate, **accessibili a tutti**: workshop per bambini e adulti, concerti, performance, lezioni cucina e di danza. Grande attenzione è dedicata alle famiglie, che trovano al Suq un ambiente dove sostare, far giocare i bambini, gustare le cucine del mondo e conoscerne arte e artigianato.

Anteprime e incontri prima del Festival, così come laboratori di teatro partecipato, rappresentano da sempre la strategia vincente per creare un rapporto continuativo e stimolante con gli spettatori.

La partecipazione del Festival a reti del territorio regionale, nazionale, europeo, crea link con sempre nuovi pubblici, rendendo più solida ed efficace la disseminazione dei valori legati alla promozione della diversità e del dialogo tra culture. Le iniziative del Festival sono accessibili a tutti, anche a persone diversamente abili.

BREVE DESCRIZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE

(max una pagina)

La visibilità nazionale e internazionale del Suq Festival è in costante crescita. Nel 2022 sarà riconfermato l'investimento in strategie di comunicazione capillari per il coinvolgimento di un pubblico sempre più vasto ed eterogeneo, con una prevalenza dei giovani. Riconfermata anche la condivisione di contenuti online che ha contribuito alla creazione di una forte community online in costante sviluppo. Ruolo strategico anche nel 2022 quello dei social network: le pagine Facebook, Twitter, Instagram, YouTube del Suq registrano attività e crescita costanti, con oltre 23.000 follower che confermano la capacità di interazione e comunicazione del Suq Festival. L'aggiornamento dei profili, le relazioni con le reti consolidate e nuove, permetteranno un effetto moltiplicatore online (e offline) nella condivisione dei contenuti; il lancio di campagne tematiche durante tutto l'anno, e in particolare durante il Festival, rafforzerà l'engagement degli stakeholder: pubblico, partner, operatori di settore, istituzioni, sponsor. Questo dialogo continuerà a essere alimentato anche con la newsletter quindicinale a più di 4.500 indirizzi. Il sito [www.suqgenova.it](http://www.suqgenova.it) continuerà a essere aggiornato per rispondere agli utenti che lo frequentano assiduamente (il 23° Suq Festival 2021 ha registrato 23.500 visualizzazioni). Sarà riproposto e integrato il Questionario per il pubblico realizzato con *Cittadini Sostenibili*, *Porto Antico SpA*, *Trovafestival.it* che raccoglie un campione di dati significativi sull'impatto ambientale e culturale del Suq.

Per il progetto 2022 si seguiranno quindi le strategie consolidate, integrandone di nuove (i dati si riferiscono all'edizione del 2021).

Per quanto riguarda il Web marketing si effettueranno le seguenti azioni:

- Sito web in costante aggiornamento con approfondimenti;
- Promozione sui social network (oltre 500 post pubblicati, stories e video in diretta nel periodo del Festival 2021);
- Attivazione della community online;
- Anteprime del Festival (tra cui la nuova edizione di *Performing Italy*);
- Dirette streaming dei contenuti culturali e degli spettacoli teatrali (10 dirette);
- Newsletter quindicinale a più di 4.200 indirizzi (11 nel periodo del Festival);
- Videoclip e video finale del Festival;
- Promozione annessa alla prevendita online dei biglietti della rassegna su *Vivaticket* e *Happyticket*.

Previste iniziative di co-marketing e di promozione con partner e enti in rete: Teatro Nazionale di Genova, Teatro della Tosse, Acquario di Genova, Galata Museo del Mare, Incoming Liguria, Electropark Festival; Novamont, sponsor tecnico del Festival per pagina su *Internazionale*; Porto Antico SpA, Camera di Commercio di Genova, Goethe - Institut Genua und Turin, CPIA Centri Provinciali Istruzione per Adulti e Istituti Scolastici Superiori liguri.

Il Festival garantisce un impatto promozionale in ambito europeo per l'appartenenza ai circuiti di EFFE Europe for Festivals, Festivals for Europe (che riunisce i più importanti Festival d'Europa).

Prevista la distribuzione del programma in formato pieghevole (8.000 copie), segnalibri dedicati (5.000) a livello locale; la realizzazione di poster 6x3, manifesti, locandine, totem informativi, Rollup informativi; l'acquisto di spazi pubblicitari.

Si prevedono due uffici stampa per una diffusione locale, regionale, nazionale e una conferenza stampa prima del Festival.

Confermata la partnership con: RAI Radio 3 e la collaborazione con RAI Cultura e TGR Liguria. Come anche la collaborazione con *Fattiditeatro*, *Trovafestival*, per il potenziamento di azioni interattive con spettatori e visitatori del Suq.

**BILANCIO PREVENTIVO**

<b>USCITE</b>	<b>Importo</b>
Compensi artisti	70.000,00
Compensi personale tecnico	10.000,00
Organizzazione e segreteria	10.000,00
Compenso direzione artistica	10.000,00
Spese di allestimento (anche per l'on line)	10.000,00
Spese di noleggio e affitto	17.000,00
Spese per ospitalità (viaggio, vitto e alloggio)	4.500,00
Spese di promozione e pubblicità	25.500,00
Siae e diritti	1.500,00
Altre spese	4.000,00
Spese generali (max 10% del costo totale del progetto)	6.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>140.000,00</b>

<b>ENTRATE</b>	<b>Importo</b>
<b>Contributo RICHIESTO al Comune di Genova</b>	20.000,00
Contributi statali – MiC FUS Settore Teatro – Festival (richiesto)	33.200,00
Contributi Regione Liguria	10.000,00
Altri contributi pubblici (specificare)	0,00
Contributi privati (specificare)	
<i>Fondazione Compagnia di San Paolo (ipotesi)</i>	30.000,00
<i>Camera di Commercio di Genova (ipotesi)</i>	4.000,00
Sponsorizzazioni (specificare)	
<i>Goethe Institut Genova (concesso)</i>	1.500,00
<i>Coop Liguria (ipotesi)</i>	5.000,00
<i>Banca Enca (ipotesi)</i>	5.000,00
<i>Enac (ipotesi)</i>	1.500,00
<i>Grandi Moli Feltri (ipotesi)</i>	1.500,00
<i>Antica (ipotesi)</i>	3.000,00
Vendita biglietti	8.000,00
Altre entrate (specificare)	
<i>Fondi propri, donazioni, campagne Suq Card</i>	20.800,00
<b>TOTALE</b>	<b>140.000,00</b>

(\* ) Gli importi devono essere inseriti IVA e altri oneri fiscali/contributivi compresi.

**Si allegano:**

- Curriculum artistico del soggetto proponente (massimo 2 cartelle, carattere 12);
- Statuto e atto costitutivo del soggetto che presenta la richiesta se non già in possesso della Civica Amministrazione;
- documentazione comprovante i poteri di rappresentanza del richiedente;
- copia di un documento di identità del legale rappresentante del soggetto che presenta la richiesta;
- scansione del pagamento dell'imposta di bollo tramite modello F23 se dovuta

**Indicazioni per la compilazione del modello F23:**

**al punto 4 del modello inserire i dati anagrafici dell'associazione: nome e codice fiscale;**

**al punto, 6 ufficio o ente: inserire la sigla TLG;**

**al punto 11, codice tributo: inserire il codice 456T;**

**al punto 12 descrizione: inserire IMPOSTA DI BOLLO;**

**al punto 13, importo: inserire 16,00**

Data, ...8 aprile 2022.....

In fede  
IL LEGALE RAPPRESENTANTE



*I dati forniti saranno trattati nel rispetto della normativa sul trattamento dei dati personali.*