

Spettabile
Comune di Genova
Direzione Attività e Marketing Culturale

comunegenova@postemailcertificata.it

e p.c.
genovadeifestival@comune.genova.it

Il/la sottoscritto _____ nato a _____ in qualità di
rappresentante legale di ASSOCIAZIONE CULTURALE MEDIAQUALITY

Data di costituzione 10/06/2005 partita iva _____ codice fiscale _____

SEDE _____

tel. _____ email _____

REFERENTE / PERSONA DA CONTATTARE (*se diversa dal legale rappresentante*)

cognome _____, nome _____

tel. _____, cell _____, email _____

STATUTO / ATTO COSTITUTIVO (*ove mancanti*)

documento: allegato già trasmesso

ALTRI DATI _____

CHIEDE

la concessione di un contributo di € _____ per l'anno **2022** per il festival/rassegna denominata:

.....

DICHIARA

1. di essere in possesso dei requisiti richiesti dagli artt. 3 e 4 dell'Avviso.
2. di accettare le condizioni del bando senza eccezioni o riserve
3. di essere:

soggetto a imposta di bollo di € 16,00

€ esente dall'imposta di bollo ai sensi della norma
in quanto

PROGETTO

TITOLO DEL FESTIVAL/RASSEGNA: **FANTASTICO FESTIVAL - VIII EDIZIONE**

SETTORE

Musica	X
Teatro	
Danza	
Cinema e audiovisivo	
Letteratura e poesia	
Integrazione arti sceniche e performative	

PERIODO DI SVOLGIMENTO: dal 1 DICEMBRE 2021 al 10 LUGLIO 2022

NUMERO GIORNATE DI EVENTO: 13 giornate di show di cui 10 giornate online per il web show Home Edition, 2 giornate dal vivo per la semifinale che comprendono la masterclass e 1 giornata dal vivo per la finalissima

LUOGHI DI SVOLGIMENTO: Teatro Emiliani (GE Nervi) – Arena degli Artisti (GE Pegli)

MODALITA' DI SVOLGIMENTO: Dal vivo e on-line

EVENTUALI PIATTAFORME O CANALI ON LINE UTILIZZATI: Zoom Cloud Meetings – Facebook – YouTube - Instagram

DIREZIONE ARTISTICA: VINCENZA NALBONE

BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Fantastico Festival è la manifestazione musicale per artisti emergenti ha l'intento di valorizzarne il talento in ambito artistico ed è aperto a tutti i generi ed a tutti i cantanti interpreti, gruppi vocali, band, cantautori e rapper, di età non inferiore ai 14 anni. Viene definita dalla critica una tra le manifestazioni musicali più importanti a livello nazionale e tra i vari motivi di questo risultato c'è sicuramente la formula:

- Fantastico Festival inizia attraverso le **Audizioni** per un totale di 10 giornate di cui 8 online e 2 dal vivo;
- Continua con la seconda fase detta "**Home Edition**", web show di dieci appuntamenti in diretta sulla pagina Facebook del concorso che permette ai partecipanti di far ascoltare la propria musica e la propria voce ad un pubblico più vasto possibile;
- Prosegue con la **Semifinale** presso il Teatro degli Emiliani di Genova Nervi che comprende la masterclass diretta dal vocal coach Luca Damerini (figlio del concertista genovese di fama internazionale Massimiliano Damerini);
- Si conclude con la **Finalissima** presso l'Arena degli Artisti di Genova Pegli in una grande serata di musica, luci e personalità del mondo dello spettacolo, dove i finalisti diventano personaggi, passando dal palco per l'esibizione alla postazione radio per le interviste. La serata-evento oltre che dal pubblico in Arena, è visibile in tutto il mondo tramite la diretta video streaming sul canale YouTube.

Fantastico Festival ogni anno coinvolge numerosi talenti all'interno di una manifestazione musicale sana, con regole precise ed offre loro la possibilità di farsi conoscere, consigliare e collaborare con professionisti dello spettacolo in un'ottica di inserimento nel mondo artistico e professionale.

La riuscita della manifestazione viene evidenziata anche dai numeri che parlano di una crescita costante di iscrizioni provenienti da tutta Italia che ad un aumento di consensi e ascolti.

Si segnala inoltre che alcuni artisti delle varie edizioni del Festival hanno successivamente preso parte a numerosi talent e trasmissioni televisive tra cui Amici di Maria de Filippi (Canale 5), X Factor (Sky), Festival di Castrocaro (Rai Due) e Il Concertone del Primo Maggio (Rai Tre).

Tanti gli ospiti che hanno presenziato al festival negli anni, tra cui: il cantautore Sandro Giacobbe, Aldo De Scalzi (premio David di Donatello per il miglior musicista 2014), il cantautore e compositore Franco Fasano, i giornalisti Renato Tortarolo, Paolo Giordano, il direttore di All Music Italia Massimiliano Longo, il direttore d'orchestra del Festival di Sanremo Massimo Morini, Giorgio Usai (New Trolls), il conduttore radiofonico di Radio 105 Dario Spada, il pianista Massimiliano Damerini, l'attrice Camilla Ricciardi, il Professore di Linguistica all'Università di Genova Lorenzo Còveri, la scrittrice Carla Viazzi, l'attrice Titti Benvenuto, il cantautore di Amici 20 Neno e il chitarrista Armando Corsi.

PROGRAMMA DETTAGLIATO

Per l'edizione 2022, l'ottava, il programma è il seguente:

La Fase 1 – “Audizioni”, fase che si svolge sia on-line, tramite l'utilizzo del software Zoom Cloud Meetings, che live, con audizioni che si sono svolte a Lavagna (GE) e Torino rispettivamente il 29 gennaio e il 26 febbraio, nel pieno rispetto delle ordinanze anti Covid-19. Le audizioni online si sono svolte nei seguenti giorni: 4 e 20 Dicembre 2021, 17 Gennaio, 17-23-24 Febbraio, 13 Marzo, 2 Aprile 2022.

Durante questa fase avviene un primo ascolto delle performance degli artisti iscritti, seguito dal dibattito con la Commissione Artistica per dare la possibilità di migliorare la propria esibizione.

La commissione Artistica delle audizioni è formata da: Sergio Giunta (ideatore e direttore organizzativo del Festival), Vincenza Nalbone (direttrice artistica del Festival e chitarrista e compositrice), Luca Damerini (vocal coach, cantautore, producer e A&R della casa discografica indipendente The Library), Jacopo Saliari (in arte Jay-S - deejay, producer e speaker radiofonico per Radio Babboleo, salito agli onori della cronaca nazionale per la “musica dal terrazzo di Multedo” durante il lockdown nei mesi di marzo e aprile 2020).

Successivamente, gli artisti che superano le audizioni vengono ammessi alla Fase 2 – “Home Edition”: web show trasmesso in diretta streaming sulla pagina Facebook del Fantastico Festival, dove i partecipanti si esibiscono con il video del brano precedentemente registrato dalla propria casa o studio di registrazione. L'idea è nata nel 2020 durante il lockdown quando non ci si poteva riunire e dato il grande successo di pubblico (più di 60.000 visualizzazioni per 10 puntate, è stato riconfermato anche quest'anno).

Tutte le puntate si possono rivedere on-demand sul sito fantasticofestival.it/homeedition

Le puntate vanno in onda ogni lunedì e giovedì dal 4 Aprile al 9 Maggio 2022.

La Fase 3 – “Semifinale” si svolge sia in presenza il 28 Maggio, presso il Teatro degli Emiliani di Genova Nervi che on-line il 30 Maggio tramite la piattaforma Zoom Cloud Meetings in modo tale da consentire la partecipazione in sicurezza a tutti i semifinalisti, anche a chi è impossibilitato a raggiungere il luogo fisico della manifestazione.

La Semifinale comprende l'esibizione degli artisti e la Masterclass con i vocal coach Luca Damerini, Sefora Firenze e con la direttrice artistica Vincenza Nalbone sui temi: Presenza scenica, Dizione, Interpretazione, Presentazione personale e accenni di tecnica vocale “voicecraft”.

La Fase 4 – “Finalissima” si svolge in presenza il 9 Luglio presso l’Arena degli Artisti di Genova Pegli in una grande serata di musica, luci e personalità del mondo dello spettacolo, dove i finalisti diventano personaggi, passando dal palco per l’esibizione alla postazione radio per le interviste.

La serata-evento oltre che dal pubblico in Arena, è visibile in tutto il mondo tramite la diretta video streaming sul canale YouTube del festival al link live.fantasticofestival.it e Facebook. Nel 2021 la diretta è stata seguita da più di 30.000 persone tra YouTube e Radio. La regia della diretta video del Festival è affidata a Andrea Vialardi (– regista per Yamaha Italia, Ricchi e Poveri, Enrico Ruggeri e del film “80 Voglia di” con Andrea Roncato).

Per rivedere la finale della scorsa edizione è disponibile la registrazione della diretta al link <https://live.fantasticofestival.it>

Durante la serata di Finalissima, come nostra consuetudine, vengono proiettati dei video documentativi dei siti culturali e paesaggistici di Genova e della Liguria al fine di promuovere la bellezza e la particolarità della nostra terra ai tanti spettatori provenienti da tutta Italia.

Per la fase della semifinale vengono inoltre realizzati flyer e pdf con foto e indicazioni sulle attrattive turistiche e gli scorci paesaggistici di Genova

L’evento è condotto da Andrea Carretti (conduttore televisivo, attore e speaker ufficiale del Genoa CFC) si esibiscono 18 artisti (di cui 10 cantautori che propongono i loro inediti e 8 interpreti che propongono cover)

La Giuria di Qualità (che per l’occasione è completamente differente dalla Commissione Artistica) decreta il Vincitore del Fantastico Festival, ma anche il Miglior Inedito e il Miglior Interprete.

Ci sono poi altri vincitori scelti dai media partner e dalle case discografiche che collaborano con il festival (Radio Babboleo, The Library ecc.). Tutti coloro che hanno vinto un titolo vengono sostenuti e promossi attraverso produzioni discografiche, videoclip, interviste radio TV, articoli sui media di informazione e i loro brani vanno in rotazione nelle radio partner e vengono inseriti nelle piattaforme digitali (Spotify, Apple Music, Amazon Music...). Di grande importanza, il Premio della Critica, consegnato da personalità del mondo del giornalismo e da esperti del settore.

Durante la serata evento avvengono anche le esibizioni di vari ospiti.

Il Fantastico Festival non termina con le quattro fasi suindicate ma la commissione si impegna a supportare il talento dei partecipanti anche dopo la manifestazione, tramite l’inserimento dei brani nella playlist ufficiale Spotify che ad oggi conta circa un migliaio di followers e i social tramite format che vengono aggiunti di anno in anno. Inoltre la commissione artistica resta sempre a disposizione per consigli e supporto nei vari progetti meritevoli di attenzione.

PARTECIPANTI

	2021	STIMA 2022
PAGANTI		
LIBERO	500 dal vivo / 30.000 on-line	1.500 dal vivo / 35.000 on-line
totali	30.500	36.500

PUBBLICO DI RIFERIMENTO: CITTADINANZA, GIOVANI, TURISTI

BREVE DESCRIZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE

La comunicazione per promuovere Fantastico Festival avviene attraverso diversi canali:
Affissioni di manifesti 70x100 e 600x300
Flyers e pieghevoli
Siti di informazione on-line e cartacei, Tv e Radio (il nostro ufficio stampa si occupa di inviare i vari comunicati alle migliori testate regionali e nazionali)
Sito ufficiale www.fantasticofestival.it che conta in media 105.000 visite annuali
Campagne sponsorizzate tramite i profili social della manifestazione (Facebook e Instagram)
Invio di mail attraverso una mailing list dedicata
Invio di informative alle scuole di musica

BILANCIO PREVENTIVO

USCITE	Importo
Compensi artisti	1000,00
Compensi personale tecnico	1200,00
Organizzazione e segreteria	1000,00
Compenso direzione artistica	800,00
Spese di allestimento (anche per l'on line)	1000,00
Spese di noleggio e affitto	3000,00
Spese per ospitalità (viaggio, vitto e alloggio)	600,00
Spese di promozione e pubblicità	2000,00
Siae e diritti	300,00
Altre spese (piano di sicurezza)	1000,00
Spese generali (max 10% del costo totale del progetto)	900,00
TOTALE	13.400,00

ENTRATE	Importo
Contributo RICHIESTO al Comune di Genova	6.700,00
Contributi statali	0
Contributi Regione Liguria	0
Altri contributi pubblici (specificare)	
Contributi privati (specificare)	
Sponsorizzazioni (specificare)	2.000,00
Vendita biglietti	0
Altre entrate (iscrizioni artisti e servizio bar durante la serata finale)	4.700,00
TOTALE	13.400,00

() Gli importi devono essere inseriti IVA e altri oneri fiscali/contributivi compresi.*

Si allegano:

- Curriculum artistico del soggetto proponente (massimo 2 cartelle, carattere 12);
- Statuto e atto costitutivo del soggetto che presenta la richiesta se non già in possesso della Civica Amministrazione;
- documentazione comprovante i poteri di rappresentanza del richiedente;
- copia di un documento di identità del legale rappresentante del soggetto che presenta la richiesta;
- scansione del pagamento dell'imposta di bollo tramite modello F23 se dovuta

Indicazioni per la compilazione del modello F23:

al punto 4 del modello inserire i dati anagrafici dell'associazione: nome e codice fiscale;

al punto, 6 ufficio o ente: inserire la sigla TLG;

al punto 11, codice tributo: inserire il codice 456T;

al punto 12 descrizione: inserire IMPOSTA DI BOLLO;

al punto 13, importo: inserire 16,00

Data, 8 aprile 2022

In fede
IL LEGALE RAPPRESENTANTE

I dati forniti saranno trattati nel rispetto della normativa sul trattamento dei dati personali.