

Spettabile  
Comune di Genova  
Direzione Attività e Marketing Culturale

[comunegenova@postemailcertificata.it](mailto:comunegenova@postemailcertificata.it)

e p.c.  
[genovadeifestival@comune.genova.it](mailto:genovadeifestival@comune.genova.it)

Il sottoscritto **Stefano Rebora**, nato a Genova il **24/11/1965** in qualità di rappresentante legale dell' OSC – ETS Music for Peace

Data di costituzione Atto Ricognitivo in data **30/05/2012** cap. N. **2114** Rubric. N. **1373**

partita iva -----, codice fiscale **25082260100**

**SEDE**

Via **Balleguier n° 60** cap. **16149** Comune Genova Prov. GE

tel. **010.85.72.540** - email **valentina.gallo@musicforpeace.it**

**REFERENTE / PERSONA DA CONTATTARE** (se diversa dal legale rappresentante)

cognome **Gallo**, nome **Valentina**

tel. **010.85.72.540**, cell. **39.349.52.77.00**, email **valentina.gallo@musicforpeace.it**

**STATUTO / ATTO COSTITUTIVO** (ove mancanti)

documento:  allegato  già trasmesso

**ALTRI DATI**

Intestataro del Conto Corrente: Music for Peace ETS OSC

IBAN IT **91.0617501404000002067530**

Banca **Carigo Agenzia 104**

**CHIEDE**

la concessione di un contributo di € **20.000,00** per l'anno **2022** per il festival/rassegna denominata:

**CHE FESTIVAL 2022**

**DICHIARA**

1. di essere in possesso dei requisiti richiesti dagli artt. 3 e 4 dell'Avviso.
2. di accettare le condizioni del bando senza eccezioni o riserve
3. di essere:

soggetto a imposta di bollo di € 16,00

esente dall'imposta di bollo ai sensi della norma D.lgs 3 luglio 2017, n. 117 Art. 82 comma 1 in quanto ETS

**PROGETTO**

TITOLO DEL FESTIVAL: CHE FESTIVAL

SETTORE

Musica	
Teatro	
Danza	
Cinema e audiovisivo	
Letteratura e poesia	
Integrazione arti sceniche e performative	X

**NB. Scegliere un solo settore. In caso di dubbio selezionare il prevalente**

PERIODO DI SVOLGIMENTO: dall' 1 al 12 giugno 2022

NUMERO GIORNATE DI EVENTO: 12

LUOGHI DI SVOLGIMENTO Music for Peace – Via Balleydier, 60

MODALITA' DI SVOLGIMENTO L'evento si svolgerà dal vivo per tutti i 12 giorni. Saranno inoltre preventivate delle dirette attraverso i social per coinvolgere la cittadinanza a 360°

EVENTUALI PIATTAFORME O CANALI ON LINE UTILIZZATI Per le dirette previste saranno utilizzati i social, attraverso cui Music for Peace comunica giornalmente con la cittadinanza: Facebook, Instagram e Twitter

DIREZIONE ARTISTICA Stefano Rebora

## BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il Che Festival è l'evento atteso dalla cittadinanza. Il divertimento è la cornice del grande contenuto: informazione e cultura. Si evidenzia che con il termine "Arti Performative" ci si richiama a un insieme di attività dello spettacolo dal vivo che, secondo la definizione del Filosofo statunitense Jon McKenzie, si caratterizzano per la componente umana, la dimensione di "rito collettivo", l'irripetibilità di ogni singola rappresentazione. Le Arti Performative sono quell'insieme di manifestazioni spettacolistiche che sfuggono all'omologazione e alla serialità, che vedono il primato dell'artigianato artistico, che sono capaci di un dialogo diretto con lo spettatore recuperando anche dalla tradizione, in particolare quella popolare, la capacità di dialogare con il proprio pubblico e soprattutto di trasformare la rappresentazione in un atto condiviso e in un patrimonio collettivo. Il Che Festival è la celebrazione della tradizione artistica italiana, legata alla fenomenologia di cui sopra. La manifestazione è un modello che scaturisce dal bisogno di affermare attraverso l'arte l'identità collettiva della "comunità", che ha eletto e riconosciuto negli anni come luogo di rappresentazione lo spazio pubblico in cui si svolge e che adotta linguaggi comprensibili a tutti. All'interno del Che Festival convivono Arti Performative di vario genere, che spesso si intrecciano l'una all'altra. L'obiettivo principale è la sensibilizzazione e il coinvolgimento diretto dei fruitori, attraverso la cultura e l'informazione. La location è suggestiva, un inno alla città di Genova. La scenografia è strutturata a immagine di un piccolo borgo caratteristico, realizzata con contaminazioni ispirate alla storia dell'arte e alle architetture tipiche regionali. Si incontrano classiche facciate dipinte, colori d'ocra e mattone, ardesie e marmi. Non mancano i tradizionali trompe l'oeil presenti negli sfarzosi palazzi storici. Sequenze di logge e scalinate. Non manca neppure il richiamo alle classiche grotte artificiali genovesi attraverso la costruzione di una fontana. Il piazzale del Che Festival è incastonato tra la maestosità della Lanterna, i moli portuali segnati dal lavoro dei secoli, il mare, e la modernità dei grattacieli che chiudono la cornice atipica e unica. Undici sono le aree che compongono i 4.000 mq di manifestazione: 3 palchi: uno dedicato agli spettacoli musicali, in cui calcano la scena professionisti nazionali, locali, emergenti e studenti di scuole di musica della città; uno destinato al teatro, alla comicità, alle danze classiche e moderne e dal mondo; il terzo caratterizzato dalla cultura classica attraverso presentazioni di libri, letture, confronti, dimostrazioni artistiche e musica ricercata / 5 piazze strutturate per accogliere bambine e bambini, ragazze e ragazzi delle scuole. Sono luoghi in cui, con lo spirito dell'agorà, possono cimentarsi e provare arti, imparare attraverso attività didattiche e ludiche, in maniera aperta e in condivisione l'una con l'altro. / Summer Garden e Terrazza Panoramica aree destinate alle performance orientali e di meditazione. Da questi punti è possibile anche ammirare il panorama circostante in continuo mutamento. / Aula Vik, aula magna destinata all'arte oratoria, la vera e propria "agorà", luogo di scambio culturale tra istituzioni e cittadini, con sempre un filo diretto di interazione e la possibilità di dialogo aperto e continuo. Al suo interno è possibile anche assistere a performance artistiche attraverso video, mostre fotografiche e rappresentazioni fisiche. Il Che Festival è un dono che Music for Peace consegna ogni inizio estate alla città di Genova. E' un luogo, diventato fisicamente concreto e reale, in cui la volontà è quella di dare la possibilità a tutti i cittadini di assistere gratuitamente a spettacoli e nutrirsi di arte e informazione. Un momento in cui è possibile confrontarsi con artisti, ballerini, musicisti, attori, scrittori e istituzioni. Questo insieme di Arti Performative ha una durata di 12 giorni, con orario giornaliero dalle 14:00 alle 00:00. La manifestazione è aperta a tutti, la volontà di Music for Peace è quella di non dimenticare coloro che si trovano in difficoltà, sia che essi siano vicini o lontani da noi. Per questo va evidenziata la massima valenza del biglietto d'ingresso che è regolato da generi di prima necessità. In questo modo tutti possono partecipare e fruire degli spettacoli e soprattutto chiunque potrà sentirsi attore attivo di un progetto di solidarietà attraverso la donazione di anche un chilo di farina. Un aiuto quindi che si traduce con l'espressione cara all'Organizzazione: Dalla Gente per la Gente. La città di Genova diviene nei primi 12 giorni di giugno meta di turisti provenienti da altre regioni, con organizzazioni di gite e di pullman

provenienti da varie regioni italiane. Per questo manifestazione ha ricevuto il patrocinio dell'Enit (Ente Nazionale Italiano del Turismo).

#### PROGRAMMA DETTAGLIATO

Il format giornaliero della manifestazione è ripetuta in ugual forma per tutti i 12 giorni, cambiando i contenuti degli slot. Nello specifico le attività per ogni area sono le seguenti:

Arena Solidarus: Performance di danza, teatro, improvvisazione.

Palco concerti: performance live di musica e teatro

Teatro del Popolo: presentazioni di libri, letture, piccoli incontri, laboratori didattici, performance live musicali

Summer Garden: Performance scientifiche destinati agli studenti e studentesse delle scuole, laboratori.

Terrazza Panoramica: Performance orientali e di meditazione

Aula Vik: Agorà, incontri pubblici, mostre fotografiche, proiezioni di documentari e film, dibattiti.

Gli artisti, musicisti, attori, scrittori ed esperti saranno presenti nelle seguenti giornate (da considerare che in ogni giornata partecipano numerose scuole di teatro, di musica, di danza, palestre, scuole di arti e discipline orientali:

**1 giugno:** The Marciellos, Fratelli di Soledad, Carlo Denei, Henry Zaffa, Andrea Bottesini, Riky Bokor, Debora Villa, Daniele Raco.

**2 giugno:** L'Orage, I Sonagli di Tagatam, Andrea Bottaro, Nana Disagio Acustico, Enroco, Giorgio Ansaldo, Marco Peschiera

**3 giugno:** Marco Fadda, Alraseef, percussioni dal mondo, Marta Vincenzi, Maria Edgarda Marcucci, Erica Manna, Donatella Alfonso

**4 giugno:** Esperanto, Early Vibes, Bobby Soul, Amici del Tarinè, Paolo Ronco e Antonino Paolacci

**5 giugno:** Los Fastidios, Lumpen, Klasse Kriminale, Spirituals and Folks, Voising Chours on the Move, Good News, Sizohamba Gospel Choir, Tieniviva Gospel Choir, Sol Quair, Corcontigo e Los Paticos Feos

**6 giugno:** The Uppertones, Maurizio Lastrico, Antonio Ornano, Tiziana Marinosci, Marco Gobetti, Lorenzo Tosa

**7 giugno:** Shandon, Bicklane, Fiammetta Borsellino, Ornella Favaro, Live from Lousiana Jazz Club, Augusto Rasori di Lercio

**8 giugno:** Double Trouble (Zibba, Bunna from Africa Unite, Raphael), The Lioness, Marco Masini, Giada Campus, Marco Rinaldi, Andrea Possa, Enzo Paci

**9 giugno:** Punkreas, L'esperimento del Dr. K, Live from Lousiana Jazz Club, Bruno Morchio, Beppe Mistretta

**10 giugno:** Trevor from Sadist, Rock.it, Omar Pedrini, Andrea Carlini, Daniele Ronchetti, Pif, Giuseppe Giulietti, Emanuele Biggi, Angela Caponnetto, Nello Scavo, Nicoletta Santagostino, Gruppo Vignettisti per la Costituzione, Nico Conti

**11 giugno:** Carlo Pendoli, Sara Rattaro, Silver, Emanuela Abbadessa, bi.folk, Dudu e Fry from Modena City Ramblers, Zerocalcare, Marco Prestigiaco, Leo Magliacano, Franco Bianco, Kutoshi Kimimo, Franco Cappelletti

**12 giugno:** Nuto from Banda Bardò, Makadam, Enrico Lisei, Live from Louisiana Jazz Club, Mario Riggio, Saverio Malaspina, Enzo Spagnolo, Rudy Cervetto, Danilo Madonia ed Ellade Bandini, Gianfranco Uber, Virginia Cabras, Carola Perfigli, Giorgio Sommeccal

Il programma non può essere attualmente dettagliato in quanto Music for Peace è in attesa di molte altre conferme riguardo gli artisti che parteciperanno alla manifestazione. Vi sono numerose personalità internazionali che attualmente non è data sapere la data precisa di arrivo, per esempio il

Ministro degli Affari Sociali Sudanese, un gruppo di Dabka dalla Striscia di Gaza, e altri testimonial dall'Afghanistan, Siria, Ucraina.

**TITOLI DI ACCESSO**

A PAGAMENTO

LIBERO

MISTO

**PARTECIPANTI**

	2021 (se disponibili)	STIMA 2022
PAGANTI		0
LIBERO		60.000
totali		60.000

**PUBBLICO DI RIFERIMENTO:**

CITTADINANZA

GIOVANI

TURISTI

ALTRO .....

**BREVE DESCRIZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE**

I canali di comunicazioni utilizzati sono vari:

- **Social Media:** Facebook, Instagram e Twitter, attraverso cui saranno identificati i destinatari e definiti messaggi chiave per i differenti segmenti di fruitori. Verrà pianificato un calendario dei contenuti giornaliero e uno settimanale. Attraverso i Social Media saranno comunicati gli aggiornamenti eventuali e verranno condivisi con frequenza sempre più assidua, all'avvicinarsi dell'inaugurazione, i programmi quotidiani della manifestazione. Saranno anche postati video degli stessi artisti che inviteranno il pubblico a partecipare agli eventi.
- **Media di massa,** che si diramano in **Stampati:** stampa e divulgazione del programma completo della manifestazione che verrà distribuito in maniera capillare alla cittadinanza attraverso scuole, aziende, istituzioni, realtà pubbliche locali, associazioni. **Media Tradizionali:** Stampa (articoli su quotidiani che descriveranno l'evento), Radio: interviste e spot su emittenti locali e non solo; Televisione: servizi che possano anticipare alla cittadinanza la manifestazione. Questo ultimo mezzo di comunicazione sarà importante anche durante l'evento.
- **Passaparola:** il migliore e più efficace mezzo di comunicazione, che ovviamente dipende e nasce da un buon piano di comunicazione e attraverso i precedenti mezzi di cui sopra.
- **Newsletter e mailing list:** questo mezzo di comunicazione verrà utilizzato per gli stakeholder con cadenza settimanale.

**BILANCIO PREVENTIVO**

<b>USCITE</b>	<b>Importo</b>
Compensi artisti	0
Compensi personale tecnico	400
Organizzazione e segreteria	216
Compenso direzione artistica	0
Spese di allestimento (anche per l'on line)	700
Spese di noleggio e affitto	600
Spese per ospitalità (viaggio, vitto e alloggio)	500
Spese di promozione e pubblicità	600
Siae e diritti	200
Altre spese	300
Spese generali (max 10% del costo totale del progetto)	400
<b>TOTALE</b>	<b>56216</b>

<b>ENTRATE</b>	<b>Importo</b>
<b>Contributo RICHIESTO al Comune di Genova</b>	20000
Contributi statali	
Contributi Regione Liguria	
Altri contributi pubblici (specificare)	
Sostegni da piccole realtà locali	20000
Sponsorizzazioni (specificare)	
Vendita biglietti	
Risorse proprie	1216
<b>TOTALE</b>	<b>56216</b>

*(\*) Gli importi devono essere inseriti IVA e altri oneri fiscali/contributivi compresi.*

**Si allegano:**

- Curriculum artistico del soggetto proponente (massimo 2 cartelle, carattere 12);
- Statuto e atto costitutivo del soggetto che presenta la richiesta se non già in possesso della Civica Amministrazione;
- documentazione comprovante i poteri di rappresentanza del richiedente;
- copia di un documento di identità del legale rappresentante del soggetto che presenta la richiesta;
- scansione del pagamento dell'imposta di bollo tramite modello F23 se dovuta

**Indicazioni per la compilazione del modello F23:**

**al punto 4 del modello inserire i dati anagrafici dell'associazione: nome e codice fiscale;**

**al punto, 6 ufficio o ente: inserire la sigla TLG;**

**al punto 11, codice tributo: inserire il codice 456T;**

**al punto 12 descrizione: inserire IMPOSTA DI BOLLO;**

**al punto 13, importo: inserire 16,00**

Data, 08/04/2022

In fede  
IL LEGALE RAPPRESENTANTE

Stefano Rebera

*I dati forniti saranno trattati nel rispetto della normativa sul trattamento dei dati personali.*