

Spettabile
Comune di Genova
Direzione Attività e Marketing Culturale

comunegenova@postemailcertificata.it

e p.c.
genovadeifestival@comune.genova.it

Il/la sottoscritta _____ nato/a a _____
il _____ in qualità di rappresentante legale
di SempreVerdi Festival

Data di costituzione 8/03/2018

~~partita iva-~~ _____ codice fiscale _____

SEDE _____

tel. _____ email _____

REFERENTE / PERSONA DA CONTATTARE (*se diversa dal legale rappresentante*)

STATUTO / ATTO COSTITUTIVO (*ove mancanti*)

documento: o allegato X già trasmesso

ALTRI DATI

CHIEDE

la concessione di un contributo di € 8000,00 € per l'anno **2022** per il festival/rassegna
denominata:
SempreVerdi Festival IV edizione

DICHIARA

1. di essere in possesso dei requisiti richiesti dagli artt. 3 e 4 dell'Avviso.
2. di accettare le condizioni del bando senza eccezioni o riserve
3. di essere:

€ soggetto a imposta di bollo di € 16,00

€ ~~esente dall'imposta di bollo ai sensi della norma~~

in quanto

PROGETTO

TITOLO DEL FESTIVAL/RASSEGNA: SempreVerdi Festival

SETTORE

Musica	X
Teatro	
Danza	
Cinema e audiovisivo	
Letteratura e poesia	
Integrazione arti sceniche e performative	

NB. Scegliere un solo settore. In caso di dubbio selezionare il prevalente

PERIODO DI SVOLGIMENTO: dal 10 al 16 ottobre 2022

NUMERO GIORNATE DI EVENTO: 7

LUOGHI DI SVOLGIMENTO Sottoporticato Teatro Carlo Felice, Museo delle Culture del Mondo - Castello d'Albertis , Museo di Arte Contemporanea di Villa Croce, Parchi di Nervi e GAM Galleria d'arte moderna, Spianata Castelletto, percorso nel centro storico (Vico Casana, Piazza Soziglia, Sottoripa, Piazza San Lorenzo, Stradone Sant'Agostino, esterno di Villa del Principe, Via Balbi, Via Fossatello)

MODALITA' DI SVOLGIMENTO in presenza e online

EVENTUALI PIATTAFORME O CANALI ON LINE UTILIZZATI Instagram,
Facebook, Youtube, sito internet

DIREZIONE ARTISTICA Luisa Costi

BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO

(max una pagina)

La IV edizione del SempreVerdi Festival, forte del grande successo dell'ultima edizione online, torna per riunire attorno alla musica in presenza il pubblico, con la volontà di sottolineare il valore della **musica come mezzo di condivisione**, a tutte le età, e di **strumento di conoscenza e di ascolto**, di noi stessi e degli altri. In un presente incerto come quello degli ultimi anni, la musica può giocare un ruolo fondamentale all'interno della comunità.

La formula dell'edizione 2022 sarà una **Verdi Week** a partire dal 10 ottobre, anniversario della nascita del Maestro, con un programma ricco di eventi **in presenza e online**: grazie all'esperienza della III edizione, svoltasi interamente online, quest'anno integreremo l'offerta con eventi sia in presenza che in remoto, valorizzando le peculiarità che ciascun mezzo può offrire.

Resta salda la **mission identitaria della rassegna**, cioè raccontare il legame tra Verdi e Genova e raccontare la città a chi ancora non la conosce sotto questo punto di vista. Alla luce del crescente interesse attorno alla rassegna, continuiamo a credere nel potenziale attrattivo del format "**Genova città verdiana**", sia per il pubblico locale che extra cittadino.

A livello di Ospiti non mancheranno, come ormai di consueto, **eccellenze artistiche dal panorama internazionale** che saranno apprezzate da appassionati ed addetti ai lavori, dei quali il Festival ha saputo guadagnarsi la stima.

Per avvicinare un pubblico mainstream e non specializzato, il Festival punterà invece sulla **multidisciplinarietà** (musica abbinata ad architettura, letteratura, storia...) e su **eventi esperienziali**, in grado di **coinvolgere tutti i sensi e rendere protagonista il pubblico**. Il carattere sperimentale che contraddistingue il Festival si confermerà con eventi fuori dal comune per **tutte le fasce d'età** spaziando dal concerto sull'erba, ai laboratori di ascolto per bambini, allo yoga musicale, al tour in risciò...

Sempre nel nome dell'**interattività** si collocano le **installazioni artistiche multimediali**, "**totem verdiani**" che segneranno i siti verdiani collegandoli in un percorso guidato ed arricchendoli sia di contenuti virtuali, fruibili tramite smartphone, sia di allestimenti grafici progettati in collaborazione con gli studenti di Accademie di Belle Arti.

Verrà valorizzata la **ricchezza del territorio genovese** attivando anche **nuove location** rispetto alle precedenti edizioni, intercettando così un pubblico differente e promuovendo luoghi fuori dal centro storico.

Grande attenzione è posta alla collaborazione con altre realtà attive a Genova, mettendo in rete le competenze e **consolidando la comunità culturale del territorio genovese**.

L'obiettivo è di crescere ancora a livello di pubblico coinvolto e di **attrattiva anche extra locale**, percorso già intrapreso con successo, tenendo salda la credibilità guadagnata tra appassionati e esperti grazie alla **proposta artistica di respiro internazionale**.

PROGRAMMA DETTAGLIATO

(max due pagine)

VERDI WEEK 10-16 ottobre 2022

lunedì 10 ottobre

Verdi in pausa pranzo - musica x tutti

Concerto aperto alla cittadinanza in collaborazione con ***l'Accademia del Teatro Carlo Felice***, accademia di alto perfezionamento ed inserimento professionale per cantati lirici, e Storti Pianoforti.

Sottoporticato del Teatro Carlo Felice | gratuito

martedì 11 ottobre

Salotto musicale Ascoltare lo spazio - musica & architettura

conversazione con ***Cristiana Picco***, co fondatrice dello Studio Giò Forma, realtà multidisciplinare impegnata nelle scenografie di spettacoli d'opera lirica (stabile la collaborazione con il regista Davide Livermore, con il quale ha firmato le ultime tre inaugurazioni del Teatro alla Scala) così come in progetti architettonici o di design (ad esempio l'iconico Albero della Vita di Expo 2015).

Online | gratuito

mercoledì 12 ottobre

Salotto musicale Caffè con il regista - musica & teatro

Torna il consueto appuntamento con un regista d'opera lirica, quest'anno con il duo con Stefano Ricci e Gianni Forte (in arte ***ricci/forte***) Direttori del Settore teatro della Biennale di Venezia 2021-2022, autori e registi teatrali, vincitori con i loro spettacoli d'opera lirica di numerosi premi tra cui il Premio Abbiati 2019.

Online | gratuito

giovedì 13 ottobre

Verdi l'europeo- musica & storia

Con ***Giuseppe Martini*** - storico della musica, segretario scientifico dell'Istituto nazionale di studi verdiani, autore di numerosi saggi e conduttore di Sky Classica -

Conferenza con commento musicale live

Museo delle Culture del Mondo - Castello d'Albertis | gratuito

venerdì 14 ottobre

L'italiano dell'opera lirica - musica & letteratura

conferenza di ***Vittorio Coletti*** - linguista, lessicografo e accademico italiano, consigliere dell'Accademia della Crusca nonché appassionato d'opera lirica e autore di numerosi saggi in merito- con commento musicale live.

Museo d'Arte Contemporanea di Villa Croce | gratuito

sabato 15 ottobre

Verdi Experience - musica x tutti

Un'esperienza artistica da condividere, per tutti, nella Natura: yoga e opera lirica sul prato, laboratori teatrali per famiglie e per adulti, giochi musicali per bambini, concerto e picnic aperitivo al tramonto.

Laboratori a cura di **Eleonora Moro**, regista e formatrice teatrale, docente presso la Civica Scuola di Teatro Paolo Grassi e autrice dei progetti divulgativi Aslico sull'opera lirica per bambini e famiglie.

Parchi di Nervi e GAM Galleria d'arte moderna oppure Museo d'Arte Contemporanea di Villa Croce | a pagamento (diverse formule: open, solo attività, solo concerto)

domenica 16

Verdi TreeCycle - musica & urban tour

Percorso guidato in risciò nei luoghi verdiani, tra botteghe storiche e monumenti, con colonna sonora. In collaborazione con TreeCycle Genova.

Centro storico (Vico Casana, Piazza Soziglia, Sottoripa, Piazza San Lorenzo, Stradone Sant'Agostino, Villa del Principe, Via Balbi, Via Fossatello) | a pagamento

Tramonto in musica - musica x tutti

Concerto corale aperto alla cittadinanza in collaborazione con Genova Vocal Consort
Spianata Castelletto | gratuito

10 - 16 ottobre

Totem musicali - musica & urban tour

Installazione artistica multimediale e interattiva nei luoghi verdiani, in collaborazione con Accademia Ligustica di Genova e Accademia Santa Giulia di Brescia.

Centro storico | gratuito

TITOLI DI ACCESSO

- A PAGAMENTO
- LIBERO
- MISTO

PARTECIPANTI

	2021 (se disponibili)	STIMA 2022
PAGANTI	0	800
LIBERO	+ 16000 (online)	+ 12000 (online) 5000
totali	+ 16000 (online)	17800

PUBBLICO DI RIFERIMENTO:

CITTADINANZA

GIOVANI

TURISTI

ALTRO famiglie, bambini

BREVE DESCRIZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE

L'Associazione SempreVerdi Festival avrà un ruolo fondamentale nella promozione del Festival, che si articolerà nella seguenti tappe:

maggio 2022: presentazione al pubblico e inizio campagna tesseramento (ONLINE lancio canali social, creazione mailing list; OFFLINE stampa specializzata, invito diretto one-to-one)

21 giugno 2022: in occasione della Festa della musica, primo evento per i Soci sostenitori (procedere con la stessa strategia ONLINE; implementare OFFLINE con diffusione CS mirati)

settembre 2022: in esclusiva per i Soci, un incontro "Aspettando il Festival" con anticipazioni e interventi dei protagonisti dell'edizione 2022 (ONLINE e OFFLINE introduzione Brand Ambassadors, particolare attenzione al canale Instagram).

Parallelamente, la comunicazione si svilupperà in più fasi

maggio 2022:

- Costruzione del tavolo di regia per il coordinamento della manifestazione e del team di lavoro con relativa attribuzione delle aree di competenza.
- Costruzione della strumentazione propedeutica: Ideazione, progettazione claim e immagine coordinata; aggiornamento sito web; progettazione piano editoriale social; materiale cartaceo.

entro giugno 2022: azioni su target B2B

- Attivazione dei punti di contatto con gli stakeholder che dovranno comporre l'offerta della manifestazione attraverso azione di invito diretto one-to-one.
- Costruzione dell'offerta definitiva della manifestazione.

entro agosto 2022: azioni su target B2C

Campagna di comunicazione della manifestazione attraverso azioni di media mix rivolte al target verticale:

- Ideazione, progettazione, realizzazione della creatività di campagna con i relativi adattamenti
- Ideazione, progettazione, realizzazione della pianificazione strategica della campagna:
OFFLINE: riviste specializzate di settore e canali televisivi verticali
ONLINE: sarà il cuore della strategia di comunicazione della manifestazione. Ci si rivolgerà alla galassia di siti web del settore attraverso display advertising e formati rich media gestiti attraverso acquisto diretto e campagne Google Adword. Si procederà con campagne su social media (Instagram e Facebook) che accompagnino la strategia di content management editoriale. Attività di ufficio stampa e RP rivolto a media e stakeholder di settore.

settembre 2022- inizio festival: prosecuzione e termine della campagna di comunicazione della manifestazione attraverso azioni di media mix rivolte al target verticale; Campagna di comunicazione locale low budget per attrarre il target generalista (media mix locale); Inaugurazione della manifestazione alla presenza delle autorità.

BILANCIO PREVENTIVO

USCITE	Importo
Compensi artisti	3000
Compensi personale tecnico	3500
Organizzazione e segreteria	4500
Compenso direzione artistica	3000
Spese di allestimento (anche per l'on line)	3000
Spese di noleggio e affitto	2000
Spese per ospitalità (viaggio, vitto e alloggio)	500
Spese di promozione e pubblicità	3000
Siae e diritti	0
Altre spese	250
Spese generali (max 10% del costo totale del progetto)	250

TOTALE	23000
---------------	--------------

ENTRATE	Importo
Contributo RICHIESTO al Comune di Genova	8000
Contributi statali	
Contributi Regione Liguria	3000 (in attesa di conferma)
Altri contributi pubblici (specificare)	
Contributi privati (specificare)	
Sponsorizzazioni (specificare)	Yamaha Pianoforti Italia 3000 (in attesa di conferma)
	Cantine Ceci 2000 (in attesa di conferma)
Vendita biglietti	6000
Altre entrate (specificare)	Merchandising 500 Tesseramento Soci 500

TOTALE	23000
---------------	--------------

() Gli importi devono essere inseriti IVA e altri oneri fiscali/contributivi compresi.*

Si allegano:

- Curriculum artistico del soggetto proponente (massimo 2 cartelle, carattere 12);
- Statuto e atto costitutivo del soggetto che presenta la richiesta se non già in possesso della Civica Amministrazione; **GIA' IN VOSTRO POSSESSO. SI ALLEGA ANCHE "VERBALE ASSEMBLEA STRAORDINARIA" NEL QUALE VENNE DELIBERATO IL CAMBIO DI SEDE LEGALE**
- documentazione comprovante i poteri di rappresentanza del richiedente; **VEDI ALLEGATO "VERBALE ASSEMBLEA ORDINARIA"**.
- copia di un documento di identità del legale rappresentante del soggetto che presenta la richiesta;
- scansione del pagamento dell'imposta di bollo tramite modello F23 se dovuta

Indicazioni per la compilazione del modello F23:

al punto 4 del modello inserire i dati anagrafici dell'associazione: nome e codice fiscale;

al punto, 6 ufficio o ente: inserire la sigla TLG;

al punto 11, codice tributo: inserire il codice 456T;

al punto 12 descrizione: inserire IMPOSTA DI BOLLO

al punto 13, importo: inserire 16,00

Data, 8/4/2022

In fede
IL LEGALE RAPPRESENTANTE

.....

I dati forniti saranno trattati nel rispetto della normativa sul trattamento dei dati personali.