

Spettabile
Comune di Genova
Direzione Attività e Marketing Culturale

comunegenova@postemailcertificata.it

e p.c.
genovadeifestival@comune.genova.it

La sottoscritta _____, nata a _____
il in qualità di rappresentante legale
diProfondità di Campo - Associazione Culturale.....

Data di costituzione (gg/mm/aa)07/08/2007.....

partita iva//....., codice fiscale

SEDE

REFERENTE / PERSONA DA CONTATTARE (*se diversa dal legale rappresentante*)

cognome, nome

tel., cell, email

STATUTO / ATTO COSTITUTIVO (*ove mancanti*)

documento: allegato già trasmesso

ALTRI DATI

Intestatario del Conto Corrente:

CHIEDE

la concessione di un contributo di € 8.000 per l'anno 2022 per il festival/rassegna denominata:

FESTIVAL NUOVO CINEMA EUROPA - 13^a edizione

DICHIARA

- A. di essere in possesso dei requisiti richiesti dagli artt. 3 e 4 dell'Avviso.
- B. di accettare le condizioni del bando senza eccezioni o riserve
- 1. di essere:

soggetto a imposta di bollo di € 16,00

esente dall'imposta di bollo ai sensi della norma

in quanto

PROGETTO

TITOLO DEL FESTIVAL/RASSEGNA:

Festival Nuovo Cinema Europa – 13^a edizione

SETTORE

Musica	
Teatro	
Danza	
Cinema e audiovisivo	X
Letteratura e poesia	
Integrazione arti sceniche e performative	

PERIODO DI SVOLGIMENTO: **autunno 2022**

Date ipotizzate: 8-16 ottobre

Oltre alle proiezioni in sala, le ulteriori iniziative che verranno eventualmente progettate in un secondo momento potranno svolgersi anche in date successive.

NUMERO GIORNATE DI EVENTO: **5** (due weekend: ven./sab./dom. + sab./dom.)

LUOGHI DI SVOLGIMENTO: **sale cinematografiche in centro città e in periferia**

Proiezioni al Cineclub Nickelodeon (in centro – via della Consolazione), con programmazione parallela e incrociata al Club Amici del Cinema (a Sampierdarena – Via Rolando). Si sta lavorando per un possibile ulteriore allargamento dell'evento ad altre sale del circuito ACEC: Cineclub Fritz Lang (Via Acquarone), Nuovo Cinema Palmaro (Via Prà) e Cinema San Siro (Nervi). La programmazione parallela e incrociata su più sale garantisce il pieno coinvolgimento di tutta la città.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO: **principalmente dal vivo** (con possibilità di una o più proiezioni online per il film vincitore o altre eventuali proiezioni speciali).

EVENTUALI PIATTAFORME O CANALI ON LINE UTILIZZATI: **MyMovies.it**, il portale di cinema n.1 in Italia, su cui l'evento si è già svolto con successo nelle precedenti due edizioni.

DIREZIONE ARTISTICA: Angela Ferrari

La direzione artistica e organizzativa del Festival è affidata ad Angela Ferrari, che coordina e organizza l'evento fin dalla prima edizione del 2010.

Specializzata in organizzazione e gestione di eventi, professionalmente operativa nel settore culturale dal 2003, dopo la laurea in Storia ha conseguito il Master in Management Culturale Internazionale promosso dal Ministero degli Affari Esteri e ha frequentato il corso di formazione specialistica in Economia e gestione delle organizzazioni non profit, promosso dal Ministero dello Sviluppo Economico.

Ha lavorato presso importanti realtà presenti sul territorio locale, tra cui Fondazione Carige, Centro Culturale Europeo, Università degli Studi di Genova, Teatro Carlo Felice, Teatro della Tosse e Guidi&Schoen Arte Contemporanea, maturando una buona conoscenza delle diverse realtà locali e sviluppando una spiccata volontà di fare rete con soggetti diversi. Ha collaborato con il Comune di Genova per l'avviamento dell'Osservatorio dello Spettacolo (2004/2005), ha preso parte al progetto "Vivaio della Cultura" per un'indagine sui Musei e le Biblioteche della città (2010/2011), e ha fatto parte della Commissione di Sala Dogana a Palazzo Ducale (dal 2016 al 2018).

Nell'anno scolastico 2020/2021 ha iniziato l'attività di docente di Lettere, dapprima per gli adulti presso la Casa circondariale di Marassi, poi presso le scuole secondarie di I grado (medie). Nell'anno scolastico 2021/2022 - in corso - insegna alla scuola secondaria di II grado, presso un Istituto Tecnico e un Istituto Professionale. Vivere dall'interno il mondo della scuola, verso cui si rivolge l'interesse del Festival ormai da alcuni anni, le consente di approfondire più da vicino le potenzialità del binomio cinema-giovani, su cui lavorare per stimolare un maggiore spirito critico unito allo sviluppo delle loro *life skills*. Dopo i progetti per le scuole delle edizioni precedenti e la collaborazione con Ennesimo Film Festival, specializzato proprio nei progetti di cinema per le scuole, è interessata a capire sempre di più in quale modo il cinema possa conciliarsi con le necessità di vita degli studenti, per dare vita a progetti mirati.

Attiva nella vita associativa della città fin da giovanissima, è stata inoltre membro del Consiglio Direttivo dell'Associazione La Barcaccia – I Giovani del Carlo Felice, e nel 2007 ha dato vita all'associazione culturale Profondità di Campo, per contribuire allo sviluppo del territorio attraverso l'organizzazione di eventi nei diversi ambiti della cultura. È tra i soci fondatori e membro del Consiglio Direttivo dell'Associazione Culturale Giano, sorta nel 2015 per la valorizzazione e promozione della città di Genova.

BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO (*max una pagina*)

Il Festival Nuovo Cinema Europa, di cui si sta progettando la 13^a edizione, è un evento internazionale di cultura cinematografica europea che si svolge annualmente a Genova dal 2010. In Italia è l'unico festival di lungometraggi incentrato sulla promozione dei registi esordienti europei. La selezione dei film, presentati in lingua originale con sottotitoli in italiano, è frutto di un'accurata ricerca tra le più recenti opere prime europee. Con oltre 160 proiezioni, in 12 anni il Festival ha rappresentato più di 30 paesi europei portando in sala titoli non distribuiti in Italia e garantendo l'esclusività e la qualità dell'offerta. Oltre alle proiezioni, nei giorni dell'evento sono previsti anche dibattiti con i registi, laboratori e iniziative finalizzate a valorizzare il territorio e l'importante funzione sociale e culturale del cinema.

> **Mission culturale e sociale del Festival** - Fin dalla sua nascita il Festival Nuovo Cinema Europa ha la mission di favorire sul territorio italiano la conoscenza, la promozione e la diffusione del cinema europeo contemporaneo, dare voce ai registi esordienti e valorizzare le diverse culture e tradizioni del nostro continente attraverso il grande schermo. A questa si è aggiunta negli ultimi anni anche quella di stimolare i giovani alla riflessione e guidarli al dialogo interculturale attraverso il linguaggio del nuovo cinema europeo, valorizzato come veicolo di trasmissione di cultura e valori. Il cinema viene quindi proposto per educare a temi quali l'integrazione, la diversità, la tolleranza e la disabilità, focalizzandosi su giovani, scuola, ambiente, clima, sport e connessioni. Il Festival, forte della sua unicità sul territorio nazionale, promuove così Genova come vetrina del nuovo cinema europeo, quale esempio virtuoso in Italia.

> **Le Giurie** - In linea con la sua mission, il Festival prevede diverse Giurie: oltre al pubblico, chiamato a votare i film al termine di ogni proiezione, vengono costituite una Giuria di esperti di cinema e la Giuria UniGe, composta dagli studenti universitari della città.

> **Il Festival e il territorio** - Per la prima volta il Festival potenzia il suo legame con il territorio, con una programmazione che si svolge parallelamente su più sale, in centro e in periferia, incrociando le proiezioni e allargando al tempo stesso la possibilità di fruizione dei film.

Ogni anno vengono inoltre realizzate specifiche attività di promozione e coinvolgimento del territorio, tra cui laboratori creativi, visite e incontri in luoghi della città sempre diversi.

> **Immagine di Genova in Italia e all'estero** - Il Festival si è fatto notare a livello nazionale quale esperienza unica in Italia per la promozione delle opere prime europee, e nel 2021 è stato invitato da Giffoni Film Festival (il festival cinematografico per ragazzi numero uno al mondo) a un importante raduno di direttori di festival provenienti da tutta Italia. La città di Genova e la Regione Liguria sono state rappresentate all'evento solo grazie al Festival Nuovo Cinema Europa, unico festival ligure presente. Giffoni ha in programma di organizzare per il 2022 un ulteriore raduno di direttori di festival cinematografici internazionali, a cui Genova parteciperà nuovamente come sede esclusiva di un evento di promozione del nuovo cinema europeo.

Il Festival ottiene inoltre da alcuni anni l'accredito per partecipare al Festival di Cannes ed è così presente sulla scena internazionale, relazionandosi con realtà cinematografiche di tutto il mondo.

> **Il Festival e la filiera educativa** - Fin dalla 1^a edizione il Festival collabora con l'Università di Genova. Oltre agli studenti provenienti dai corsi di Cinema coinvolti nella Giuria UniGe, durante tutto l'anno continuano ad arrivare richieste di attivazione di tirocini universitari. Negli anni inoltre il Festival ha visto il coinvolgimento delle scuole di ogni grado, con progetti di vario tipo (proiezioni, ma anche incontri e laboratori creativi, con attività interdisciplinari).

> **Partner e soggetti coinvolti** - Il Festival è curato dall'associazione Profondità di Campo, con la partecipazione degli Istituti di Cultura Europei e il coinvolgimento dei Film Institutes e Film Centres Europei, oltre alla partecipazione di altri festival cinematografici italiani, tra cui il Giffoni Film Festival, che ha già partecipato con entusiasmo alla scorsa edizione.

Nelle ultime edizioni il Festival Nuovo Cinema Europa ha ottenuto anche il sostegno della Regione Liguria quale "iniziativa di particolare rilievo", oltre al patrocinio di Genova Liguria Film Commission e del Dipartimento di Lingue dell'Università di Genova. Si prevede per questa edizione anche un possibile coinvolgimento del CNA Liguria - Cinema e Audiovisivo.

PROGRAMMA DETTAGLIATO (*max due pagine*)

PREMESSA

La pandemia ha inflitto un durissimo colpo al settore cinematografico, desertificando le sale. Nonostante l'uscita dallo stato di emergenza, ancora non si vedono i segnali di una ripresa a livello nazionale. Si è inoltre assistito a un cambiamento delle abitudini degli italiani, che si mostrano decisamente meno inclini alla socializzazione e più propensi alla visione individuale dei film, nel contesto domestico. Nel 2020 il Festival Nuovo Cinema Europa si è svolto interamente online, con un'edizione che è andata benissimo sull'onda della necessità del pubblico di riappropriarsi dei consumi culturali, seppur per una via diversa da quella tradizionale. Nel 2021 il Festival ha mantenuto una piccola sezione online, ma ha voluto tornare in sala per lanciare un messaggio di auspicata semi-normalità. Questo non ha però dato l'esito sperato, essendosi anche collocato in un momento di maggiore limitazione della circolazione e in piena fase di passaggio all'obbligo del green pass rafforzato, che ha lasciato a casa ulteriore pubblico. Ciononostante ha comunque registrato presenze superiori rispetto alle medie delle presenze in sala per le normali programmazioni, potendosi quindi ritenere soddisfatto, alla luce del desolante scenario nazionale.

UN'EDIZIONE ESSENZIALE DI TRANSIZIONE PER IL 2022

Alla luce di queste doverose premesse e tenendo presente che siamo ancora lontani da un effettivo ritorno alla normalità, e che si rende per questo ormai davvero impossibile fare previsioni, la Direzione Artistica – dopo una lunga fase di riflessione per una possibile riformulazione più strategica dell'evento – ha deciso di optare per una sorta di “edizione essenziale di transizione”, per garantire alla città la continuità dell'evento senza però proporre troppe iniziative correndo il rischio di non poterle realizzare. Potrà invece essere garantita quella che rimane la programmazione essenziale dell'evento, ovvero la proiezione in sala di una selezione accurata di opere prime in concorso, accompagnate dai dibattiti con i registi dei film.

In questo modo si riuscirebbe a garantire la continuità di un evento che è ormai radicato nel territorio e che nel suo piccolo continua a crescere anno dopo anno, sia a livello qualitativo della proposta sia a livello delle collaborazioni nazionali e internazionali, senza tuttavia esporsi con un progetto di non sicura realizzazione.

Per questo motivo il bilancio di quest'anno ha voci di costo leggermente inferiori rispetto agli anni precedenti e anche la richiesta al Comune è stata ridimensionata. Se poi la situazione consentirà di prevedere ulteriori iniziative, come si spera, si preferisce valutare in un secondo momento la possibilità di ampliare l'offerta, piuttosto che progettarla ora e vedersi poi costretti ad annullarla.

Il contributo pubblico si rivela come sempre estremamente fondamentale, trattandosi di un evento di promozione dei giovani talenti, e per questo difficilmente appetibile per gli sponsor privati.

UN EVENTO PER LA CITTÀ' IN TUTTA LA CITTÀ

Puntando a rendere più solida la programmazione in sala, il Festival propone per quest'anno una nuova articolazione sul territorio, che coinvolge contemporaneamente centro città e periferia, con una programmazione incrociata su più sale. Lo stesso film verrà quindi proposto negli stessi giorni a orari diversi al Cineclub Nickelodeon di via della Consolazione e al Club Amici del Cinema di Sampierdarena. Oltre a queste due realtà, che hanno già aderito con entusiasmo, si sta valutando la possibilità di coinvolgere nella programmazione incrociata anche altre sale del circuito cinematografico ACEC, tra Nervi e Prà. In questo modo l'intera area comunale verrebbe coinvolta nella programmazione, da Ponente a Levante, con un inevitabile allargamento del target di riferimento e una presenza culturale più consistente sul territorio. Il coinvolgimento della sala di Sampierdarena prevede inoltre una duplice collaborazione, anche sul piano culturale e cinematografico, con il Missing Film Festival (quivi organizzato da 30 anni) che promuove le opere prime italiane, dimostrando quindi la stessa sensibilità nei confronti dei registi esordienti.

LA PROGRAMMAZIONE

Film in concorso - Il Festival propone ogni anno film di recentissima produzione, per garantire al pubblico un'offerta ricercata e nuova (ad esempio per l'edizione 2021 tutti i film in concorso erano del 2020). A tal fine si rende indispensabile il viaggio al Festival di Cannes, dove ogni anno la Direzione Artistica instaura nuovi contatti a livello internazionale per arrivare a definire la programmazione. Il Festival di Cannes si terrà a fine maggio, quindi nel mese di giugno potranno iniziare a essere definiti i titoli in programma della tredicesima edizione. Sulla base di una prima ricerca effettuata, si ipotizzano comunque già i seguenti tre titoli da valutare:

- **Holy Emy di Araceli Lemos** (Francia, Grecia, USA 2021) – Adolescenza
Vincitore Menzione Speciale al Festival di Locarno 2021
- **The Pit di Dace Puce** (Finlandia, Lettonia 2020) – Adolescenza / Drammatico / Thriller
Candidato agli Oscar 2022 come migliore film straniero
- **Somewhere over the chemtrails di Adam Koloman Rybanský** (Repubblica Ceca 2022)
Berlinale 2022

La scelta si rivolge sempre più verso lungometraggi che trattino tematiche legate ai giovani e al mondo dell'adolescenza, per cercare di avvicinare anche questa fascia di pubblico.

Giorni e luoghi del Festival - Si è deciso di riorganizzare la programmazione su due fine settimana (venerdì/sabato/domenica + sabato/domenica successivi), per un totale di 5 giorni di festival e circa 15 proiezioni incrociate (alle ore 18.00 e alle 21.00), che potranno aumentare con l'eventuale aggiunta di proiezioni di corti. Al termine delle proiezioni serali si terranno i dibattiti con i registi. La programmazione centrale sarà quella del Cineclub Nickelodeon, in centro, a cui si incrocerà quella del Club Amici del Cinema di Sampierdarena ed, eventualmente, anche quella delle altre sale. Lo stesso film verrà quindi proposto in orari diversi su più sale. Di seguito una prima ipotesi di programmazione:

FESTIVAL NUOVO CINEMA EUROPA 13ª edizione								
Settimana 1					Settimana 2			
Venerdì	Sabato		Domenica		Sabato		Domenica	
	<i>Nickelodeon Centro città</i>	<i>Club Amici Sampierdarena</i>						
	Ore 18.00 FILM 1	Ore 18.00 FILM 2	Ore 18.00 FILM 3	Ore 18.00 FILM 4	Ore 18.00 FILM 5	Ore 18.00 FILM 6	Ore 18.00 Evento chiusura	-
Ore 21.00 Proiezione film inaugurale FILM "0" + dibattito	Ore 21.00 FILM 2 + dibattito	Ore 21.00 FILM 1	Ore 21.00 FILM 4 + dibattito	Ore 21.00 FILM 3	Ore 21.00 FILM 6 + dibattito	Ore 21.00 FILM 5	Ore 21.00 Evento chiusura	-

Eventuali progetti extra – Se la situazione epidemiologica lo consentirà, verranno eventualmente progettate in un secondo momento anche iniziative da realizzarsi in piena sicurezza, quali laboratori artistici e possibili visite a luoghi di interesse cinematografico in città. Si intende in particolar modo riproporre il laboratorio creativo di arte, cultura e storia cinematografica sul pre-cinema, per la realizzazione pratica di modelli di fenachistoscopio, taumatropio e zootropio, che a causa della situazione pandemica non è stato possibile organizzare in occasione della scorsa edizione. Il progetto prevede anche il coinvolgimento delle scuole.

Programmazione online – È allo studio la possibilità di mantenere anche una piccola parte di programmazione online, sempre su MyMovies.it, come già sperimentato con successo nelle ultime due edizioni. Potrebbero ad esempio essere proposti online i film vincitori.

TITOLI DI ACCESSO

A PAGAMENTO

LIBERO

MISTO

Dato il coinvolgimento di diverse sale in città, per quest'anno si prevede una formula di accesso collegata al tesseramento delle sale cinematografiche coinvolte, che preveda quindi l'ingresso al festival e al tempo stesso un'agevolazione in caso di successiva partecipazione alla programmazione delle stesse sale e del circuito di cui fanno parte (che comprende sale su tutto il territorio cittadino, da Nervi a Prà, passando per il centro). In questo modo si intende favorire la partecipazione del pubblico alla vita cinematografica genovese anche al di fuori del periodo del festival, visto il momento assolutamente drammatico che stanno vivendo i cinema di tutta Italia a seguito della pandemia che li ha letteralmente desertificati.

L'eventuale programmazione di proiezioni speciali online, invece, rimarrà in ogni caso gratuita.

PARTECIPANTI

Si precisa che, data la situazione drammatica che sta attraversando il cinema e di cui non si vedono al momento segnali di ripresa, è davvero difficile riuscire a fare una stima per il 2022, pertanto si preferisce mantenersi cautamente sui dati già ridotti del 2021, confidando tuttavia in una possibile ripresa e in un auspicabile aumento dei numeri, dovuto anche all'incrocio delle proiezioni su più sale.

	2021	STIMA 2022
PAGANTI		
LIBERO		
totali	1.000	1.000

PUBBLICO DI RIFERIMENTO:

CITTADINANZA

GIOVANI (in particolare universitari e studenti delle scuole, con progetti *ad hoc*)

TURISTI

ALTRO

BREVE DESCRIZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE *(max una pagina)*

PROGETTO GRAFICO

Come ogni anno, il grafico del Festival studierà un'immagine coordinata della 13^a edizione, per i materiali che realizzerà in parte per il web, in parte per la stampa e in parte per entrambe le forme di diffusione. In particolar modo si prevede la progettazione grafica di:

- manifesto / locandina della 13^a edizione (stampa/online)
- cartolina contenente il programma schematico del festival (stampa/online)
- catalogo contenente il programma completo dell'evento (solo online)
- grafica coordinata per i post su Instagram e le storie sui social network
- immagini di copertina per Facebook (pagina ed eventi)
- schede di votazione personalizzate per l'edizione in corso e con i titoli dei film
- grafica personalizzata per gli "allori" dei film vincitori

La comunicazione si muove su più livelli, coinvolgendo tutti i soggetti che partecipano all'evento, e prevede una serie di attività finalizzate a raggiungere i diversi segmenti di pubblico.

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DIRETTA DEL FESTIVAL

- Gestione social network (Instagram e Facebook) con creazione di eventi, post e stories, anche sponsorizzati, e monitoraggio delle campagne svolte. Il Festival è presente su Instagram (con una pagina), su Facebook (con una pagina e i vari eventi che ogni anno vengono creati), e su Twitter. Un social media manager si occuperà della gestione social.
- Redazione e invio newsletter (mailing list di circa 1.000 contatti)
- Aggiornamento sito internet (www.fnce.it)
- Realizzazione di materiale grafico per diffusione online: manifesto-locandina, cartoline, inviti e catalogo
- Stampe: locandine e cartoline contenenti il programma, con diffusione in città.

CANALI DEI PARTNER DELL'EVENTO

- Inserimento dell'evento nei siti internet dei partner e collaboratori dell'evento
- Segnalazione dell'evento attraverso i canali dei partner (newsletter e social network)
- Segnalazione dell'evento nella programmazione dei cinema coinvolti (tamburini sui quotidiani, invio di newsletter settimanali, aggiornamento siti internet e social network).

ATTIVITÀ DI UFFICIO STAMPA DEL FESTIVAL

- Redazione di comunicati stampa e invio alla mailing list dei contatti stampa e web
- Possibile organizzazione di una conferenza stampa ONLINE
- Cartella stampa online e fotografie dei film, scaricabili dal sito del Festival seguendo il seguente percorso: www.fnce.it → Press Area → Press Kit
- Rassegna stampa e rassegna web

CANALI PER LA COMUNICAZIONE PERMANENTE

Oltre al sito internet e ai social network, che vengono aggiornati anche nel corso dell'anno, il Festival Nuovo Cinema Europa ha attivo anche un **Canale YouTube**, su cui sono stati pubblicati gli eventi che si sono svolti online e su cui potranno essere pubblicati altri video.

BILANCIO PREVENTIVO

USCITE	Importo
Compensi artisti	
Compensi personale tecnico *** Interpreti, traduttori e moderatori	€ 1.500,00
Organizzazione e segreteria	€ 1.000,00
Compenso direzione artistica e organizzativa	€ 3.500,00
Spese di allestimento (anche per l'on line) *** cinema + piattaforma	€ 2.000,00
Spese di noleggio e affitto	€ 0,00
Spese per ospitalità (viaggio, vitto e alloggio)	€ 2.000,00
Spese di promozione e pubblicità *** grafica, stampe e gestione social	€ 3.000,00
Siae e diritti *** Noleggio/diritti di proiezione dei film	€ 3.000,00
Altre spese	€ 0,00
Spese generali (max 10% del costo totale del progetto)	€ 500,00
TOTALE	€ 16.500,00

ENTRATE	Importo
Contributo RICHIESTO al Comune di Genova	€ 8.000,00
Contributi statali	
Contributo Regione Liguria	€ 5.000,00
Altri contributi pubblici (specificare)	
Contributi privati (specificare)	
Sponsorizzazioni (specificare)	
Vendita biglietti	€ 1.000,00
Altre entrate – Costi coperti dagli Istituti di Cultura Europei	€ 2.500,00
TOTALE	€ 16.500,00

() Gli importi devono essere inseriti IVA e altri oneri fiscali/contributivi compresi.*

Si allegano:

- Curriculum artistico del soggetto proponente (massimo 2 cartelle, carattere 12);
- documentazione comprovante i poteri di rappresentanza del richiedente;
- copia di un documento di identità del legale rappresentante del soggetto che presenta la richiesta;
- scansione del pagamento dell'imposta di bollo tramite modello F23 se dovuta

Non si allegano invece Statuto e atto costitutivo del soggetto che presenta la richiesta, in quanto già in possesso della Civica Amministrazione.

Data, 8 aprile 2022

In fede
IL LEGALE RAPPRESENTANTE

I dati forniti saranno trattati nel rispetto della normativa sul trattamento dei dati personali.