

Spettabile
Comune di Genova
Direzione Attività e Marketing Culturale

comunegenova@postemailcertificata.it

e p.c.
genovadeifestival@comune.genova.it

Il/la sottoscritto _____ nato/a a _____ il _____, qualità di
rappresentante legale dell'ASSOCIAZIONE CULTURALE GRATIA ARTIS.

Data di costituzione (gg/mm/aa) _____

partita iva _____, codice fiscale _____

SEDE

Via _____ GENOVA Prov. (GE)

tel _____, email gratia@comune.genova.it pec: _____ ec.it

REFERENTE / PERSONA DA CONTATTARE (se diversa dal legale rappresentante)

cognome _____, nome _____

tel. _____, cell _____, email: r _____ it

STATUTO / ATTO COSTITUTIVO (ove mancanti)

documento: allegato già trasmesso

ALTRI DATI

Intestatario del Conto Corrente: ASSOCIAZIONE CULTURALE GRATIA ARTIS

IBAN _____

Banca _____

C H I E D E

la concessione di un contributo di € 20.000,00 per l'anno **2022** per il festival/rassegna denominata:

PALCO SUL MARE FESTIVAL – 27^{ma} Edizione

DICHIARA

- A. di essere in possesso dei prerequisiti richiesti dagli artt. 3 e 4 dell'Avviso.
B. di accettare le condizioni del bando senza eccezioni o riserve
1. di essere:

soggetto a imposta di bollo di € 16,00

esente dall'imposta di bollo ai sensi della norma

in quanto

PROGETTO

TITOLO DEL FESTIVAL/RASSEGNA: PALCO SUL MARE FESTIVAL

SETTORE

Musica	
Teatro	
Danza	
Cinema e audiovisivo	
Letteratura e poesia	
Integrazione arti sceniche e performative	X

NB. Scegliere un solo settore. In caso di dubbio selezionare il prevalente

PERIODO DI SVOLGIMENTO: dal 10/07/2022 al 18/08/2022

NUMERO GIORNATE DI EVENTO: 9

LUOGHI DI SVOLGIMENTO: La manifestazione vuole abbracciare il territorio della città di Genova con spettacoli che coinvolgono non solo il centro, ma anche i Municipi comunali del levante e del ponente cittadino per un decentramento culturale di qualità, per arricchire l'offerta degli eventi attraverso una programmazione in grado di richiamare l'interesse e i gusti del pubblico. Nello specifico il **municipio Medio Ponente e la Radura della Memoria**; oltre al Porto Antico con le tradizionali location di Piazza delle Feste e Arena del Mare.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO: Spettacoli a pagamento, spettacoli gratuiti online e in presenza.

EVENTUALI PIATTAFORME O CANALI ON LINE UTILIZZATI: Il sito internet della manifestazione e i canali social: www.palcosulmarefestival.it – www.youtube.com

DIREZIONE ARTISTICA: MASSIMO GARBARINO

BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Palco sul Mare Festival, nonostante le difficoltà dettate dalla situazione pandemica nazionale dell'ultimo biennio, si appresta a ripartire con un calendario ricercato in grado di esaltare le peculiarità degli artisti proposti e arricchire questa 27^{ma} edizione di grandi novità per essere sempre al passo con gli interessi e le preferenze del pubblico. Una storia ricca di ricordi e di emozioni, una manifestazione che negli anni ha visto avvicinarsi sul palco tanti artisti alla presenza di più di un milione di spettatori.

Lo studio progettuale di Palco sul Mare Festival per l'estate 2022 persegue i suoi obiettivi in quattro punti cardine:

1. il fil rouge che caratterizza gli spettacoli della 27^{ma} edizione è **l'eccellenza ligure**, una vetrina privilegiata per rendere merito alle straordinarie qualità dei nostri artisti di esportare e valorizzare l'arte del nostro territorio a livello nazionale;
2. La manifestazione vuole abbracciare il territorio della città di Genova con spettacoli che coinvolgono non solo il centro, ma anche i Municipi comunali del levante e del ponente cittadino per un decentramento culturale di qualità, per arricchire l'offerta degli eventi attraverso una programmazione in grado di richiamare l'interesse e i gusti del pubblico. Nello specifico il **municipio Medio Ponente e la Radura della Memoria**; oltre al Porto Antico con le tradizionali location di Piazza delle Feste e Arena del Mare;
3. l'utilizzo di piattaforme web nell'ambito di un piano di **comunicazione multimediale** con l'obiettivo di portare la manifestazione ad un pubblico più vasto attraverso servizi on-demand o in streaming con focus e trasmissione integrale di un live. Per gli altri spettacoli verranno realizzati dei collegamenti on line dal palco e dietro le quinte che verranno trasmessi in una apposita area dedicata sul sito web della manifestazione e su YouTube;
4. la manifestazione, diventata nel corso degli anni un tradizionale appuntamento grazie al collaudato binomio che alterna spettacoli di musica italiana e show dei migliori cabarettisti di successo televisivo, coinvolgerà artisti profondamente legati alla nostra città, alla sua tradizione artistica e musicale. L'Arena del Mare con i suoi 2000 posti farà da cornice al nuovo spettacolo dei **Pirati dei Caruggi** appositamente creato per l'estate 2022, dopo gli straordinari sold out degli ultimi anni merito di un forte attaccamento del pubblico che ormai si identifica e sorride dei propri pregi e difetti insieme al quartetto comico. E poi il ritorno sul grande palcoscenico genovese della **PFM – Premiata Forneria Marconi**, straordinaria band che con il suo stile unico e inconfondibile combina la potenza espressiva della musica rock, progressive e classica in un'unica entità affascinante.

PROGRAMMA DETTAGLIATO

Domenica 10 luglio – Arena del Mare – Porto Antico di Genova

PFM – Premiata Forneria Marconi

in "*1972 -2022 da Storia di un minuto a Ho sognato pecore elettriche*"

Dopo l'uscita globale dell'album di inediti "Ho sognato pecore elettriche/I dreamed of electric sheep", la **PFM**, band che vanta uno straordinario legame con la città di Genova, torna in tour per celebrare il suo cinquantennale con un grande viaggio attraverso il tempo in cui anche i brani storici sono proposti con nuove sonorità per far sentire lo spettatore nel presente se non addirittura proiettarlo verso il futuro; immancabile l'abbraccio e l'omaggio alla poesia di Fabrizio De André.

Mercoledì 27 luglio – Piazza delle Feste – Porto Antico di Genova

Gnu Quartet in "*Paganini The Rock Album*"

Un lavoro che condensa anni di vibranti esperienze musicali in un materiale originale e potente. Rock, minimalismo, sonorità orchestrali e sperimentali, cadenze virtuose e improvvisazione sono alcuni degli ingredienti di un concerto che mantiene, nella varietà stilistica, un forte ingrediente trasversale di personalità e singolarità. Presentazione al pubblico genovese del nuovo progetto discografico firmato **Gnu Quartet** noto ensemble genovese dal titolo omonimo, omaggio originale e allo stesso tempo colmo di rispetto alla musica e alla figura umana e artistica di Niccolò Paganini, riconosciuto come la prima rockstar di tutti i tempi.

Giovedì 28 luglio – Piazza delle Feste – Porto Antico di Genova

The Zena Soul Syndicate in "*The Syndicate is back*"

Gli Zena tornano con una super band rinnovata, ma sempre rigorosamente genovese d.o.p., con nuove atmosfere funky e un nuovo spettacolo per un live brillante, coinvolgente ed energico nel pieno stile del "sindacato", una full immersion negli anni Sessanta -Settanta, non un semplice concerto ma una vera e propria performance all'insegna dell'intrattenimento e del ritmo. **The Zena Soul Syndicate** è una super band dalla sonorità unica capace di amalgamarsi alle singole impronte personali, un collettivo di musicisti animati da una grande passione per l'arte musicale, dal sound energico, dallo stile originale ed espressivo che unisce timbrica e grande senso del ritmo.

Venerdì 29 luglio – Piazza delle Feste – Porto Antico di Genova

Belli Colori Band in "*C'era una volta*"

Memoria e ricordo, emozione e speranza sono il fil rouge che caratterizza il nuovo progetto della **Belli Colori Band**, quintetto genovese, che mira a restituire al pubblico tutto il pathos, l'energia in ogni testo, parola o sonorità dei brani più celebri della musica italiana. C'era una volta è uno spettacolo che con eleganza e raffinatezza ripercorrerà le tappe di un viaggio nelle emozioni. Un concerto sulle note dei più grandi successi del cantautorato italiano da Battisti a Celentano passando per Bruno Lauzi, un viaggio nella storia musicale e culturale di quei capolavori senza tempo impreziositi dalla voce calda ed emotiva del crooner Giorgio Primicerio. Non mancheranno brani del repertorio internazionale arrangiati in chiave intima, intensa e carismatica. Un autentico viaggio non solo nella storia della musica, ma anche nel tempo grazie alle immagini e ai video a supporto.

Sabato 30 luglio – Piazza delle Feste – Porto Antico di Genova
Napo e Alter Echo String Quartet in "*Faber libera tutti*"

Alberto "**Napo**" Napolitano, uno dei più credibili interpreti di De André per timbro vocale e per il rispetto dei suoi brani, ripropone il disco più importante del Faber "Non al denaro, non all'amore, né al cielo" e altre pietre miliari del repertorio faberiano e del cantautorato italiano. Ad impreziosire la serata saliranno sul palco le **Alter Echo**, raffinato quartetto d'archi genovese tutto al femminile, appena rientrato da una tournée in Arabia Saudita come spalla dell'Orchestra Sinfonica di Asti per il concerto di Andrea Bocelli.

Giovedì 4 agosto – Arena del Mare – Porto Antico di Genova
Pirati dei Caruggi nuovo spettacolo

Dopo il grande successo e gli straordinari sold out delle scorse edizioni, ancora una volta Alessandro Bianchi, Fabrizio Casalino, Andrea Ceccon ed Enrique Balbontin affidano a Palco Sul Mare Festival il loro nuovo spettacolo estivo, fatto di esilarante comicità e umorismo squisitamente genovese proposti in gag irresistibili che non danno tregua al fedelissimo pubblico. Loro, i veri predoni della comicità ligure hanno fatto la parodia al popolo della loro terra, così ospitale da vantare l'invenzione del turismo "mordi e fuggi". Con sketch inediti e ricchi di improvvisazione, in esclusiva, i "Fab Four" di San Donato sono andati alla ricerca delle loro fortune con insensato quanto contagioso ottimismo.

Sabato 23 luglio – Radura della Memoria - Certosa
EraOra & Mia in "*Musica Arcobaleno*" - Spettacolo Gratuito

Un viaggio musicale sulle note dei più grandi successi del cantautorato italiano e internazionale di quei capolavori senza tempo, rivisitati con maestria in chiave acustica e impreziositi dalla voce armonica e intensa di **Mia Nkem Favour**, straordinaria interprete della tradizione afroamericana, dotata di un vero e proprio "cuore blues" che la porta ad esprimere al meglio i sentimenti e le emozioni dell'anima. L'artista sarà accompagnata sul palco dagli **EraOra**, band poliedrica composta da tre musicisti genovesi, Saverio Malaspina alla batteria, Steve Vawamas al basso e Luca Borriello alle chitarre, che con la loro versatilità renderanno il percorso musicale coinvolgente e dinamico.

Giovedì 11 agosto – Villa Bombrini - Spettacolo Gratuito
Chiara Ragnini e Fabrizio Nitti in "*Pop d'autore dalla Liguria*"

Un abbraccio fra il pop e la canzone d'autore: così **Chiara Ragnini** e **Fabrizio Nitti** presenteranno i loro rispettivi spettacoli nella stessa serata. Cantautrice ligure attiva da anni nella scena musicale indipendente, Ragnini nella sua carriera ha ricevuto diversi premi, arrivando in finale a importanti concorsi dedicati alla canzone d'autore come Genova x Voi, ha partecipato a festival e rassegne e ha condiviso il palco con artisti del calibro di Omar Pedrini, Dolcenera e molti altri. È spesso accostata agli artisti della nuova scuola cantautorale genovese. Nitti, raffinato cantautore, inizia il suo percorso musicale dall'età di dodici anni quando comincia a scrivere i suoi primi inediti. Nel 1997 vince l'Accademia di Sanremo portando sul palco dell'Ariston il brano Genova. Ha vinto vari premi e ha all'attivo diversi album.

Giovedì 18 agosto – Villa Bombrini – Spettacolo Gratuito

Federico Sirianni con Giua e Armando Corsi in *“Genova, dicevo, è un'idea come un'altra”*

Un viaggio di canzoni e narrazioni che si muove nel tempo e nel tempo resta sospeso. Un racconto musicale in cui si incontrano più generazioni che hanno attraversato la canzone d'autore genovese. Genova è la città dei cantautori. Quella grande “scuola” che diede il via a un nuovo modo di scrivere testi e a rendere la canzone un'arte ancora più nobile. Straordinario interprete di questo viaggio musicale è Federico Sirianni, che dagli anni Novanta ottiene importanti riconoscimenti fino ad essere definito da Bruno Lauzi “erede” della storica scuola dei cantautori. “Genova, dicevo, è un'idea come un'altra” è il nuovo progetto musicale dell'artista che per l'occasione sarà accompagnato da Giua, cantautrice e chitarrista di grandissimo talento e da Armando Corsi, straordinario chitarrista che con all'attivo collaborazioni straordinarie, da Paco de Lucia ai conterranei Bruno Lauzi e Ivano Fossati, è diventato uno dei capisaldi della storia musicale genovese.

TITOLI DI ACCESSO

A PAGAMENTO

LIBERO

MISTO

PARTECIPANTI

	2021 (se disponibili)	STIMA 2022
PAGANTI	2440	3300
LIBERO	634	1200
totali	3074	4500

PUBBLICO DI RIFERIMENTO:

CITTADINANZA

GIOVANI

TURISTI

ALTRO

BREVE DESCRIZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE

Il presente piano di comunicazione intende promuovere la manifestazione **Palco sul Mare Festival** tramite un percorso omogeneo che contempla diverse strategie che verranno intraprese per valorizzare l'**eccellenza genovese** e le straordinarie qualità dei nostri artisti.

GLI OBIETTIVI

Il piano di comunicazione, le azioni e gli strumenti in esso previsti avranno i seguenti obiettivi generali, coerenti con gli obiettivi della manifestazione:

1. **coinvolgere** attivamente i municipi, creando sinergie e momenti di confronto;
2. **facilitare** la partecipazione al progetto dei partner;
3. **divulgare** in maniera chiara e immediata i singoli eventi arricchiti di contenuti, interviste e video degli artisti;
4. **ottimizzare** l'efficacia e l'organizzazione delle attività attraverso azioni coordinate con i vari uffici di comunicazione;
5. **favorire** la comunicazione interna ed esterna tra organizzatori e società che gestiscono gli spazi;
6. **accrescere** l'utilizzo di strumenti di comunicazione interattivi e lo sviluppo delle funzionalità del web e dei canali social;
7. **rafforzare** l'identità degli organizzatori e delle location ospitanti;
8. **promuovere e diffondere** la conoscenza dettagliata del cartellone degli spettacoli.

AZIONI STRATEGICHE

La strategia comunicativa, basata sui principi della multicanalità e della targetizzazione, mira a sostenere e comunicare i contenuti della manifestazione tramite azioni che valorizzano non solo la manifestazione che nel corso delle sue 26 edizioni è cresciuta diventando punto di riferimento del pubblico genovese, ma che promuovono anche lo sviluppo dei vari municipi cittadini grazie alla duplice capacità di stimolare la riqualificazione urbana e lo sviluppo del territorio e di attirare l'attenzione, incrementando l'immagine e la notorietà della location ospitante mediante elementi di innovazione e multimedialità. Il piano prevede in un'ottica cross-mediale una strategia promozionale mirata allo scopo di garantire visibilità, promozione e pubblicità incrementando le azioni di promozione su tutti i media e differenziando le diverse tipologie dei manifesti. Diffusione capillare delle brochure con l'intera programmazione del festival in centro città e su tutto il territorio genovese per abbracciare una larga e ampia fascia di pubblico.

UFFICIO STAMPA E SOCIAL NETWORKING

L'attuazione del presente piano avverrà tramite l'utilizzo di alcuni strumenti che consentiranno di sfruttare al meglio la tecnologia e la multimedialità per far conoscere e diffondere la manifestazione e la location ospitante.

Le attività previste riguardano: - Ufficio stampa -Social media management

L'attività di ufficio stampa è finalizzata a promuovere la comunicazione della manifestazione sui principali media tradizionali, avrà il compito di assicurare la gestione della comunicazione di tipo redazionale con il pubblico, con i giornalisti e con gli organi istituzionali filtrando e veicolando il flusso delle informazioni destinate ai fruitori degli spettacoli. I principali interlocutori saranno: quotidiani, periodici, emittenti televisive e radiofoniche, siti web di informazione in grado di raggiungere i target di utenza di riferimento individuati. L'ufficio stampa della manifestazione, nel corso degli anni, ha strutturato un ottimo ponte di comunicazione con le principali testate giornalistiche regionali, instaurando rapporti di reciproca intesa e collaborazione, tra le quali: Rai, Il Secolo XIX, La Repubblica (sezione Genova), La Stampa (sezione Genova), Primocanale, TeleGenova, Radio Babboleo unitamente a tutte le altre testate locali. In sinergia con l'ufficio stampa, quale fonte di informazione, l'attività sui social verrà gestita da un social media manager.

BILANCIO PREVENTIVO

USCITE	Importo
Compensi artisti	000,00
Compensi personale tecnico	000,00
Organizzazione e segreteria	000,00
Compenso direzione artistica	000,00
Spese di allestimento (anche per l'on line)	000,00
Spese di noleggio e affitto	000,00
Spese per ospitalità (viaggio, vitto e alloggio)	500,00
Spese di promozione e pubblicità	000,00
Siae e diritti	00,00
Altre spese	00,00
Spese generali (max 10% del costo totale del progetto)	00,00
TOTALE	€ 102.000,00

ENTRATE	Importo
Contributo RICHIESTO al Comune di Genova	000,00
Contributi statali	
Contributi Regione Liguria	000,00
Altri contributi pubblici (specificare)	
Contributi privati (specificare)	
Sponsorizzazioni	00,00
Vendita biglietti	00,00
Altre entrate (specificare)	
TOTALE	€ 102.000,00

() Gli importi devono essere inseriti IVA e altri oneri fiscali/contributivi compresi.*

Si allegano:


- Curriculum artistico del soggetto proponente (massimo 2 cartelle, carattere 12);
- Statuto e atto costitutivo del soggetto che presenta la richiesta se non già in possesso della Civica Amministrazione;
- documentazione comprovante i poteri di rappresentanza del richiedente;
- copia di un documento di identità del legale rappresentante del soggetto che presenta la richiesta;
- scansione del pagamento dell'imposta di bollo tramite modello F23 se dovuta

Indicazioni per la compilazione del modello F23:

- al punto 4 del modello inserire i dati anagrafici dell'associazione: nome e codice fiscale;**
- al punto, 6 ufficio o ente: inserire la sigla TLG;**
- al punto 11, codice tributo: inserire il codice 456T;**
- al punto 12 descrizione: inserire IMPOSTA DI BOLLO;**
- al punto 13, importo: inserire 16,00**

Data, 08/04/2022

In fede
IL LEGALE RAPPRESENTANTE



.....

I dati forniti saranno trattati nel rispetto della normativa sul trattamento dei dati personali.