

Spettabile
Comune di Genova
Direzione Attività e Marketing
Culturale

comunegenova@postemailcertificata.it

e p.c.
genovadeifestival@comune.genova.it

La sottoscritta
rappresentante legale
di

nata a Genova il 20/01/1956 in qualità di

SEDE

REFERENTE / PERSONA DA CONTATTARE (*se diversa dal legale rappresentante*)

cognome , nome cell email.

STATUTO / ATTO COSTITUTIVO (*ove mancanti*)

documento: allegato già trasmesso

ALTRI DATI

Intestatario del Conto Corrente:

C H I E D E

la concessione di un contributo di € 8000 per l'anno 2022 per il festival/rassegna denominata:

SEA STORIES FESTIVAL

DICHIARA

A. di essere in possesso dei prerequisiti richiesti dagli artt. 3 e 4 dell'Avviso.

B. di accettare le condizioni del bando senza eccezioni o riserve

1. di essere:

X soggetto a imposta di bollo di € 16,00

€ esente dall'imposta di bollo ai sensi della norma

.....

in quanto

PROGETTO

TITOLO DEL FESTIVAL/RASSEGNA: SEA STORIES FESTIVAL

SETTORE

Musica	
Teatro	X
Danza	
Cinema e audiovisivo	
Letteratura e poesia	
Integrazione arti sceniche e performative	

NB. Scegliere un solo settore. In caso di dubbio selezionare il prevalente

PERIODO DI SVOLGIMENTO: dal 06/08/2022 al 23/08/2022

NUMERO GIORNATE DI EVENTO: 10

LUOGHI DI SVOLGIMENTO Isola della Chiatte (Porto Antico di Genova)

MODALITA' DI SVOLGIMENTO Il festival prevede rappresentazioni dal vivo e una data in presenza e modalità streaming

EVENTUALI PIATTAFORME O CANALI ON LINE UTILIZZATI Facebook, Instagram, Tik Tok, Zoom

DIREZIONE ARTISTICA Igor Chierici

BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Dopo il grande successo e battesimo di una nuova aera cittadina nel 2016 con il primo spettacolo approdato all'Isola delle Chiatte del Porto Antico di Genova, La leggenda del Pianista sull'Oceano, nasce due anni dopo il "Sea Stories Festival": il primo festival dedicato al mare che si svolge proprio sul mare. L'attenzione negli anni a voler portare prime nazionali con la tematica marina, marinairesca, attingendo sia dalle varie antologie e drammaturgie passando per la narrativa, il fumetto e la poetica mondiale, ha affezionato un pubblico sempre più desideroso di scoprire le nuove iniziative proposte di anno in anno. Attraversando arie disavventure e veri e propri momenti bui cittadini, dalla caduta del Ponte Morandi alla pandemia Mondiale, il Sea Stories non ha mai smesso di esistere cercando di regalare un momento di gioia, spensieratezza e cultura con la sua arte.

Anche quest'anno il Festival si svolgerà sia in presenza, adottando eventuali norme vigenti in termini di prevenzione e sicurezza anti Covid, sia in remoto garantendo la visione a più pubblico possibile utilizzando canali di divulgazione online.

Crediamo che la fruizione "fuori porta" tramite canali streaming di live e repliche ondemand possa garantire un'attenzione migliore e una sensibilità del territorio genovese anche fuori le porte della città facendo conoscere il Festival oltre il territorio Ligure.

Anche quest'anno tutte le rappresentazioni avverranno esclusivamente in prima Nazionale e godranno di promo e trailer al fine di di "fotografare" e contestualizzare le varie parti urbanistiche di un territorio che vive di e sul mare per poterlo diffondere oltre i confini territoriali: Liguri e non.

PROGRAMMA DETTAGLIATO

06 Agosto 2022 ore 21.00 (15€)

DEBUSY DOVEVA FARE IL MARINAIO

Valentina Messa, grandissima pianista Genovese riconosciuta in Europa, porta in Prima Nazionale un concerto dedicato al Mare attraverso le note e gli aneddoti di vita di Claude Debussy.

L'acqua è un elemento che ha da sempre attratto l'attenzione creativa degli artisti, dai pittori,

ai poeti e ai musicisti; fin dal settecento i compositori hanno scritto brani ispirati all'acqua

nelle sue varie forme, dai sofisticati giochi d'acqua rinascimentali alle potenti distese oceaniche.

Nel primo Novecento, è sicuramente Debussy il compositore che più ha scritto

pensando a questo elemento, e non solo per il poema sinfonico La Mer, ma soprattutto

perché la sua musica è intrisa di una certa proprietà liquida, che appare chiara anche all'ascoltatore più inesperto. Pochi sanno che Debussy era stato destinato dal padre alla carriera marinaresca, e, come lui stesso scrisse in una lettera ad un amico, ne fu distolto "solo dalle vicissitudini della vita": ecco che nelle sue composizioni non solo sono così presenti l'acqua, il mare, le isole assolate, ma anche i riflessi, le visioni, i sogni, quelli che appaiono all'orizzonte agli occhi dei navigatori, per scomparire poi in fretta, lasciandoli soli e in bilico tra il sorriso e la malinconia. Insieme alla sua musica, in questo concerto ascolteremo anche i fulminei schizzi di Prokofiev, che tanto devono, a partire dal titolo, alla musica di Debussy, nella poetica e nella scrittura.

C. Debussy,
Images, Première Série
Reflets dans l'eau
Hommage à Rameau
Mouvement
S. Prokofiev,
Vision fugitives
C. Debussy,
Masques
D'un cahier d'esquisses
L'isle joyeuse
09 Agosto 2022 ore 19.30 (7€)

VITA DA BURATTINI - TEATRO DELLA TOSSE

Una produzione Teatro della Tosse che sa far riflettere sul delicato momento storico che stiamo vivendo. I teatri in carestia di pubblico che necessitano dei loro affezionati spettatori e che, venendo a mancare, rischiano di poter vedere chiudere definitivamente i loro protagonisti, i burattini, dentro a bauli o peggio: venduti al monte dei pegni per raccimolare qualcosa da mangiare. Così iniziano dei misteriosi rapimenti, delle sparizioni sospette a discapito dei marionettisti che vedono scomparire le loro marionette! Un'avventura delicata, emozionante e attenta, dedicata sia ad un pubblico adulto che a quello più piccino grazie al suo tema capace di far riflettere.

13 Agosto 2022 ore 19.30 e 21.00 (15€)

IL VECCHIO E IL MARE

Il capolavoro firmato Ernest Hemingway prenderà vita con la messa in scena firmata da Arturo Pascoli. Il musicista e cantastorie di origini Molisane ma con

carriera inglese che verrà a Genova per la prima volta a presentare uno spettacolo in duplice versione: l'appuntamento delle 19.30 è destinato a una recita in lingua inglese e quello delle 21.00 in lingua italiana. La doppia formula è ideata per fornire un interessante approccio alle musicalità delle due lingue e nasce da un'idea di poter avvicinare il teatro a un pubblico più completo, anche turistico e non italiano.

14 Agosto 2022 ore 19.30 (5€)
HEMINGWAY E IL BLU MARE

Un reading delle migliori storie firmate Hemingway, lette e interpretate da Luca Cicolella a continuare il filone iniziato il giorno prima. Lo spettacolo è in prima Nazionale e unisce molti scritti dell'autore Americano a raccontare un'unica storia con protagonista lui: il mare. I delicati accompagnamenti segnati dal suono degli archi, dallo scroscio del mare e dal cicolio dei legni, accompagneranno il pubblico presente portandolo a rivivere le avventure e le fatiche dei protagonisti più famosi, sapientemente incastonati nelle pagine dei racconti del genio Americano.

19-20-21-22-23-24 ore 21.00 (15€)

OCEANO MARE E LA ZATTERA DELLA MEDUSA

*"Mai come oggi la storia del naufragio della fregata Medusa,
può essere attuale: resistenza, resilienza, sacrificio e speranza"*

Il celebre quadro firmato dal pittore Theodore Gericault nasconde innumerevoli storie; quantomeno centroquarantasei come le vittime del naufragio della fregata Meduse e otto dei superstiti che ne hanno raccontato gli sforzi. Le agonie, le umanità e le vicende a bordo di quella zattera lasciata naufragare dopo che il capitano del vascello decise di "tagliare la corda"(da qui il famoso detto): nasconde la denuncia socio-politica delle vicende francesi dopo le sconfitte napoleoniche e nasconde il racconto che un medico, superstite, raccontò al pittore francese affinché questo potesse dipingerne una tela immensa, sette etri per cinque, oggi esposta al Louvre di Parigi.

La zattera della Medusa è una storia attuale dove la metafora del naufragio può e vuole porre un'attenzione sociale alla nostra quotidianità. Da qui la volontà di voler rappresentare a teatro questa tragica avventura: il teatro oggi DEVE avere un'attenzione e DEVE saper parlare al pubblico con archetipi di riferimento: gli errori e le umanità di oggi sono, molto spesso, una ripercussione del passato.

Cosa è disposto a fare l'uomo per sopravvivere?

L'archetipo che ricorda a noi tutti, spettatori, quanto non esista una scelta giusta quando nulla ormai è più corretto, quando nulla ormai non ha più una regola se non quella di sopravvivere.

"La zattera della Medusa" vuole portare al più vasto pubblico possibile, nella sua operazione in toto, l'idea di raccontare una storia guardando ai tempi

odierni.

Con questo progetto si pensa ai giovani, ad un loro coinvolgimento, con l'intento di voler far scoprire loro un nuovo modo per conoscere una storia, un evento, un racconto: lo scopo e l'essenza di dover e voler fare teatro.

TITOLI DI ACCESSO

A PAGAMENTO

LIBERO

MISTO

PARTECIPANTI

	2021 (se disponibili)	STIMA 2022
PAGANTI	1132	800
LIBERO		
totali	112	50

PUBBLICO DI RIFERIMENTO:

CITTADINANZA

GIOVANI

TURISTI

ALTRO

Storicamente il Sea Stories Festival ha raccolto un utenza variegata, dalla cittadino residente che ha sempre evidenziato un 70% di presenti in sala divenuti in una percentuale calcolata del 45% uno pubblico di affezionati, fino a turisti: sia italiani che stranieri che hanno accolto l'idea di presenziare in spettacoli musicali e coreutici. Il sodalizio con le scuole e la stima da parte degli Istituti ai quali ci si è rivolti durante le stagioni invernali, hanno fatto crescere la presenza di giovani anche durante le manifestazioni estive all'Isola delle Chiatte

BREVE DESCRIZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE

Il Sea Stories vanta ad oggi un bellissimo apprezzamento da parte del pubblico che ne riconosce l'unicità e l'attenzione artistica degli spettacoli promossi di anno in anno. A tal proposito l'intento principe della direzione

artistica è quello di poter estendere sempre più questo messaggio confluendo nelle date estive di rappresentazione delle prime nazionali e cercando di offrire spettacoli di ampio raggio di fruibilità. Per far ciò, ogni anno ci si trova a voler ampliare il raggio di azione investendo nella pubblicità e avvalendosi di figure disparate in termini di marketing e comunicazione. Sarà questo l'anno, infatti, in cui il Sea Stories provvederà a selezionare due influencer Instagram al fine di promuoversi al meglio anche attraverso i canali social.

Quest'anno l'intento è quello di far conoscere ancor di più il teatro classico come quello per famiglie non dimenticando anche un'attenzione al teatro di parola e concertistico fino a quello in lingua straniera.

Il Sea Stories vuole raggiungere un pubblico misto come negli anni è statisticamente stato riconosciuto attraverso grafici e storici di acquisti ma quest'anno si pone un obiettivo maggiore: quello di accogliere sul palcoscenico dell'Isola delle Chiatte anche un pubblico più piccolo ed un pubblico straniero.

I Buyer Personas saranno perciò individuati fra nuovi spettatori e spettatori più convezionali: affezionati all'evento e frequentatori delle sale teatrali.

La promozione dell'evento avverrà tramite campagne media social: Facebook, Instagram, Tik Tok e comprenderà la sponsorizzazione degli eventi oltre a sottolineare le modalità d'acquisto sia per il singolo evento che per la possibilità di abbonamento all'intero Festival a un prezzo vantaggioso e scontato.

Come per le precedenti edizioni si intende puntare su una campagna social e media al fine di potersi avvicinare nuovamente a un pubblico giovane che sempre più è in crescita negli anni. Parte del budget verrà quindi speso in campagne sponsorizzate che, come per l'anno passato, hanno raccolto una divulgazione dell'evento e dei suoi spettacoli, pari a 65.767 visualizzazioni e un tutto esaurito di vendite. Felici del risultato si vorrà però continuare a mantenere una comunicazione più canonica quale il coinvolgimento di testate giornalistiche locali e non: Repubblica, Secolo XIX, Corriere della Sera, Espresso e di enti media televisivi territoriali che da sempre hanno supportato l'iniziativa: Primocanale, Tele Nord.

La possibilità di acquisto dei biglietti avverrà tramite portale online attraverso il sito happyticket.it o fisicamente presso le librerie Coop del Porto Antico.

Essendo il Sea Stories Festival all'interno di Estate Spettacolo di Porto Antico, godrà inoltre di una campagna pubblicitaria collaterale agli eventi promossi dalla stessa Porto Antico S.p.a che vanta una pubblicazione stampata di 80.000 locandine per la città e province e passaggi radiofonici mirati su emittenti locali e nazionali.

BILANCIO PREVENTIVO

USCITE	Importo
Compensi artisti	7800€
Compensi personale tecnico	2400€
Compeso segreteria di produzione	900€
Service Audio/Luci	4200€
Cachet 3 Compagnie Ospiti	4300€

**ISTANZA DI PARTECIPAZIONE ALL'AVVISO
PUBBLICO "GENOVA CITTÀ DEI FESTIVAL"**

MOD. 1

Campagna Pubblicitaria Mentelocale/Happyticket	2200€
Occupazione Isola delle Chiatte per tutto il periodo di manifestazione	5500€
Trasporto e Logistica	600€
Trattenute HappyTicket (stima)	950€
Assicurazione	380€
Contratti e RegISTRAZIONI	1300€
Commercialista	380€
Riprese video e Live Streaming	1.300€
Materiale di palco (cuscini e panche)	370€
Organizzazione e segreteria	950€
Inquinamento acustico	32€
SIAE	950€
LPS	750€
Compenso direzione artistica	3500€
Spese di noleggio e affitto	350€
Spese per ospitalità (viaggio, vitto e alloggio)	830€
Spese di promozione e pubblicità stampata	300€
Spese generali (max 10% del costo totale del progetto)	300€

TOTALE	40.512€
---------------	----------------

ENTRATE	Importo
Contributo RICHIESTO al Comune di Genova	8000€
Contributi privati Messina Group, Confindustria Nautia, Rimorchiatori Riuniti, Coop Liguria, Assagenti	10500€
Kind Porto Antico	5.500€
Cambio merce e partner Mentelocale	2.200€
Vendita biglietti Happyticket (stima al 70%)	8350€
Vendita biglietti Librerie Coop (stima al 70%)	2940€

TOTALE	39.490
---------------	---------------

() Gli importi devono essere inseriti IVA e altri oneri fiscali/contributivi compresi.*

Si allegano:

- Curriculum artistico del soggetto proponente (massimo 2 cartelle, carattere 12);
- Statuto e atto costitutivo del soggetto che presenta la richiesta se non già in possesso della Civica Amministrazione;
- documentazione comprovante i poteri di rappresentanza del richiedente;

- copia di un documento di identità del legale rappresentante del soggetto che presenta la richiesta;
- scansione del pagamento dell'imposta di bollo tramite modello F23 se dovuta

Indicazioni per la compilazione del modello F23:

al punto 4 del modello inserire i dati anagrafici dell'associazione: nome e codice fiscale;

al punto, 6 ufficio o ente: inserire la sigla TLG;

al punto 11, codice tributo: inserire il codice 456T;

al punto 12 descrizione: inserire IMPOSTA DI BOLLO;

al punto 13, importo: inserire 16,00

Data, 02/04/2022

In fede
IL LEGALE RAPPRESENTANTE

I dati forniti saranno trattati nel rispetto della normativa sul trattamento dei dati personali.