

Spettabile
Comune di Genova
Direzione Attività e Marketing Culturale

comunegenova@postemailcertificata.it

e p.c.
genovadeifestival@comune.genova.it

Il/la sottoscritto . nato a
il in qualità di rappresentante legale
di **Associazione Culturale Metrodora**

Data di costituzione (gg/mm/aa) **20 gennaio 2003**

partita iva codice fiscale

SEDE

REFERENTE / PERSONA DA CONTATTARE (*se diversa dal legale rappresentante*)

STATUTO / ATTO COSTITUTIVO (*ove mancanti*)

documento: allegato

ALTRI DATI

Intestatario del Conto Corrente:

CHIEDE

la concessione di un contributo di € **8.000** per l'anno **2022** per il festival/rassegna denominata:

Festival delle Periferie - 18ma edizione

DICHIARA

A. di essere in possesso dei prerequisiti richiesti dagli artt. 3 e 4 dell'Avviso.

B. di accettare le condizioni del bando senza eccezioni o riserve

1. di essere:

soggetto a imposta di bollo di € 16,00

esente dall'imposta di bollo ai sensi della norma

in quanto

PROGETTO

TITOLO DEL FESTIVAL/RASSEGNA: **Festival delle Periferie - 18ma edizione**

SETTORE

Musica	
Teatro	
Danza	
Cinema e audiovisivo	
Letteratura e poesia	
Integrazione arti sceniche e performative	

NB. Scegliere un solo settore. In caso di dubbio selezionare il prevalente

PERIODO DI SVOLGIMENTO: **da mercoledì 15 a domenica 19 giugno 2022**

NUMERO GIORNATE DI EVENTO:

4 giornate: mer 15, ven 17, sab 18, dom 19

LUOGHI DI SVOLGIMENTO **Parco di Villa Rossi Martini, Genova Sestri Ponente.**

MODALITA' DI SVOLGIMENTO L'evento principale si svolgerà nel piazzale del parco, mentre la serata di mercoledì 15 si terrà in un palco secondario allestito all'interno del giardino di Villa Rossi.

EVENTUALI PIATTAFORME O CANALI ON LINE UTILIZZATI

Diretta streaming su Youtube, con riprese dal palco e dalla postazione radio sul terrazzo della Villa.

DIREZIONE ARTISTICA **a cura delle associazioni Metrodora, Adescite**

BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il Festival delle Periferie, rassegna musicale estiva divenuta punto di riferimento per il pubblico genovese, nella suggestiva location del parco di Villa Rossi a Sestri Ponente, da 18 edizioni si propone come vetrina privilegiata dei migliori artisti e delle band emergenti più interessanti del panorama musicale rock della città di Genova e del territorio ligure. Protagonista assoluta del Festival è la musica rock, jazz rock, grunge/stoner, ska, punk, heavy metal, elettronica e cantautorale prodotta da gruppi esordienti. Caratteristica peculiare della rassegna è la puntuale attenzione all'area del Municipio Medio-Ponente per offrire una variegata offerta artistica, per decentralizzare il cartellone di eventi estivi dal centro cittadino e, altresì rilanciare le periferie urbane con live di grande richiamo per i giovani.

L'Associazione, anno dopo anno, ha posto al centro della manifestazione una particolare cura per la direzione artistica, che si caratterizza per:

- Esibizioni di artisti con produzione di brani originali;
- innovazione nella scena musicale con l'esclusione di cover band o tribute band;
- selezione accurata e minuziosa mediante supervisione dell'artista dal vivo, resa possibile grazie ad una buona rete di collaboratori che frequentano, nell'arco dell'anno, concerti sul territorio;
- precedenza a progetti con opere di recente uscita o alla prima pubblicazione, in modo da favorire qualità e ricambio generazionale.

Come tutti gli anni, l'evento verrà registrato e trasmesso in diretta streaming sul web per allargare la platea degli spettatori e far conoscere le band emergenti ad un pubblico più ampio. Non solo, verrà diffuso materiale video che garantirà una maggiore promozione per gli artisti e le band.

L'Associazione Metrodora sin dagli inizi ha puntato l'attenzione sul rilancio, sulla cultura delle risorse locali così a fare da cornice, tra bancarelle di dischi e artigianato, un fornito angolo ristoro che oltre ai classici panini offre un menù con piatti tipici liguri di pasta fresca, fritti e friselle, accompagnato da bevande, birre artigianali locali, gelati e caffè.

PROGRAMMA DETTAGLIATO

La rassegna avrà inizio mercoledì 15 giugno, con una serata di pre-festival ambientata in un palco secondario allestito nel giardino sul retro di Villa Rossi, uno scenario più intimo, che avrà come tema principale l'incontro tra musica e cinema, con proiezioni musicate dal vivo.

Da venerdì 17 a domenica 19, il palco principale verrà invece allestito nel piazzale del parco, nello specifico dalle ore 18 alle 23:30 si alterneranno le esibizioni di 6 diversi gruppi musicali per ciascuna giornata, scelti prevalentemente tra proposte di qualità selezionate sul territorio dai direttori artistici Metrodora e i loro collaboratori, attivi in numerose realtà musicali locali e sempre aggiornati sulle ultime novità. A completare la proposta, sono previsti come headliner nomi di livello nazionale.

L'organizzazione tecnica del palco vedrà il contributo di Tosca Hub, nuova realtà del ponente genovese, che fornirà parte delle attrezzature e con la quale il Festival delle Periferie punta a intavolare la prima di una proficua serie di collaborazioni.

Alla stessa ora aprirà l'angolo ristoro con bar e cucina, che oltre ad offrire la cena per staff ed artisti proporrà al pubblico un menù adatto a soddisfare tutti i gusti. Dalla piastra per panini, immancabile ad ogni concerto, alla pasta fresca, fritti in stile ligure e fresche friselle per soddisfare tutti i gusti. Nel bar è possibile scegliere invece tra una selezione di birre artigianali, bibite, gelati e caffè. Tutti gli alimenti proposti vengono selezionati dedicando particolare attenzione alla qualità e preferendo produttori locali. I materiali di consumo vengono acquistati in materiale biodegradabile per ridurre l'impatto ambientale.

Intorno al piazzale saranno presenti anche numerose bancarelle ed esposizioni: in primis un angolo curato da Metrodora per il merchandising degli artisti che si sono esibiti nel corso della serata, dove il pubblico potrà acquistare i loro dischi, magliette ed accessori; saranno presenti anche negozi di dischi, associazioni culturali e produttori di artigianato locale, un modo utile per far conoscere tutto il mondo musicale che ruota attorno ai live e di cui gli ospiti sul palco sono soltanto il risultato più evidente.

Dopo due anni di stop imposto dalla pandemia, il Festival delle Periferie si pone come obiettivo quello di tornare ad essere il punto di riferimento per tutte le realtà musicali di Genova e dintorni e da volano per promuovere tutte le interessanti produzioni che negli ultimi anni hanno continuato a "fermentare" senza trovare occasioni per essere suonate dal vivo. Arrivato alla diciottesima edizione e a quasi vent'anni dalla sua nascita, avvenuta nel 2003, il Festival delle Periferie continua ad essere uno dei palchi più importanti sul quale esibirsi per la scena indipendente in tutta la Liguria, la cui qualità è ormai riconosciuta da tutti gli artisti che negli anni ne hanno preso parte e dalle diverse generazioni di pubblico che si sono alternate sotto il palco.

TITOLI DI ACCESSO

A PAGAMENTO

LIBERO

MISTO

PARTECIPANTI

	2021 (se disponibili)	STIMA 2022
PAGANTI	-	-
LIBERO	800	1000
totali	800	1000

Nota: nella colonna del 2021 sono in realtà riportati i dati relativi all'ultima edizione effettivamente realizzata, che ha avuto luogo nell'anno 2019.

PUBBLICO DI RIFERIMENTO:

CITTADINANZA

GIOVANI

TURISTI

ALTRO

BREVE DESCRIZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE

Il piano di comunicazione messo in atto dall'Associazione Metrodora, al fine di valorizzare le qualità artistiche locali ed emergenti, punta su due caratteristiche fondamentali:

- una mirata campagna promozionale;
- una strategica comunicazione web e social.

Per quanto concerne la campagna promozionale, per generare un buon livello di attenzione sulla rassegna si procederà ad una puntuale distribuzione di materiale informativo delle quattro date. Verrà dato ampio spazio a locandine e brochure che verranno distribuite nelle principali vie cittadine con particolare attenzione alle zone del ponente.

La rete ha ormai assunto una rilevanza importante non solo nella comunicazione di contenuti tramite siti web, ma anche e soprattutto grazie ai social network sempre più innovativi strumenti di promozione grazie alla capacità di raggiungere con immediatezza ed efficacia il potenziale pubblico.

Il sito web dedicato al Festival verrà costantemente aggiornato con la pubblicazione del calendario della rassegna, tutte le informazioni principali e arricchito di contenuti con video e presentazioni degli artisti. L'ulteriore sito web dell'Associazione Metrodora farà da appoggio garantendo una puntuale promozione inerenti le novità in fase di organizzazione. I canali social quali: Facebook, Twitter, Youtube garantiranno aggiornamenti, news, anticipazioni e promozione delle singole band e artisti data per data. La scelta strategica di tag e hashtag porteranno ad una maggiore diffusione degli eventi tra il potenziale pubblico della rassegna.

Infine, l'Associazione grazie alla rete di collaboratori garantirà la diffusione dei comunicati stampa alle principali testate giornalistiche, radiofoniche e televisive locali in prossimità della data per fornire un'ottimale visibilità agli artisti e alla mission del festival.

Grazie al Consorzio CLEC, si sta cercando di creare una rete di collaborazione con le altre associazioni coinvolte negli eventi estivi di Villa Rossi al fine di realizzare un programma unico, per ottimizzare gli sforzi e massimizzare la risonanza mediatica delle manifestazioni.

BILANCIO PREVENTIVO

USCITE	Importo
Compensi artisti	3500
Compensi personale tecnico	1600
Organizzazione e segreteria	400
Compenso direzione artistica	0
Spese di allestimento (anche per l'on line)	800
Spese di noleggio e affitto	1400
Spese per ospitalità (viaggio, vitto e alloggio)	1000
Spese di promozione e pubblicità	1500
Siae e diritti	800
Forniture punto ristoro	5000
Spese generali (max 10% del costo totale del progetto)	0
TOTALE	16000

ENTRATE	Importo
Contributo RICHIESTO al Comune di Genova	8000
Contributi statali	0
Contributi Regione Liguria	0
Altri contributi pubblici (specificare)	0
Contributi privati (specificare)	0
Sponsorizzazioni (specificare)	0
Vendita biglietti	0
Vendite punto ristoro	8000
TOTALE	16000

(*) Gli importi devono essere inseriti IVA e altri oneri fiscali/contributivi compresi.

Si allegano:

- Curriculum artistico del soggetto proponente (massimo 2 cartelle, carattere 12);
- Statuto e atto costitutivo del soggetto che presenta la richiesta se non già in possesso della Civica Amministrazione;
- documentazione comprovante i poteri di rappresentanza del richiedente;
- copia di un documento di identità del legale rappresentante del soggetto che presenta la richiesta;
- scansione del pagamento dell'imposta di bollo tramite modello F23 se dovuta

Indicazioni per la compilazione del modello F23:

al punto 4 del modello inserire i dati anagrafici dell'associazione: nome e codice fiscale;

al punto, 6 ufficio o ente: inserire la sigla TLG;

al punto 11, codice tributo: inserire il codice 456T;

al punto 12 descrizione: inserire IMPOSTA DI BOLLO;

al punto 13, importo: inserire 16,00

Data **8 aprile 2022**

In fede
IL LEGALE RAPPRESENTANTE

I dati forniti saranno trattati nel rispetto della normativa sul trattamento dei dati personali.