

Spettabile  
Comune di Genova  
Direzione Attività e Marketing Culturale

[comunegenova@postemailcertificata.it](mailto:comunegenova@postemailcertificata.it)

e p.c.  
[genovadeifestival@comune.genova.it](mailto:genovadeifestival@comune.genova.it)

Il/la sottoscritto \_\_\_\_\_, nato/a a \_\_\_\_\_ in qualità di rappresentante  
legale di **Solidarietà e Lavoro Società Cooperativa Sociale O.N.L.U.S.**.....

Data di costituzione (gg/mm/aa) 07/12/88

partita iva \_\_\_\_\_ codice fiscale \_\_\_\_\_

**sede**

**referente / persona da contattare** (se diversa dal legale rappresentante)

cognome \_\_\_\_\_, nome \_\_\_\_\_

tel. \_\_\_\_\_, cell \_\_\_\_\_, email \_\_\_\_\_

**statuto / atto costitutivo** (ove mancanti)

documento:  allegato  già trasmesso

**altri dati**

Intestatario del Conto Corrente:

## CHIEDE

la concessione di un contributo di € 14.450,00 per l'anno **2022** per il festival/rassegna denominata:

**EXTRAMUSICA: Musica e teatro in "Campo" II edizione**

**DICHIARA**

1. di essere in possesso dei requisiti richiesti dagli artt. 3 e 4 dell'Avviso.
2. di accettare le condizioni del bando senza eccezioni o riserve
3. di essere:
  - soggetto a imposta di bollo di € 16,00
  - esente dall'imposta di bollo ai sensi della norma Articolo 82 comma 5 del Dlgs 117/2017 in quanto Cooperativa Sociale B scs ONLUS

**PROGETTO**

TITOLO DEL FESTIVAL/RASSEGNA:  
**EXTRAMUSICA: Musica e teatro in "Campo" II edizione**

SETTORE

Musica	X
Teatro	
Danza	
Cinema e audiovisivo	
Letteratura e poesia	
Integrazione arti sceniche e performative	

***NB. Scegliere un solo settore. In caso di dubbio selezionare il prevalente***

PERIODO DI SVOLGIMENTO: da luglio ad agosto 2022

NUMERO GIORNATE DI EVENTO: 4 (quattro)

LUOGHI DI SVOLGIMENTO: Piazza del Campo e Piazza Don Gallo

MODALITA' DI SVOLGIMENTO: Rappresentazioni teatrali e concerti in piazza

EVENTUALI PIATTAFORME O CANALI ON LINE UTILIZZATI: Pagina Facebook di **Viadelcampo29rosso**, sito, pagina facebook e canale YouTube SEL

DIREZIONE ARTISTICA: Laura Monferdini

## BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO

(max una pagina)

**viadelcampo29rosso** è uno spazio – museo situato nel cuore del Centro Storico di Genova, dedicato alla canzone d'autore genovese ed al rapporto tra la città e la sua musica, espresso nella vita e nelle opere dei suoi rappresentanti

**viadelcampo29rosso** vuole conservare e promuovere la figura e la produzione artistica di Fabrizio De André e dei cantautori della cosiddetta "scuola genovese" e dei suoi eredi.

**viadelcampo29rosso** è il fulcro di iniziative e di eventi anche sul territorio di cui funge da naturale presidio culturale e sociale nel cuore della "Città Vecchia" e che offre ai Genovesi e ai numerosi turisti che lo visitano, una full immersion nel Centro Storico della Superba culturalmente ricco di arte e storia che sono risorse uniche per la città.

Per tale motivo **viadelcampo29rosso**, propone una rassegna per l'estate 2022 dedicata alla musica ed al teatro, con una rassegna già proposta per la prima volta lo scorso anno e per cui **viadelcampo29rosso** non ha mai chiesto alcun finanziamento.

**EXTRAMUSICA: Musica e teatro in "Campo" II edizione** si propone di richiamare con le proposte in calendario, Genovesi e turisti in due delle piazze più suggestive del Centro Storico: **Piazza del Campo e Piazza Don Gallo**.

Si tratta di quattro appuntamenti di sicuro interesse per qualsiasi target e che spaziano dal teatro ispirato alla Liguria dei poeti, al folk dialettale fino a toccare i vertici più alti della canzone d'autore con Fabrizio De André, Ivano Fossati, Bruno Lauzi, Gino Paoli, Luigi Tenco, Umberto Bindi, Natalino Otto ed altre figure artistiche conosciute ed amate da tutti.

## PROGRAMMA DETTAGLIATO

(max due pagine)

La rassegna consta di quattro spettacoli di cui due musicali e due teatrali

- La Liguria dei poeti tra cielo e mare (teatro)
- La collina di Spoon River e le canzoni di Fabrizio De André (teatro)
- Le Note di Genova (musica)
- Duo De André (musica)

1. La Liguria dei poeti tra cielo e mare - Un viaggio teatrale che si immerge nella poesia dei poeti liguri del '900 (Montale, Caproni, Sbarbaro, Barile), accompagnato dalle canzoni, eseguite dal vivo, dei più importanti cantautori della scuola genovese (Fossati, Tenco, Lauzi, Paoli, Manfredi, De André, Otto), che rapiscono l'ascoltatore in un flusso armonico di poesia e canzoni.

Uno spettacolo che evidenzia il carattere apparentemente aspro della gente di Liguria, ma dal cuore grande, in questa terra di infinita bellezza, chiusa tra mari e monti, luogo di profonda ispirazione per molti artisti.

2. La collina di Spoon River e le canzoni di Fabrizio De André - L'opera è una raccolta di poesie in forma di epitaffio, che raccontano la vita delle persone sepolte nel cimitero di un piccolo paesino della provincia americana. Il cantautore Fabrizio De André lesse Spoon River di Edgar

Lee Masters a diciotto anni, ritrovando se stesso in alcuni personaggi, scelse nove poesie dall'intera raccolta e, con la collaborazione di Giuseppe Bentivoglio e Nicola Piovani, rielaborò i testi, scrisse le musiche e le raccolse nell'album "Non al denaro, non all'amore nè al cielo". L'ambientazione è semplice, da un baule colmo di antichi oggetti di uso comune, scorrono proprio i personaggi che hanno ispirato il cantautore genovese, evocati da un attore a cui fanno da sfondo altri artisti e interpreti vocali.

3. Le Note di Genova - Un viaggio tra passato e presente dedicato a tutti i grandi musicisti liguri: gruppi, interpreti e cantautori che hanno scritto pagine importanti della storia della musica italiana, dal genovese Natalino Otto fino ad arrivare a proposte attuali come quella della savonese Annalisa e poi ancora De André, Paoli, Tenco, New Trolls, Ricchi e Poveri, Matia Bazar e molti altri. Uno spettacolo per ogni genere di pubblico, un viaggio nel tempo che farà emozionare e divertire allo stesso tempo con brani impegnati e canzoni molto popolari di facile presa sul pubblico che sarà coinvolto dal gruppo a cantare.

4. Duo De André è un tributo a Fabrizio De André formato da due giovani e talentuosi musicisti che dal 2021 si esibisce con largo successo in teatri sempre sold out. La voce di Andrea Filippi, straordinariamente somigliante a quella di Faber, la sua chitarra e il pianoforte, insieme alla violinista Louise, regalano al pubblico uno spettacolo a dir poco emozionante. Un'appassionante narrazione fatta di musica e parole per incontrare e riscoprire il più grande cantautore italiano attraversando molti dei suoi capolavori. L'atmosfera è intima, suggestiva, adatta anche ai luoghi più raccolti.

TITOLI DI ACCESSO

- A PAGAMENTO
- LIBERO
- MISTO

PARTECIPANTI

	2021 (se disponibili)	STIMA 2022
PAGANTI		
LIBERO	300	600
totali	300	600

PUBBLICO DI RIFERIMENTO:

- CITTADINANZA
- GIOVANI
- TURISTI
- ALTRO .....



BREVE DESCRIZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE

(max una pagina)

Il piano di comunicazione prevede una pianificazione delle attività di promozione:

- individuazione target, mezzi, canali comunicativi, strumenti di promozione e stile informativo più idonei al pubblico a cui è destinata la proposta culturale;
- creazione di una linea grafica coordinata per la comunicazione: roll-up, locandina, copertina evento fb, post evento fb
- condivisione contenuti con Direzione Cultura e Social Media Team Comune di Genova;
- attività di ufficio stampa: redazione comunicato stampa per la promozione della rassegna, redazione cs per ciascun evento, recall, rassegna stampa;
- invio a ns. Media List (agenzie stampa, quotidiani, radio ed emittenti televisive locali, giornalisti settore cultura e spettacoli, web media, portali di comunicazione culturale e turistica, siti e blog specializzati in musica cantautorale genovese);
- campagna informativa social: stesura di contenuti ottimizzati per il web, creazione evento facebook, pianificazione calendario editoriale, storytelling. Riprese video e pubblicazione sul canale YouTube di Solidarietà e Lavoro.

**BILANCIO PREVENTIVO**

<b>USCITE</b>	<b>Importo</b>
Compensi artisti	6000
Compensi personale tecnico	500
Organizzazione e segreteria	800
Compenso direzione artistica	500
Spese di allestimento (anche per l'on line)	300
Spese di noleggio e affitto	1500
Spese per ospitalità (viaggio, vitto e alloggio)	250
Spese di promozione e pubblicità	2200
Siae e diritti	600
Altre spese (riprese video)	500
Spese generali (max 10% del costo totale del progetto)	1300
<b>TOTALE</b>	<b>14.450</b>

ENTRATE	Importo
Contributo <b>RICHIESTO</b> al Comune di Genova	8000
Contributi statali	0
Contributi Regione Liguria	0
Altri contributi pubblici (quota contributo convenzione Vdc29rosso)	2000
Contributi privati (Ascom – cofinanziamento interno)	2000
Sponsorizzazioni (specificare)	
Vendita biglietti	
Altre entrate (vendita merchandising /editoria /discografia)	2500
<b>TOTALE</b>	<b>14.500</b>

(\*) Gli importi devono essere inseriti IVA e altri oneri fiscali/contributivi compresi.

**Si allegano:**

- Curriculum artistico del soggetto proponente (massimo 2 cartelle, carattere 12);
- Statuto e atto costitutivo del soggetto che presenta la richiesta se non già in possesso della Civica Amministrazione;
- documentazione comprovante i poteri di rappresentanza del richiedente;
- copia di un documento di identità del legale rappresentante del soggetto che presenta la richiesta;
- ~~scansione del pagamento dell'imposta di bollo tramite modello F23 se dovuta~~
  - ~~**Indicazioni per la compilazione del modello F23:**~~
  - ~~**al punto 4 del modello inserire i dati anagrafici dell'associazione: nome e codice fiscale;**~~
  - ~~**al punto, 6 ufficio o ente: inserire la sigla TLG;**~~
  - ~~**al punto 11, codice tributo: inserire il codice 456T;**~~
  - ~~**al punto 12 descrizione: inserire IMPOSTA DI BOLLO;**~~
  - ~~**al punto 13, importo: inserire 16,00**~~
- Dichiarazione di esenzione bollo

Data, 8 Aprile 2022

In fede  
IL LEGALE RAPPRESENTANTE

*I dati forniti saranno trattati nel rispetto della normativa sui trattamento dei dati personali.*