

**ISTANZA DI PARTECIPAZIONE ALL'AVVISO PUBBLICO
"CONCESSIONE DI CONTRIBUTI ALLE ASSOCIAZIONE
CULTURALI DEL TERRITORIO PER IL RILANCIO DELLE
ATTIVITÀ POST PANDEMIA."**

MOD. 1

Spettabile
Comune di Genova
Direzione Attività e Marketing Culturale

comunegenova@postemailcertificata.it

e p.c. culturamatitone@comune.genova.it

La sottoscritta

Associazione culturale OperaLand

Data di costituzione 20/11/2017

SEDE

REFERENTE / PERSONA DA CONTATTARE *(se diversa dal legale rappresentante)*

cognome, nome

tel., cell, email

STATUTO / ATTO COSTITUTIVO *(ove mancanti)*

documento: allegato già trasmesso

ALTRI DATI

CHIEDE

la concessione di un contributo di € 3000 per l'anno **2022** per la manifestazione denominata:

SCUOLA ALL'OPERA – MESSAGGI DI PACE

**ISTANZA DI PARTECIPAZIONE ALL'AVVISO PUBBLICO
"CONCESSIONE DI CONTRIBUTI ALLE ASSOCIAZIONE
CULTURALI DEL TERRITORIO PER IL RILANCIO DELLE
ATTIVITÀ POST PANDEMIA."**

MOD. 1

DICHIARA

1. di essere in possesso dei requisiti richiesti dagli artt. 3 e 4 dell'Avviso.
2. di accettare le condizioni del bando senza eccezioni o riserve
3. di essere:

X soggetto a imposta di bollo di € 16,00

€ esente dall'imposta di bollo ai sensi della norma

in quanto

PROGETTO

TITOLO DELLA MANIFESTAZIONE: SCUOLA ALL'OPERA – MESSAGGI DI PACE

SETTORE

Teatro	
Musica	X
Arti Visive	
Cinema e audiovisivo	
Letteratura e poesia	
Danza	
Tradizioni	

NB. Scegliere un solo settore. In caso di dubbio selezionare il prevalente

DATA DELLA MANIFESTAZIONE: 25 ottobre 2022 (World Opera Day)

LUOGO DI SVOLGIMENTO Genova, sala teatrale o spazio adatto a performance (per capienza e norme di sicurezza da rispettare)

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO Dal vivo (online in caso di estato di mergenza)

EVENTUALI PIATTAFORME O CANALI ON LINE UTILIZZATI sito OperaLand, canale Youtube OperaLand, Social network (Facebook, Instagram), mentelocale.it

DIREZIONE ARTISTICA Fabiola Di Blasi

**ISTANZA DI PARTECIPAZIONE ALL'AVVISO PUBBLICO
"CONCESSIONE DI CONTRIBUTI ALLE ASSOCIAZIONE
CULTURALI DEL TERRITORIO PER IL RILANCIO DELLE
ATTIVITÀ POST PANDEMIA."**

MOD. 1

BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO

In occasione della Giornata internazionale dell'Opera (World Opera Day), il 25 ottobre, OperaLand organizza uno spettacolo costruito ad hoc per i più giovani (fascia d'età: scuole elementari e medie) che include diversi momenti musicali, tratti prevalentemente da opere buffe, adatti a evidenziare la capacità delle espressioni artistiche, in questo caso la musica e l'opera, di unire i popoli e le generazioni.

PROGRAMMA DETTAGLIATO

Lo spettacolo, della durata di circa un'ora, coinvolger artisti genovesi provenienti da diverse realtà anche di prestigio (come i musicisti del Teatro Carlo Felice) ed è frutto di un lavoro musicale e drammaturgico a più mani. Con questa manifestazione, i giovani che rappresentano il pubblico e i lavoratori dello spettacolo di domani, hanno l'opportunità di scoprire il mondo dell'opera divertendosi, apprendendo che il melodramma è parte del patrimonio nazionale italiano (L'Italia è il Paese dell'Opera e desiste una giornata celebrativa) esportato nel mondo e in grado, come tutte le espressioni artistiche, di far comunicare i popoli, unire e creare pace e collaborazione. Verrà messo l'accento sull'importanza del lavoro di squadra per raggiungere un obiettivo comune e sulla musica (in questo caso l'opera) come linguaggio universale. Al termine della performance gli studenti avranno la possibilità di interagire con g artisti e tecnici che risponderanno alle loro domande in un confronto diretto sul modello degli incontri cool pubblico post spettacolo in uso nei teatri di tutto il mondo.

TITOLI DI ACCESSO

- A PAGAMENTO
 LIBERO
 MISTO

PARTECIPANTI

	STIMA 2022
PAGANTI	500
LIBERO	500
Totali	1000

PUBBLICO DI RIFERIMENTO:

**ISTANZA DI PARTECIPAZIONE ALL'AVVISO PUBBLICO
"CONCESSIONE DI CONTRIBUTI ALLE ASSOCIAZIONE
CULTURALI DEL TERRITORIO PER IL RILANCIO DELLE
ATTIVITÀ POST PANDEMIA."**

MOD. 1

- CITTADINANZA
- GIOVANI
- TURISTI
- ALTRO

BILANCIO PREVENTIVO

USCITE	Importo
Compensi artisti	2000
Compensi personale tecnico	800
Organizzazione e segreteria	1000
Spese di allestimento (anche per l'on line)	800
Spese per ospitalità (viaggio, vitto e alloggio)	400
Spese di promozione e pubblicità	500
Siae e diritti	0
Altre spese	500
Spese generali (max 10% del costo totale del progetto)	
TOTALE	6000

ENTRATE	Importo
Contributo RICHIESTO al Comune di Genova	3000
Altri contributi pubblici (specificare)	0
Contributi privati (specificare)	0
Sponsorizzazioni (specificare)	300 - Da cercare
Vendita biglietti	2500
Altre entrate (specificare)	0
TOTALE	3000

() Gli importi devono essere inseriti IVA e altri oneri fiscali/contributivi compresi.*

