



COMUNE DI GENOVA

Genova, 02.08.2016  
prot. PG/2016 n.266485

**OGGETTO:** Ricerca di personale da assegnare alla Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali per le attività di comunicazione inerenti il Progetto "INTERACTIVE CITIES", approvato nell'ambito dal programma "URBACT III - Connecting cities, building successes".

Al Segretario Generale  
Ai Vice Segretari Generali  
Al Direttore Generale  
Al Direttore Generale Area Tecnica  
Al Direttore Generale Area Servizi  
Al Direttore Generale dell'Area Servizi di Staff e Municipi  
Al Capo di Gabinetto del Sindaco  
Al Corpo di Polizia Municipale  
Al Direttore Avvocatura  
Al Direttore Stazione Unica Appaltante e Servizi Generali  
Al Direttore Segreteria Organi Istituzionali  
LORO SEDI

Il Comune di Genova è stato ammesso, in qualità di capofila, al finanziamento europeo del progetto "INTERACTIVE CITIES", approvato nell'ambito dal programma "URBACT III - Connecting Cities, Building Successes".

Il programma URBACT III rientra tra i programmi di cooperazione territoriale europea, sostenuti dai Fondi Strutturali Europei per il periodo 2014-2020. URBACT III ha come obiettivo quello di rendere le città in grado di lavorare insieme e di sviluppare politiche urbane integrate e partecipative per affrontare le sfide comuni attraverso attività di network, apprendimento reciproco, scambio, identificazione di buone pratiche.

Il progetto INTERACTIVE CITIES, in particolare, ha quale obiettivo generale l'utilizzo dei social media nella gestione delle informazioni rivolte al pubblico: ciò, al fine di favorire un rapporto diretto con gli stessi, con un focus specifico sulla reputazione online della destinazione Genova e sulla necessità di costruire uno storytelling condiviso, per accrescere la visibilità della città, sviluppando e implementando anche l'attività del social media team.

**GENOVA**  
MORE THAN THIS

Comune di Genova | Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali |  
Via Garibaldi, 9 - Palazzo Galliera, 4° piano | 16124 Genova |  
Tel 39 0105572857/72856/72868 - Fax. N. 0105572609  
[dirmarketingeturismo@comune.genova.it](mailto:dirmarketingeturismo@comune.genova.it) | [www.comune.genova.it](http://www.comune.genova.it) / [www.visitgenoa.it](http://www.visitgenoa.it)



COMUNE DI GENOVA

Il progetto si articola in due fasi: la prima, propedeutica all'impostazione generale delle attività, è terminata il 15 marzo 2016, mentre la seconda si svilupperà per due anni a partire dal 3 maggio 2016 (più tre mesi per la chiusura delle procedure amministrativo-contabili).

Per la gestione della seconda fase, la Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali ha necessità di un dipendente, appartenente alla categoria D - Funzionario Servizi Amministrativi, da destinare, per il periodo dall'1 ottobre 2016 al 3 agosto 2018, alla realizzazione del piano di comunicazione del progetto europeo Interactive Cities. L'attività consisterà in particolare:

- nel supporto alla definizione di un progetto di comunicazione online, delineato secondo l'utilizzo dei social media e di strumenti digitali, per attuare un efficace storytelling della città di Genova attraverso il coinvolgimento di diverse tipologie di soggetti;
- nella gestione di piani editoriali, redazione dei contenuti, analisi e monitoraggio dei risultati;
- nella realizzazione di azioni mirate al coinvolgimento di community volte a favorire l'interazione dei diversi pubblici locali e stranieri, per sviluppare un processo di caratterizzazione della città, e conseguente cambiamento della sua immagine;
- nella cura delle relazioni con i nove partner e con il Lead Expert, nonché con gli stakeholder per favorire la conoscenza del progetto e di uno storytelling condiviso della Città;
- nella collaborazione all'organizzazione di eventi e meeting internazionali;
- nella redazione di report e sintesi anche in lingua inglese.

Per ricoprire la funzione sopra descritta sono necessari i seguenti requisiti:

- Possesso di una delle seguenti Lauree, conseguita con l'ordinamento previgente al D.M. n. 09/1999, oppure laurea specialistica o magistrale conseguita in base al nuovo ordinamento, secondo l'equiparazione di cui al Decreto del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca del 09.07.2009:
  - Laurea in Relazioni Pubbliche;
  - Laurea in Scienze della Comunicazione;
- Esperienza lavorativa di almeno un anno, maturata nell'ambito della comunicazione, con particolare riferimento agli aspetti di promozione del territorio attraverso i canali digital e i social media;
- Buona conoscenza della lingua inglese attestata con certificazione internazionale livello minimo B2.



COMUNE DI GENOVA

Si richiede, cortesemente, di verificare se all'interno delle Aree/Direzioni in indirizzo vi sia personale appartenente alla categoria D - Funzionario Servizi Amministrativi, in possesso dei suddetti requisiti e, in caso di risposta affermativa, se sia possibile distoglierlo dai compiti attualmente svolti per tutto il tempo necessario a realizzare le attività sopra specificate, senza peraltro causare disservizio all'Ente.

La risposta dovrà essere fornita **inderogabilmente entro il 18.08.2016**. In caso di mancato riscontro entro il termine fissato, il silenzio sarà inteso come risposta negativa.

Cordiali saluti.

Il Direttore  
Dott. Cesare Torre  
(documento sottoscritto digitalmente)