



Spett.le dott.ssa Graziella Sperindio

Responsabile Hub Giovani
Direzione Beni Culturali e Politiche Giovanili

Comune di Genova

Via del Seminario, 16
16121 Genova

Oggetto: Progetto GET UP – formazione strumenti social e video testimonianza. CIG Z36247D390

A seguito della Vostra richiesta prevenuta in data 30 luglio 2018, prot. N. 265742, riportiamo di seguito la nostra migliore proposta.

A. OFFERTA TECNICA

Come da Vostra richiesta, l'offerta prevede le attività descritte di seguito.

MODULO FORMATIVO

Ideazione e realizzazione di un modulo formativo sull'uso degli strumenti social illustrando le principali tecniche e strumenti più idonei per comunicare e valorizzare il progetto GET UP – l'Arte di trasformare.

Durata	6 ore
Partecipanti	23 partecipanti (19 studenti + 4 operatori Hub Giovani)
Programma formativo	Il programma formativo sarà strutturato su 5 principali argomenti: <ol style="list-style-type: none">1. La comunicazione come fattore strategico (introduzione generale, dati e comportamenti social), circa 1 ora2. Come funzionano i principali strumenti social (facebook, instagram, linkedin, twitter, pinterest), circa 1 ora3. Approfondimento funzionalità facebook e case history, circa 1 ora e mezza4. Approfondimento funzionalità instagram e case history, circa 1 ora e mezza5. "Nuovi social" e comportamenti social "giovanili" (Musical.ly, SnapChat, Google My Business / Local Guide), circa 1 ora

TRASFERIMENTO COMPETENZE

Attività di formazione e affiancamento per il trasferimento di competenze di base degli strumenti promozionali più efficaci da utilizzare per creare e comunicare contenuti per i giovani.

Durata	6 ore
Partecipanti	4 partecipanti (operatori Hub Giovani)
Programma competenze	<p>Il trasferimento di competenze teoriche e pratiche riguarderà in particolare i seguenti argomenti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Progettazione e realizzazione di campagne social tramite facebook (introduzione teorica, attività pratiche, case history), circa 2 ore 2. Progettazione e realizzazione di campagne social tramite instagram (introduzione teorica, attività pratiche, case history), circa 2 ore 3. Promozione di eventi rivolti ai giovani (specificità del target, costruzione del piano di comunicazione, strumenti e tecniche on e off line), circa 2 ore.

VIDEO TESTIMONIANZA

Realizzazione di un video – testimonianza delle attività del progetto di alternanza scuola lavoro Get Up – l'Arte di Trasformare.

L'attività prevede le seguenti azioni:

- Progettazione del video con approfondimento sui contenuti e stesura di una bozza di "storyboard" per avere la visione complessiva del prodotto che si va a realizzare;
- Realizzazione riprese ed interviste specifiche;
- Attività di montaggio e rilascio dei file nei formati mp4 e mov.

B. OFFERTA ECONOMICA

La nostra migliore offerta economica è pari a 1.891,00 euro (IVA inclusa) per le attività descritte nella sezione Offerta Tecnica.

C. PRESENTAZIONE AZIENDA

Fondata nel 1989, Words si occupa di comunicazione, marketing e formazione per enti pubblici e privati, di grandi e piccole dimensioni, di ogni settore, in Italia e all'estero, e per associazioni imprenditoriali e culturali.

In quasi trent'anni di attività, abbiamo avuto l'opportunità di progettare e realizzare piani di marketing e di comunicazione, percorsi di formazione, training e affiancamenti per istituzioni, aziende e singoli professionisti. Abbiamo sviluppato uno specifico know how per definire insieme al cliente e alla sua direzione obiettivi di marketing raggiungibili nel breve/medio periodo e per sviluppare azioni mirate di comunicazione. Utilizziamo strumenti avanzati di analisi semantica per il monitoraggio web, social e press, per effettuare ricerche di mercato, analisi sentiment e bench marking. Progettiamo e sviluppiamo azioni e strumenti di comunicazione innovativi e tradizionali. Portiamo avanti attività di marketing territoriale per la promozione e il rilancio di aree urbane e rurali.

Rispetto alle specifiche richieste, riportiamo di seguito alcune attività realizzate **nel corso dell'ultimo anno**:

1. Realizzazione video "Notte della legalità" che si è svolto a Genova, Palazzo di Giustizia il 5 maggio 2018 - committente Associazione Nazionale Magistrati;
2. Realizzazione diversi video relativi al Campionato Mondiale di Pesto Genovese al Mortaio, iniziative culturali, convegni e documentazione per sottoporre all'UNESCO la candidatura della preparazione del Pesto genovese al mortaio quale patrimonio culturale immateriale dell'umanità – committente Associazione Culturale Palatiferi;
3. Progettazione e realizzazione corso di formazione su Marketing e Comunicazione per operatori turistici "Savona Città dei Papi" – committente Isforcoop;
4. Progettazione e realizzazione corso di formazione e trasferimento competenze su Comunicazione per CDA e operatori sociali – committente Il Rastrello;
5. "Benessere organizzativo e clima interno per lavorare e vivere meglio", progettazione e realizzazione di un percorso di formazione e affiancamento svolto insieme a tutto il personale della Coop Orsa che gestisce i servizi educativi del Comune di Cosenza – committente cooperativa Orsa;
6. Consulenza e formazione alla rete di gestione e di coordinamento del progetto "QUIsICRESCE!" che ha come obiettivo identificare le povertà educative per costruire reti territoriali sulla fascia 0-18 e oltre – committente Comune di Macerata;
7. Formazione quadriennale al personale dei Servizi Educativi del Comune di Fano sui temi della relazione interpersonale e della comunicazione interna ed esterna;
8. Formazione triennale al personale del Comune di Milano: biblioteche, servizi integrativi, servizi educativi, Cam, Cag e alle rispettive P.O, sui temi della relazione interpersonale, sul lavoro di gruppo e team, sulla leadership e a comunicazione interna ed esterna;
9. Pubblicazione del libro "Promuovere e diffondere la cultura d'infanzia. Dal reale al digitale: strategie e strumenti per una comunicazione multicanale" – edizioni ZeroSeiUp;

10. Progettazione e realizzazione corso di formazione Social Marketing (Facebook & adv: raggiungere il pubblico "giusto", Google My Business: esserci e farsi trovare) – committente Condiviso;
11. Attività di consulenza e trasferimento competenze per l'avvio d'impresa delle startup selezionate nell'ambito del progetto di Regione Liguria "Start&Growth" – committente Filse;
12. Strategie di comunicazione e attività di ufficio stampa per il progetto "Evento Bastimento" per la rigenerazione urbana della vecchia Darsena di Genova – committente Condiviso;
13. Strategie di marketing territoriale e comunicazione social per il rilancio del Castello di Senarega – committente Genova Torna in Villa.

Tra i vari progetti realizzati, inoltre citiamo:

14. Il progetto "Essere o apparire", rivolto a tutte le Scuole Secondarie di Secondo Grado della Regione. Il progetto ha visto il coinvolgimento di 15 classi delle 4 province attraverso attività formativa e realizzazione di focus group per declinare le parole del titolo e riflettere sulle loro realtà.
15. Il progetto "Costruisco il mio futuro", rivolto a tutte le Scuole Secondarie di Secondo Grado della provincia di Savona attraverso momenti di riflessione, con la metodologia del focus group e di formazione sui temi della comunicazione interpersonale, del lavorare in gruppo e per l'impostazione del proprio bilancio di competenze.

Nel 2015 Words ha fondato – insieme ad altri soci - CONDIVISO, network che aggrega 13 diverse realtà professionali, che operano nell'ambito dei servizi all'impresa, nei campi: marketing e comunicazione, grafica, visual, fotografia, servizi web, ict e sviluppo software, progettazione e realizzazione eventi, allestimenti, innovazione imprenditoriale e culturale, servizi per il turismo.



Sara Di Paolo

Words sas

Genova, 30 agosto 2018