



Genova, 20/08/2018

**RICERCA DI MERCATO PER LA REALIZZAZIONE DI UN' ATTIVITÀ FORMATIVA SULL'USO
DEGLI STRUMENTI SOCIAL E REALIZZAZIONE DI UN VIDEO TESTIMONIANZA IN
FUNZIONE DEL PROGETTO GET UP**

Codice di riferimento CIG Z36247D390

Con la presente alleghiamo la nostra miglior proposta di *attività formativa di 12 ore* sull'uso degli *strumenti social* e realizzazione di un *video testimonianza della durata di 3 minuti*.

Offerta economica: **2000,00€**

Progetto Let's Do It

Un ciclo di 12 ore dedicate agli studenti che vogliono approfondire il loro rapporto tra web e comunicazione.

Ogni lezione sarà dedicata ad un tema specifico che verrà trattato da esperti del settore e giovani professionisti che racconteranno le loro esperienze in tema.

Il corso è realizzato grazie alla collaborazione di due realtà associative: Radice Comune e Il Mercantile.

Radice Comune è un'associazione nata nel giugno 2017 da tre Architetti del Paesaggio per promuovere l'educazione ambientale negli istituti (dalla materna fino alle superiori) e per diffondere i valori di una creatività sensibile. Svolgono attività di valorizzazione e sensibilizzazione di tematiche, quali, ad esempio e non esclusivamente, il rapporto tra uomo e territorio, le buone pratiche sostenibili, l'inclusione sociale, la congiunzione tra tradizione e innovazione.

Il Mercantile è un market design nato nel 2013. È diventato, anno dopo anno, un aggregatore di realtà uniche, differenti ed innovative, una vera e propria famiglia dove artigiani e makers sono in grado di confrontarsi, collaborare ed interagire tra loro e con il numeroso pubblico presente ad ogni edizione. La loro filosofia è quella di educare ad una vita alternativa, sia nei rapporti interpersonali che nella promozione di un consumo consapevole, fuori dalle logiche strettamente commerciali: meno spreco, più consapevolezza, maggiore collaborazione ed interattività.

RADICE COMUNE

Associazione di Promozione Culturale

Per una creatività sensibile

Via di San Bernardo 34 r

info@radicecomune.it

<http://www.radicecomune.it/>



LAB & WORKSHOP

DALLA COMUNICAZIONE AL WEB USARE LA TECNOLOGIA CON CONSAPEVOLEZZA

Per imparare a gestire e conoscere il web
Per non cadere nei tranelli dei social network
Per conoscere le regole del gioco e decidere come e se giocare!

La tecnologia è entrata a far parte del nostro quotidiano ormai in modo capillare. Ogni nostra azione è spesso collegata ad un apparecchio tecnologico che sia un iphone, un computer o un tablet di varia natura: dall'utilizzo di una carta di credito per pagare un viaggio prenotando online, alla telefonata fatta con Skype per risparmiare, al corteggiamento tramite Facebook con la ragazza che vuoi portare a cena fuori. Tutti i nostri comportamenti sono stati fortemente modificati e con loro i nostri modi di comunicare. Questa ascesa è stata talmente veloce che spesso, troppo spesso, non ci rendiamo conto del potenziale dei mezzi che abbiamo tra le mani e li utilizziamo solo per un 30% delle loro possibilità diventando fruitori passivi.

La comunicazione contemporanea, soprattutto quella visiva, non può esimersi dall'utilizzo di apparecchi tecnologici, di programmi e applicazioni specifici per

comunicare e soprattutto non può non tenere conto del web, un parallelo che spesso viene sottovalutato e trattato come se esistesse meno perché virtuale. Il web esiste, ed il suo essere virtuale non lo rende meno reale della vita stessa in quanto è un suo aspetto, attualmente, fondamentale.

Quello che il laboratorio didattico si propone è tracciare una linea rossa che parte dalle basi teoriche e culturali della comunicazione per arrivare all'utilizzo della tecnologia e del web in modo consapevole ed attivo, perché a volte con un Iphone si può creare una campagna pubblicitaria o un video musicale senza perdere di qualità e contenuto. Ma per realizzare questo occorre conoscere bene i mezzi e soprattutto le dinamiche della comunicazione contemporanea.

MODULAZIONE DEL CORSO

PRODOTTO N.1

Il corso avrà una durata complessiva di 12 ore e verrà organizzato in base alle esigenze dell'Istituto e della classe.

MODULO FORMATIVO - Durata 6 ore

Web, social media e social network

Analisi di varie tipologie di siti web. Del perché sono funzionali e del perché non lo sono.

Analisi dei principali social network evidenziando differenze e attitudini mediatiche.

Intromissione nel mondo dei social dei ragazzi toccando con mano i loro punti di vista e il loro linguaggio mediatico.

(esercizio da fare a casa: scegli 3 siti e racconta in 5 punti i motivi per cui li hai scelti)

Marketing Mix

Piccola introduzione sul Marketing.

Come usare tutti i canali a disposizione sul web per creare una buona campagna di marketing.

Web Self Identity

Promozione di se stessi (o della propria attività) sui social e sul web attraverso grafiche, illustrazioni e immagini adeguate e coordinate.

L'importanza di saper comunicare attraverso un'immagine coordinata ben strutturata e mirata a mettere in evidenza le peculiarità che ci distinguono.

(esercizio da fare a casa: fare moodboard su Pinterest)

MODULO TRASFERIMENTO DI COMPETENZE - Durata 6 ore

Fotografia

L'importanza delle immagini sul web. Social network nati solo per la condivisione di immagini (Tumblr, Pinterest) Come nasce Instagram e come usarlo al meglio.

(esercizio da fare a casa: 6 foto che raccontano la tua stanza)

Video

I video sul web. Quanto sono diventati indispensabili. La differenza tra i due colossi dello sharing di video: Youtube Musical.ly. Video e Viralità (diffusione spontanea dei messaggi sul web).

Chiusura del corso

Conclusioni insieme ai ragazzi sulle lezioni precedenti e su tutto il corso.

Consegna attestato di partecipazione. Per chiudere coerentemente con tutto quello che è stato appreso durante le lezioni su comunicazione, web e identità di un progetto, di un brand o di se stessi sarà montato un video che riassumerà le ore trascorse con i ragazzi e le loro esperienze.

PRODOTTO N.2

Il video testimonianza avrà una durata complessiva di 3 minuti. Le riprese verranno effettuate dai docenti proposti dalla nostra associazione con la stretta collaborazione degli alunni. I ragazzi non solamente testimonieranno con delle interviste l'esperienza ma dovranno aiutare nella scelta del setting, della qualità delle luci e sulla scelta delle inquadrature.

Perché Lo facciamo?

Perché è solo con l'entusiasmo che si smuovono gli animi, è solo con la passione che si concretizzano le idee più grandi.

Un progetto nato per amore ed entusiasmo verso un mondo ed una consapevolezza che vorremmo essere in grado di trasmettere ai cittadini di domani.

Spesso i ragazzi non si accorgono che frequentare una scuola significa avere la possibilità di acquisire una professione oppure più semplicemente di coltivare una passione con risultati; scatto una foto perché ha un senso scattarla, creo un blog perché desidero comunicare la mia idea, uso i social per promuovere un evento, faccio tutto questo con un certo criterio e potenzialità di risultato.

Il web è un universo dalle sconfinite opportunità, ma anche esteticamente "pessimo" ed il "brutto" non crea un valore, anzi tende ad un appiattimento culturale amplificato.

Oggi ci sentiamo vivi solo se postiamo ogni secondo i nostri autoritratti su Facebook, oppure facciamo sapere stasera dove saremo a cena o dove lo saremo tra un paio di giorni. La velocità con cui il web si è avventato sulle nostre vite è stata fulminea avvolgendo tutti in un mondo reale di bit.

Il fenomeno fantastico è che noi questi bit, li possiamo controllare e soprattutto usare per creare un concetto di "bello" estetico e sociale fautore di progresso culturale.

Dove se non nelle scuole è importante attivare un progetto del genere?

Let's do it è un progetto pilota che ci auguriamo trovi un riscontro positivo tra i giovani e possa così indirizzarli verso esperienze concrete, positive e stimolanti.

Allegra Fregosi Coen Gialli

Diplomata in fotografia al "City and Islington College" di Londra. Studia restauro di Dipinti a Firenze migliorando le sue tecniche di composizione dell'immagine. Frequenta, sempre a Firenze, un corso di "Camera Oscura" imparando così il processo completo di stampa di un negativo partendo dalla realizzazione di scatti fatti in pellicola. Durante il suo percorso fotografico ha avuto modo di partecipare a workshop con fotografi a livello internazionale e di partecipare a concorsi fotografici sia in Italia che all'estero. Negli ultimi anni inoltre si dedica al mondo del Wedding, lavorando sia sulla produzione fotografica che in quella video. Da sempre realizza corsi indirizzati ai ragazzi sull'uso consapevole delle piattaforme web. Al momento tiene dei corsi pomeridiani di Social Media Marketing presso l'associazione Radice Comune.

<http://www.allegrafregosi.it/>

Francesca Coppola

Architetto del Paesaggio, fonda nel 2015 insieme a Stefano Melli lo studio di progettazione P432, uno studio che ha l'obiettivo di rendere il verde privato e pubblico alla portata di tutti/e. Nel giugno 2017 istituisce insieme a Stefano Melli e Giulia Sasso l'Associazione Radice Comune, uno spazio creativo che ha come mission la divulgazione dell'educazione ambientale e della creatività sensibile. Negli anni universitari decide di approfondire le sue conoscenze di gestione del territorio grazie al corso organizzato dalla Regione Liguria "Valorizzatore dei prodotti tipici locali" acquisendo nozioni di Marketing Territoriale, che la porterà ad elaborare la tesi di laurea magistrale "BAM – Borghi Agro Marini, opportunità e strategie per lo sviluppo territoriale". Attualmente pratica la libera professione di architetto paesaggista e docente di educazione ambientale spaziando dalle scuole dell'infanzia fino agli istituti superiori.

<https://it.linkedin.com/in/francesca-coppola-a0ba7174>