

Spettabile
Comune di Genova
Direzione Politiche Culturali

comunegenova@postemailcertificata.it

e p.c. culturamatitone@comune.genova.it

ARCI PEPITA RAMONE APS

CHIEDE

la concessione di un contributo di € 20.000,00 per l'anno **2023** per il festival/rassegna denominata:

Radici Festival

DICHIARA

1. di essere in possesso dei prerequisiti richiesti dagli artt. 2 e 3 dell'Avviso.
2. di accettare le condizioni del bando senza eccezioni o riserve
3. di essere:

soggetto a imposta di bollo di € 16,00

esente dall'imposta di bollo ai sensi della norma

in quanto

PROGETTO

TITOLO DEL FESTIVAL/RASSEGNA: RADICI

SETTORE

Musica	X
Teatro	
Danza	
Cinema e audiovisivo	
Letteratura e poesia	
Integrazione arti sceniche e performative	

NB. Scegliere un solo settore. In caso di dubbio selezionare il prevalente

PERIODO DI SVOLGIMENTO: dal 1/08/2023 al 31/12/2023

NUMERO GIORNATE DI EVENTO: 10

LUOGHI DI SVOLGIMENTO Itinerante, varie location

DIREZIONE ARTISTICA sarà curata dalla nostra associazione che ha creato in seno ad essa un tavolo di lavoro sul tema musica in collegamento alle arti figurative. Il progetto nato nel 2021 ha dato vita ad un collettivo formato da professionisti di diversi settori presenti sul territorio che hanno deciso di collaborare per offrire una proposta artistico/musicale d'avanguardia collegata al tessuto urbano e sociale della città. I partecipanti al tavolo sono Alessandro Orlando (RST Events), Luca Pietronave (Mojotic Festival), Lorenzo Olcese (Balena Festival), Melkio (Luca Melchionda - artista), Alessandra Rouabhi (organizzazione e eventi), Fabio Parodi (food and beverage).

BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il progetto radici vuole andare a valorizzare la memoria storica della tradizione ligure in ottica innovativa, ponendo particolare accento sul capitale artistico ed autoriale locale e facendo diventare la musica un veicolo principale per comunicare e trasmettere i valori dell'identità culturale locale. L'obiettivo è quello di unire stili e suoni differenti al fine di creare quella commistione di generi e artisti che consenta di raggiungere un target trasversale a cui far riscoprire luoghi e aree in modo innovativo. Genova, cuore del bacino del mediterraneo può considerarsi proprio il prodotto di un processo di scambio in cui, in un periodo di tempo sufficientemente lungo, le diversità si sono unite a formare una realtà nuova, in cui, come ha scritto Melis, "ogni gruppo, con il suo apporto culturale specifico, ha contribuito all'arricchimento comune" dando vita a qualcosa di nuovo. Il confronto culturale mette in luce le dinamiche coinvolte nella trasformazione di una società secondo il contatto con elementi estranei a essa. In ottica di sistema urbano il sociologo Bernardi (2000) interrogandosi sul rapporto identità/mescolanza parla di un nuovo modello, che supera i limiti del melting pot, analizza i sistemi di scambio delle società con grande varietà etnica trovando nella nuova metafora dell'Ethnic salad bowl, l'insalatiera etnica, una forma di scambio culturale che mantiene intatte le caratteristiche dei gruppi che vengono in contatto, in cui ogni ingrediente mantiene la propria specificità. Il significato dell'insalatiera etnica è quello di raccogliere ciò che di positivo le diversità culturali hanno per valorizzarle, evitando l'uniformazione asettica della società anche in termini di assetto urbano. Queste sonorità musicali fuse in un unico veicolo consentiranno di riqualificare non solo i luoghi, l'immagine degli stessi e la percezione che le persone hanno di essi generando qualcosa di nuovo che prende vita dal passato, lo trasforma e costruisce una nuova consapevolezza. La pulizia, la cura e la manutenzione dei luoghi, in questo contesto diventano elementi totalizzanti dell'esperienza, un modo di considerare gli spazi come "casa propria" e nuove fondamenta sulle quali si potrà andare a costruire. Anche l'utilizzo di materiali e allestimenti innovativi fondamentali per un format a basso impatto ambientale (uso di materiali riciclati, bicchieri riutilizzabili e riciclabili) sono fondamenti sui quali si sviluppa il nostro progetto. Proprio sulla sensibilizzazione dei partecipanti si innesca la riqualificazione degli spazi e, anche attraverso allestimenti scenografici si potrà intervenire sulla percezione delle zone e farle vivere, rispettare e preservare, sia individualmente che in quanto membri della collettività che partecipa alle attività sociali. La coesione che si genera nel compiere azioni positive ha un riflesso a cascata per sentirsi parte della società in cui si vive e si diventa protagonisti di essa. Il progetto vuole anche unire zone della città molto diverse: dalla periferia fino alla centralissima via Garibaldi, Patrimonio Unesco. Proprio di questo patrimonio materiale e immateriale vogliamo, attraverso le nostre attività e gli eventi, riportare al centro quello che sono le proprie radici intendendo questa parola nel suo senso più concreto (da dove veniamo, chi siamo, cosa ci rappresenta e perché) fino ad arrivare al suo senso più figurato (in termini di ciò da cui tutto ha origine) e quindi con l'obiettivo di integrare le varie aree prescelte in un circolo virtuoso che promuova un unico territorio in modo integrato e unitario seppur con le sue tipicità e sfaccettature da valorizzare.

PROGRAMMA DETTAGLIATO

Il fil rouge degli eventi è la multiculturalità e il ritorno alle radici. Ogni evento ha lo stesso format che inizia alle 14 per terminare alle 24. Si prevede per ogni tappa dell'itinerario un allestimento scenografico, un cartellone di eventi pomeridiani per far vivere il luogo (ore 15 visite guidate

tematiche, ore 16 laboratorio artistico, ore 17 attività didattica per i più piccoli, ore 18 laboratorio artigianale e/o laboratorio sostenibilità, dalle 19 degustazioni tematiche in collaborazione con Liguria Gourmet) e dalle 21 concerto/esibizione di un artista che terminerà con dj set a mezzanotte. Durante gli eventi [@pepitatv](https://www.instagram.com/pepitatv) si collegherà effettuando dirette per consentire anche ai non partecipanti di poter vedere le attività e di eventualmente di seguirle da remoto. Il progetto prevede anche durante i vari eventi l'attivazione di residenze artistiche ovvero di periodi in cui l'artista trascorre tempo in un luogo per compiere un percorso di produzione artistica, culminante con una restituzione di quanto elaborato nel periodo di residenza: si può trattare di una mostra, una performance, un workshop o una qualunque attività aperta al pubblico. Nelle varie location saranno quindi allestite performance/workshop durante il momento delle degustazioni (dalle 19 alle 21) di divulgazione culturale e promozione della creatività legate agli artisti ospitati di volta in volta.

Date e location:

13/8/23 - 14/8/23 - 15/8/23 Villa Croce

30/9/2023 – 1/10/2023 Via Garibaldi e Musei di Strada Nuova in modalità "Silent Disco"

18/11/2023 -19/11/2023 Mercato Comunale di Certosa

16/12/2023 – 17/12/2023 Castello d'Albertis

31/12/2023 MaddAlive

Artisti coinvolti:

Zibba - Cantautore, arriva al grande pubblico grazie ai Premi della Critica al Festival di Sanremo 2014 con la canzone *Senza di te*. Vince alcuni tra i premi più prestigiosi della musica Italiana come la Targa Tenco per il miglior album (Come il suono dei passi sulla neve, 2012), il Premio Bindi e l'Artista che non C'era nel 2011, gli On Stage Awards 2015 e molti altri riconoscimenti del mondo indipendente e cantautorale. Come autore firma canzoni per Eugenio Finardi, Cristiano De André, Patty Pravo, Michele Bravi, Emma, Zero Assoluto, Max Pezzali, Moreno, Marco Masini, Raige, Elodie, e collabora con artisti come Jack Savoretti, Jovanotti, Tiziano Ferro, Wrong On You, Annalisa, Bluebeaters, Fiorella Mannoia, Alex Britti, Negramaro, Bunna, Roy Paci, Nicolò Fabi, Tiromancino e molti altri. Producer e produttore artistico, collabora con diverse realtà del mondo musicale indipendente. Dal 2017 è direttore artistico del Premio Bindi. Pubblica come autore biografie di artisti dello spettacolo per le maggiori editrici.

- **Tre Allegri Ragazzi Morti** - Davide Toffolo (chitarra e voce), Luca Masseroni (batteria) ed Enrico Molteni (basso) sono i Tre Allegri Ragazzi Morti, gruppo formatosi nel 1994 a Pordenone. La band si esprime in due dimensioni parallele: quella del gruppo rock, che non mostra mai il proprio volto se non in concerto, e quella che al contrario attiene al mondo della pura immagine nel fumetto "Cinque allegri ragazzi morti", creatura di Toffolo. Il cantante e chitarrista lavora infatti anche come disegnatore per la Marvel (curando il periodico "Fandango"). Dopo i primi album autoprodotti, l'instancabile attività dal vivo (sono stati tra l'altro supporter dei Faith No More) e l'insolito legame con i fumetti fa di loro un piccolo "culto", tanto da interessare una grande casa discografica, per la quale nel 1999 pubblicano MOSTRI E NORMALI. Il gruppo, dopo la pubblicazione di questi due album tuttora disponibili esclusivamente dal catalogo BMG/Ricordi, decide di ritornare indipendente. L'album con cui raggiungono il successo nazionale "La seconda rivoluzione sessuale" è prodotto e registrato al Greenfog studio di Cornigliano.

- **Samuel** - Samuel Umberto Romano, conosciuto semplicemente come Samuel (Torino, 7 marzo 1972), è un cantautore e chitarrista italiano. È il frontman dei Subsonica, in cui è anche compositore e autore dei testi delle canzoni insieme a Max Casacci e Davide Dileo, meglio

conosciuto come Boosta. Dal 2019 è uno dei quattro giudici del talent show X Factor. Il suo ultimo album "La cena del tempo" è uscito per la società editrice genovese Stellare

- **Federico Dragogna** - Federico Dragogna è un chitarrista, compositore, paroliere e produttore nato nel 1982 a Milano. Ha pubblicato sei album e due ep con i Ministri - band nella quale suona, scrive e produce canzoni - e ne ha lavorati altrettanti per, tra gli altri, Vasco Brondi, Paola Turci, Iori's Eyes e Lucio Corsi. Nel 2017 realizza la sua prima colonna sonora per il documentario "The Man Who Stole Banksy", dal 2019 porta in giro per club e teatri lo spettacolo "Quello che ho capito di De André". Dopo dieci anni di giornalismo musicale (Tuttomusica, City Milano, The Good Life), continua anche a occuparsi di comunicazione, songwriting e music industry in workshop, panel e incontri in festival, rassegne e università. Il suo primo album "Dove nascere" uscirà il 5 maggio 2023 per l'etichetta genovese Pioggia Rossa Dischi. Federico si è innamorato di Genova e ha deciso di comporre e registrare il suo album in Liguria.

- **Maurizio Carucci** - Frontman degli Ex-Otago, viaggiatore e contadino, passa la vita tra vigneti, orti, palcoscenici, musiche e parole. Vive in Appennino da quando aveva vent'anni per scelta ma rimane innamorato di Genova, continua a frequentarla e si sente ancora figlio suo. Nel 2011, insieme alla sua compagna, fonda Cascina Barbàn, un progetto agricolo ampio, collettivo che si basa sul recupero e la coltivazione naturale di vecchie varietà di vite, di frutta e di verdura e sulla progettazione e lo sviluppo territoriale. Alla guida degli Ex-Otago, nell'ottobre 2016, pubblica il quinto disco della band *Marassi*, anticipato dai singoli di successo *Cinghiali incazzati*, *I giovani d'oggi* e *Quando sono con te* (disco di platino). Nell'aprile del 2017, dalla collaborazione con Jake La Furia nel singolo *Gli occhi della Luna*, nasce l'idea di *Marassi Deluxe*, il re-pack contenente le collaborazioni con Eugenio Finardi, Dardust, Willie Peyote, Mecna, Marianne Mirage, Levante, España Circo Este, Bianco, e alcuni remix. Nel febbraio del 2019 esce l'album *Corochinato*, anticipato dai singoli *Tutto bene*, *Questa notte* e *Solo una canzone* - in gara alla 69esima edizione del Festival di Sanremo e certificato disco d'oro. Nell'estate 2021, a più di due anni dall'ultimo album in studio con gli Ex-Otago, annuncia l'inizio della sua carriera solista. Il 9 settembre debutta su tutte le piattaforme di streaming con il podcast *Vado a trovare mio padre - Vita. Sogno. Viaggio*. Un film da ascoltare sul viaggio in bicicletta affrontato da Maurizio, partendo da Cascina Barbàn fino a Taranto, con l'intento di ristabilire un contatto col padre mancato anni prima. A tradurre in musica le emozioni condensate nel podcast, lancia il 10 settembre il brano *La vita dentro*, inedito manifesto e dichiarazione d'intenti *piano driven* di un'esperienza più che mai segnante. Maurizio Carucci l'ha confezionato - curandone musiche, testi, fotografie, grafiche e parte della produzione - senza filtri e cartamodello, con tanti campioni di stoffa uniti a formare un mashup di più brani ora dream pop ora elettronici. Esce il 6 ottobre 2021 il primo singolo solista *FAUNO*, scritto, suonato, cantato da Maurizio Carucci e coprodotto con Ale Bavo, che miscela suoni della terra e del cielo, boschi e palazzi, natura e civiltà, in tre minuti e quarantasei secondi di sensazioni viscerali e radicati sentimenti.

- **Colombre** - Colombre è il nome d'arte di Giovanni Imparato. Inizia la sua carriera scrivendo e arrangiando i suoi brani e pubblicandoli con la band Chewingum; due dischi un Ep e centinaia di concerti in Italia ed Europa. L'ultimo disco, "Nilo" (Garrincha Dischi, 2012), riceve attenzione e consenso da moltissimi media cartacei, web e radio. Nel 2012 comincia una collaborazione con la cantautrice Maria Antonietta con cui co-produce il disco "Sassi" del 2014 e l'Ep "Maria Antonietta Loves Chewingum" del 2015 accompagnandola live alle chitarre e agli organi dal 2013. Nell'estate del 2016 Imparato si mette definitivamente in proprio e comincia a registrare PULVISCOLO, il primo lavoro in solitaria con il nome Colombre in uscita per Bravo Dischi nei primi mesi del 2017. Il suo terzo disco, *Realismo magico in Adriatico*, uscito per Bomba Dischi, ha tutta l'aria di essere il disco di una piccola consacrazione. Una consacrazione mai rincorsa, né agognata, che però difficilmente sfuggirà al pubblico più affezionato a quell'equilibrio di cantautorato contemporaneo, chitarre pulite e riverberi synth-pop di cui Colombre è un abile maestro. *Realismo magico in Adriatico* prosegue il percorso stilistico e sonoro dei precedenti album, in cui spicca l'abilità di produrre versi e **ritornelli** ai quali ci si affeziona sin da subito, che si reggono come per magia su

delle nuvole di suoni, solo apparentemente docili. Arricchito dalla partecipazione di Franco 126 e di Maria Antonietta, che firma un **duetto** tra i più belli degli ultimi anni, i nove brani che compongono l'album alternano quasi alla perfezione **pezzi briosi** come *Midollo*, *Maledizione* o *Naturale* a cambi di vibe quasi diametrali, come avviene in *Qualche specie d'amore*, *Durerebbe un'ora* e *Allucinazioni*. Abbiamo fatto una chiacchierata con Colombe, prima che partisse per un folkloristico **pre-tour acustico** lungo la costa adriatica che ripercorre al contrario le tappe della bora da Ancona fino a Trieste e che sarà raccontato anche per immagini, prima del **tour** vero e proprio, che invece toccherà diverse città italiane durante tutto il resto dell'anno.

- **Federico Guttadauro** - Giovane ed eclettica figura della nightlife genovese ed influenzato dal panorama clubbing europeo, il suo sound spazia dall'old school house alla Detroit techno. Fin da piccolo la passione per la musica è smisurata, inizia con la tastiera a livello scolastico e successivamente alla batteria elettronica. Col passare del tempo frequenta i primi club, dove si innamorerà di un mestiere unico e per pochi. A soli 21 anni ha già diviso la consolle con artisti come Ilario Alicante, Alan Fitzpatrick, Chris Liebing, Matador, Joseph Capriati, Ambivalent, Martin Buttrich e Davide Squillace. Nell'estate 2011 è protagonista di importanti party locali, a febbraio 2012 è ospite al Carnevale di Venezia nel super palco di Piazza San Marco. In Aprile 2013 debutta su Beatport con il suo Neverland EP, sua prima release su Nuhar Records. Nella primavera 2013 entra nel team di RST Events e trova l'opportunità di esibirsi durante tutti party estivi oltre che in Italia anche all'estero come protagonista durante gli afterparty ufficiali di 'Barrakud', festival estivo in Croazia sull'isola di Pag. Nel 2014 prosegue il progetto con la crew di RST Events con i venerdì Smile And Dance che lo portano di nuovo al fianco di numerosi artisti internazionali.

- **Lo straniero** - Lo Straniero è una band nata nel 2014 da un'idea di Giovanni Facelli (voce, chitarra, synth e autore dei testi), Federica Addari (voce, synth) e Luca Francia (synth, piano elettrico, drum machine). Con l'ingresso di Valentina Francini (basso) e Francesco Seitone (chitarra, drum machine) la line up si completa per come la conosciamo oggi. La band si propone con un pop rock di matrice elettronica in cui le voci di Giovanni e Federica si alternano. La formula sembra funzionare e i ragazzi ne raccolgono i primi frutti: nel 2014 Lo Straniero vince il "Premio De Pascale" di Controradio per il miglior testo in italiano, mentre a marzo 2015 la band è nominata "Artista della Settimana" su Mtv New generation giusto prima di imbarcarsi in un lungo tour di trenta date e arrivare in finale al Premio Buscaglione. Arrivati a questo punto il disco d'esordio non può tardare ancora ad arrivare: l'omonimo LO STRANIERO esce quindi il 20 maggio del 2016 per La Tempesta Dischi. Due voci ed elettronica per un pop-rock sintetico e dalle sfumature psichedeliche: un debutto caratterizzato da testi molto diretti eppure immaginifici, che raccontano di viaggi, fughe e della distanza che a volte serve per leggere con maggiore oggettività gli eventi della vita. Il disco viene registrato tra Torino, Bologna e il basso Piemonte: undici pezzi di cui otto prodotti da Gianni Masci, accreditato anche come musicista aggiunto. Un esordio convincente, stilisticamente a metà strada tra gli Offlaga Disco Pax, Battiato e i Baustelle. Il secondo album, QUARTIERE ITALIANO, scritto e realizzato nell'arco di due anni, vede la luce nel 2018 per La tempesta Dischi e presenta una serie di episodi autoconclusivi per un racconto intrecciato che man mano diventa un fuori orario animato dai volti che abitano le nostre città. La band vuole consolidare il suo stile multiforme come un marchio di fabbrica: voce maschile e femminile, alternandosi e mescolandosi, aspirano a tratteggiare ritratti e istantanee poetiche per mostrare una forte vocazione narrativa. L'ossatura elettronica su cui suonano chitarre, basso e pianoforte procede su ritmi marziali per avvicinarsi al dancefloor e sciogliersi in ballad nervose e psichedeliche o campioni dal sapore etnico. Prodotto artisticamente da Ale Bavo, il disco vede la partecipazione di Gianni Masci alla batteria e in un brano la voce di Gian Maria Accusani (Sick Tamburo, Prozac+).

- **Tommi Scerd** - Tommi Scerd è un progetto musicale itinerante, nato a Brescia, cresciuto tra Bologna, Cagliari, e la Valdera. Nel 2021 sbarca a Genova per raccontarci le sue avventure quotidiane: colorate, disordinate, musicate. Porta in live brani cantautorali in acustico che possono

essere anche ascoltati sulle piattaforme di streaming con arrangiamenti più elettronici e sperimentali, pubblicati dall'etichetta Genovese Pioggia Rossa Dischi.

- **Noite** - I Noite sono una band genovese che sceglie come nome una parola portoghese: Noite. Tutto nasce dai rapporti umani tra i membri della band e dalla loro storia che li porta ad incontrarsi nel mondo latino, per alcuni è la lingua portoghese, per altri il fado piuttosto che la bossanova. Questo punto d'unione ha un forte impatto emotivo che si ripercuote nei colori della loro musica, unendo sound e sapori europei. Le canzoni raccontano la vita notturna e segreta dei vicoli di Genova, tanto che per comporre hanno bisogno di simulare la notte chiudendo le persiane e accendendo le abat-jour. Il loro primo disco è in uscita per Universal Music Italia.

TITOLI DI ACCESSO

A PAGAMENTO

LIBERO

MISTO

PARTECIPANTI

	2022 (se disponibili)	STIMA 2023
PAGANTI	Non disponibili	1000
LIBERO	Non disponibili	10.000
totali	Non disponibili	11.000

I target di riferimento del progetto sono trasversali:

Generazione Z: portare i più giovani a riscoprire le proprie radici con attività ludico-ricreative che consentano di fargli vivere luoghi ai quali non si sarebbero mai avvicinati;

Generazione Y e Millennials: avvicinarsi a contenuti culturali in modo innovativo e inusuale;

Generazione X: coinvolgerli nel racconto della storia rivolgendosi ai più giovani affinché capiscano che la tradizione e il passato possono essere scoperti in modo curioso e divertente anche lontano dai banchi di scuola facendo esperienze memorabili e significative.

BILANCIO PREVENTIVO

USCITE	Importo
Compensi artisti	11.000,00
Compensi personale tecnico	7.000,00
Organizzazione e segreteria	5.000,00
Compenso direzione artistica	5.000,00
Spese di allestimento	8.000,00
Spese di noleggio e affitto	3.000,00
Spese per ospitalità (viaggio, vitto e alloggio)	2.000,00
Spese di promozione e pubblicità	3.500,00
Siae e diritti	2.500,00
Altre spese (permessi, sicurezza)	3.000,00
Spese generali (max 10% del costo totale del progetto)	2.500,00
TOTALE	52.500,00

ENTRATE	Importo
Contributo RICHIESTO al Comune di Genova	20.000,00
Contributi statali	
Contributi Regione Liguria	4.000,00
Altri contributi pubblici (specificare) Camera di commercio	2.000,00
Contributi privati (specificare) Sponsor privati, Confcommercio	5.500,00
Sponsorizzazioni (specificare) partner locali	5.000,00
Vendita biglietti	10.000,00
Altre entrate (specificare) food and beverage	6.000,00
TOTALE	52.500,00

(*) Gli importi devono essere inseriti IVA e altri oneri fiscali/contributivi compresi.

Si allegano:

- Curriculum artistico del soggetto proponente (massimo 2 cartelle, carattere 12);
- Statuto e atto costitutivo del soggetto che presenta la richiesta se non già in possesso della Civica Amministrazione;
- documentazione comprovante i poteri di rappresentanza del richiedente;
- copia di un documento di identità del legale rappresentante del soggetto che presenta la richiesta;
- copia del pagamento dell'imposta di bollo di € 16,00 che si può effettuare sia con il modulo F23 sia attraverso il servizio pagamenti virtuali servizio@e.bollo dell'Agenzia delle Entrate;

Indicazioni per la compilazione del modello F23:

- **al punto 4 del modello inserire i dati anagrafici del soggetto giuridico richiedente: nome e codice fiscale;**
- **al punto, 6 ufficio o ente: inserire la sigla TLG;**
- **al punto 11, codice tributo: inserire il codice 456T;**
- **al punto 12 descrizione: inserire IMPOSTA DI BOLLO;**
- **al punto 13, importo: inserire 16,00**

Data, 5 giugno 2023

In fede
IL LEGALE RAPPRESENTANTE

È necessario firmare l'informativa relativa al trattamento dei dati personali nella pagina seguente.

Informativa sul trattamento dei dati personali

(art. 13 Regolamento U.E. n. 679/2016)

raccolti dal Comune di Genova per la seguente attività: partecipazione all'*Avviso pubblico "Genova Città dei Festival 2023"*.

Il Comune di Genova, in qualità di titolare (con sede in Genova, Via Garibaldi n.9, telefono: 0105571111; indirizzo mail: urpgenova@comune.genova.it, casella di posta elettronica certificata (Pec): comunegenova@postemailcertificata.it) tratterà i dati personali conferiti con il presente modulo, con modalità prevalentemente informatiche e telematiche, per le finalità previste dal Regolamento (UE) 2016/679 (RGPD), in particolare per l'esecuzione di attività contabile e amministrativa, nell'ambito dei propri compiti di interesse pubblico o comunque connessi all'esercizio dei propri pubblici poteri, ivi incluse le finalità di archiviazione, di ricerca storica e di analisi per scopi statistici. Ove richiesto dagli interessati, i dati potranno essere trattati anche per comunicare eventi o altre iniziative di informazione di particolare interesse per la loro attività.

Il conferimento dei dati è obbligatorio e il mancato inserimento non consente di completare l'istruttoria necessaria per il rilascio del provvedimento finale o quant'altro richiesto.

I dati saranno trattati per tutto il tempo necessario alla definizione di quanto richiesto dall'utente e saranno successivamente conservati in conformità alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa.

I dati saranno trattati esclusivamente dal personale e da collaboratori del Comune di Genova o delle imprese espressamente nominate come responsabili del trattamento. Al di fuori di queste ipotesi i dati non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea.

Alcuni dati potranno essere pubblicati on line nella sezione Amministrazione Trasparente in quanto necessario per adempiere agli obblighi di legge previsti del D.Lgs. n. 33/2013 – Testo Unico in materia di trasparenza amministrativa.

Gli interessati hanno il diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGPD). L'apposita istanza all'Autorità è presentata contattando il Responsabile della protezione dei dati presso il Comune di Genova (*Responsabile della Protezione dei dati personali, Via Garibaldi n.9, Genova 16124, email: DPO@comune.genova.it*).

Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo al Garante quale autorità di controllo secondo le procedure previste.

Dichiaro di aver preso visione della presente informativa e esprimo il consenso al trattamento dei dati personali raccolti, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa, ai sensi e per gli effetti del Regolamento U.E. n. 679/2016

5/06/2023

Data _____ Firma _____