

***PROGETTO***

TITOLO:

**Goon Balloon – Il primo festival di mongolfiere a Genova**

PERIODO DI SVOLGIMENTO:

dal 27 agosto 2024 al 7 settembre 2024

NUMERO GIORNATE DI EVENTO: 8

DATE DELLA PROGRAMMAZIONE: 27-28-29-30-31 agosto 2024 e 1-6-7 settembre 2024

MUNICIPI IN CUI AVRA' LUOGO LA MANIFESTAZIONE:

Levante, Medio Levante, Media Val Bisagno, Bassa Val Bisagno, Val Polcevera, Medio Ponente, Ponente

DIREZIONE ARTISTICA: Luca Pietronave e Davide Gillo

- A PAGAMENTO  
 **LIBERO**

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

QUALITA' ARTISTICA (CRITERIO 1)

Sarà valutata la qualità artistica della proposta determinata anche del personale artistico e tecnico coinvolto, l'allestimento nonché l'originalità del progetto

(max due *pagine*)

**GOON BALLOON – IL PRIMO FESTIVAL DI MONGOLFIERE A GENOVA**

Il **Goon Balloon** è un festival itinerante di **mongolfiere** dedicato alla celebrazione della cultura e delle eccellenze delle periferie di Genova. Attraverso un viaggio di **8 giorni**, il festival esplora e valorizza **7 municipi** – da est a ovest – offrendo intrattenimento, divulgazione culturale, musica dal vivo, dj set e stand dedicati alle eccellenze gastronomiche e artigianali locali. Il festival si conclude con uno spettacolo di luci proiettato sui palloni di 5 mongolfiere e offre voli vincolati gratuiti su mongolfiere durante gli ultimi due giorni.

**Premessa:** Invitiamo la cittadinanza a intraprendere un viaggio alla (ri)scoperta delle periferie. Nell'ottica di allestire una sorta di percorso a tappe per **esploratori urbani**, ispirato alle suggestioni dei viaggi su mongolfiera di fine Ottocento, immaginiamo ogni serata come l'occasione per incontrarsi nei municipi interessati e conoscerne le eccellenze. La mongolfiera è il pretesto per coinvolgere la collettività in un viaggio lento e immaginifico attraverso le periferie, e un simbolo dotato di una doppia valenza. Da un lato funge da magnete: chiunque la noti da lontano è invogliato a raggiungerla per meglio ammirarla (la punta colorata di uno spillo su una mappa immaginaria). D'altro canto la mongolfiera è un simbolo di prossimità perché permette un viaggio immersivo e una diversa prospettiva sui luoghi che attraversa. Il **Goon Balloon** invita così la comunità a esplorare la periferia in modo inedito, con curiosità e coinvolgendo attivamente le realtà locali.

**Il Progetto:** Come un vero viaggio, il **Goon Balloon** tocca diverse tappe (giorni da 1 a 6) e si conclude con una meta finale (giorni 7 e 8).

L'avventura inizia con sei serate consecutive "di avvicinamento", ciascuna allestita in un municipio diverso (Levante, Medio Levante, Media Val Bisagno, Bassa Val Bisagno, Val Polcevera, Medio Ponente). Queste serate sono pensate per coinvolgere il pubblico in un'esperienza inclusiva, dove la musica, l'arte e la divulgazione si intrecciano per raccontare storie di esplorazione e scoperta. L'attenzione è rivolta ai giovani, ma anche al coinvolgimento di famiglie e anziani attraverso la creazione di momenti che possano educare e divertire, grazie alla presenza di musicisti locali, performer internazionali (illusionisti, lanciatori di coltelli) e note personalità che si alternano sul palco. Il divulgatore **Massimo Canoletta** (84k follower su Instagram) intratterrà il pubblico con storie di esplorazione tratte dal suo libro "Storie d'Italia. Vite straordinarie che raccontano un Paese meraviglioso" (TEA, 2022) su più serate.

La programmazione artistica di ogni evento è realizzata nel dettaglio da **Davide Gillo**, già curatore del **Glowing Show 2022**, festival di luci su mongolfiera in Arabia Saudita, e del dj set su aerostato organizzato per **The Ocean Race**, e **Luca Pietronave**, socio fondatore di **Aluha** e direttore artistico di **Mojotic Festival**, rassegna celebre per l'alta qualità della proposta artistica. L'obiettivo della manifestazione è offrire una varietà di format e generi in grado di coinvolgere la popolazione nella sua totalità e di soddisfarne i diversi gusti. Un dj set dedicato a un genere musicale diverso concluderà ognuna delle sei serate (rock, swing, disco, nu soul, new wave/punk, hip hop).

Durante le date di avvicinamento, **una mongolfiera posizionata a terra** non solo simboleggia la rassegna, ma si trasforma in un'attrattiva fotografica per i visitatori, offrendo una splendida opportunità per catturare momenti unici (*photo opportunity*).

Questo elemento, oltre a essere un richiamo visivo, invita alla partecipazione alla **lotteria per l'ottenimento di voli vincolati gratuiti su mongolfiera**, cui sarà possibile accedere nel corso degli ultimi due giorni di festival. L'istituzione di una lotteria per la salita su pallone aerostatico nelle giornate conclusive della rassegna rappresenta uno stimolo aggiuntivo per la partecipazione attiva all'iniziativa in tutte le sue fasi, nonché l'occasione per accedere gratuitamente (e con priorità in caso di vincita) a un'esperienza insolita e molto ambita.

Il culmine del Goon Balloon si raggiunge nelle ultime due giornate, con un finale spettacolare presso l'area parcheggio del Canale di Calma di Genova Prà (Municipio Ponente). Qui, l'evento si trasforma in una celebrazione grandiosa con dj che si esibiscono al tramonto direttamente dal cesto della mongolfiera in volo controllato (**Nikki** di Radio DeeJay, **Jolly Mare**, **Parra for Cuva**), voli ad ascensione vincolata gratuiti per il pubblico e il **Night Glow Lighting Show**, uno spettacolo di luci che illumina i palloni di **5 aerostati**. Quest'ultimo evento, inedito nel panorama italiano, inserisce Genova nella tradizione dei festival internazionali di luci, offrendo uno **spettacolo di respiro globale**. Accompagnato da musica dal vivo (per rendere l'evento davvero spettacolare, si pensa al coinvolgimento di **Calibro35** e **Torso Virile Colossale**, o in alternativa del celebre pianista **Tony Ann**, dei **GnuQuartet** e di **Maria Chiara Argirò**), il **Night Glow Lighting Show** promette di essere un momento di forte impatto visivo ed emotivo (alleghiamo render del progetto).

Per ognuna delle 8 serate del festival si prevede l'allestimento di un **village** in cui gli spazi stand saranno messi **a disposizione delle realtà locali** – gastronomiche e artigianali – più storiche o rappresentative dei municipi coinvolti. La scelta di dedicare spazio alle eccellenze artigianali e gastronomiche locali mira a creare un legame diretto tra il festival e il territorio, offrendo visibilità alle realtà produttive dei municipi e stimolando un dialogo costruttivo tra i cittadini e le periferie.

Alcuni spazi saranno riservati a realtà culturali che operano sul territorio, con particolare attenzione a quelle che si inseriscono in percorsi di recupero sociale e integrazione.

#### **Programma:**

Giornate di avvicinamento: Dal 27 agosto 2024 al 1° settembre 2024

Gran finale: 6 e 7 settembre 2024

Location coinvolte: Piazzale Poggi (Municipio Levante), Boccadasse (Municipio Medio Levante), Giardini Cavagnaro (Municipio Media Val Bisagno), Piazza Martinez (Municipio Bassa Val Bisagno), Piazza Pallavicini (Municipio Val Polcevera), Piazza Tazzoli (Municipio Medio Ponente), Canale di Calma di Genova Prà (Municipio Ponente).

**IMPORTANTE:** Per le location è già stata richiesta e confermata disponibilità nelle date indicate nel bando.

Criticità: in caso di forte vento o maltempo, l'evento può essere rimandato.

**Esiti Attesi:** L'evento si configura come un'opportunità per esplorare le diverse sfaccettature della città in modo inedito e coinvolgente, con la mongolfiera che diventa metafora di un'esplorazione che supera i confini abituali per abbracciare l'intera comunità. Il festival è inoltre occasione, per la città di Genova, per inserirsi nel filone dei festival di mongolfiere, ancora poco esplorato in Italia, con la possibilità di proporre un format inedito, su un territorio ancor più inusuale. Un'iniziativa di questo tipo può fungere da **cassa di risonanza a livello nazionale e internazionale**, attirando nuove fasce di pubblico nel Comune di Genova e nuovi flussi di turismo.

DESCRIZIONE DI COME IL PROGETTO È RADICATO SUL TERRITORIO (CRITERIO 2)

Sarà valutata l'esperienza dei soggetti proponenti in attività di spettacolo nei territori indicati e la capacità di ingaggiare e far emergere le potenzialità del territorio, valorizzandone le peculiarità.

*(max 1 pagina)*

Dal 2019, Aluha Srl si occupa dell'organizzazione di grandi eventi nel genovese. Promotore del **Balena Festival**, che ha portato a Genova alcuni dei nomi più noti della scena musicale nazionale e internazionale, Aluha è da sempre attenta all'inclusione di artisti locali all'interno delle sue manifestazioni, con particolare attenzione ai progetti nati nelle periferie, e ha consentito a diverse band emergenti locali di esibirsi al fianco di veri giganti della musica. Recentemente, grazie alla rassegna **Balena Extra**, l'impegno di Aluha nel coinvolgere realtà locali è stato rafforzato, andando a creare una programmazione in grado di coinvolgere tutti i mesi dell'anno con un buon mix di artisti locali e nazionali.

Per quanto riguarda le collaborazioni coltivate da Aluha in passato, sono state spesso con realtà di periferia. Ad esempio, lo studio di registrazione Greenfog e l'associazione culturale Misto22 di Cornigliano, solo per citarne alcune, con le quali si è avviato un dialogo e una stretta collaborazione relativamente alle nostre iniziative. Parallelamente, lo sforzo di includere realtà legate al territorio, e in particolare a quello delle periferie, è stato profuso anche nell'allestimento dei village che hanno completato le nostre iniziative negli anni.

Oltre al direttore artistico **Luca Pietronave**, socio fondatore di Aluha assieme ad **Andrea Caravaggio** e direttore artistico di **Mojotic Festival**, il Goon Balloon vede l'integrazione di due membri chiave all'interno del team: **Davide Gillo**, direttore di produzione e show producer di pluriennale esperienza, già curatore di diversi spettacoli a tema mongolfiera sia a Genova (per The Ocean Race) sia all'estero (AIUIA season, Arabia Saudita), e **Alberta Garrone**, che da più di 20 anni si occupa di organizzazione di eventi, recentemente responsabile dell'organizzazione della tappa finale di The Ocean Race e di tutti gli eventi di avvicinamento del "Road to". Nell'ambito della manifestazione sportiva, Alberta Garrone ha inoltre collaborato attivamente in diversi progetti legati alle periferie e promossi dal Comune di Genova: "**C-City on the road**" **Circolarità tra terra e mare**, che prevedeva 9 eventi in 9 municipi della città di Genova per sensibilizzare la popolazione sui temi del riciclo e del riuso, e la **Regata 999**, che ha coinvolto i ragazzi dei servizi socio-educativi dei centri servizi famiglie dei 9 municipi della città.

Il Goon Balloon rappresenta l'apice di un lungo impegno nel valorizzare le ricchezze culturali, artistiche e sociali di Genova, sfruttando l'esperienza consolidata dei soggetti proponenti nell'organizzazione di eventi di spettacolo e intrattenimento sul territorio. La profonda conoscenza del contesto locale e la rete di collaborazioni costruita negli anni consentono ad Aluha di ingaggiare attivamente le comunità, valorizzando le peculiarità di ogni area coinvolta nel festival. Il progetto si radica sul territorio attraverso un'attenta selezione delle location, che mira a far emergere le potenzialità nascoste delle periferie genovesi, e la promozione delle eccellenze locali. Attraverso il Goon Balloon, Aluha intende non solo offrire spettacolo, ma anche stimolare un processo di riscoperta e valorizzazione del territorio, trasformando le periferie in **palcoscenici vivi che raccontano storie di inclusione, bellezza e innovazione**.

PERSEGUIMENTO DELLE FINALITÀ DI INCLUSIONE E COESIONE SOCIALE NELLE AREE DI INTERVENTO E RIVITALIZZAZIONE SOCIALE E CULTURALE DEL CONTESTO URBANO DI RIFERIMENTO (CRITERIO 4)

Sarà valutato l'impatto sociale della proposta in termini di:

- perseguimento delle finalità di inclusione e coesione sociale e rivitalizzazione sociale e culturale del contesto di riferimento;
- attitudine e livello di coinvolgimento del pubblico del territorio.

*(max una pagina)*

Il **Goon Balloon** si posiziona all'avanguardia nel perseguire obiettivi di inclusione sociale, coesione comunitaria e rivitalizzazione culturale a Genova, mirando specificatamente alle sue periferie. Attraverso l'organizzazione del primo festival itinerante di mongolfiere della città, il Goon Balloon agisce come catalizzatore di un processo di riscoperta e valorizzazione delle diverse realtà periferiche, promuovendo l'integrazione sociale e la partecipazione attiva delle comunità locali.

**Inclusione e Coesione Sociale:** Il Goon Balloon è progettato per essere un evento inclusivo, aperto a tutti i segmenti della popolazione di Genova, indipendentemente dall'età, dal background culturale o dalla condizione economica. Attraverso la programmazione di eventi culturali, musicali e artistici nelle varie tappe del festival, incoraggiamo la partecipazione di famiglie, giovani e anziani, promuovendo momenti di incontro e di condivisione tra diversi strati sociali. Inoltre, l'evento favorisce l'integrazione di realtà culturali e sociali operanti sul territorio, includendo attività di recupero sociale e integrazione.

**Rivitalizzazione Sociale e Culturale:** Il Goon Balloon mira a riscrivere la narrazione delle periferie di Genova, spesso percepite come luoghi marginali e privi di attrattive, trasformandole in scenari vivaci di cultura e intrattenimento. Attraverso la valorizzazione delle eccellenze locali – dalla gastronomia all'artigianato, passando per l'arte e la musica – il festival diventa uno strumento di rivitalizzazione culturale, stimolando la riscoperta e l'apprezzamento di queste aree. La presenza delle mongolfiere, simbolo di avventura e scoperta, attira l'attenzione non solo dei residenti ma anche di visitatori esterni, incrementando la visibilità delle periferie e promuovendo un rinnovato senso di appartenenza.

**Coinvolgimento del Pubblico del Territorio:** Il coinvolgimento attivo del pubblico è al centro del Goon Balloon. Il festival è stato concepito per stimolare la partecipazione della comunità attraverso attività interattive, come la lotteria per voli in mongolfiera gratuiti, spazi espositivi per artisti e artigiani locali, e serate di divulgazione culturale. Collaboriamo strettamente con le realtà locali, dalle associazioni culturali alle imprese, per garantire che il festival sia radicato nel tessuto sociale ed economico di Genova, promuovendo una partecipazione attiva e consapevole da parte della cittadinanza.

In conclusione, il Goon Balloon non è solo un festival: è un movimento verso la riqualificazione culturale e sociale delle periferie di Genova, che punta a tessere legami più stretti tra il centro e le sue aree più distanti, attraverso la condivisione di esperienze culturali uniche e coinvolgenti. La sua realizzazione rappresenta un passo significativo verso la costruzione di una comunità più inclusiva e coesa, testimoniando l'impegno nella rivitalizzazione sociale e culturale del nostro contesto di riferimento.

IMPATTO SOCIO ECONOMICO SUL TERRITORIO DEL PROGETTO ANCHE IN TERMINI DI CONNESSIONE CON IL PATRIMONIO CULTURALE (CRITERIO 5)

Saranno valutate la connessione con il patrimonio culturale del territorio e le prospettive di continuità dell'attività oltre il termine della durata.

*(max una pagina)*

Il **Goon Balloon** rappresenta un'iniziativa pionieristica a Genova, città storicamente legata alle esplorazioni per mare, che ora si apre a nuove forme di avventura e scoperta attraverso l'arte del volo in mongolfiera. Questo festival non solo offre un nuovo punto di vista sulla città e le sue periferie ma si inserisce in un contesto di valorizzazione e di connessione con il ricco patrimonio culturale genovese, promuovendo la diversità e la ricchezza delle sue tradizioni.

**Connessione con il Patrimonio Culturale:** Mentre Genova è celebre per la sua storia marittima, il Goon Balloon introduce una dimensione innovativa di esplorazione, riconnettendo la città con un curioso episodio del 1903, quando l'aerostato "Centauro" sorvolò Genova. Questo evento, seppur non centrale nella tradizione cittadina, viene ripreso come simbolo di un legame tra il passato e le nuove possibilità di esplorazione e valorizzazione culturale offerte dal festival, senza dimenticare il profondo legame di Genova con il mare e le sue tradizioni esplorative.

**Impatto Socio-economico:** Attraverso il coinvolgimento di pubblico, artisti, e imprese locali, il Goon Balloon si propone come motore di rivitalizzazione economica e culturale per le periferie di Genova, trasformandole in nuovi poli di attrazione turistica. Il festival intende stimolare l'economia locale, valorizzando le eccellenze artigianali e gastronomiche dei municipi coinvolti e promuovendo Genova come destinazione turistica innovativa e inclusiva.

**Prospettive di Continuità:** L'obiettivo è che il Goon Balloon diventi un appuntamento annuale, capace di attrarre visitatori da tutta Europa e di inserirsi tra gli eventi di mongolfiere più rinomati. Puntiamo a creare una tradizione che contribuisca a una percezione rinnovata di Genova, città che, pur radicata nella sua storia marittima, è pronta a navigare verso nuovi orizzonti di crescita culturale e socio-economica.

In conclusione, il Goon Balloon ambisce a essere più di un semplice festival: vuole essere un **catalizzatore di cambiamento**, che coniuga innovazione e tradizione, avventura e scoperta, contribuendo significativamente all'economia locale e alla valorizzazione del patrimonio culturale di Genova.

**SINERGIE CON SOGGETTI PUBBLICI E PRIVATI (CRITERIO 6)**

Sarà valutata l'attitudine a fare rete e collaborare con altre realtà culturali locali e le prospettive di continuità della collaborazione.

*(max 1 pagina )*

Dalla sua fondazione, **Aluha Srl** collabora attivamente e in sinergia con una moltitudine di realtà del territorio, facendo del concetto di rete un vero e proprio tratto distintivo del proprio operato e mantenendo attive tali sinergie nel tempo. Attraverso il Goon Balloon, Aluha intende proseguire e rafforzare il suo impegno nel coinvolgimento di entità culturali, cooperative locali e istituzioni, promuovendo valori di dialogo, inclusione e supporto reciproco.

**Sinergie e inclusione:** Un fulcro di questa visione collaborativa è la partnership con il **Centro di Educazione al Lavoro Arianna (CEL Arianna)**, un esempio emblematico di come il Goon Balloon intenda agire sul territorio per promuovere l'inclusione socio-lavorativa e il sostegno ai giovani in difficoltà. Situato a Marassi, il CEL Arianna svolge un ruolo vitale nell'inserimento nel mondo del lavoro di ragazzi tra i 15 e i 20 anni, provenienti da contesti a rischio, con un'attenzione particolare alle aree periferiche della città.

La collaborazione tra Aluha Srl e il CEL Arianna si concretizza nella creazione di un banchetto all'interno dei village del Goon Balloon, dove verranno vendute piccole mongolfiere artigianali realizzate dai ragazzi del centro. Queste creazioni, simbolo di speranza e di nuovi inizi, non solo serviranno ad abbellire l'evento ma anche a veicolare un messaggio di crescita personale e comunitaria. I proventi della vendita andranno interamente al CEL Arianna, a sostegno delle sue attività formative, testimoniando l'impegno del Goon Balloon verso pratiche sostenibili e il reinserimento sociale.

**Coinvolgimento delle Realtà Locali:** I village del Goon Balloon ospiteranno banchetti curati dalle realtà artigianali e gastronomiche più rappresentative di ogni municipio, selezionate tramite un bando specifico per garantire la presenza delle eccellenze di ogni territorio. Il pesto di Prà, ad esempio, sarà uno dei protagonisti durante gli ultimi giorni del festival, simbolo dell'identità culinaria genovese e della sua tradizione gastronomica.

**Utilizzo di Spazi Pubblici e Coinvolgimento della Popolazione:** Ogni evento del Goon Balloon si svolgerà in spazi comunali, valorizzando le aree pubbliche di Genova e coinvolgendo attivamente i cittadini nella riscoperta ed esplorazione del loro patrimonio urbano. Questo approccio mira a rafforzare il legame tra la comunità e gli spazi pubblici della città, promuovendo la partecipazione collettiva e la valorizzazione dei luoghi di incontro comuni.

**Supporto alle Attività Locali e alle Periferie:** Per il servizio di catering, il bar e le risorse lavorative necessarie alla realizzazione dell'evento, il Goon Balloon darà priorità alle imprese e ai professionisti che operano nei territori periferici di Genova. Questa scelta riflette l'impegno del festival nel sostenere l'economia locale e nel promuovere l'inclusione socio-economica, offrendo visibilità e opportunità di crescita a chi è più vicino ai contesti marginali della città.

In conclusione, il Goon Balloon si propone come un progetto inclusivo e sostenibile che valorizza il patrimonio culturale, gastronomico e sociale di Genova attraverso una strategia di collaborazione aperta e dinamica con soggetti pubblici e privati. L'obiettivo è quello di creare una sinergia duratura che possa alimentare non solo il successo dell'evento stesso, ma anche contribuire allo sviluppo e alla coesione del tessuto urbano e comunitario di Genova.

PIANO ECONOMICO FINANZIARIO (CRITERIO 3)

Sarà valutata la congruenza e coerenza tra spese effettuate e qualità dell'offerta nonché le proposte che contribuiscano alla tutela occupazionale della categoria con una percentuale di budget relativa ai compensi agli operatori dello spettacolo considerevole rispetto al totale delle spese.

**BILANCIO PREVENTIVO**

<b>USCITE</b>	<b>Importo</b>
Compensi artisti	18.420,00
Service audio/luci (inclusi compensi personale tecnico)	20.620,00
Organizzazione e segreteria	1.464,00
Compenso direzione artistica	2.440,00
Compenso comunicazione	1.830,00
Compenso light designer	3.050,00
Compenso servizio d'ordine	1.464,00
Spese di allestimento (mongolfiere)	21.453,00
Spese di noleggio e affitto (strutture)	7.320,00
Spese per ospitalità (viaggio, vitto e alloggio)	2.440,00
Spese di promozione e pubblicità	4.270,00
Siae e diritti	3.660,00
Altre spese (piano di sicurezza, allacci elettrici, WC chimici)	4.026,00
Spese generali (max 10% del costo totale del progetto)	4.543,00
<b>TOTALE</b>	<b>97.000,00</b>

<b>ENTRATE</b>	<b>Importo</b>
<b>Contributo RICHIESTO al Comune di Genova</b>	80.000,00
Contributi statali	0
Contributi Regione Liguria	0
Altri contributi pubblici (specificare)	0
Contributi privati (specificare)	0
Sponsorizzazioni (in attesa di conferma)	17.000,00
Vendita biglietti	0
Altre entrate (specificare)	0
<b>TOTALE</b>	<b>97.000,00</b>

**(\*) Gli importi devono essere inseriti IVA e altri oneri fiscali/contributivi compresi.**

In fede  
IL LEGALE RAPPRESENTANTE

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'M. Quattrone', is positioned below the text 'IL LEGALE RAPPRESENTANTE'.

*I dati forniti saranno trattati nel rispetto della normativa sul trattamento dei dati personali.*