

PROGETTO

TITOLO: _THE NEXT DAY

PERIODO DI SVOLGIMENTO: dal 24 Giugno 2022 al 26 Giugno 2022

NUMERO GIORNATE DI EVENTO: 3

DATE DELLA PROGRAMMAZIONE: 24 - 25 - 26 Giugno 2022

LUOGHI DI SVOLGIMENTO: Genova, Parco degli Erzelli Great Campus

DIREZIONE ARTISTICA: Totò Miggiano

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

GOA-BOA Festival "la più grande Festa della musica in Liguria" (cit.MTV) sin dalla sua prima edizione ha rivolto particolare attenzione alla nuova musica italiana e internazionale, supportando i nuovi talenti e fornendo loro occasione di qualificante visibilità. Dal 1998 un percorso lineare e attento a quanto riuscivano a produrre le nuove generazioni, fino ad oggi, con la XXIV edizione. **Un lungo e approfondito lavoro che ha generato il nuovo grande evento: _THE NEXT DAY, dichiarato omaggio all'innovatore musicale David Bowie.**

_THE NEXT DAY nasce guardando al domani e catalizza le energie creative della Gen Z mettendone in mostra, nell'arco di un weekend, i protagonisti più significativi. Oltre 30 artisti in cartellone, tra cui Blanco, Madame, Ghali, Bresh, Ariete, Bnkr44, J Lord, BigMama, Deriansky, Tredici Pietro, Olly, Leon Faun e tanti altri. **Il 90% di loro ha meno di 22 anni e alcuni come ad esempio Ariete e Blanco sono stati già inseriti tra i 100 Under 30 più influenti d'Italia per la classifica dei "Giovani Leader del Futuro 2022" di Forbes.**

A sottolineare la grande attesa mediatica non solo regionale per l'evento si aggiunge il fatto che per **Blanco** e **Madame** si tratterà dell'inaugurazione dei rispettivi tour estivi con la **prima data italiana a Genova**, mentre **Ghali**, che ha appena pubblicato il nuovo album "Sensazione Ultra", regalerà una preziosa **Anteprima** del suo Tour 2022.

Queste tre anteprime siamo certi attireranno in città le penne e gli obiettivi dei più importanti media nazionali, insieme a media partner nazionali e non già confermati, tra i quali segnaliamo: **Rai, Isoradio, Spotify, Comix, Rolling Stone e Rockit.**

La creazione di _THE NEXT DAY rappresenta di per sé un segnale di innovazione. Questo risalta nelle scelte artistiche così come nella collocazione in un'area periferica in via di rigenerazione. Molto più di uno spin off e di una sezione speciale, **_THE NEXT DAY è il primo evento in cui la Gen Z (quella dei nati negli anni che vanno dal 1996 al 2006) è protagonista.** Un nuovo rinascimento artistico del made in Italy ha riscritto le regole del mercato in Italia con le classifiche prese d'assalto dalle nuove generazioni di musicisti che, anche nel circuito della musica dal vivo, cominciavano a registrare numeri significativi.

Il sangue nuovo della musica italiana - cui anche Goa-Boa storicamente e per mission presta attenzione - quegli artisti, seguiti fin dai primi passi, che hanno portato una ventata di novità anche nell'ultimo festival di Sanremo (vinto com'è noto dal 18enne Blanco). Sopra e sotto il palco, tra musica, videogaming, nuove tecnologie e molto altro ancora: **un evento rivolto al futuro a forte attrattiva e dal profilo unico nel panorama dei festival italiani**, realizzato dal 24 al 26 giugno nel luogo simbolo dell'innovazione a Genova e Liguria: il Parco scientifico e tecnologico più esteso d'Italia, il Parco degli Erzelli.

DESCRIZIONE DI COME IL PROGETTO È RADICATO SUL TERRITORIO (CRITERIO 2)

Il presente progetto punta alla promozione di Genova e della Liguria con spettacoli ed eventi di forte attrattiva. Tale obiettivo viene perseguito aprendo **un nuovo canale di comunicazione con una specifica tipologia di pubblico localizzata in particolare nei territori periferici della città tramite la progettazione di contenuti su misura non solo di tipo musicale, ma anche in senso culturale e tecnologico più ampio**, generando effetti a cascata positivi per le realtà del territorio e i nuovi soggetti promossi dal singolare approccio di *_THE NEXT DAY*.

Riprendendo la volontà tipica delle precedenti edizioni di GOA-BOA di **"svelare e riconsegnare alla città" aree precedentemente dedicate al mondo industriale convertendole in luoghi di cultura e socialità** sebbene temporanei, con *_THE NEXT DAY* il salto è verso il futuro: non solo in termini di contenuti, ma anche nella scelta molto più che simbolica del Parco degli Erzelli.

Il radicamento sul territorio si sottolinea non solo nelle chiare scelte artistiche di cartellone e nel **costante supporto ai talenti emergenti regionali presenti ogni sera sullo stesso palco insieme ai nomi più affermati** (grazie alle selezioni degli *absolute beginners* di GB_SELECT che dall'anno prossimo tornerà anche nelle scuole genovesi e liguri), ma anche per la presenza di una rete di associazioni e realtà locali coinvolte in fase di progettazione delle iniziative. Molte di queste realtà locali animeranno anche il Village con la loro presenza, tra le quali si anticipano **Liguria Pride** (diritti e inclusione), **Genova Ciclabile** (mobilità sostenibile), **Rete Ricibo** (attenzione ad alimentazione corretta e zero sprechi), **Fridays For Future** (ecologia e società), **Cittadini Sostenibili** (ecologia e società), **InThaPlace** e **Hooded** (intrattenimento e imprenditorialità creativa) e altri.

DESCRIZIONE DELLE MODALITA' DI PERSEGUIMENTO DELLE FINALITÀ DI INCLUSIONE E COESIONE SOCIALE NELLE AREE DI INTERVENTO E RIVITALIZZAZIONE SOCIALE E CULTURALE DEL CONTESTO URBANO DI RIFERIMENTO E IMPATTO SOCIO ECONOMICO SUL TERRITORIO DEL PROGETTO ANCHE IN TERMINI DI CONNESSIONE CON IL PATRIMONIO CULTURALE (CRITERIO 4)

Trattandosi di un Festival a carattere prettamente musicale (ma non solo...), **_THE NEXT DAY** persegue gli **obiettivi di inclusione e coesione sociale a partire dalla selezione degli artisti** che vanno a comporre il cartellone, con una particolare attenzione per i cosiddetti "emergenti" e **con la volontà di stimolare lo sviluppo dei nuovi talenti, concedendo poi prestigiose occasioni di crescita e visibilità** tramite il consolidato progetto "GB_SELECT".

Questo aspetto è rilevante sia in termini sostanziali/artistici che formali nella capacità di trasmettere un messaggio forte alla community di partecipanti. A tal proposito, è stato qui curato in modo particolare ogni livello della programmazione arrivando ad accogliere le esibizioni di una folta rappresentanza di **Nuovi Genovesi**, ovvero artisti nati o cresciuti a Genova da famiglie provenienti dalle più diverse latitudini e presenti nei vari quartieri cittadini con le proprie *crew* di riferimento: un calderone in cui Tunisia, Marocco, Camerun, Ecuador, Cile e altre culture si uniranno fino a **rappresentare una realistica istantanea dei cambiamenti della città di Genova, in campo artistico e sociale.**

In senso più ampio, trattandosi di un esempio di "Festival" nel vero significato del termine, uno dei valori è rappresentato dalla scoperta serendipica e dalla contaminazione: un ampio numero di persone si troverà a condividere un'esperienza curata nei minimi dettagli e per ciascuno diversa grazie ai numerosi stimoli sopra e sotto i palchi, alle aree tematiche ad ampio raggio volte a far scoprire e provare abitudini e attività di valore (in progettazione spazi dedicati a **comics, robotica, gaming** e molto altro) e al piacere di trovarsi insieme per un evento che si annuncia memorabile per la città di Genova, superando lo status "di settore" e acquisendo a tutti gli effetti quello di evento "generazionale".

La volontà di fornire un servizio completo al pubblico si esprime appunto nell'attenzione a temi legati al **benessere psico-fisico**, come testimoniato dall'area dedicata al "relax e alla cura di se stessi" e alla **famiglia**, per cui verrà valorizzata l'area del Parco che offre al suo interno un'area attrezzata con attività di ultima generazione per **bambini**, selezionate per permettere una modalità di gioco inclusiva per tutte le età.

Tutto questo porterà **al centro dell'attenzione nazionale un'area cittadina, spesso ignorata in ambito culturale**, con un primo grande evento di forte attrattiva popolare, valorizzando quello che di fatto è un nuovo quartiere in via di rigenerazione che verte intorno al parco tecnologico degli Erzelli - luogo simbolo di innovazione e futuro a Genova e Liguria. Un nuovo inizio per costruire insieme il domani che vogliamo. **Connessi al Futuro** come recita il claim dell'Università di Genova partner dell'evento.

Il focus sulla tecnologia - parte fondante del concept originale di **_THE NEXT DAY** - è da intendersi non solo come vetrina delle novità tech in senso lato, ma anche come occasione di sviluppo delle competenze digitali del singolo e come stimolo alla condivisione più ampia, che non deve né può più essere solo ad appannaggio di chi è interessato e/o specializzato in materie tecniche. **_THE NEXT DAY lavora con i linguaggi delle arti e della tecnologia** che sono tipici della generazione Z per creare **un ponte con l'intera cittadinanza**. Se per alcuni questa è già la

“nuova normalità”, per molti altri questo passaggio verrà agevolato grazie alle prestigiose collaborazioni con **l'Istituto Italiano di Tecnologia** (che presenterà una serie di filmati da trasmettersi sui ledwall), e alle numerose associazioni locali presenti con stand dedicati anche al gioco didattico ed alla lettura, esperienza di intrattenimento e arricchimento pensata in particolare per i più piccoli.

Questo tipo di attenzioni viene rivolto anche verso tematiche di sensibilizzazione alla cura dell'ambiente e dell'ecosistema, tramite attività formative con esperti di settore come ad esempio **Legambiente** (partner del Festival con cui sarà avviato un percorso per acquisire una certificazione ambientale dell'evento, che porti entro 3 anni ad **abbassarne l'impatto fino a raggiungere un livello di emissioni vicino allo zero**. Le politiche perseguite da parte dell'organizzazione sono inoltre volte a diffondere le migliori pratiche quali ad es. la scelta di essere un Festival **Plastic Free** e la volontà di muoversi verso una riduzione dell'impatto ambientale anche tramite meccanismi di compensazione.

DESCRIZIONE DELLE MISURE INERENTI IL COINVOLGIMENTO DEL PUBBLICO:
INCLUSIONE/ACCESSIBILITA' (CRITERIO 5)

_THE NEXT DAY è un festival che intende consentire al più ampio pubblico possibile di vivere un'esperienza unica in compagnia degli amici e delle amiche con cui ci si reca all'evento. Nuove conoscenze vengono agevolate dalle numerose occasioni che si presenteranno grazie alle diverse aree del Village e alle attività a corollario, oltreché alla comunicazione tra membri della community stessa tramite i canali digitali predisposti.

Dal punto di vista delle condizioni economiche di accesso, il valore nominale del **biglietto d'ingresso viene volutamente mantenuto ad un livello che può considerarsi "popolare"**, collocandosi al di sotto del prezzo medio per la fruizione di grandi spettacoli musicali dal vivo. Ulteriore valore aggiunto viene rappresentato dal fatto di garantire con esso la piena esperienza del Festival, con una lunga serie di artisti e di proposte per ciascuna sera ove spesso nel paragone ci si trova a confrontarsi con concerti sensibilmente più cari e aventi l'esibizione di un singolo artista. Sempre nell'ottica di consentire una partecipazione più completa all'esperienza, sono state previste **condizioni speciali di accesso a prezzo ridotto per l'acquisto di abbonamenti alle tre serate e, in accordo con il Comune di Genova, messi a disposizione biglietti ridotti per categorie di pubblico cosiddette "svantaggiate"**.

Dal punto di vista-architettonico, l'accesso all'intera area avviene in maniera agevole nel rispetto delle vigenti norme di sicurezza con la totale assenza di barriere architettoniche che possano limitare i movimenti dei partecipanti. È inoltre prevista un'area della platea riservata alle persone che dovessero trovarsi in condizioni di momentanea difficoltà e/o portatori di handicap e con problemi motori ai quali è anche riservata una porzione di parcheggio nelle immediate vicinanze. Come indicato sul sito internet del Festival, previo contatto con l'organizzazione è inoltre possibile prenotare uno di questi spazi ottenendo il biglietto omaggio per l'accompagnatore con il quale s'intende accedere.

Infine, al fine di agevolare l'educazione musicale dei più giovani e di consentire una piacevole serata a tutta la famiglia senza oneri aggiuntivi, l'organizzazione prevede un accesso a titolo gratuito per tutti i bambini e le bambine al di sotto dei 10 anni compiuti che entrino accompagnati.

**DESCRIZIONE DELLE SINERGIE ATTIVATE CON SOGGETTI PUBBLICI E PRIVATI
(CRITERIO 6)**

_ THE NEXT DAY

è realizzato in collaborazione con:

Comune di Genova e Regione Liguria,
Genova High Tech Spa,
Istituto Italiano di Tecnologia,
Università di Genova,
Accademia Ligustica di Belle Arti,
Legambiente,
Banca Etica,
Amnesty International,
Comix
Machete Gaming.

Oltre ad essi, conta sul supporto e l'interazione con numerose associazioni basate sul territorio tra cui Liguria Pride, Genova Ciclabile, Rete Ricibo, Fridays For Future, Cittadini Sostenibili, InThaPlace e Hooded. Questi enti, associazioni locali e altri soggetti privati ne condividono la mission e i suoi obiettivi.

I partner pubblici e privati collaborano con l'organizzazione in merito a temi conduttori di tutta la manifestazione quali la sensibilizzazione alle tematiche ambientali e sociali, la promozione cittadina e culturale e l'elemento innovativo del tech.

**ISTANZA DI PARTECIPAZIONE ALL'AVVISO PUBBLICO
"SPETTACOLO NELLE PERIFERIE"**

MOD. B

- A PAGAMENTO
- LIBERO
- MISTO

PARTECIPANTI

	STIMA 2022
PAGANTI	14.000
LIBERO	1.500
totali	16.500

PUBBLICO DI RIFERIMENTO:

- CITTADINANZA
- GIOVANI
- TURISTI
- ALTRO

BILANCIO PREVENTIVO

USCITE	Importo
<i>Compensi artisti - Sezioni collaterali</i>	<i>338.000,00</i>
<i>Compensi personale tecnico</i>	<i>43.000,00</i>
<i>Organizzazione - management - direzione artistica</i>	<i>€ 30.000,00</i>
<i>Spese di allestimento (allestimenti tecnici e personale)</i>	<i>€ 180.000,00</i>
<i>Spese di noleggio e affitto (allestimenti area)</i>	<i>€ 45.000,00</i>
<i>Spese per ospitalità (viaggio, vitto e alloggio)</i>	<i>€ 35.000,00</i>
<i>Spese di promozione e pubblicità</i>	<i>€ 30.000,00</i>
<i>Siae e diritti</i>	<i>€ 55.000,00</i>
<i>Altre spese (ripristino manto erboso)</i>	<i>€ 15.000,00</i>
<i>Spese generali (permessi, licenze, consulenti, assicurazioni, pulizie area, ecc)</i>	<i>€ 70.000,00</i>
TOTALE	841.000,00

ENTRATE	Importo
<i>Contributo RICHiesto al Comune di Genova</i>	<i>€ 193.000,00</i>
<i>Contributi Regione Liguria</i>	<i>€ 25.000,00</i>
<i>Sponsorizzazioni confermate</i>	<i>€ 60.390,00</i>
<i>Sponsorizzazioni (in attesa)</i>	<i>€ 4.200,00</i>
<i>Vendita biglietti (previsione incassi)</i>	<i>€ 498.000,00</i>
<i>Media Partner</i>	<i>€ 3.000,00</i>
<i>Altre entrate (attività connesse da co-produzioni)</i>	<i>€ 29.700,00</i>
<i>Altre entrate (da co-produzioni)</i>	<i>€ 27.710,00</i>
TOTALE	841.000,00

(*) Gli importi devono essere inseriti IVA e altri oneri fiscali/contributivi compresi.

Si allegano:

- Curriculum artistico del soggetto proponente (massimo 2 cartelle, carattere 12);
- Statuto e atto costitutivo del soggetto che presenta la richiesta se non già in possesso della Civica Amministrazione;
- documentazione comprovante i poteri di rappresentanza del richiedente;
- copia di un documento di identità del legale rappresentante del soggetto che presenta la richiesta;
- scansione del pagamento dell'imposta di bollo tramite modello F23 se dovuta

Indicazioni per la compilazione del modello F23:

al punto 4 del modello inserire i dati anagrafici dell'associazione: nome e codice fiscale;

al punto, 6 ufficio o ente: inserire la sigla TLG;

al punto 11, codice tributo: inserire il codice 456T;

al punto 12 descrizione: inserire IMPOSTA DI BOLLO;

al punto 13, importo: inserire 16,00

Data, 15/06/2022



I dati forniti saranno trattati nel rispetto della normativa sul trattamento dei dati personali.

ISTANZA DI PARTECIPAZIONE ALL'AVVISO PUBBLICO "SPETTACOLO NELLE PERIFERIE"	<i>MOD. B</i>
---	---------------