

PROGETTO

TITOLO:

ZENA HIP HOP CONNECTION

PERIODO DI SVOLGIMENTO:

dal 01/06/2024 al 31/10/2024

NUMERO GIORNATE DI EVENTO: 8

DATE DELLA PROGRAMMAZIONE:

- Sabato 22 e domenica 23 Giugno: Villa Bombrini (Cornigliano)
- Sabato 24 Agosto: Chiosco da Nico (Quinto)
- Sabato 31 Agosto: Skatepark Giardini Govi (Albaro)
- Domenica 15 Settembre: Lungomare di Voltri
- Domenica 22 Settembre: Pardo Radura della Memoria (Sampierdarena)
- Domenica 29 Settembre: Area Pianacci (Cep)
- Sabato 5 Ottobre: Streetart tour + talk (Certosa)

MUNICIPI IN CUI AVRA' LUOGO LA MANIFESTAZIONE:

Municipio II Centro Ovest
Municipio V Valpolcevera
Municipio VII Ponente
Municipio VIII Medio Levante
Municipio IX Levante

DIREZIONE ARTISTICA: Duemilagrandieventi Srl - Anis Hafaiedh (Genova Hip Hop Festival)

EVENTO A INGRESSO LIBERO

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

QUALITA' ARTISTICA (CRITERIO 1)

Sarà valutata la qualità artistica della proposta determinata anche del personale artistico e tecnico coinvolto, l'allestimento nonché l'originalità del progetto

(max due pagine)

Dall'esigenza e la voglia di far confluire in un'unica grande realtà diversi professionisti cittadini del mondo dell'intrattenimento e della comunicazione, nasce nel 2018 il **Genova Hip Hop Festival**, il primo grande evento in Italia dedicato alla cultura Hip Hop e a tutte le sue 4 discipline: rap, breakin, writing e deejaying.

DIALOGO, INCLUSIONE', IDENTITA', PASSIONE, sono le caratteristiche che rendono il team unico, oltre ad essere un punto di riferimento di un movimento sempre più in crescita tra i giovani che trovano nell'hip hop e nella musica rap rappresentati i loro valori.

PUNTI DI FORZA:

- **DIREZIONE ARTISTICA:**

Attraverso una scelta artistica ricercata, che unisce giovani talenti del territorio, artisti in rampa di lancio a livello nazionale e nomi affermati della scena hip hop, il GEHHF conferma la capacità di saper intercettare generi, modi e stili attuali legandoli a quelli del passato.

- **COMUNICAZIONE**

Buona parte dei membri del team è composta da persone che lavorano nel mondo della produzione di grandi eventi, festival, cinema, startup e nella comunicazione: la diversità delle competenze sviluppate negli anni permettono di capire e soddisfare i bisogni comunicativi di un qualsiasi brand prestato ad una partnership con il festival.

- **NETWORK E LEGAME CON IL TERRITORIO:**

Il Genova Hip Hop Festival nasce dall'unione di diverse realtà e menti radicate nel territorio, legate da esperienza e professionalità nel campo della musica, dell'arte e dell'intrattenimento. I diversi progetti creati negli anni in collaborazioni con le istituzioni, i brand, le onlus e le molteplici associazioni territoriali hanno permesso di creare una community forte con una capacità di comunicazione precisa e capillare.

Il Genova Hip Hop Festival negli anni ha saputo creare un movimento coeso intorno alla "causa dell'Hip Hop", che spesso ha trovato nelle periferie il luogo in cui coltivare comunità ed esperienze che mettessero al centro i cittadini e aiutando a decentralizzare la proposta artistica/culturale in differenti località della città ed è con questo spirito, che si è deciso di costruire questo progetto con loro: una calendarizzazione di 8 giornate suddivise in 7 location: Cep, Voltri, Cornigliano, Sampierdarena, Certosa, Albaro e Quinto al mare.

Una varietà di proposte differenziate in grado di toccare una fascia di target verticale per stimolare lo spostamento del pubblico in aree non abitualmente accostate ad eventi: Talk, Open Mic, contest di danza hip hop, esibizioni rap e dj set saranno cuore e cornice della proposta. Il tutto sarà completato da un allestimento personalizzato nato dalla collaborazione con professionisti del territorio in grado

di fornire materiale tecnico (audio/video) di qualità in supporto agli artisti ed essenziale per l'ottima riuscita dell'evento patrocinato da amministrazione e sponsor privati.

Sono previste le esibizioni di artisti di portata nazionale e artisti emergenti, con l'obiettivo di creare interesse che arriverà oltre i confini cittadini, attraverso il coinvolgimento di artisti di livello, come a titolo esemplificativo: Rancore, Murubutu, Mezzosangue, Quentin40, Helmi Sa7bi e molti altri. Oltre a generare un'importante opportunità di crescita per gli artisti genovesi, che porteranno una platea più fidelizzata e locale. Per ognuna delle location sono stati selezionati i migliori emergenti locali, (alcuni dei quali già con importanti numeri e ascolti) rappresentanti tra l'altro, di molte delegazioni selezionate per le collaborazioni di questo "festival diffuso".

- CERTOSA : *Walk the Line*, organizzerà durante la giornata l'Urban Art Tour, il tour dei 12 murales realizzati a Certosa da artisti Italiani e Internazionali.

Assieme alla *Casa di Quartiere I3D*, verrà creato e curato il talk su "Il valore della musica e dell'arte nel processo di rigenerazione urbana e nella valorizzazione delle periferie"

- VOLTRI (Cep) : Assieme all'*Associazione Area Pianacci* e in collaborazione con *Walk the Line*, verrà realizzato un murales. Verrà organizzato un talk con Play Baltimora su "Il rapporto tra hip hop e televisione in Italia - rivivendo i programmi tematici e i suoi protagonisti." Concludendo l'evento con il talk: "Giornalisti e discografici a confronto sul cambiamento, l'evoluzione e lo stato attuale della diffusione della cultura hip hop in Italia."

- VOLTRI (Lungomare): Verrà organizzato un dj set ed una esibizione di alcune scuole di ballo.

- FOCE : Verrà organizzato un dj set, un contest di freestyle e una esibizione di skater durante l'orario del tramonto (18 - 21) attraverso la collaborazione con il giovane gruppo di skater frequentatori dell'area. Evento già testato da GEHMF nel 2023 durante l'evento realizzato in collaborazione tra IREN, il Comune di Genova e Walk the Line.

- SAMPIERDARENA (Parco Radura della Memoria) : Collaborazione con le associazioni "All about Basketball Genova" e "Spazio 126 APS", che organizzano un torneo di basket (3vs3) in contemporanea con dj set e un live curati dal GEHMF in collaborazione con Play Baltimora, Alla fine del talk inizierà il contest di freestyle a tema "Periferia", "Riqualficazione" e un terzo tema che verrà scelto dal pubblico.

- QUINTO AL MARE

Il Chiosco da Nico è diventato fin dalla sua nascita un punto di riferimento per i giovani genovesi per la sua straordinaria posizione. In questo luogo simbolo del levante cittadino verrà prodotto un evento live + djset, che servirà a promuovere tutti gli appuntamenti successivi.

- CORNIGLIANO (Villa Bombrini)

In questa location verranno organizzati due giorni (Sabato e Domenica) di live e dj set di artisti di fama nazionale e internazionale, un contest di breakdance, delle esibizioni di freestyle, beatbox, writing e alcune masterclass durante i pomeriggi di entrambe le giornate.

DESCRIZIONE DI COME IL PROGETTO È RADICATO SUL TERRITORIO (CRITERIO 2)

Sarà valutata l'esperienza dei soggetti proponenti in attività di spettacolo nei territori indicati e la capacità di ingaggiare e far emergere le potenzialità del territorio, valorizzandone le peculiarità.

(max 1 pagina)

Duemilagrandieventi srl dal 1974 si occupa dell'organizzazione di spettacoli, rassegne turistiche culturali

Produce e organizza spettacoli in proprio e per conto di Comuni, Enti pubblici e Aziende private in Liguria e in particolare nella città di Genova.

Un lavoro incessante e sempre in crescita. Al suo nome sono infatti legati i maggiori eventi musicali e culturali che hanno visto crescere la città di Genova negli ultimi 40 anni.

Più di mille manifestazioni organizzate che hanno visto la partecipazione di oltre 8 Milioni di spettatori, occasioni di lavoro per migliaia di giovani che hanno trovato sbocchi professionali nel settore.

Abbiamo deciso di co-creare questo progetto assieme ai ragazzi del Genova Hip Hop Festival perché dal suo primo anno di nascita il GEHMF si inserisce all'interno del circuito turistico cittadino e regionale, attirando a sé l'attenzione di importanti sponsor, testate giornalistiche nazionali e di varie realtà a livello nazionale del mondo della musica, dimostrando fin dalla sua nascita una forte volontà di far emergere le diverse professionalità sia dei membri più esperti sia di tutti quei collaboratori interessati a interagire e scoprire il mondo della musica e della produzione di eventi.

Così facendo, attraverso il coordinamento di DuemilaGrandiEventi, verranno valorizzate le risorse umane presenti sul territorio spargendo i semi in un terreno sempre più fertile (i vari artisti emersi a livello nazionale ne sono la prova) alla creazione di un indotto legato alla music industry.

Sarà valutato l'impatto sociale della proposta in termini di:

- perseguimento delle finalità di inclusione e coesione sociale e rivitalizzazione sociale e culturale del contesto di riferimento;
- attitudine e livello di coinvolgimento del pubblico del territorio.

(max una pagina)

In quasi tutti i quartieri della periferia Genovese, i giovani lamentano una scarsa offerta culturale e attività ludiche adatte ad un target giovane. In un contesto del genere, inserire una serie di eventi sulla cultura hip hop è ciò che può fare la differenza per queste persone.

Il Genova hip hop festival ha dimostrato in questi anni di avere a cuore tematiche come il benessere della collettività, la costruzione di relazioni sociali forti e un'appartenenza territoriale ben definita. In questo progetto, l'obiettivo è quello di allargare il network di realtà con cui si collabora, andando a rafforzare quello che già si è costruito negli anni. Per raggiungere in maniera più profonda gli obiettivi di inclusione e coesione sociale si creeranno infatti una serie di eventi che orbitano attorno alla cultura hip hop ma che grazie al contributo di ogni singola realtà collaboratrice prenderà una forma diversa e avrà un effetto radicato nel territorio.

Alcuni esempi di come sarà implementato il perseguimento delle finalità di inclusione sociale e di rivitalizzazione culturale del contesto di riferimento sono:

- Assieme all'associazione "La Stanza" si darà la possibilità ad un gruppo di ragazzi in dispersione scolastica di esibirsi in queste piazze
- Verranno creati degli eventi "Open Mic", dove chiunque avrà la possibilità di esibirsi. Basterà avere con se la propria base musicale su dispositivo MP3 e consegnarla al dj per avere l'opportunità di esibirsi davanti al pubblico presente, su un palco professionale. Queste esperienze portano i più giovani a vivere nuove stimolanti pratiche oltre alla voglia di mettersi in gioco esibendosi, rafforzando così un senso di comunità oltre all'autostima personale e la passione per la musica.
- Quasi tutte le location scelte sono spazi non utilizzati per iniziative pensate per la comunità, ed è solo accendendo i riflettori su questi luoghi che si può realmente capirne il valore per attivarne un processo di reale e completa riqualificazione, per farsi che possano essere percepiti come luoghi più vivi e adatti ad essere frequentati perché connessi a ricordi di valore.
- In tutti gli eventi verranno creati momenti e opportunità con l'obiettivo di favorire l'inserimento sociale di soggetti fragili.

IMPATTO SOCIO ECONOMICO SUL TERRITORIO DEL PROGETTO ANCHE IN TERMINI DI CONNESSIONE CON IL PATRIMONIO CULTURALE (CRITERIO 5)

Saranno valutate la connessione con il patrimonio culturale del territorio e le prospettive di continuità dell'attività oltre il termine della durata.

(max una pagina)

Impatto socio economico:

- **VOLTRI (Cep)** : Accendere i riflettori su un quartiere lontano dal centro e dai flussi turistici tradizionali, mostrare al pubblico presente la grande potenzialità della periferia, intesa come luogo in cui spazi e idee spesso non adeguatamente utilizzate,
- **CERTOSA** : Gli Urban Art Tour di Walk The Line permettono al visitatore e al cittadino di scoprire una realtà completamente differente come Certosa, rivitalizzata dopo la tragica vicenda del Ponte Morandi, con una bellezza legata alle nuove formule di arte murale. Il tour confluisce in molte attività del quartiere permettendo al visitatore di poter fare acquisti e creare legami con i commercianti stessi.
- **VILLA BOMBRINI** : Meraviglioso esempio di grandezza della Genova del '700, la bellissima Villa Bombrini è l'esempio perfetto di un luogo che rappresenta un valore per la comunità con il suo parco utilizzabile anche per eventi. Essa rappresenta il luogo ideale dove poter costruire un percorso duraturo nel tempo, per far diventare la villa e il parco (con i suoi innumerevoli servizi a disposizione) la nuova *main location* del Genova Hip Hop Festival da qui ai prossimi anni. L'indotto creato da questa scelta è ampio perché fa sì che i frequentatori agli eventi usufruiscono delle attività commerciali del quartiere come forni, pizzerie, B&B, Hotel, mezzi pubblici e altro.
- **SAMPIERDARENA (Radura della Memoria)** : Valorizzazione di un'area tragicamente sorta dopo un disastro che ha colpito indirettamente tutta la comunità, allestita però, in maniera da essere vissuta anche dalla comunità più giovane del quartiere con rampe, canestri, giochi per i bambini e un piccolo palco per concerti. Sfruttare un luogo in piena trasformazione all'interno di un tessuto economico sociale vivo e partecipativo.
- **QUINTO AL MARE / VOLTRI** : Sviluppo dell'enorme patrimonio territoriale che si affaccia sul mare con le sue molteplici attività che regalano a noi genovesi un'invidiabile quantità di bellezza naturale e attività attrezzate per il turismo e per gli eventi. Tre eventi in due location *On Sea* dove presentare una proposta pensata prettamente per il ballo e il divertimento.
- **SKATEPARK (Giardini G.Govi)** : Valorizzazione di uno dei più caratteristici skatepark italiani e a detta degli addetti ai lavori il più "californiano" tra le grandi città, per la sua estrema vicinanza al mare. Una giornata all'insegna di musica, selezionata e curata dal team del GEHHF, in collaborazione con il gruppo informale dei giovani frequentatori dello Skatepark e della pista di pattinaggio a rotelle (recentemente dipinta all'interno del festival Santa Sangre).

Sarà valutata l'attitudine a fare rete e collaborare con altre realtà culturali locali e le prospettive di continuità della collaborazione.

(max 1 pagina)

La valorizzazione dei talenti locali e la collaborazione con le realtà associative e non radicate sul territorio sarà uno dei principali obiettivi di questo format, al fine di generare un vero impatto sul territorio. In tutti i territori interessati dagli eventi saranno attivate diverse collaborazioni con i Municipi, le attività presenti sul territorio, le realtà associative e i comitati liberi, per interagire e collaborare con il territorio arricchendo le piazze di momenti di incontro, cultura e musica per decentralizzare l'offerta culturale e dare vita a una serie di eventi in cui la partecipazione è sia locale (inteso come i singoli quartieri) che cittadina.

- CERTOSA : *Walk the Line*, il più grande e importante progetto di arte pubblica in Liguria organizzerà durante la giornata l'Urban Art Tour, il tour dei 12 murales realizzati a Certosa da artisti Italiani e Internazionali.

Assieme alla *Casa di Quartiere 13D*, un luogo di socialità, partecipazione ed inclusione aperto al quartiere, verranno curati i talk.

- VOLTRI (Cep) : Assieme all'*Associazione Area Pianacci* luogo di riferimento per le attività ricreative e culturali del quartiere, e in collaborazione con *Walk the Line*, verrà realizzato un murales. Al termine della realizzazione del Murales verrà organizzato un talk con *Play Baltimora*.

- VOLTRI(Lungomare) : Verrà organizzato un dj set presso una delle attività presenti sul lungomare di Voltri in collaborazione con il *gruppo informale di surfisti* locali durante l'orario del tramonto (18 - 21). A questo evento si esibiranno delle scuole di ballo e 3 rapper genovesi.

- FOCE : Verrà organizzato un dj set durante l'orario del tramonto (18 - 21) e attraverso la collaborazione con il giovane *gruppo informale di skater* frequentatori dell'area.

- SAMPIERDARENA (Parco Radura della Memoria) : Collaborazione con le associazioni "All about Basketball Genova" e "Spazio 126 APS", che organizzeranno un torneo di basket (3vs3) in contemporanea ad un dj set e un freestyle a tema "Periferia e riqualificazione" curati dal GEHMF. Verrà creata una collaborazione con il Comitato abitanti di Via Porro che racconteranno la mutazione dell'area prima e dopo la caduta del Ponte Morandi. Evento in collaborazione con Play Baltimora.

- QUINTO AL MARE

In collaborazione con l'attività commerciale "Il Chiosco da Nico" verrà prodotto un evento live + djset, che servirà come promozione per tutti gli appuntamenti successivi.

- CORNIGLIANO (Villa Bombrini)

In questa location verranno organizzati due giorni (Sabato e Domenica) di live e dj set di artisti di fama nazionale e internazionale, un contest di breakdance, delle esibizioni di freestyle, beatbox, writing e alcune masterclass durante i pomeriggi di entrambe le giornate.

Evento creato in collaborazione con l'associazione "La Stanza", con la "Comunità di San Benedetto" e con "Società per Conigliano".

ISTANZA DI PARTECIPAZIONE ALL'AVVISO PUBBLICO "SPETTACOLO NELLE PERIFERIE – anno 2024"	<i>MOD. B</i>
---------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------

Sarà valutata la congruenza e coerenza tra spese effettuate e qualità dell'offerta nonché le proposte che contribuiscano alla tutela occupazionale della categoria con una percentuale di budget relativa ai compensi agli operatori dello spettacolo considerevole rispetto al totale delle spese.

BILANCIO PREVENTIVO

USCITE	Importo
Compensi artisti	24000
Compensi personale tecnico	10000
Organizzazione e segreteria	10000
Compenso direzione artistica	4000
Spese di allestimento (anche per l'on line)	6000
Spese di noleggio e affitto	4000
Spese per ospitalità (viaggio, vitto e alloggio)	5000
Spese di promozione e pubblicità	10000
Siae e diritti	5000
Altre spese	5890
Spese generali (max 10% del costo totale del progetto)	5000
TOTALE	88890

ENTRATE	Importo
Contributo RICHIESTO al Comune di Genova	80000
Contributi statali	
Contributi Regione Liguria	
Altri contributi pubblici (specificare)	
Contributi privati (specificare)	
Sponsorizzazioni (specificare)	
Vendita biglietti	
Altre entrate (in definizione)	8890
TOTALE	88.890

(*) Gli importi devono essere inseriti IVA e altri oneri fiscali/contributivi compresi.

DUEMILAGRANDEVENTI S.r.l.
Via Archimede, 28/14 - 16142 GENOVA
Tel. 010.52214001 - Fax 010.52214001
P.IVA 05538160103
grandieventi@grandieventi.it

In fede
IL LEGALE RAPPRESENTANTE

.....

I dati forniti saranno trattati nel rispetto della normativa sul trattamento dei dati personali.