

PROGETTO

TITOLO: VOCI DALLE PERIFERIE – ESPERIENZE ARTISTICHE A CONFRONTO

PERIODO DI SVOLGIMENTO: dal 15 Settembre al 02 Ottobre 2022

NUMERO GIORNATE DI EVENTO: 10 giornate

DATE DELLA PROGRAMMAZIONE:: dal 22 Settembre al 02 Ottobre 2022

LUOGHI DI SVOLGIMENTO: Area Pianacci / Ca' Nuova
Pra'nel Borgo tra Piazza Sciesa e la vecchia stazione delle FS:

DIREZIONE ARTISTICA: ANIS HAFAIED – ENRICO TESTINO – VINCENZO SPERA

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il progetto vuole animare il quartiere di "Ca Nuova" (conosciuto, e di seguito indicato come "Cep") di Pra' e il borgo storico, sul litorale, mettendo in relazione il quartiere popolare con la parte più storica e ricca di opportunità, rendendo entrambi i luoghi attrattori tramite un evento di interesse cittadino.

Il quartiere del "Cep" è uno dei quartieri più in sofferenza sociale, culturale, economica in città. E' periferia della periferia. Periferia, cioè, prima del litorale e del borgo di Pra', periferia, a propria volta, del centro di Genova.

Il Borgo di Pra' è il luogo storico e identitario della storia del quartiere con le aziende storiche e nuove, la vita di comunità, la pratica degli sport e dei mestieri legati al mare.

Il progetto utilizzerà, per realizzare l'evento e coinvolgere pienamente le varie componenti della comunità, linguaggi, modi, percorsi riconosciuti dalla comunità territoriale.

In particolare si utilizzerà: 1_ il linguaggio della cultura Hip Hop (rap, writing, street dance) patrimonio della cultura giovanile in generale e del ponente genovese in particolare; 2_ spettacoli di musica popolare e di qualità capace di rappresentare culture e attitudini artistiche da varie zone del mondo; 3_ la cucina e cultura gastronomica come modo di incontro delle culture; 4_ il racconto dei lavori e delle competenze tradizionali e storiche (Pesto Dop di Prà) e appartenenti al Porto di Pra' (PSA Porto di Genova Pra'); 5_ momenti di festa e di animazione/spettacolo popolare. Questi modi serviranno a trattare i temi dell'espressione e coinvolgimento giovanile, delle pratiche di intercultura e convivenza di comunità con background migratorio, l'espressione delle seconde generazioni, le culture e linguaggi trasversali, i mestieri e le professionalità del terzo millennio in aziende tradizionali o multinazionali.

Il progetto propone una settimana di percorsi di promozione e avvicinamento delle tematiche individuate come opportune per promuovere e sostenere la vivibilità e lo sviluppo delle periferie e una serie di spettacoli capaci di coinvolgere tutte le fasce di interesse e di età della popolazione.

Gli spettacoli e gli eventi/incontri/contest si svilupperanno durante due settimane di programmazione

Le attività di incontri, riunioni, promozione con le realtà territoriali si svolgeranno nella seconda metà di settembre

L'evento nel Borgo di Pra' sarà realizzato presumibilmente nella giornata di giovedì 22 settembre

Le attività laboratoriali Rap e writing nella settimana dal 15 settembre

Le attività del contest di writing inizieranno la settimana del 20 settembre

L'evento al Cep sarà realizzato nelle giornate del 30 settembre e 1 ottobre

Gli eventi saranno:

Al Cep/Pianacci

A seconda delle disponibilità artistiche ed economiche si realizzeranno:

_ Concerto di un rapper (a puro titolo esemplificativo: Tedua, Izi, Bresh, Rkomi, Ghali, Vazte ecc.) con partecipazione di rapper locali

_ Concerto di un artista pop italiano, per completare e diversificare l'offerta musicale (a puro titolo esemplificativo: Orietta Berti, Malika Ayane, Elodie, Arisa ecc.)

_ contest dal vivo di writing su muri individuati interni all'Area Pianacci con artisti di fama nazionale individuati da Fabio Girola "Weik", artista urbano di fama internazionale e curatore di eventi di writing arte contemporanea e gruppi di artisti locali

_ contest/gara di Freestyle rap con artisti di livello nazionale. La qualità del contest sarà anche garantita dai nomi dei giudici della gara: Blnkay, Shekero, Morbo, Shame

_ contest/gara di Street Dance con artisti di livello nazionale e locali. Anche in questo caso la giuria sarà garanzia di qualità e attrattività del contest: Physicx, Wigor, Lee the Ruggers

Il Dj coinvolto sarà Dj Kamo

_ spazio incontro con scuole e ragazzi con aziende locali

_ spettacolo rap+writing+cabaret con Carlo Denei, Enrico Lisei, Mike FC Ferroni, il disegnatore Mauro Moretti e gli artisti urbani Drina e GiulioGol

_ Laboratori Rap e writing della durata di una settimana con insegnanti di writing e facilitatori per l'espressività con il rap

A Prà:

Nel Borgo tra Piazza Sciesa e la vecchia stazione delle FS:

_ "CEP ovvero Cuscus E Pesto", incontro culinario nel Borgo con partecipazione dell'azienda Il Pesto di Pra', Comunità del Centro Culturale Islamico Genova-Cep, CIV Pra' Insieme, PSA Porto di Genova Pra', l'Associazione The Colors

Friends, nelle vie del Borgo e dallo spiazzo della ex stazione rigenerata.
_ animazione di artisti di strada e street band.
_ contest di writing con la realizzazione di alcuni murales nell'Area del Parco Urbano della fascia di rispetto su strutture mobili o su muri da individuare.

DESCRIZIONE DI COME IL PROGETTO È RADICATO SUL TERRITORIO (CRITERIO 2)

Il progetto coinvolge nei laboratori e nei percorsi di promozione e partecipazione alla realizzazione dell'evento i principali attori sociali attivi nell'animazione sociale, inclusione e lavoro sociale con le comunità del quartiere "Cep". In particolare, Il Circolo Arci Pianacci opera nel quartiere dal 1997 gestendo l'Area Pianacci, un parco urbano di 16.000 mq di verde con strutture ad uso sociale e sportivo, offrendo uno spazio di incontro, socialità, partecipazione e realizzando progetti e attività sociali, sportive, culturali educative per minori, anziani, cittadini della zona e del ponente. Pianacci offre anche uno sportello per i migranti, uno sportello gratuito di consulenza per famiglie di origine straniera, uno sportello gratuito per gli inquilini delle case popolari, e molti progetti in atto per favorire la vita sociale degli Over 70 e ha una lunga storia di progetti del mondo della cultura giovanile del writing (con alcuni progetti, 2 corsi realizzati e l'apertura, nel 2021, dei primi muri di libera espressione in città), del rap e dell'Hip Hop in generale. Agorà Cooperativa Sociale gestisce, in convenzione con il Comune di Genova i centri di aggregazione e territoriali per ragazzi del quartiere oltre a realizzare attività educative e altri progetti con attori del quartiere. Operatori di Agorà seguono, inoltre, con il progetto SEA (servizio educativo per adulti in difficoltà) un centro di donne straniere centrato sull'individuazione di specifici bisogni, richieste, desideri di espressione o partecipazione alla vita del quartiere. Il coinvolgimento della rete della Comunità Islamica del Cep garantisce, inoltre, insieme a tutte le famiglie con background migratorio coinvolte nelle attività dei centri di aggregazione, la piena relazione con centinaia di famiglie del mondo arabo residenti nel quartiere. Per gli eventi su Borgo Pra' la partecipazione del CIV Pra' Insieme, una delle realtà che anima la vita del Borgo di Pra', garantisce il coinvolgimento delle realtà commerciali del quartiere sul litorale. Il coinvolgimento di PSA Porto di Genova Pra' garantisce il coinvolgimento diretto dei circa 700 dipendenti diretti del terminal e delle loro famiglie, che potranno dichiarare l'evento un loro appuntamento sociale annuale. L'Associazione The Colors Friends, inoltre, organizza le principali feste giovanili di Pra' e il loro coinvolgimento garantisce una connessione diretta della comunità nell'organizzazione, gestione e promozione degli eventi.

DESCRIZIONE DELLE MODALITÀ DI PERSEGUIMENTO DELLE FINALITÀ DI INCLUSIONE E COESIONE SOCIALE NELLE AREE DI INTERVENTO E RIVITALIZZAZIONE SOCIALE E CULTURALE DEL CONTESTO URBANO DI RIFERIMENTO E IMPATTO SOCIO ECONOMICO SUL TERRITORIO DEL PROGETTO ANCHE IN TERMINI DI CONNESSIONE CON IL PATRIMONIO CULTURALE (CRITERIO 4)

Il territorio di Pra', sia nel Borgo che nel Cep, esprime diverse caratteristiche di vitalità e storia che, se conosciute dal resto della città e sostenute, possono essere una chiave di rilancio, vivibilità, sviluppo. Inoltre quelle stesse caratteristiche sono da evidenziare maggiormente verso la comunità stessa per innescare percorsi di promozione verso la città e l'esterno più forti e per migliorare la consapevolezza delle proprie potenzialità. Le diverse culture presenti, la convivenza tra le stesse culture, i lavori e i saperi tradizionali della filiera del Pesto di Pra', i nuovi e futuri lavori del PSA Porto di Genova Pra', le reti di comunità dei commercianti, le associazioni che promuovono relazioni sociali, la cooperazione sociale, le culture giovanili e le reti informali di giovani afferenti a queste culture sono sia i contenuti che gli attori di questo progetto. Il presente progetto vuole contribuire ad un maggior riconoscimento di queste competenze territoriali sia verso le comunità stesse, gli attori sociali ed imprenditoriali che verso la città del ponente e la città tutta. Gli eventi, quindi, sono pensati a partire dalle caratteristiche locali e dalle "culture" più riconosciute sia dai giovani

che dalle diverse fasce di età.

I principali approcci e percorsi per favorire un pieno riconoscimento identitario e coinvolgimento del quartiere e della città negli eventi saranno:

_ i grandi ospiti e i diversi eventi coinvolgono diversi tipi di età, interessi, culture. Questa impostazione che presenta un programma sia di musica popolare che specifica come il rap nonché eventi di writing, street dance, spettacoli comici è capace di unire in un unico evento diverse generazioni e gusti culturali.

_ la presenza dei due grandi artisti sarà capace di rendere l'evento attraente per tutta la città e la riviera del ponente genovese per un pubblico popolare, ampio, intergenerazionale ed interculturale.

_ la presenza di artisti di livello nazionale per gli eventi writing, rap/freestyle, street dance potrà coinvolgere la rete di giovani interessati sia dalla città che dalle regioni vicine.

_ i laboratori nei giorni precedenti coinvolgeranno le reti di cittadini, giovani, famiglie afferenti alle diverse realtà coinvolte e del territorio. I laboratori sull'Hip Hop, sia di rap che di writing, che prendono vita da percorsi già realizzati nel quartiere, saranno il modo di far avvicinare giovani interessati e categorie di giovani di solito esterni a eventi (sia perché non abituati a eventi culturali nel quartiere che per difficoltà sociale a frequentarli) a momenti di scambio culturale, approccio a forme di espressione artistica e nonché a un protagonismo giovanile.

_ gli eventi di cucina interetnica saranno momenti popolari, culturali e di festa di piazza tipici delle feste dei vari quartieri ma con aspetti sociali specifici originali per il territorio di Pra'. In particolare l'evento "CEP ovvero Cuscus E Pesto", che si svolgerà nel Borgo di Prà e coinvolgerà centinaia di persone con centinaia di "porzioni" gratuite caratteristiche delle due cucine e che Circolo ARCI Pianacci realizza da un ventennio (presentato all'Expo' di Milano) porterà nel Borgo un evento popolare organizzato dalle realtà del borgo di Pra' e dalla comunità Islamica del Cep contribuendo a condividere saperi, forme di socialità, relazioni. La Comunità Islamica del Cep, inoltre, coinvolge centinaia di persone e famiglie, aperta al confronto ma quasi mai realizza attività fuori dal quartiere Cep. "CEP ovvero Cuscus E Pesto" a Pra' sarà l'occasione ottima per il ponente di prendere coscienza e conoscenza di questa vitale comunità di persone con background straniero (e molte con cittadinanza, ormai, italiana)

_ I contest di writing, realizzati sia in zona Cep/Pianacci che a Pra' saranno un ulteriore modo di rendere popolare e pubblica una forza d'arte e vitalità tipico dei giovani e delle culture di periferia.

_ Il progetto si struttura, già nella sua parte di progettazione, coinvolgendo alcuni degli attori principali nel settore dell'animazione sociale delle aree di Pra' ed in particolare del Cep.

Queste realtà: Agorà Cooperativa Sociale, Circolo Arci Pianacci, CIV Pra' Insieme, Comunità Islamica del Cep, gruppo Colors Friends, garantiscono un coinvolgimento fattivo e una comunicazione verso le diverse età e le diverse comunità. Le diverse vocazioni e i diversi progetti e percorsi costantemente attivi sul territorio (sociali, commerciali, volontaristiche, di cooperazione sociale, sostegno alle persone e famiglie in difficoltà, percorsi di animazione sociale per anziani) delle realtà coinvolte garantiscono una forte e semplice aggancio con gli eventi che proponiamo.

_ La presenza di due aziende simboliche ed esemplificatrici del lavoro del territorio (PSA Porto di Genova Pra' e Il Pesto di Pra') valorizzano, verso il quartiere e tutti i partecipanti, alcuni aspetti caratterizzanti il lavoro nella delegazione del Ponente. In particolare PSA Porto di Genova Pra' può coinvolgere i lavoratori diretti ed indiretti alla partecipazione agli eventi e attrarre una serie di giovani interessati a incontrare e conoscere negli stand, gli esperti dei vari settori delle aziende coinvolte.

I diversi approcci di coinvolgimento sono garantiti, nel progetto, dall'impiego e coinvolgimento di diverse professionalità e profili di lavoro.

Saranno coinvolti, infatti, gli Educatori Professionali della cooperazione sociale, gli animatori della cooperazione sociale e dell'associazionismo, le competenze di comunicazione e organizzazione del proponente e delle realtà sociali associative, imprenditoriali, cooperative, i volontari e giovani dei gruppi informali

Il progetto porta a collaborare diverse figure e ambiti di lavoro nella comunità unendo in un unico percorso organizzativo i diversi elementi che costituiscono la vitalità sociale, relazionale, lavorativa del quartiere.

**DESCRIZIONE DELLE MISURE INERENTI IL COINVOLGIMENTO DEL PUBBLICO:
INCLUSIONE/ACCESSIBILITA' (CRITERIO 5)**

Le misure in oggetto possono essere divise in 4 macroaree sintetizzabili come segue, partendo dal presupposto cardine di una forte e necessaria integrazione e continuità sia con le realtà presenti nel territorio/progetto sia con le progettualità in corso.

- Intergenerazionale:

Obiettivi: offrire un evento che possa avere un target generazionale più ampio possibile, partendo dai più giovani, fino ad essere appetibile anche per le persone più anziane.

Realizzazioni attese: attraverso i laboratori presenti e il concerto di una star della musica hip-pop/trap l'evento sarà attrattivo per un target giovanile.

Il concerto di un cantante pop, così come gli eventi legati al cibo e alla cucina avranno invece una forte ricaduta sull'interesse da parte di un pubblico di fascia adulta/anziana.

- Interculturale:

Obiettivi: altro principio fondamentale su cui il progetto si basa è quello di arrivare a coinvolgere tutte le realtà culturali presenti all'interno del territorio. La presenza di un mix culturale deve essere un punto di forza da cui partire per poi essere sviluppato anche post-evento.

Realizzazione attese: sia attraverso i laboratori presenti, momenti e luoghi non solo di specializzazione delle proprie qualità, ma di aggregazione, momenti nei quali c'è un forte scambio personale e culturale mentre attraverso la cucina, con i simboli di due culture differenti come il pesto e il cous cous, avremo momenti di integrazione territoriale.

- Facilitato:

Obiettivi: elemento cardine del progetto è che sia accessibile a tutti, non solo abbattendo qualsiasi barriera architettonica ma, proprio per la peculiarità dell'evento, di essere fruibile a tutte le generazioni in particolare facilitando l'accesso alle persone più anziane.

Realizzazione attesa: tutti gli eventi avranno accessi facilitati per le persone disabili o con problemi di deambulazione, attraverso corsie, rampe e postazioni riservate. Verranno utilizzati i più sofisticati sistemi a induzione magnetica per audiolesi. Verranno riservati bagni chimici dedicati, inoltre PSA Porto di Genova Prà attiverà un sistema di trasporto con piccoli bus per assistere agli eventi.

- Attrattivo:

Obiettivi: poter far accedere all'evento il maggior numero di persone, attirando non solo da altre parti della città ma da fuori comune e provincia.

Realizzazione attesa: l'evento sarà completamente gratuito a cominciare dai concerti. Attraverso un dettagliato piano di comunicazione specifico per ogni target (sia indoor che outdoor) verrà promosso l'evento, utilizzando come traino il richiamo delle due stars della musica.

Inoltre nei mesi antecedenti l'evento ci saranno una serie di comunicazioni, incontri, interlocuzioni con le numerose realtà della delegazione del ponente per informare e coinvolgere la maggior parte dei residenti agli eventi.

Nella settimana precedente l'evento si realizzeranno percorsi laboratori sulla cucina interetnica e sul rap writing. I laboratori coinvolgeranno anche le persone che già stanno seguendo percorsi tematici realizzati dai vari enti coinvolti ed in particolare dall'Associazione Arci Pianacci.

DESCRIZIONE DELLE SINERGIE ATTIVATE CON SOGGETTI PUBBLICI E PRIVATI
(CRITERIO 6)

Duemilagrandoventi sarà capofila del progetto, coadiuvata dalle seguenti realtà territoriali:

- _ Agorà Coop Sociale: coinvolgimento giovani afferenti alle reti sociali formali e informali del territorio. Affiancamento alla promozione e realizzazione dei laboratori artistici e di conoscenza del territorio dell'evento, supporto all'organizzazione degli eventi culturali e sociali
- _ Associazione Arci Pianacci: ideazione, progettazione e sviluppo evento in particolare nell'inserimento territoriale e sociale; coordinamento alcuni eventi e laboratori e accoglienza dell'evento nell'Area Pianacci
- _ Il Pesto di Pra' di Bruzzone Ferrari: incontri con realtà e giovani del quartiere per illustrare le diverse professionalità/lavori presenti in azienda e la storia del Pesto e dell'azienda
- _ Centro Culturale Islamico di Genova/Cep co-organizzerà l'evento "CEP ovvero Cuscus E Pesto" e promuoverà gli eventi presso la propria comunità
- _ Civ Pra' Insieme. Affiancamento nell'organizzazioni degli eventi culinari e di spettacoli nel borgo di Pra'.
- _ PSA Porto di Genova Pra': fornirà servizio di navetta verso gli eventi al Cep favorendo la comunicazione tra le due parti del quartiere e l'accesso all'evento, promuoverà l'evento verso i propri addetti, promuoverà e realizzerà incontri con realtà e giovani del quartiere per illustrare le diverse professionalità/lavori presenti in azienda e la storia dell'azienda
- _ The Colors Friends: supporteranno e promuoveranno gli eventi nel Borgo di Pra'. The Colors Friends già organizza eventi nel Borgo in sinergia con il CIV Pra' Insieme

A PAGAMENTO

LIBERO

MISTO

PARTECIPANTI

	STIMA 2022
PAGANTI	0
LIBERO	35.000
totali	35.000

PUBBLICO DI RIFERIMENTO:

CITTADINANZA

GIOVANI

TURISTI

ALTRO

BILANCIO PREVENTIVO

USCITE	Importo
Compensi artisti	102.000,00
Compensi personale tecnico	26.300,00
Organizzazione e segreteria	10.600,00
Compenso direzione artistica	24.400,00
Spese di allestimento (anche per l'on line)	15.400,00
Spese di noleggio e affitto	38.700,00
Spese per ospitalità (viaggio, vitto e alloggio)	12.200,00
Spese di promozione e pubblicità	19.600,00
Siae e diritti	5.000,00
Altre spese	4.300,00
Spese generali (max 10% del costo totale del progetto)	9.500,00
TOTALE	268.000,00

ENTRATE	Importo
Contributo RICHIESTO al Comune di Genova	268.000,00
Contributi statali	
Contributi Regione Liguria	
Altri contributi pubblici (specificare)	
Contributi privati (specificare)	
Sponsorizzazioni (specificare)	
Vendita biglietti	
Altre entrate (specificare)	
TOTALE	268.000,00

() Gli importi devono essere inseriti IVA e altri oneri fiscali/contributivi compresi.*

Si allegano:

- Curriculum artistico del soggetto proponente (massimo 2 cartelle, carattere 12);
- Statuto e atto costitutivo del soggetto che presenta la richiesta se non già in possesso della Civica Amministrazione;
- documentazione comprovante i poteri di rappresentanza del richiedente;
- copia di un documento di identità del legale rappresentante del soggetto che presenta la richiesta;
- scansione del pagamento dell'imposta di bollo tramite modello F23 se dovuta

Indicazioni per la compilazione del modello F23:

al punto 4 del modello inserire i dati anagrafici dell'associazione: nome e codice fiscale;

al punto, 6 ufficio o ente: inserire la sigla TLG;

al punto 11, codice tributo: inserire il codice 456T;

al punto 12 descrizione: inserire IMPOSTA DI BOLLO;

al punto 13, importo: inserire 16,00

Data, 14/06/2022



I dati forniti saranno trattati nel rispetto della normativa sul trattamento dei dati personali.