Comune di Genova

Promosso e organizzato da

COMUNE DI GENOVA

Progetto per sponsor

Genova Smart Week
III edizione

"L'energia dell'innovazione"

Genova, 20 - 24 novembre 2017

L'energia dell'innovazione
Genova Smart Week - III edizione
2017 Genova 20-24 novembre

Con il supporto tecnico di:

ClickutilityTeam

Genova, centro storico e centro città.

Conferenza di apertura dell'edizione 2016 della Genova Smart Week, Salone di Rappresentanza Palazzo Tursi.

Lo scenario

"Genova Smart Week" giunge quest'anno alla sua **Terza Edizione**. Vuole presentare le potenzialità di Genova quale **città "intelligente, sostenibile ed innovativa"**. Diventerà un appuntamento fisso, con cadenza annuale, un punto di riferimento non soltanto per il territorio genovese e ligure, ma anche a livello nazionale, europeo ed extra-europeo come momento di confronto e di networking sulle azioni da sviluppare nell'ambito dei contesti "smart".

L'iniziativa è promossa dall'**Associazione Genova Smart City** e dal **Comune di Genova**, con il supporto tecnico di **Clickutility Team** e vuole diventare un evento che coinvolge tutta la cittadinanza, a cui presentare le soluzioni e le strategie che le istituzioni, le associazioni di categoria e le imprese stanno mettendo e metteranno in atto nel processo di trasformazione e rigenerazione urbana per fare di Genova una "Smart City".

Negli ultimi decenni Genova ha dovuto affrontare sfide che l'hanno costretta a riconsiderare radicalmente il suo ruolo e le sue prospettive future. Sfide in parte comuni al resto d'Italia e d'Europa, in parte specificatamente locali:

- la fine del modello economico basato sull'industria pesante pubblica;
- l'adeguamento del porto alle moderne tecnologie;
- la crescente vulnerabilità del territorio al rischio idrogeologico;
- le peculiari difficoltà della sua mobilità;
- l'invecchiamento della popolazione e i crescenti flussi migratori;
- la necessità di un rapporto nuovo fra amministrazione e cittadini che tenga conto della rivoluzione digitale;
- la globalizzazione, che definisce sinteticamente tutte queste sfide.

In particolare Genova è stata attiva, per non dire pionieristica, nell'ambito delle politiche di smart city, innovazione tecnologica, energia e mobilità sostenibile.
Una recente ricerca sull'utilizzo dei fondi europei da parte dei Comuni Italiani, a cura di Gfinance ed EasyGov Solutions in collaborazione con il Politecnico di Milano ha stabilito che Genova si è distinta nel reperimento di fondi comunitari: 7,48 milioni di euro nel periodo 2010-2014. I progetti finanziati coprono ambiti diversi – efficienza energetica, riqualificazione urbana, mobilità sostenibile, rischio idrogeologico.
Un tema, quest'ultimo, fondamentale per la città e che ha portato alla scelta del Comune di Genova quale coordinatore del partnerariato triennale previsto dall'Agenda Urbana europea sull'adattamento climatico, la Climate Adaptation Partnership. Genova fa anche parte di tre progetti sul tema del rischio idrogeologico, Harmonise, Anywhere e Flood_serv, tutti legati alla realtà concreta della valle che ospita il fiume Bisagno ma applicabili anche ad altre realtà cittadine ed europee. Si tratta di piattaforme digitali per differenti usi: se Harmonise vuole fornire un approccio integrato e olistico alla resilienza da rischio idrogeologico, Flood_serv tenta di organizzare la partecipazione dei cittadini alla prevenzione e gestione dei rischi alluvionali, sia per mezzo di gruppi di cittadini organizzati che per mezzo dei social network. Infine Anywhere punta all'analisi in tempo reale dei fattori di rischio ambientale dovuti al cambiamento climatico.

Sul tema dell'efficienza energetica si possono segnalare due importanti progetti, R2Cities e Celsius, vicini alla loro chiusura: il primo interviene con interventi di ristrutturazione edilizia nel quartiere di edilizia sociale di San Pietro (meglio noto come le "Lavatrici"), il secondo mira a produrre energia e riscaldamento per mezzo del recupero di energia industriale altrimenti sprecata.

Il Comune di Genova ha anche avviato alcuni progetti su altre tematiche interessanti come ad esempio il progetto Force che si occupa di recupero di materiali industriali di scarto (nel caso di Genova il legno), il progetto **Unalab che mira all'impiego di soluzioni 'nature-based'** nel recupero urbanistico della ex caserma Gavoglio nel cuore del quartiere Lagaccio, anche per la riduzione del rischio alluvionale, **il progetto Cievp di rivitalizzazione urbanistica, economica e turistica di città portuali** italiane e francesi tra cui ovviamente Genova e, il più recente di tutti, **Elviten**, che punta a capitalizzare il precedente progetto Electra di **incentivo all'uso della mobilità elettrica**, grazie a un sistema innovativo di ricarica integrato che assolva anche la funzione di stallo/parcheggio per gli scooter elettrici.

A questi risultati ha contribuito anche l'attività dell'Associazione Genova Smart City, nata nel 2010. L'associazione conta ad oggi circa novanta soci, dal mondo dell'economia, della ricerca e dell'amministrazione pubblica, ed è un pilastro

fondamentale delle politiche di modernizzazione della città nell'ottica di un processo di trasformazione verso una città più intelligente.

Il Porto Antico di Genova, testimonianza di riqualificazione e recupero urbano e finestra di Genova sul Mediterraneo

La proposta

La terza edizione di **Genova Smart Week: "L'energia dell'innovazione"** si terrà **dal 20 al 24 novembre** presso i **Palazzi Tursi** e **Tobia Pallavicino** di **Via Garibaldi**. All'interno di questi palazzi verranno ospitate la segreteria generale, le **conferenze** e la **Mostra-Expo su Genova Smart City**. L'evento prevede inoltre di ospitare e includere nel palinsesto **eventi hosted, meeting di progetto, workshop tematici, visite tecniche e incontri di networking** che saranno organizzati in altre location cittadine.
A metà settimana si terrà nella cornice di una splendida location genovese la **Networking Dinner**, riservata a **Promotori, Partner, Sponsor, Istituzioni, Ospiti e Speaker**.

Saranno invitati a partecipare all'evento **delegati provenienti dall'Europa e anche dai paesi extra-europei** per avviare confronti e occasioni di sviluppo internazionale per il territorio.

Per questa terza edizione sono stati individuati **quattro filoni tematici di approfondimento**:

1. **ENTERPRISE 4.0 – IMPRESA 4.0**
2. **URBAN PLATFORM. Innovazione per la trasformazione delle città**
3. **BUSINESS MODELS & SOLUTIONS per lo sviluppo della Smart City**
4. **GREEN SOLUTIONS per la rigenerazione urbana**

Sono quindi previsti nel palinsesto della settimana:

- ***Convegni specialistici e incontri di taglio divulgativo***
- ***Workshop e meeting per operatori del settore***
- ***Esposizioni (Mostra-Expo Genova Smart City)***
- ***Momenti di networking (Networking Dinner)***

Genova: vista sui tetti dei palazzi di Via Garibaldi e del centro storico cittadino.

I destinatari della proposta

La manifestazione nella scorsa edizione 2016 ha visto la partecipazione di circa **1000 operatori e professionisti del settore** e di circa **200 ospiti internazionali**, molti dei quali sono stati invitati a Genova per partecipare ai meeting e ai workshop dedicati dei **progetti europei Harmonise, R2CITIES & Celsius**, in cui la città di Genova è stata partner. Genova Smart Week 2016 ha inoltre ospitato un'intera giornata co-organizzata assieme alla "**DG Mobilità" della Commissione Europea** dedicata al tema "mobility".
Nell'ambito delle conferenze distribuite sulle cinque giornate sono intervenuti ben **200 relatori.** Hanno aderito in qualità di **partner, sponsor e media 30 soggetti**, tra istituzioni e imprese territoriali, nazionali ed internazionali del settore.

L'edizione 2016 si è rivolta pertanto in modo particolare agli operatori del settore.
L'edizione 2017 **intende crescere ulteriormente e creare momenti di partecipazione e coinvolgimento della città tutta e dei genovesi.**

Genova Smart Week coinvolgerà:

- istituzioni internazionali, europee ed italiane;
- istituzioni accademiche e di ricerca;
- associazioni internazionali e nazionali;
- enti locali italiani e europei (in primis comuni) portatrici di case-histories;
- aziende pubbliche e private;
- istituzioni locali dei settori smart city, ambiente, energia, mobilità, cultura e turismo;
- rappresentanti di fondazioni ed enti no-profit interessati allo sviluppo e alla socialità in ambito urbano;
- media locali, nazionali e internazionali;
- partner di progetti europei;
- la città stessa e i suoi cittadini.

Hanno detto a proposito della Genova Smart Week

"*Tutte le principali questioni che Genova deve affrontare* – ha dichiarato **Marco Doria**, Presidente dell'Associazione Genova Smart City durante il suo mandato – *richiedono innovazione, ricerca, impiego intelligente di nuove tecnologie: la difesa dai rischi idrogeologici, la sicurezza del territorio, l'efficienza energetica, la mobilità, la completa revisione del ciclo dei rifiuti, per citarne soltanto alcuni. Nel corso della Smart week saranno presentati anche i risultati di progetti che sono già in corso nella nostra città. Sarà inoltre un'occasione straordinaria per mettere a confronto esperienze e acquisire nuove idee*".

"*Il nostro obiettivo* – ha sottolineato **Emanuele Piazza**, Vice Presidente dell'Associazione Genova Smart City durante il suo mandato – *è offrire ai cittadini una città più vivibile e sicura, un accesso semplificato e una migliore qualità dei servizi, ottimizzando le risorse economiche disponibili. Per fare questo le nuove tecnologie sono il nostro partner migliore e Genova Smart Week rappresenta uno snodo importante per confrontare quanto già si sta facendo con le nuove opportunità offerte dalla ricerca e dall'innovazione hi-tech*".

Tipo di comunicazione

Il piano di comunicazione e promozione dell'evento prevede le seguenti attività e azioni:

- **Web Communication & Social Media**
- **Promozione sul sito web dedicato all'evento**
- **Media Relations**: a livello locale e internazionale con stampa generalista e di settore
- **Press Office**: redazione periodica di comunicati stampa e diffusione tramite mailing list nazionale e internazionale, generalista e di settore
- **Conferenza Stampa**
- **Co-Marketing**: in collaborazione con associazioni, istituzioni scientifiche, partner, sponsor e espositori
- **Direct Marketing**: inviti indirizzati al database degli organizzatori e dei partner (circa 20.000 contatti)
- **Newsletter**: newsletter inviata periodicamente ai contatti del settore Smart City, Energy, Industria 4.0 & Mobility
- **Comunicazione tabellare**

L'evento si avvarrà della collaborazione delle principali riviste e portali di settore, per promuovere la partecipazione alla manifestazione.
Tra i **Media-partner*** della Genova Smart Week ci saranno:

*partnership in corso di rinnovo

Perché sponsorizzare

Sponsorizzare la Genova Smart Week vuol dire:

- beneficiare della relazione privilegiata con decision-makers di alto livello per espandere il vostro business;
- beneficiare della campagna di marketing & communication per lanciare a livello internazionale nuovi servizi e soluzioni;
- rafforzare e sviluppare il brand grazie alle opportunità di sponsorizzazione;
- avere accesso ai momenti di networking riservati;
- poter intervenire nell'ambito delle conference presentando la proprie soluzioni e tecnologie e alcune best practice;
- relazionarsi a livello internazionale e cogliere opportunità di business nell'ecosistema dei settori "resilienza, energia, economia circolare e mobilità";
- incontrare potenziali clienti e sviluppare nuove partnerships;
- identificare opportunità per raccogliere capitali e costruire strategie d'investimento;
- diffondere il proprio marchio e la conoscenza del core business ad un target ampio e qualificato.

Saranno chiamati a sostenere la manifestazione, in qualità di sponsor, aziende italiane ed estere che hanno realizzato progetti inerenti ai temi dell'evento e aziende fornitrici di soluzioni e tecnologie per lo sviluppo della Smart City.

La manifestazione coinvolgerà, in modo particolare, le aziende che operano nei seguenti settori:

- impresa 4.0
- servizi urbani e gestione territoriale
- generazione e distribuzione smart di energia elettrica, termica e frigorifera
- mobilità e logistica sostenibile
- smart building ed efficientamento energetico
- verde e arredo urbano
- recupero e riuso di edifici e infrastrutture
- digitalizzazione smart delle attività economiche e dei trasporti
- aziende di impiantistica, studi di ingegneria e di architettura, società di sviluppo immobiliare e di investimento per lo sviluppo urbano e infrastrutturale
- aziende e start-up innovative che offrono soluzioni tecnologiche e applicazioni in grado di migliore l'offerta e la gestione dei servizi per la Smart City e che possono interessare diverse aree di mercato: dall'energia al rischio idrogeologico, dalla salute alle infrastrutture, dalla mobilità ai servizi al cittadino, ecc.

Visibilità e benefit per il Partner/Sponsor

E' possibile sostenere la Genova Smart Week affiancando il progetto in qualità di **PARTNER e SPONSOR.**

Il **PARTNER** può esser di tipo **istituzionale od organizzativo**.
Il partner:

- ha visibilità con il suo logo sul sito web della manifestazione e su tutti i materiali promozionali che saranno prodotti e distribuiti durante la Genova Smart Week;
- può partecipare e avere ulteriore visibilità nell'ambito della Mostra-Expo sulla Smart City che sarà allestita presso Palazzo Tursi
- offre un supporto, non soltanto economico al fine di contribuire alla copertura dei costi organizzativi, ma collabora alla progettazione della settimana e può portare dei contributi in termini di contenuti e di partecipazioni.

Le modalità di partnership verranno concordate sulla base delle singole esigenze.

Lo **SPONSOR** è un protagonista importante della Genova Smart Week e in funzione del pacchetto scelto e quindi del livello di sponsorizzazione scelto può usufruire di numerosi benifits e avere più o meno visibilità sull'evento.

Di seguito vengono presentati nel dettaglio i pacchetti di sponsorizzazione per l'edizione 2017.

MAIN SPONSOR (20.000 €)

Sponsorizzare come MAIN SPONSOR vuol dire:

- poter intervenire nell'ambito delle conference presentando la proprie soluzioni e tecnologie e alcune best practice: n. 3 speech nelle conferenze della Genova Smart Week (da concordare con il comitato scientifico che cura le agende della settimana)
- avere visibilità online con il Company Logo su tutte le newsletter
- avere visibilità online con il Company Logo sul sito web dedicato all'evento
- essere coinvolti nell'attività di Ufficio Stampa dell'evento
- poter esporre N. 2 banner o roll-up in sala conferenza o in area accoglienza
- avere il proprio Logo sulla cartellonista e la segnaletica presso la location
- avere il proprio Logo sul materiale promozionale della Genova Smart Week
- poter distribuire proprio materiale promozionale ai partecipanti alla Genova Smart Week
- avere accesso ai momenti di networking riservati: N. 8 Ingressi per la Networking Dinner
- avere la possibilità di partecipare alla Mostra "Genova Smart Week" con un'area espositiva o del materiale espositivo (*costi di allestimento e noleggio arredi a carico dello sponsor come costi extra aggiuntivi*)
- incontrare potenziali clienti e sviluppare nuove partnerships.

GOLD SPONSOR (15.000 €)

Sponsorizzare come GOLD SPONSOR vuol dire:

- poter intervenire nell'ambito delle conference presentando la proprie soluzioni e tecnologie e alcune best practice: n. 2 speech nelle conferenze della Genova Smart Week (da concordare con il comitato scientifico che cura le agende della settimana)
- avere visibilità online con Company Logo su n. 5 newsletter
- avere visibilità online con Company Logo sul sito web
- essere coinvolti nell'attività di Ufficio Stampa dell'evento
- poter esporre N. 1 banner o roll-up in sala conferenza o in area accoglienza
- avere il proprio Logo sulla cartellonista e la segnaletica presso la location
- avere il proprio Logo sul materiale promozionale della Genova Smart Week
- avere accesso ai momenti di networking riservati: N. 6 Ingressi per la Networking Dinner
- avere la possibilità di partecipare alla Mostra "Genova Smart Week" con un'area espositiva o del materiale espositivo (*costi di allestimento e noleggio arredi a carico dello sponsor come costi extra aggiuntivi*)
- incontrare potenziali clienti e sviluppare nuove partnerships.

SILVER SPONSOR (10.000 €)

- poter intervenire nell'ambito delle conference presentando la proprie soluzioni e tecnologie e alcune best practice: n. 2 speech nelle conferenze della Genova Smart Week (da concordare con il comitato scientifico che cura le agende della settimana)
- avere visibilità con il Company Logo su n. 3 newsletter
- avere visibilità con il Company Logo sul sito web
- avere il proprio Logo sulla cartellonista e la segnaletica presso la location
- avere il proprio Logo sul materiale promozionale della Genova Smart Week
- avere accesso ai momenti di networking riservati: N. 4 Ingressi per la Networking Dinner
- avere la possibilità di partecipare alla Mostra "Genova Smart Week" con un'area espositiva o del materiale espositivo (*costi di allestimento e noleggio arredi a carico dello sponsor come costi extra aggiuntivi*)
- incontrare potenziali clienti e sviluppare nuove partnerships.

BRONZE SPONSOR (5.000 €)

- poter intervenire nell'ambito delle conference presentando la proprie soluzioni e tecnologie e alcune best practice: n. 1 speech nelle conferenze della Genova Smart Week (da concordare con il comitato scientifico che cura le agende della settimana)
- avere visibilità con il Company Logo su n. 1 newsletter
- avere visibilità con il Company Logo sul sito web
- avere il proprio Logo sulla cartellonista e la segnaletica presso la location
- avere accesso ai momenti di networking riservati: N. 3 Ingressi per la Networking Dinner
- avere la possibilità di partecipare alla Mostra "Genova Smart Week" con un'area espositiva o del materiale espositivo (*costi di allestimento e noleggio arredi a carico dello sponsor come costi extra aggiuntivi*)
- incontrare potenziali clienti e sviluppare nuove partnerships.

SPONSOR (3.000 €)

- poter intervenire nell'ambito delle conference presentando la proprie soluzioni e tecnologie e alcune best practice: n. 1 speech nelle conferenze della Genova Smart Week (da concordare con il comitato scientifico che cura le agende della settimana)
- avere visibilità con il Company Logo sul sito web
- avere accesso ai momenti di networking riservati: N. 1 ingresso per la Networking Dinner
- avere la possibilità di partecipare alla Mostra "Genova Smart Week" con un'area espositiva o del materiale espositivo (*costi di allestimento e noleggio arredi a carico dello sponsor come costi extra aggiuntivi*)
- incontrare potenziali clienti e sviluppare nuove partnerships.

SCONTI SPECIALI

50% di sconto riservato ai soci dell'Associazione Genova Smart City.

Referenti

Comune Di Genova
Dott.ssa **Tiziana Ginocchio**
Responsabile Relazione con Aziende e Fundraising
Direzione Pianificazione strategica, Smart city, Innovazione d'Impresa e statistica
tginocchio@comune.genova.it
Mob. 3355699378
Tel. 0105572756

Dottor **Paolo Castiglieri**
Responsabile Ufficio Strategie SMART CITY e Progetti Sovranazionali
Direzione Pianificazione strategica, Smart city, Innovazione d'Impresa e statistica
Segretario Associazione Genova SMART CITY
pcastiglieri@comune.genova.it
Mob: 3351444737
Tel. 0105572816

Clickutility Team
Dott.ssa **Rowena Milan**
Event Manager
r.milan@clickutilityteam.it
Mob. 3450866870
Tel. 010 4217101