

PROGETTO

TITOLO: JIGE – Jazzando InGenova

PERIODO DI SVOLGIMENTO: 1 agosto – 30 settembre

NUMERO GIORNATE DI EVENTO: 26

DATE DELLA PROGRAMMAZIONE:

Appuntamenti dal martedì al sabato dal 1 agosto al 30 settembre

LUOGHI DI SVOLGIMENTO:

- MUNICIPIO 2 Piazza Vittorio Veneto - Largo Gozzano - Piazza San Teodoro - Piazza Masnata
- MUNICIPIO 3 Piazza Manzoni - Largo Merlo - Piazza Martinez
- MUNICIPIO 4 Piazzale Parenzo - Piazza Suppini - Piazzale dell'Olmo - Via Piacenza angolo Fossato Cicala
- MUNICIPIO 5 Piazza Pallavicini - Piazza Rissotto - Piazza Pontedecimo - Piazza Petrella
- MUNICIPIO 6 Via Sestri - Piazza Rizzolio
- MUNICIPIO 7 Giardini Caduti Partigiani Voltresi - Via Prà – Via Lungomare di Pegli angolo Vico Sinope
- MUNICIPIO 8 Piazza Rossetti - Boccadasse – Piazza Paolo Da Novi
- MUNICIPIO 9 Piazza Sturla - Piazza Rusca - Piazza Duca degli Abruzzi

DIREZIONE ARTISTICA: ASSOCIAZIONE GEZMATAZ

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

JIGE - Jazzando InGenova nasce dall'idea di creare un connubio tra le diverse arti performative (musica, teatro, pittura, fotografia) ambientate nel contesto urbano di quartiere. Il progetto si realizza attraverso una rassegna musicale composta da 26 serate dislocate nelle piazze, parchi e nelle aree pubbliche degli 8 Municipi periferici genovesi in cui la musica jazz costituisce il fil rouge tra spazio urbano, vita sociale, cultura e territorio, con l'intento di generare un'esperienza completa per il pubblico e un modo differente di vivere gli spazi urbani.

Il progetto si articolerà attraverso 3 azioni specifiche, ognuna dotata di una propria importanza e allo stesso tempo interconnesse al fine di raggiungere gli obiettivi prefissati di:

1) VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE IMMATERIALE

- la grande tradizione jazzistica del capoluogo ligure sarà messa al centro della rassegna attraverso la realizzazione di **26 CONCERTI JAZZ DISLOCATI LUNGO I QUARTIERI PERIFERICI**. La nostra città, che ha saputo accogliere i ritmi giunti d'oltreoceano con le navi americane ed è divenuta essa stessa un centro propulsore della musica jazz che sta conquistando sempre più nel paese, è aperta ora alle suggestioni d'avanguardia e alle impostazioni più consolidate. Questa passione è rimasta intatta nei decenni e ancora oggi catalizza i moltissimi cultori di una musica sempre in costante evoluzione.
- Ad accompagnare i musicisti in questo viaggio saranno presenti **GIOVANI PITTORI** in collaborazione con l'Associazione Pepita Ramone che attraverso la loro arte trasformeranno le loro **MOSTRE PERSONALI NELLA SCENOGRAFIA** degli eventi. Le serate saranno presentate dal giornalista genovese Guido Festinese, critico e storico musicale. Verranno dedicati dei **momenti di riflessione e lettura** per sensibilizzare il pubblico su alcuni temi sociali di estrema importanza quali l'inclusione, le dipendenze, il futuro dei giovani, la violenza di genere.

2) RAFFORZAMENTO DELL'OFFERTA CULTURALE

- Verranno calendarizzate **VISITE GUIDATE GRATUITE** alla scoperta del patrimonio artistico, architettonico e ambientale della periferia con tappa finale nella sede dell'evento
- In collaborazione con il fotografo Donato Aquaro (specializzato in fotografia jazz, teatro e architettura urbana, vincitore del concorso "Le strade dell'arte" col portfolio "Difficili contesti urbani") verrà realizzato il **contest fotografico "PATRIMONIO A KM 0"** con l'intento di valorizzare il patrimonio tangibile (contesto urbano di quartiere) e il patrimonio intangibile (musica e arti performative)
- **CULTURA ENOGASTRONOMICA E DEL BERE CONSAPEVOLE** Ciascun concerto sarà realizzato con la collaborazione dei pubblici esercizi di quartiere che proporranno specialità tipiche enogastronomiche e una selezione di mocktails analcolici

3) WORKSHOP E INCONTRI DEDICATI ALLE ARTI PERFORMATIVE

- Saranno previsti **laboratori gratuiti dedicati alle arti performative** con il coinvolgimento delle realtà associative presenti sul territorio che verteranno sull'avvicinamento e sull'approfondimento delle proposte che offre il territorio dal punto di vista culturale, teatrale, ricreativo, musicale e sportivo con il coinvolgimento diretto del pubblico.

PIANO DI COMUNICAZIONE

Oltre ai classici e consolidati strumenti di promozione (campagne social, materiale cartaceo, uscite mezzo stampa) il progetto prevede la realizzazione di materiale video realizzato con l'utilizzo delle più moderne tecniche di registrazione. Attraverso l'uso di telecamere a terra e di un drone LEVANTE DRONES realizzerà un video promo generale dell'iniziativa, 8 mini video promo per ciascun Municipio e un video completo di ogni evento per ciascun Municipio. I video saranno emozionali (con VoiceOver e testimonianze di persone locali).

DESCRIZIONE DI COME IL PROGETTO È RADICATO SUL TERRITORIO (CRITERIO 2)

(max ½ pagina)

L'elemento innovativo del progetto consiste nello sviluppare l'idea di un festival diffuso dislocato negli spazi pubblici, piazze e parchi dei municipi periferici mettendo in connessione le arti performative al contesto urbano, di non sempre facile fruizione. Stringendo rapporti di collaborazione con i diversi soggetti presenti sul territorio, quali associazioni sportive, di categoria, ricreative e culturali, e integrando i servizi offerti dai vari soggetti locali si genereranno effetti positivi e interessanti, nonché dialogo e partecipazione.

L'interazione tra i diversi attori, il contributo e il coinvolgimento attivo di tutti i soggetti è volto a riportare su "strada" l'arte dello spettacolo. In un nuovo concetto di vivere il quartiere si ritroveranno a dialogare cittadini, turisti di diverso target generazionale.

La collaborazione con i Civ di zona, gli esercizi commerciali ed i pubblici esercizi di quartiere renderà ancora più genuina l'esperienza.

Le riprese video della vita di quartiere animato dalla musica e dal buon cibo e bere consapevole saranno protagonisti dei video promo, con l'obiettivo di valorizzare la quotidianità che scorre e anima ogni periferia.

Il contest fotografico, al quale potranno partecipare sia giovani allievi sia appassionati locali, vuole dare una nuova visione del territorio, vuole indagare, scoprire e far riscoprire il patrimonio locale.

Il progetto mette in relazione spettacolo, cultura, territorio e socialità collocando il quartiere in un ruolo prioritario, vissuto da residenti e turisti grazie all'emergere delle sue più ampie potenzialità.

Con l'obiettivo di coinvolgere una platea più ampia possibile e creare nuove opportunità, vengono messe a sistema tutte le risorse territoriali di ciascun municipio.

DESCRIZIONE DELLE MODALITÀ DI PERSEGUIMENTO DELLE FINALITÀ DI INCLUSIONE E COESIONE SOCIALE NELLE AREE DI INTERVENTO E RIVITALIZZAZIONE SOCIALE E CULTURALE DEL CONTESTO URBANO DI RIFERIMENTO E IMPATTO SOCIO ECONOMICO SUL TERRITORIO DEL PROGETTO ANCHE IN TERMINI DI CONNESSIONE CON IL PATRIMONIO CULTURALE (CRITERIO 4)

(max due pagine)

Un buon percorso di inclusione e coesione sociale si realizza grazie all'armonizzazione degli elementi che lo compongono. Il format da noi proposto dà molta importanza alla vita "su strada" fatta di quotidianità. Quella quotidianità vissuta nelle piazze di quartiere, dove un tempo si incontravano le diverse generazioni in momenti di convivialità. Oggi con la frenesia dei nostri ritmi e lo stravolgimento anche urbanistico dei quartieri, questo aspetto di comunità si è un po' affievolito.

Riportando in piazza lo spettacolo e coinvolgendo le diverse associazioni che insistono sul territorio si rende attivamente partecipe la comunità.

Grazie alle **letture e ai momenti di incontro** con la cittadinanza che precederanno l'intrattenimento musicale si darà vita a **momenti di riflessione su tematiche sociali importanti**.

Attraverso la **fotografia** spingeremo ad osservare gli spazi, le situazioni e i comportamenti quotidiani in modo differente e attraverso il **contest fotografico per l'occasione progettato "PATRIMONIO A KM 0"** contribuiremo a promuovere il concorso **Wiki Love Monuments**, l'edizione italiana del **più grande concorso fotografico del mondo** dedicato ai **monumenti** al fine di valorizzare il patrimonio culturale presente nei vari Municipi.

Con il progetto **JIGE Jazzando InGenova** si vuole dare nuova vita agli spazi urbani grazie alle rappresentazioni delle arti performative, spazi che dovrebbero essere plasmati dai processi sociali e culturali ma che all'opposto condizionano lo sviluppo delle relazioni sociali e il modo di vivere la città e i quartieri.

L'organizzazione dei **laboratori e degli workshop** avvicineranno i partecipanti alle diverse realtà associative che insistono nei municipi, offrendo la possibilità di conoscere o approfondire le proposte che offre il territorio dal punto di vista culturale, ricreativo, musicale e sportivo con il coinvolgimento diretto di giovani e cittadini che potranno sperimentare e mettersi alla prova in prima persona.

In collaborazione con le realtà teatrali del territorio verrà dato spazio a rappresentazioni e laboratori di **teatro sociale**.

La realizzazione dei tour guidati gratuiti e del contest fotografico che muove molti appassionati del settore, si prefigge l'obiettivo di riequilibrare i flussi turistici nelle zone periferiche ed avvicinare i cittadini al proprio territorio riscoprendo gli angoli più suggestivi ed il patrimonio culturale che lo caratterizzano.

I video promo realizzati con le più moderne tecnologie fungeranno inoltre da volano turistico per valorizzare le aree e renderle più attrattive oltre che per creare nella cittadinanza un senso di apparenza ed orgoglio del proprio quartiere, spesso non considerato nel loro potenziale aspetto di interesse. Il video dal taglio emozionale esalterà ciascuna zona unendo musica, cibo ligure diverso per ciascun video, il patrimonio culturale presente in ciascun Municipio e la vita quotidiana che scorre in ogni periferia. Il tutto realizzato con immagini a terra e con droni (anche da interni).

Il coinvolgimento diretto delle micro e piccole imprese genererà un impatto socio economico diretto.

DESCRIZIONE DELLE MISURE INERENTI IL COINVOLGIMENTO DEL PUBBLICO: INCLUSIONE/ACCESSIBILITA' (CRITERIO 5)

(max una pagina)

In un'ottica attiva e partecipativa, attraverso la realizzazione dei laboratori sulle arti performative verrà offerto ai partecipanti e soprattutto ai giovani del territorio **uno strumento relazionale ed educativo** affinché possano mettersi direttamente alla prova e cimentarsi in nuove esperienze, raggiungendo pari opportunità di formazione, crescita e partecipazione accessibili a tutti.

In collaborazione con le associazioni di volontari e pubbliche assistenze verranno superate le eventuali barriere architettoniche presenti nel contesto urbano per garantire una completa e diffusa fruizione dell'evento.

Grazie all'offerta di eventi collaterali al festival musicale, verrà data l'opportunità di far **incontrare territorio e pubblico** e far sentire questi ultimi parte attiva e viva nella società.

Il progetto come già ampiamente sopradescripto nasce dalla fusione tra arte, spettacolo ed il contesto urbano in un'ottica di rivitalizzazione, riscoperta, rivalutazione.

Lo stesso titolo scelto testimonia lo stretto rapporto e il forte legame tra spettacolo e la città.

In un'ottica inclusiva nasce JIGE Jazzando InGenova

**DESCRIZIONE DELLE SINERGIE ATTIVATE CON SOGGETTI PUBBLICI E PRIVATI
(CRITERIO 6)**

(max 1/2 pagina)

L'Associazione GEZMATAZ per la realizzazione del seguente progetto, vede la collaborazione attiva con Confesercenti Genova e i suoi organismi sindacali Assoartisti, Fiepet, Federagit, Assohotel e Aigo.

Per la realizzazione dei laboratori, letture, workshop e rappresentazioni verranno coinvolte le associazioni culturali, sportive e di promozione sociale dislocate nei vari quartieri sede degli eventi. Il tessuto commerciale ed i pubblici esercizi avranno un ruolo attivo nell'offerta gastronomica e del bere consapevole.

Verrà attivata la collaborazione con i Civ locali, il Comune di Genova e i relativi Municipi.

Le associazioni di volontariato e pubbliche assistenza renderanno accessibili gli eventi.

Collaboreranno al progetto la sezione ligure di Wikimedia Italia con il responsabile alle Istituzioni Culturali Francisco Ardini ed il fotografo Donato Arquato per il contest fotografico.

L'Associazione Pepita Ramona curerà l'allestimento scenografico realizzato tramite le rappresentazioni pittoriche

A PAGAMENTO

LIBERO

MISTO

PARTECIPANTI

	STIMA 2022
PAGANTI	0
LIBERO	4000
totali	4000

PUBBLICO DI RIFERIMENTO:

CITTADINANZA

GIOVANI

TURISTI

ALTRO

BILANCIO PREVENTIVO

USCITE	Importo
Compensi artisti	56000€
Compensi personale tecnico	4600€
Organizzazione e segreteria	6100€
Compenso direzione artistica	6100€
Spese di allestimento (anche per l'on line)	16800€
Spese di noleggio e affitto	16100€
Spese per ospitalità (viaggio, vitto e alloggio)	3000€
Spese di promozione e pubblicità	25000€
Siae e diritti	4300€
Altre spese	5000€
Spese generali (max 10% del costo totale del progetto)	5000€
TOTALE	148000€

ENTRATE	Importo
Contributo RICHIESTO al Comune di Genova	136.000€
Contributi statali	
Contributi Regione Liguria	
Altri contributi pubblici (specificare) CCIAA di Genova	12.000€
Contributi privati (specificare)	
Sponsorizzazioni (specificare)	
Vendita biglietti	
Altre entrate (specificare)	
TOTALE	148.000€

() Gli importi devono essere inseriti IVA e altri oneri fiscali/contributivi compresi.*

Si allegano:

- Curriculum artistico del soggetto proponente (massimo 2 cartelle, carattere 12);
- Statuto e atto costitutivo del soggetto che presenta la richiesta se non già in possesso della Civica Amministrazione;
- documentazione comprovante i poteri di rappresentanza del richiedente;
- copia di un documento di identità del legale rappresentante del soggetto che presenta la richiesta;
- scansione del pagamento dell'imposta di bollo tramite modello F23 se dovuta

Indicazioni per la compilazione del modello F23:

al punto 4 del modello inserire i dati anagrafici dell'associazione: nome e codice fiscale;

al punto, 6 ufficio o ente: inserire la sigla TLG;

al punto 11, codice tributo: inserire il codice 456T;

al punto 12 descrizione: inserire IMPOSTA DI BOLLO;

al punto 13, importo: inserire 16,00

Data, 14/06/2022



I dati forniti saranno trattati nel rispetto della normativa sul trattamento dei dati personali.