

PROGETTO

TITOLO

VIVA LA PERIFERIA

teatro, musica, cibo per l'intercultura

PERIODO DI SVOLGIMENTO:

dal 12 ottobre 2024 al 14 dicembre 2024

NUMERO GIORNATE DI EVENTO: 6 eventi + 6 giornate laboratori

DATE DELLA PROGRAMMAZIONE:

Eventi: sabato 12 ottobre (inaugurazione spettacolo e cena); sabato 19 ottobre (concerto e aperitivo); sabato 8 novembre (spettacolo e merenda); sabato 22 novembre (spettacolo e cena); sabato 7 dicembre (spettacolo e merenda); sabato 14 dicembre (evento di chiusura con dimostrazione collettiva e restituzione lavoro laboratoriale)

Workshop: 6 appuntamenti da metà ottobre a metà dicembre

Iniziative collaterali: Passeggiata Street Art; Visita al Chiostro e alla Chiesa Santa Bartolomeo della Certosa; Visita al nuovo Museo di Certosa.

MUNICIPI IN CUI AVRA' LUOGO LA MANIFESTAZIONE:

Certosa, Municipio V Valpolcevera

DIREZIONE ARTISTICA: Suq Genova (Carla Peirolero), con Forevergreen (Alessandro Mazzone, Silvia Nocentini)

A PAGAMENTO

LIBERO

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

QUALITA' ARTISTICA (CRITERIO 1)

Sarà valutata la qualità artistica della proposta determinata anche del personale artistico e tecnico coinvolto, l'allestimento nonché l'originalità del progetto

(max due pagine)

La proposta propone già nel titolo uno sguardo diverso, originale, sulla periferia: vuole rompere gli schemi che ne evidenziano la marginalità rispetto alla produzione culturale per valorizzare invece il suo essere laboratorio privilegiato di nuove interazioni sociali e la sua capacità di lanciare segnali di futuro e di coinvolgere più che altrove la partecipazione attiva della cittadinanza.

Suq Genova Festival e Teatro Impresa Sociale (soggetto proponente) e **Forevergreen Associazione Impresa Sociale** (partner), con la **collaborazione di diversi enti strategici a livello territoriale e generazionale**, con questo spirito e con l'esperienza maturata sul campo, rinnovano il loro rapporto con la periferia della Valpolcevera di Genova attraverso un **progetto teatrale e musicale inclusivo**, che riproduce in parte la formula di successo dell'ente proponente (Suq Genova) capace di ibridare la prosa la musica e la cultura del cibo, innestandola nel fertile terreno di Certosa, in partnership con l'ente partner (Forevergreen) noto per la qualità innovativa e multidisciplinare delle sue proposte artistiche. Spettacoli dal vivo, performance musicali e workshop con la cittadinanza, merende e cene interculturali che accompagnano gli eventi, sono al centro di un percorso che unisce più espressioni e più linguaggi scenici, insieme a elementi di sicura efficacia per l'incontro tra culture, come quello del cibo. Senza dimenticare le incursioni nell'arte visiva che nella zona ha avuto importante rilancio con la Street Art. Le due associazioni hanno già sviluppato dal 2019 al 2021 (CertOSA Quartiere Condiviso) e nel 2022 (Transculture) attività artistiche sul territorio, indirizzate alla promozione del teatro e della musica come fattori strategici per il coinvolgimento delle comunità.

Suq Genova e Forevergreen possono contare su una rete di associazioni e realtà del territorio che a diverso titolo garantiscono la riuscita del progetto: **Teatro SOC di Certosa, Casa di Quartiere 13 D di Certosa, Parrocchia di San Bartolomeo della Certosa, Scuola della Divina Provvidenza, Scuola V. Alfieri, Cooperativa sociale ASCUR, Cooperativa Sociale Solidarietà e Lavoro, Comitato Casa del Migrante Ecuadoriano in Liguria.**

Per l'engagement delle nuove generazioni punto di forza sarà il rapporto con la **Consulta dei Giovani** del Comune di Genova, che nel 2022, nell'ambito del progetto Transculture, si era fatta parte attiva in un incontro sul tema "cultura e periferie"; così come la collaborazione con **NoOx Worldwide** e **PONTOS** di Nuovi Profili anche per raggiungere persone giovani con **background migratorio**, tra i target del progetto.

Orientato a coinvolgere **diversi target ma soprattutto famiglie e giovani**, il progetto punta sulla **ritualità di appuntamenti** che si terranno tutti nella giornata del **sabato** - da ottobre a dicembre – avendo sperimentato, in quel giorno, la possibilità di organizzare pomeriggi per famiglie al Teatro Soc con un momento conviviale a inizio o fine spettacolo, così come workshop di teatro e musica il sabato mattina alla Casa di Quartiere 13D.

Una linea del progetto mira infatti a favorire il **protagonismo di cittadine e cittadini attraverso workshop**, finalizzati alla produzione di output teatrali e musicali che fondono i talenti e le pratiche dei professionisti dello spettacolo con l'autentica e spontanea spinta creativa di chi è disponibile a mettersi in gioco nelle arti performative.

La **Compagnia del Suq** coinvolge nel progetto i suoi artisti per una **nuova produzione** di teatro musicale. Fanno parte della Compagnia Carla Peirolero (direzione artistica), Enrico Campanati,

Esmeralda Sciascia, Irene Lamponi, Kalua Rodriguez, Alberto Lasso, Laura Parodi; responsabili di allestimento scenografico, costumi e disegno luci sono Elisa Gandelli, Arianna Sortino. Altri eventi vedono in scena Abderraim El Hadiri, la Compagnia Piccoli Idilli, con Bintou Ouattara e Filippo Ughi, il Teatro dei due mondi specializzato in spettacoli per bambini e famiglie. Il rinnovamento del pubblico passa attraverso il rinnovamento della compagine attoriale, così la presenza di artisti di origini diverse, benché residenti da tempo in Italia, facilita la conoscenza di altre tradizioni, intercetta nuovi spettatori, **favorisce il dialogo interculturale**. Finalizzati a uno **spettacolo collettivo** saranno gli incontri del laboratorio teatrale dove non solo gli strumenti della recitazione ma anche quelli della scrittura drammaturgica entrano nella sperimentazione di nuovi stili di rappresentazione.

Nell'ambito del progetto, **Forevergreen Associazione Impresa Sociale** si occupa della progettazione e produzione di attività legate all'ambito della musica, su cui l'ente lavora sin dalla sua fondazione nel 2012, evolvendo nel tempo e sperimentando **format e linguaggi contemporanei** che risultano particolarmente attrattivi per un **pubblico giovane e urbano**. Più in dettaglio, a cura di Forevergreen sono in programma **un evento musicale e un workshop dedicato dal titolo: "Urban Songwriting and Music Lab"**.

In linea con gli obiettivi del bando, i linguaggi sonori e contemporanei vengono messi a servizio di logiche di engagement della cittadinanza (anche superando barriere linguistiche e culturali) e valorizzazione della creatività e dei talenti emergenti (coinvolgendo soprattutto giovani ragazzi e ragazze), favorendo nel complesso occasioni di scambio (anche peer to peer) e coesione sociale nei quartieri interessati dal progetto.

Nell'ottica di favorire le nuove generazioni nel settore culturale-creativo e dello spettacolo dal vivo, Forevergreen si avvale della curatela artistica di Silvia Nocentini per NoOx Worldwide, progetto d'impresa culturale che si occupa di promuovere la creatività emergente e nell'ambito del progetto contribuisce alla valorizzazione di culture e sonorità globali, con particolare riferimento alla diaspora africana e ai creativi dell'Africa sub-sahariana.

Alla **proposta artistica musicale**, affianca una **sessione laboratoriale di Songwriting e produzione musicale afro-urbana**, con una particolare attenzione alle contaminazioni derivate dall'area mediterranea, in collaborazione anche con PONTOS - Euromediterraneo in Dialogo Festival promosso da Nuovi Profili. Il laboratorio avrà la finalità di promuovere linguaggi d'incontro "cross-cultural" in senso intersezionale anche attraverso la scrittura musicale e testuale in italiano e in altre lingue: sound derivanti da diversi contesti e culture rappresentano di fatto le community del quartiere Certosa. Inoltre la distribuzione digitale a livello internazionale e pubblica del prodotto creato sarà possibile attraverso l'etichetta discografica NoOx Recordings.

Oltre all'organizzazione delle iniziative sopra citate, in virtù del proprio know how Forevergreen supporta il Project Management e il Monitoraggio del progetto - linee di attività su cui l'esperienza dell'Associazione è riconosciuta a livello territoriale e nazionale.

Tutti gli eventi e i workshop saranno a ingresso gratuito. Sono previsti prezzi accessibili per le cene conviviali, che offriranno la possibilità di conoscere tradizioni culturali e gastronomiche diverse.

Saranno garantite azioni trasversali di **educazione e promozione della sostenibilità ambientale** che vedono sia Suq Genova che Forevergreen all'avanguardia nel comparto culturale, con buone pratiche adottate da tempo nelle rispettive produzioni artistiche (festival, eventi, spettacoli).

DESCRIZIONE DI COME IL PROGETTO È RADICATO SUL TERRITORIO (CRITERIO 2)

Sarà valutata l'esperienza dei soggetti proponenti in attività di spettacolo nei territori indicati e la capacità di ingaggiare e far emergere le potenzialità del territorio, valorizzandone le peculiarità.

(max 1 pagina)

Il progetto trae spunto dall'esperienza pluriennale maturata da **Suq Genova Festival e Teatro Associazione Impresa Sociale e Forevergreen Associazione Impresa Sociale** nell'ambito dei rispettivi progetti di inclusione sociale e rigenerazione urbana attivati sul territorio genovese, ma soprattutto eredita l'esperienza maturata nel lavoro in Valpolcevera, a contatto con tutte le associazioni del territorio e per valorizzare alcuni luoghi già sede di eventi o di percorsi laboratoriali mettendo a disposizione la professionalità riconosciuta di artisti e operatori dello spettacolo.

Il quartiere, e più in generale il Municipio V Valpolcevera, sede del progetto, presenta una vivacità che ha radici antiche, eredità di zone dalla forte presenza operaia e cattolica, con un passato di resistenza civile negli anni della guerra, e che come tutte le **periferie mostra però i segni di disgregazione sociale** con fasce di popolazione poco partecipi all'offerta culturale.

L'emozionante risposta dei cittadini del territorio, con una adesione inaspettata nei numeri e nelle età diverse (dai 6 ai 75 anni) alla programmazione di Transculture 2022 insieme alla relazione avviata con successo grazie ai **focus group e alle azioni dispiegate** durante il biennio di CertOSA Quartiere Condiviso (2019/2021) dimostrano la **propensione della cittadinanza a ad accogliere con entusiasmo nuove proposte** in grado di muovere la corrente perché le acque riprendano a scorrere in un quartiere che ha subito significative ferite ma non si è mai arreso.

Suq Genova, oltre ad assicurare un legame particolare con Certosa e la Valpolcevera, può vantare una lunga esperienza di lavoro nel centro storico e al Porto Antico di Genova, dimostrando, dalla sua fondazione, la capacità di coprogettazione con le comunità. Questo è stato da subito l'elemento distintivo della sua ricerca artistica insieme all'utilizzo di tutti i linguaggi culturali, compresa la **cultura del cibo, per abbattere le barriere e dare rappresentazione alla società contemporanea**, multiforme e in continuo movimento. Ha saputo accogliere come elemento di forza anche quello della migrazione, per valorizzare le differenze che sono spesso motore di contaminazione artistica.

Anche Forevergreen contribuisce all'innesto del progetto sul territorio e all'ingaggio dei pubblici. La vocazione dell'ente di valorizzare spazi urbani, favorirne la fruizione da parte della cittadinanza e facilitare il coinvolgimento di target eterogenei è nel DNA di Forevergreen fin dalla sua fondazione. Negli anni l'ente ha consolidato progetti propri (festival e rassegne) e collaborato a progetti in rete con stakeholder del territorio (Patti di Collaborazione e di Sussidiarietà ecc.) tesi alla **rigenerazione di quartieri e spazi urbani** (Sestiere di Prè, Sestiere del Molo, Principe, Darsena, Sampierdarena, Certosa...) attraverso attività legate alla musica, alle arti performative e, trasversalmente, a tematiche di sostenibilità sociale e ambientale.

Per citare alcuni progetti: Electropark nel sestiere di Prè e nell'area della Darsena, Fish & Djs nell'area della Darsena, Piazze Spettacolari nel Sestiere del Molo, Certosa Quartiere Condiviso a Certosa, Transculture 2022 a Sampierdarena e Certosa.

PERSEGUIMENTO DELLE FINALITÀ DI INCLUSIONE E COESIONE SOCIALE NELLE AREE DI INTERVENTO E RIVITALIZZAZIONE SOCIALE E CULTURALE DEL CONTESTO URBANO DI RIFERIMENTO (CRITERIO 4)

Sarà valutato l'impatto sociale della proposta in termini di:

- perseguimento delle finalità di inclusione e coesione sociale e rivitalizzazione sociale e culturale del contesto di riferimento;
- attitudine e livello di coinvolgimento del pubblico del territorio.

(max una pagina)

Nell'ambito del progetto i linguaggi artistici e performativi costituiscono un mezzo aggregativo per favorire l'inclusione sociale e la partecipazione a occasioni di formazione, produzione e fruizione culturale, rivitalizzando un territorio periferico sensibile e interessato, disponibile all'incontro con artisti e operatori dello spettacolo, da cui trarre ispirazione e con cui creare connessioni durature. Per il raggiungimento degli obiettivi di progetto è quindi imprescindibile il coinvolgimento ampio e consapevole del pubblico e della rete dei partner.

L'aderenza del progetto alle esigenze dei territori è assicurata dall'esperienza degli enti proponenti e dal loro pregresso lavoro nella zona, oltre che dagli stakeholder che sono garanzia di ingaggio di un pubblico ampio e comprensivo di target diversi.

L'esperienza di Suq Genova in campo interculturale, riconosciuta anche in ambito europeo, permette di inserire quale fondamentale filone di programmazione delle attività di spettacolo e delle attività collaterali e laboratoriali l'incontro tra diverse culture e generazioni, con particolare attenzione a cittadini dal background migratorio e alle seconde generazioni. Certosa e la Valpolcevera vedono una forte presenza di cittadini provenienti da altri paesi, di antica o più recente immigrazione, che poco partecipano alla vita culturale. Il teatro, la musica, l'arte in generale se inseriti in una progettazione che tenga conto della necessità di pratiche di accessibilità e prossimità - sono strategici per un diverso coinvolgimento, più attivo, di tutti i cittadini, comprese fasce con minori opportunità. La riduzione degli impatti di eventuali **barriere linguistiche e culturali** è avvalorata dalle attività che mescolano linguaggi artistici e da momenti di convivialità, facilitando la conoscenza delle tradizioni e sviluppando una spontanea condivisione. Relativamente al teatro a cura della Compagnia del Suq, dopo i feedback altamente positivi si è scelto di ripetere l'esperienza dei workshop di teatro partecipato per rendere protagonisti cittadine e cittadine di uno spettacolo collettivo utilizzando un linguaggio contemporaneo, multidisciplinare - musica e prosa - e interculturale così da favorire la partecipazione di nuovo pubblico.

La **gratuità** delle iniziative laboratoriali e degli spettacoli in programma, con la possibilità di partecipare a momenti conviviali come le cene interculturali a prezzi modici, costituisce il primo importante tassello a favore dell'accessibilità delle attività, per tutte le fasce di popolazione e per il superamento delle **barriere economiche** alla partecipazione culturale. La partecipazione alle attività sarà comunque gestita tramite prenotazione, consentendo un'importante raccolta di contatti e su base volontaria di profilazione dei beneficiari, a valorizzazione del percorso pluriennale del progetto.

IMPATTO SOCIO ECONOMICO SUL TERRITORIO DEL PROGETTO ANCHE IN TERMINI DI CONNESSIONE CON IL PATRIMONIO CULTURALE (CRITERIO 5)

Saranno valutate la connessione con il patrimonio culturale del territorio e le prospettive di continuità dell'attività oltre il termine della durata.

(max una pagina)

Le attività del progetto ampliano l'**offerta culturale della Valpolcevera e possono costituire attrattiva sia per cittadine e cittadini residenti che per il pubblico dal centro cittadino**, anche grazie all'utilizzo della metropolitana che ben collega il Centro cittadino a Certosa.

Considerando l'eredità di **engagement delle comunità** e del tessuto associativo del territorio, grazie ai progetti in passato realizzati, si vuole ampliare l'opportunità di **partecipazione e creare occasioni per valorizzare non solo gli spazi che ospitano gli eventi e i workshop ma anche il patrimonio architettonico e museale intorno.**

Se i principali luoghi di svolgimento delle attività in programma sono la **Casa di quartiere 13 D** (che riunisce una rete di oltre 20 enti di cui Suq fa parte), e il **Teatro SOC di Certosa**, il progetto prevede di pacifiche incursioni nell'adiacente **Chiesa di San Bartolomeo della Certosa** - fondata nel 1297, che custodisce opere d'arte ed è celebre per il Chiostro e per l'antico e pregiatissimo risseau – con visite e piccoli eventi nel Chiostro in accordo con la Parrocchia.

In collaborazione con la Cooperativa Sociale Solidarietà e Lavoro, che ne ha la gestione, sono poi previste facilitazioni alla visita del nuovo Museo di Certosa, di prossima apertura, che vuole tutelare il patrimonio del territorio, con particolare riguardo all'agricoltura sociale, al rispetto del paesaggio, alla geografia di comunità; inoltre, con la stessa Cooperativa, è prevista l'organizzazione di una passeggiata dedicata alla Street Art per conoscere da vicino i tanti murales ospitati nel Municipio.

In sintesi il progetto intende favorire da un lato il consolidamento di quanto espresso e raggiunto negli anni precedenti dai due enti rispetto al lavoro sul territorio, sia aprire concrete possibilità di radicamento e di sviluppo nel futuro grazie a nuovi partner entrati nella rete di partner, a sostegno di una rinnovata vivacità culturale della Valpolcevera.

SINERGIE CON SOGGETTI PUBBLICI E PRIVATI (CRITERIO 6)

Sarà valutata l'attitudine a fare rete e collaborare con altre realtà culturali locali e le prospettive di continuità della collaborazione.

(max 1 pagina)

Per corrispondere alle finalità sociali e agli obiettivi artistici del progetto, Suq Genova consolida la partnership con Forevergreen dando continuità a una collaborazione in essere dal 2019 e che ha avuto positivi sviluppi e risultati in svariati contesti, portando a un accrescimento di conoscenze e scambi sia a livello locale che internazionale.

Le Associazioni collaborano alla direzione artistica, e coordinano le attività di engagement della cittadinanza con azioni dedicate che vedono la sinergia con gli enti del territorio. Si occupano della divulgazione e della comunicazione del progetto, in uno spirito di condivisione e valorizzazione dei rispettivi e diversi pubblici di riferimento (adattando la comunicazione generale con tone of voice e codici linguistici, social e non, diversificati).

Partner istituzionali sono il **Ministero della Cultura** e il **Comune di Genova**, promotori del Bando.

Il progetto può contare sulla collaborazione della **Consulta dei Giovani** del Comune di Genova, con l'impegno di coordinare attività di focus group con le giovani generazioni del territorio.

Nell'ottica di garantire continuità rispetto al passato e nella prospettiva futura, punti di forza sono le relazioni consolidate con il **Teatro SOC**, la **Casa di Quartiere 13 D Certosa**, la **Parrocchia di San Bartolomeo della Certosa** che possono testimoniare i riflessi produttivi sulla loro programmazione sociale e culturale con l'innesto della competenza e della professionalità di Suq Genova e Forevergreen

Il progetto riattiva anche i rapporti con le scuole **Vittorio Alfieri** e **Divina Provvidenza** per coinvolgere allievi e genitori, negli spettacoli teatrali e nelle iniziative collaterali; così come con **Ascur Cooperativa sociale** che opera in campo socio educativo sul territorio e con il **Comitato Casa del Migrante Ecuadoriano in Liguria** che permette connessioni con la comunità ecuadoriana e sudamericana in generale presente nel quartiere.

Il coinvolgimento di **NoOx Worldwilde** e l'**Associazione Nuovi Profili** supporta lo sviluppo e l'implementazione del progetto verso le comunità di immigrati residenti, apportando un importante contributo nell'engagement delle stesse attraverso un'attività musicale e di formazione che attivano logiche "prosumer" verso i beneficiari diretti.

PIANO ECONOMICO FINANZIARIO (CRITERIO 3)

Sarà valutata la congruenza e coerenza tra spese effettuate e qualità dell'offerta nonché le proposte che contribuiscano alla tutela occupazionale della categoria con una percentuale di budget relativa ai compensi agli operatori dello spettacolo considerevole rispetto al totale delle spese.

BILANCIO PREVENTIVO

USCITE	Importo
Compensi artisti	10.000,00
Compensi personale tecnico	4.000,00
Organizzazione e segreteria	8.000,00
Compenso direzione artistica	3.000,00
Spese di allestimento (anche per l'on line)	4.000,00
Spese di noleggio e affitto	4.000,00
Spese per ospitalità (viaggio, vitto e alloggio)	1.700,00
Spese di promozione e pubblicità	7.000,00
Siae e diritti	1.300,00
Altre spese	1.500,00
Spese generali (max 10% del costo totale del progetto)	3.500,00
TOTALE	48.000,00

ENTRATE	Importo
Contributo RICHIESTO al Comune di Genova	40.000,00
Contributi statali	0,00
Contributi Regione Liguria	0,00
Altri contributi pubblici (specificare)	0,00
Contributi privati (specificare)	0,00
Sponsorizzazioni (Esercizi commerciali di zona)	2.000,00
Vendita biglietti	0,00
Altre entrate (Fondi propri, entrate da progetto (cene, merchandising, donazioni ...))	6.000,00
TOTALE	48.000,00

(*) **Gli importi devono essere inseriti IVA e altri oneri fiscali/contributivi compresi.**

In fede
IL LEGALE RAPPRESENTANTE



.....

I dati forniti saranno trattati nel rispetto della normativa sul trattamento dei dati personali.