



COMUNE DI GENOVA

**DICHIARAZIONE CONGRUITÀ PER LA REALIZZAZIONE DI UNA COLLANA DI EDUCAZIONE E MEDIAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE DEI MUSEI CIVICI DI GENOVA.**

Nell'ambito delle proposte elaborate dall'Ufficio Servizi Educativi e Didattici dei Musei Civici di Genova, all'interno della Direzione Attività e Marketing Culturale, per il coordinamento e lo sviluppo di attività educative, di mediazione e accessibilità del patrimonio culturale del Sistema dei Musei Civici di Genova, è stata approvata l'ideazione e realizzazione di una nuova collana editoriale (*Collana EMPaC - Educazione e Mediazione del Patrimonio Culturale dei Musei Civici di Genova*) dedicata alla promozione del Sistema dei Musei Civici di Genova.

Le pubblicazioni, a cura di A. De Pascale, con testi dei Conservatori dei Musei Civici di Genova, consistono in guide cartacee, in formato 16,8x24 cm, in quadricromia, rilegatura brossura cucita a filo refe, pagine carta 130 gr/mq, copertina senza alette 300 gr/mq plastificata opaca. La redazione, il progetto grafico e l'impaginazione saranno svolte direttamente da personale interno della Direzione Attività e Marketing Culturale.

Nel piano editoriale finora approvato dalla Direzione Attività e Marketing Culturale sono previste:

- 1) Stampa di un volume (2023) legato all'evento "The Ocean Race", edizione italiana, 500 copie.
- 2) Stampa di un volume (2023) legato all'evento "The Ocean Race", edizione inglese, 1000 copie.
- 3) Stampa di un volume (2024) legato all'evento "Genova Capitale Europea dello Sport", edizione italiana, 500 copie.
- 4) Stampa di un volume (2025) legato all'evento "Euroflora 2025", edizione italiana, 500 copie.
- 5) Stampa di un volume (2026) legato al tema "Mecenati e committenti", edizione italiana, 500 copie.

L'appalto consiste nella realizzazione (stampa e distribuzione) delle edizioni 1, 2 e 3 (anni 2023-2024), con facoltà da parte della Direzione di rinnovare, alle medesime condizioni, le edizioni 4 e 5 (2025-2026).

Pertanto si è proceduto all'esplorazione preliminare di mercato ai sensi dell'Art.66 D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., contattando le seguenti ditte:

- De Ferrari Editore, Via Ippolito D'Aste 3/10, 16121 Genova;
- Il Canneto Editore srl, Via di Canneto il Lungo 37/8, 16123 Genova;
- Sagep Editori srl, Piazza San Matteo 14/4, 16123 Genova;

Le risposte pervenute sono le seguenti:

- Sagep Editori srl, preventivo n. prot. 410915, del 28.10.2022;
- Il Canneto Editore srl, preventivo n. prot. 410937, del 28.10.2022.

Dall'analisi delle risposte sopra riportate risultano le seguenti offerte per le edizioni 1, 2 e 3 (anni 2023-2024):

- Sagep Editori srl, preventivo n. prot. 410915, per complessivi € 9.225,00 IVA assolta
- Il Canneto Editore srl, preventivo n. prot. 410937, per complessivi € 15.000,00 + IVA 4%



COMUNE DI GENOVA

Tutti i preventivi ricevuti sono congrui sotto il profilo tecnico, per cui in considerazione dei dettagli forniti nelle relative offerte, con particolare riferimento all'inserimento delle pubblicazioni nel catalogo editoriale senza limiti di tempo, all'ampiezza della distribuzione garantita a livello nazionale e internazionale, con specifica attenzione nelle librerie tematiche e a bookshop museali, all'offerta di realizzare vetrine tematiche o corner di libri dedicati alla produzione editoriale del Comune di Genova nei bookshop direttamente gestiti, si ritiene complessivamente migliore, sia sotto il profilo tecnico, sia economico, l'offerta ricevuta da:

- Sagep Editori srl, preventivo n. prot. 410915.

Il Funzionario Responsabile  
(Dott. Andrea De Pascale)