

Spettabile  
Comune di Genova  
Direzione Attività e Marketing Culturale

[comunegenova@postemailcertificata.it](mailto:comunegenova@postemailcertificata.it)

e p.c.  
[genovadeifestival@comune.genova.it](mailto:genovadeifestival@comune.genova.it)

Il sottoscritto \_\_\_\_\_ nato a \_\_\_\_\_  
il \_\_\_\_\_ in qualità di rappresentante legale  
di \_\_\_\_\_

Data di costituzione (gg/mm/aa) ...15/06/2015.....

partita iva \_\_\_\_\_ codice fiscale \_\_\_\_\_

**SEDE**

Via \_\_\_\_\_ cap \_\_\_\_\_ Comune \_\_\_\_\_

tel. \_\_\_\_\_ email \_\_\_\_\_

**REFERENTE / PERSONA DA CONTATTARE** (se diversa dal legale rappresentante)

cognome \_\_\_\_\_ nome \_\_\_\_\_

tel. \_\_\_\_\_ cell \_\_\_\_\_ email \_\_\_\_\_

**STATUTO / ATTO COSTITUTIVO** (ove mancanti)

documento:  allegato  già trasmesso

**ALTRI DATI**

**CHIEDE**

la concessione di un contributo di € ...8.000..... per l'anno **2021** per il festival/rassegna  
denominata:

**M.U.R.A. Movimento Urbano Rete Artisti**

**DICHIARA**

1. di essere in possesso dei requisiti richiesti dagli artt. 3 e 4 dell'Avviso.
2. di accettare le condizioni del bando senza eccezioni o riserve
3. (\*) di essere esente dall'imposta di bollo ai sensi della norma ai sensi degli artt. 10 comma 8, 17, 18 del d.lgs 460/1997 in quanto cooperativa sociale.

**PROGETTO**

TITOLO DEL FESTIVAL/RASSEGNA: \_\_\_ M.U.R.A. Movimento Urbano Rete Artisti \_\_\_

SETTORE

Musica	
Teatro	
Danza	
Cinema e audiovisivo	
Letteratura e poesia	
Integrazione arti sceniche e performative	X

**NB. Scegliere un solo settore. In caso di dubbio selezionare il prevalente**

PERIODO DI SVOLGIMENTO: dal .....15/09/2022.... al ...18/09/2022.

NUMERO GIORNATE DI EVENTO: ...4....

LUOGHI DI SVOLGIMENTO ...area del Sestiere del Molo (in esterna).....

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

in presenza e contemporaneamente in diretta sui canali di GMG

EVENTUALI PIATTAFORME O CANALI ON LINE UTILIZZATI

Il sito di riferimento dell'evento è [www.muragenova.it](http://www.muragenova.it) presente on line, ed è supportato dal network di comunità GoodMorning Genova, attraverso i suoi canali Facebook, Instagram, YouTube, Twitch; con la WebRadio omonima e ulteriormente amplificato dai siti web [www.goodmorninggenova.org](http://www.goodmorninggenova.org) e [www.ilcesto.org](http://www.ilcesto.org) di Il Ce.Sto Cooperativa Sociale.

DIREZIONE ARTISTICA

La direzione artistica del Festival è coordinata dalla project manager Francesca Delfino, che dal 2012 ad oggi collabora alla direzione artistica e alla produzione dei Giardini Luzzati – Spazio Comune. Alcuni eventi live seguiti in questi anni tra nazionali ed internazionali: Bear's Den, Dinosaur Jr., Sara Hebe, Chico Trujillo, Izi, Paul Reddick, Malika Ayane, Paolo Fresu, Frankie Hi Nrg, Jo Squillo, La Rappresentante di Lista, Meganoidi, Punkreas, Motta, Margherita Vicario, Giovanni Truppi, Bobo Rondelli, Antonio Marangolo, Raphael, Teppa Bros (Lo stato sociale), Le Mandorle, Mangaboo, Marianne Mirage, I Camillas, Dj locali e nazionali.

Dal 2015 Direzione Artistica e responsabile della produzione per gli eventi "Love What U Love", collettivo queer di musica elettronica e video mapping.

Direzione Artistica e produzione per le edizioni 2019 e 2021 del Liguria Pride Village

Nel 2018 Direzione Artistica e produzione "Un concerto per Genova" Rds Stadium con Ex otogo, Stato Sociale, Canova, Motta, Willie Peyote, Morgan, Ministri, Omar Pedrini tra gli altri.

Collaborazioni con Goa Boa, Balena Festival, Mojotic (Silent Disco), Electropark, Reset, Free Soul, International Jax Day

#### BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO

M.U.R.A. Movimento urbano rete artisti, nato da un'idea originaria di Cooperativa Il Ce.Sto e Associazione Sarabanda nel 2016, vuole essere un evento creativo all'interno delle Mura del Centro Storico di Genova, riconquista del territorio, presenza culturale e sociale nata per non abbandonare all'isolamento i luoghi della propria città contrastando il degrado degli spazi urbani storici.

La manifestazione nasce dalla volontà di accogliere e promuovere gli artisti di strada per la valorizzazione del Centro Storico con il tentativo di coinvolgere enti, istituzioni, associazioni di categoria e commercianti anche attraverso il Patto di Sussidiarietà del Sestiere del Molo, al fine di creare un evento di forte attrattiva sociale e culturale all'insegna di un divertimento sano, consapevole e al contempo coinvolgente su più livelli, da quelli artistici, ludici, architettonici e di integrazione.

M.U.R.A. è un "Meeting" di artisti che animeranno l'area del Sestiere del Molo. Un crocevia di strade e piazzette nascoste, normalmente poco conosciute, in un percorso itinerante che offrirà spettacoli di arte varia, dai laboratori di circo alla musica. Danzatori, attori, musicisti e performers si incontreranno per valorizzare il Centro Storico di Genova e invitare gli artisti e i partecipanti a riscoprire un modo diretto di fare arte e vivere il territorio.

Genova e le sue "mura", un invito a entrare nelle mura e allo stesso tempo ad attraversarle e scoprire nuovi modi di vivere il territorio all'insegna della partecipazione e della condivisione. L'arte che torna per le strade e si fa spettacolo alla portata di tutti.

L'idea è quella di far riscoprire ai visitatori, cittadini e turisti, le strade e le piazzette di una delle aree più affascinanti di Genova attraverso un coinvolgimento artistico e creativo a partire da chi ci vive. L'intenzione di Mura è molto ambiziosa e si spera contaminante: creare un vero e proprio movimento di artisti che prenda in cura e rianimi in modo rispettoso e qualitativo aree della città.

Un modo per abitare e vivere i luoghi creando spazi e differenti linguaggi artistici, una sinergia tra diverse realtà, dalla cultura al sociale fino al commerciale, per valorizzare il territorio storico e importante della città. Non solo musica e teatro ma anche momenti di riflessione culturale, animazioni per bambini, laboratori e spettacolo a cielo aperto.

M.U.R.A. è un evento creativo per rigenerare il territorio ed esaltare la bellezza dei "caruggi": 4 giorni in cui grandi e piccini vivono il Centro Storico come un'unica grande sagra di paese, in cui i residenti ospitano un ambiente di festa, anfitrioni e non "vittime" di una Movidia rumorosa e irrispettosa, in cui turisti e visitatori godono un Centro Storico a misura di famiglie, di bambini, di giovani e di anziani.

Infatti, attraverso M.U.R.A., cittadini, stakeholder, turisti e istituzioni diventano tutti attori performanti di un vero processo di cittadinanza attiva che, con impegno e un giusto sostegno economico potrebbe nel tempo espandersi a macchia d'olio in città, innestando una rete di scambio d'idee e contenuti culturali e artistici, rendendo la città di Genova sempre più gradevole per i suoi cittadini e sempre appetibile per i turisti.

Verrà dunque aperta la possibilità ad un minimo di N. 11 artisti di tutte le discipline di potersi esibire in strada e nelle piazzette assegnate con la classica forma del compenso a cappello affiancati e sostenuti dalle tante realtà che verranno coinvolte, in primis con il Patto di Sussidiarietà del Sestiere del Molo, con picchi di esibizione live che contribuiranno a rendere il programma di respiro nazionale.

Tenuto conto dell'andamento delle precedenti edizioni, la partecipazione potrebbe aggirarsi intorno alle 5.000 persone spalmate sui quattro giorni. Il target di riferimento si caratterizza per ampiezza e assortimento, confermando la vocazione di M.U.R.A. come straordinario veicolo di Audience Development.

Il gruppo più numeroso di pubblico risulta essere quello delle famiglie con bambini, proveniente da tutte le delegazioni cittadine, a testimonianza della cronica mancanza di occasioni di svago e ricreazione serali gratuite e "sicure" a loro destinate. Consistente anche la componente giovani, per la quale risulta straordinariamente efficace l'effetto pedagogico: la proposta di contenuti e occasioni di divertimento diventa un'evidente alternativa alla Movida tradizionale, vuota e concentrata sull'uso/abuso di sostanze legali e illegali. In costante crescita il numero dei turisti in cerca di occasioni di svago per la città che quindi ancora di più avrebbero l'occasione di vivere una esperienza diversa nella città di Genova.

#### PROGRAMMA DETTAGLIATO

MURA giunge quest'anno alla sua VI edizione (nei precedenti 2 anni purtroppo ha subito una battuta d'arresto dovuta alla pandemia da Covid-19) e presenterà un programma articolato nelle giornate di **giovedì 15, venerdì 16, sabato 17 e domenica 18 settembre 2022** nelle quali avranno luogo tutte le attività.

Verranno proposte differenti azioni che spazieranno tra:

- concertini in strada e nelle piazzette con N. 10 artisti busker (esibizioni "a cappello") accuratamente selezionati attraverso una **Call for Entries**, a cui verrà assicurato un piccolo gettone di partecipazione pari a € 200,00 netti cadauno;
- live musicale pensato per la sera di Venerdì selezionato attraverso la **Call for Entries**, a cui verrà assicurato un gettone di partecipazione pari a € 800,00 netti cadauno presentazioni e incontri a cielo aperto organizzati in collaborazione con realtà del calibro di La Feltrinelli Genova e Università di Genova;
- laboratori di vario genere che andranno a raccogliere un grande numero di bambini e ragazzini con le proprie famiglie e spaziando dal creativo/plastico, alla lettura, alle attività circensi, alla musica, al movimento corporeo; esibizioni di teatro;
- live serali sul palco dei Giardini Luzzati e di altre piazze allestite appositamente.

#### **Giovedì 15/09/2022**

h. 20,30:

torneo di Cirulla in piazza Giardini Luzzati (gratuito, a 32 squadre, evento ludico-aggregativo);

In contemporanea:

live musicale sul palco di Piazza Giardini Luzzati scelto tra le proposte in arrivo tramite la call (fine musica massimo H. 23,00) – uno tra i 10 artisti selezionati a 150€

#### **Venerdì 16/09/2022**

Dalle h. 16,30:

laboratori ludico- artistici pomeridiani per bambini dai 6 anni in su

Dalle h. 18,00:

buskers (spettacoli/concertini) area Sestiere del Molo (fascia aperitivo)

H. 20,30:

live musicale sul palco di Piazza Giardini Luzzati scelto tra le proposte in arrivo tramite la call (fine musica massimo H. 23,00) – gruppo selezionato con cachet € 800,00

**Sabato 17/09/2022**

Dalle h. 16,30:

laboratori ludico- artistici pomeridiani per bambini dai 6 anni in su

Dalle h. 16,30:

incontri e presentazioni in collaborazione con La Feltrinelli e Unige

Dalle h. 18,00:

buskers (spettacoli/concertini) area Sestiere del Molo (fascia aperitivo)

H. 20,30:

spettacolo live di arti performative *open air* sul palco di Piazza Giardini Luzzati

**Domenica 18/09/2022**

Dalle h. 16,30:

laboratori ludico- artistici pomeridiani per bambini dai 6 anni in su

Dalle h. 18,00:

buskers (spettacoli/concertini) area Sestiere del Molo (fascia aperitivo)

PIANO DI COMUNICAZIONE

Gli obiettivi di comunicazione e il piano creativo formuleranno un piano di comunicazione mirato alle esigenze del progetto e dei portatori di interesse coinvolti. La comunicazione di M.U.R.A. avverrà attraverso due mezzi principali: stampa / pubblicità locale e regionale e diffusione del web.

I due principali gruppi target saranno i giovani e le famiglie. Un Media Strategist coordinerà tutte le attività. L'approccio sarà fortemente orientato al mondo digitale; lo story-telling crea una narrazione necessaria per il miglioramento emotivo dei contenuti del progetto. Social media, media Web, blog, mailing list, uso di canali dedicati, tutti i contenuti e i mezzi saranno principalmente orientati ai due gruppi di portatori di interesse.

Gli step di comunicazione saranno i seguenti: (1) definizione del piano creativo; (2) descrizione degli obiettivi di comunicazione (milestone, indicatori di risultato); (3) definizione dei principali gruppi target; (4) identificazione dei messaggi chiave; (5) schema dell'approccio con i media locali.

I social media rappresenteranno il mezzo principale per diffondere il progetto; verranno creati account social media; e rilanciato il sito web [www.muragenova.it](http://www.muragenova.it).

Verrà elaborata e seguita durante il progetto una strategia di social media attraverso i seguenti passaggi: consapevolezza degli obiettivi; piano degli obiettivi; caratterizzazione del pubblico; potenziali concorrenti; sviluppo dei messaggi; identificazione dei canali; piano editoriale.

**ISTANZA DI PARTECIPAZIONE ALL'AVVISO PUBBLICO  
"GENOVA CITTÀ DEI FESTIVAL"**

*MOD. 1*

La stampa locale sarà costantemente coinvolta tramite un ufficio stampa dedicato al progetto. Particolare attenzione sarà dedicata alla disseminazione tra le scuole e i portatori di interesse.

Sarà realizzata una attività di campagne pubblicitarie sui social, customizzata sui diversi gruppo target.

**TITOLI DI ACCESSO**

- A PAGAMENTO
- LIBERO
- MISTO

**PARTECIPANTI**

	2021 (se disponibili)	STIMA 2022
PAGANTI	//	//
LIBERO	//	5000
totali	//	5000

**PUBBLICO DI RIFERIMENTO:**

- CITTADINANZA
- GIOVANI
- TURISTI
- ALTRO .....

**BILANCIO PREVENTIVO**

<b>USCITE</b>	<b>Importo</b>
Compensi artisti	
Compensi personale tecnico	
Organizzazione e segreteria	
Compenso direzione artistica	
Spese di allestimento (anche per l'on line)	
Spese di noleggio e affitto	
Spese per ospitalità (viaggio, vitto e alloggio)	
Spese di promozione e pubblicità	
Siae e diritti	
Altre spese	
Spese generali (max 10% del costo totale del progetto)	
<b>TOTALE</b>	

<b>ENTRATE</b>	<b>Importo</b>
<b>Contributo RICHIESTO al Comune di Genova</b>	
Contributi statali	
Contributi Regione Liguria	
Altri contributi pubblici (specificare)	
Contributi privati (specificare)	
Sponsorizzazioni (specificare)	
Vendita biglietti	
Altre entrate (specificare)	
<b>TOTALE</b>	

(\*) Gli importi devono essere inseriti IVA e altri oneri fiscali/contributivi compresi.



**Si allegano:**

- breve relazione sull'attività svolta del soggetto proponente (massimo 2 cartelle, carattere 12);
- Statuto e atto costitutivo del soggetto che presenta la richiesta se non già in possesso della Civica Amministrazione;
- documentazione comprovante i poteri di rappresentanza del richiedente;
- copia di un documento di identità del legale rappresentante del soggetto che presenta la richiesta;
- scansione del pagamento dell'imposta di bollo tramite modello F23 se dovuta.

Data, 08/04/2022

In fede

*I dati forniti saranno trattati nel rispetto della normativa sul trattamento dei dati personali.*

