



Webvisibility
Salita Dinegro 3
16123 GENOVA
Tel. 010.8935061

Spett.le
COMUNE DI GENOVA
Direzione Beni e Attività Culturali
Via del Seminario,16
16121 GENOVA

Offerta N 023W 5 del 10/06/2020

Oggetto: Campagna digital advertising evento "Sirotti e i Maestri"

In relazione a Vs. gentile richiesta, ci preghiamo di sottoporre alla Vs. attenzione la nostra migliore offerta relativa al servizio di cui sopra.

Restiamo a Vs. disposizione per ogni chiarimento ed approfondimento e, ringraziandoVi per l'opportunità offertaci, inviamo cordiali saluti.

Per il servizio commerciale
Fabrizio Masieri

Dettagli attività e modalità di erogazione del servizio

Il servizio consiste nella definizione della strategia, nell'implementazione e gestione di una campagna digital advertising per la promozione dell'evento "Sirotti e i Maestri" a Villa Croce dal 18 giugno - 13 settembre 2020.

1) Social Media Advertising

Canali:

- Facebook (feed), Instagram (feed e stories)

KPI's definition (Indicatori di performance)

- Copertura (reach)
- Interazione (evento)



Target

La targetizzazione viene eseguita per ogni flight tramite gli strumenti offerti dalla piattaforma di advertising, sulla base di area geografica, interessi specifici, account seguiti, ecc., in una logica di ottimizzazione delle performance relative al budget concordato.

Cronoprogramma

a) 1 flight Video Adv

- Teasing/Lancio 15/06 - 10/07
- Strumento: Video
- Target: Genova raggio 60km / Arte, musei, cultura

KPI: Reach Video

POTENTIAL REACH: 200.000 persone

RESULTS: Reach 4.1K - 12K al giorno (stima)

b) 1 flight Evento

- Post lancio 20/07 - 10/08
- Strumento: Immagine
- Target: Liguria / Arte, musei, cultura

KPI: Reach

POTENTIAL REACH: 740.000 persone

RESULTS: Reach 6.3K - 15K al giorno (stima)

c) 1 flight Image Adv

- Ripresa 24/08 - 10/09
- Strumento: Immagine
- Target: Genova raggio 60km / Arte, musei, cultura

KPI: Reach

POTENTIAL REACH: 200.000 persone

RESULTS: 5.0K - 15K al giorno (stima)

Attività operativa

- Analisi e ideazione strategica delle campagne
- Consulenza realizzazione/adattamento delle creatività degli Ads (Copy e Visual)
- Consulenza realizzazione/adattamento della landing page
- Set up e gestione operativa campagne Social Ads
 - o Impostazione dei target
 - o impostazione campagna
 - o Creazione UTM e Tracking code personalizzati
 - o Gestione del bidding e affinamento costante delle strategie
- Monitoraggio e rendicontazione finale



Creatività

- Fornita dal committente

Modalità di erogazione del servizio

Il servizio verrà fornito **in autonomia nella definizione della strategia** e nell'implementazione della campagna e in affiancamento al committente o all'agenzia incaricata per la produzione della creatività. Tutto il materiale da pubblicare viene sottoposto alla Vs approvazione; in generale, il lavoro viene svolto di concerto con il committente a garanzia di un'attività sincrona e controllata.

2) Content Marketing

Gestione campagna di Content Marketing specifica sulla rivista online Mentelocale per la pubblicazione di contenuti pubbliredazionali e inserzioni testuali formato "native" all'interno delle rubriche del magazine.

Durata e tempistiche

- promozione del contenuto su Mentelocale.it con pubblicità nativa che compare sulle pagine di Genova (2 settimane)
- promozione del contenuto attraverso box native inserito nella nostra newsletter redazionale inviata ogni settimana a circa 30mila iscritti (2 invii)
- condivisione organica del contenuto sulla nostra pagina Facebook (1 condivisione)
- inserimento nella Agenda Eventi

Target

La targetizzazione verrà implementata in base al criterio geografico di distribuzione del magazine online.

KPI's definition (Indicatori di performance)

- Visualizzazione Ads e contenuti

Attività operativa

- Analisi e ideazione strategica della campagna
- Contrattualizzazione e gestione del publisher
- Consulenza realizzazione/adattamento dei contenuti
- Set up e gestione operativa campagna
- Monitoraggio e rendicontazione finale

Content

- Fornito dal committente/publisher



Valutazione economica e modalità di pagamento

Per i servizi di cui sopra si richiedono:

Euro 4.098,36 + IVA (una tantum) = Euro 5.000 IVA INCLUSA

Così suddiviso:

- € 400 budget acquisto ads mentelocale
- € 2.000 budget acquisto social ads
- € 480 fee amministrativa (20% budget)
- € 1.218,36 pianificazione, coordinamento, implementazione, gestione, monitoraggio

Modalità di pagamento: saldo 30gg dalla firma del presente contratto

La presente offerta ha validità di 10 giorni dalla data della sua emissione.

I costi del servizio non comprendono:

- realizzazione materiale creativo e contenutistico
- servizi fotografici, riprese audio o video, immagini specifiche provenienti da image bank;
- realizzazione e informatizzazione delle landing pages
- eventuali traduzioni di contenuti.

In caso di positivo accoglimento da parte Vostra della presente offerta, siete pregati di restituircene copia controfirmata per accettazione via mail a **ordini@webvisibility.it**

Restiamo a Vs. disposizione per ogni chiarimento ed approfondimento e, ringraziandoVi per l'opportunità offertaci, inviamo cordiali saluti.

Per il servizio commerciale
Fabrizio Masieri

Il Cliente per accettazione

Genova, li _____

Timbro e firma