



COMUNE DI GENOVA

Prot. n. 87284
Genova, 7 marzo 2022

OGGETTO: Ricerca di mercato relativa alla realizzazione di una diretta Facebook del Centro Europe Direct di Genova.

Alle Ditte individuate

La Direzione Attività e Marketing Culturale, ai sensi dell'art. 36 n. 2 lettera a) e dell'art. 66 del D. Lgs 50/2016, intende procedere all'individuazione di un soggetto cui affidare la fornitura in oggetto previa consultazione preliminare del mercato.

OGGETTO DELL'OFFERTA: si richiede la Vs. migliore offerta per il Servizio in oggetto, espressa attraverso una proposta, per:

- Realizzazione di un servizio tecnico, e in particolare di una diretta Facebook, da organizzare in occasione di un evento che si terrà il 31 marzo dalle ore 10.00 alle ore 13.00 presso la Biblioteca Berio (Sala Chierici).

ASPETTI ECONOMICI

L'offerta economica dovrà pervenire via email all'indirizzo spezzone@comune.genova.it e gsaba@comune.genova.it con riferimento nell'oggetto della presente nota entro e non oltre il giorno 15 marzo 2022.

Si rammenta, inoltre, che la presente nota ha valore di mera esplorazione del mercato, ai sensi dell'art. 66 del D. Lgs. 50 del 18.4.2016 e s.m.i., allo scopo di comparare le possibili opzioni esistenti fra le ditte in grado di effettuare le suddette prestazioni in maniera congrua e soddisfacente rispetto alle esigenze richieste e che la procedura in oggetto non necessariamente condurrà all'affidamento della fornitura di cui trattasi.



COMUNE DI GENOVA

Si prega di restituire compilato l'allegato modulo di autodichiarazione inerente l'inesistenza delle cause di esclusione dalla partecipazione a procedure di appalto o concessione elencate nell'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.

Si resta a disposizione per ogni ulteriore chiarimento:

Direzione Attività e Marketing Culturale

Ufficio Relazioni Internazionali

Stefania Pezone

spezone@comune.genova.it

tel: 010 5575262

Responsabile Ufficio Relazioni Internazionali

Dott. Gianluca Saba gsaba@comune.genova.it

tel. 010 5575265

Cordiali saluti.

Il Funzionario
Direzione Attività e Marketing Culturale
Dott. Daniele D'Agostino
documento firmato digitalmente

