

Prot. n.  
Genova,

**OGGETTO: Ricerca di mercato relativa al soggiorno a Genova di n. 6 persone dal 7 al 9 maggio 2023 in occasione del Convegno “Genova Città della Pace”.**

Alle Ditte individuate

La Direzione Attività e Marketing Culturale, ai sensi dell’art. 36 n. 2 lettera a) e dell’art. 66 del D. Lgs 50/2016, intende procedere all’individuazione di un soggetto cui affidare la fornitura in oggetto previa consultazione preliminare del mercato.

**OGGETTO DELL’OFFERTA:** si richiede la Vs. migliore offerta per il Servizio in oggetto, espressa attraverso una proposta, come meglio esplicitato nel punto “dettaglio richiesta”.

**DETTAGLIO RICHIESTA:**

**n. 6 camere doppie uso singola per n. 6 ospiti da 7 al 9 maggio (prima colazione compresa).**

**ASPETTI ECONOMICI**

L’offerta economica dovrà pervenire via email all’indirizzo [spezzone@comune.genova.it](mailto:spezzone@comune.genova.it) con riferimento nell’oggetto della presente nota entro e non oltre il **giorno 18 aprile 2023.**

Si rammenta, inoltre, che la presente nota ha valore di mera esplorazione del mercato, ai sensi dell’art. 66 del D. Lgs. 50 del 18.4.2016 e s.m.i., allo scopo di comparare le possibili opzioni esistenti fra le ditte in grado di effettuare le suddette prestazioni in maniera congrua e soddisfacente rispetto alle esigenze richieste e che la procedura in oggetto non necessariamente condurrà all’affidamento della fornitura di cui trattasi.

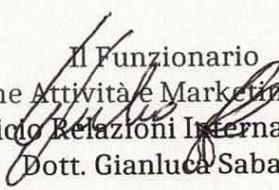
Si prega di restituire compilato l'allegato modulo di autodichiarazione inerente l'inesistenza delle cause di esclusione dalla partecipazione a procedure di appalto o concessione elencate nell'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.

Si resta a disposizione per ogni ulteriore chiarimento:

Stefania Pezone  
[spezone@comune.genova.it](mailto:spezone@comune.genova.it)  
tel: 010 5575262

Responsabile Ufficio Relazioni  
Internazionali Dott. Gianluca  
Saba  
[gsaba@comune.genova.it](mailto:gsaba@comune.genova.it)  
tel. 010 5575265

Cordiali saluti.



Il Funzionario  
Direzione Attività e Marketing Culturale  
Ufficio Relazioni Internazionali  
Dott. Gianluca Saba

