

Spettabile
Comune di Genova
Direzione Attività e Marketing Culturale

comunegenova@postemailcertificata.it

e p.c.
genovadefestival@comune.genova.it

Il/la sottoscritto **Giorgio Vecchio**, nato a Genova il **10/12/1960** in qualità di rappresentante legale di Associazione Sarabanda Impresa Sociale

Data di costituzione **06/09/2010** (Sarabanda precedentemente è stata Associazione Culturale costituitasi nel 2003)

partita iva **0345530990**, codice fiscale **05056540107**

SEDE

Via **San Luca n° 11/2 cap 16124** Comune Genova Prov. GE

tel. **010360023**, email info@sarabandaassociazione.it

REFERENTE / PERSONA DA CONTATTARE (se diversa dal legale rappresentante)

cognome **Barbieri, nome Sabrina**

tel., cell **395821664** email info@sarabandaassociazione.it

STATUTO / ATTO COSTITUTIVO (ove mancanti)

documento: allegato già trasmesso

ALTRI DATI

Intestatario del Conto Corrente: Associazione Sarabanda Impresa Sociale.

IBAN **IT6910617501400000007789880** - BANCA **CARIGE - sede di Genova**

CHIEDE

la concessione di un contributo di € **20.000,00** per l'anno **2022** per il festival/rassegna denominata:

Circumnavigando Festival Internazionale di Circo Teatro

DICHIARA

1. di essere in possesso dei requisiti richiesti dagli artt. 3 e 4 dell'Avviso.
2. di accettare le condizioni del bando senza eccezioni o riserve
3. di essere:

x soggetto a imposta di bollo di € 16,00

esente dall'imposta di bollo ai sensi della norma

in quanto

PROGETTO

TITOLO DEL FESTIVAL/RASSEGNA:

CIRCUMNAVIGANDO // FESTIVAL INTERNAZIONALE DI CIRCO TEATRO

SETTORE

Musica	
Teatro	
Danza	
Cinema e audiovisivo	
Letteratura e poesia	
Integrazione arti sceniche e performative	X

NB. Scegliere un solo settore. In caso di dubbio selezionare il prevalente

PERIODO DI SVOLGIMENTO: dal 01/12/2022 al 30/12/2022

NUMERO GIORNATE DI EVENTO: 10

LUOGHI DI SVOLGIMENTO Teatri cittadini (Tosse, Nazionale, TIQU), Palazzo Ducale, Galata Museo del Mare, Liceo Gobetti, Casa nel Bosco /Gavoglio Piazze del Centro Storico e del Ponente cittadino

MODALITA' DI SVOLGIMENTO spettacoli a pagamento e gratuiti /tout publique

EVENTUALI PIATTAFORME O CANALI ON LINE UTILIZZATI 2 siti web, Facebook, Instagram, Youtube

DIREZIONE ARTISTICA Boris Vecchio

BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Sarabanda partecipa al Bando Genova Città dei Festival presentando una programmazione di **Circo Contemporaneo**. Una scelta dettata dal fatto che, tra le prime realtà in Italia che si è occupata di Circo, con **un festival internazionale tra i più storici della penisola** (nel 2022 giunge alla 22° Edizione con all'attivo **N. 7 Medaglie del Presidente** della Repubblica), Sarabanda vuole continuare ad essere parte importante del processo strutturale di crescita del Circo nel nostro paese, mantenendo contemporaneamente alta la bandiera nazionale e locale che lo contraddistingue da sempre nei suoi viaggi e nelle sue collaborazioni, andando così a fortificare sempre più la conoscenza del patrimonio culturale cittadino: aprendo il territorio a nuovi flussi di pubblico, interagendo localmente con la filiera culturale ed educativa connettendo e integrando "mondi" diversi attraverso collaborazioni con istituti scolastici (come il **Liceo Coreutico Gobetti**); con i musei (come il **Galata Museo del Mare**); con i teatri (come il **Teatro Nazionale Genova**, il **Teatro della Tosse**, , il **Tiqu Teatro internazionale di Quartiere**, **Teatro Akropolis**); e infine con realtà del comparto culturale e turistico come **Palazzo Ducale** che ospita il festival fornendo servizi e supporto tecnico, **l'Acquario** con il quale ci sia adoperata una campagna di sconti sulle reciproche attività, e quest'anno con il coro genovese dei **Trallallero** (insieme alla compagnia Eia).

Questo **lavoro di rete** – iniziato ormai molti anni fa e in continua crescita mostrando così anche un evidente interesse da parte di enti e organizzazioni varie nei confronti del Festival – permetterà la realizzazione di spettacoli in diversi spazi e per diversi generi di pubblico in tutta la provincia di Genova e oltre (dal **Centro Storico**, ai quartieri come il **Lagaccio** in collaborazione con la Casa nel Bosco presso l'Ex Caserma Gavoglio, **Sampierdarena** in collaborazione con Liceo Coreutico Gobetti, **Sestri Ponente** in rete con Akropolis, CIV e vari). Tutto questo **senza tralasciare mai la strada, le piazze e i palazzi storici**, che anche quest'anno vedranno spettacoli *open air* accessibili a tutti e gratuiti.

Proprio per l'innovazione che ha sempre contraddistinto Circumnavigando e i suoi spettacoli ricercati e specchio delle attuali tendenze performative (anche grazie alle varie collaborazioni in Europa, in primis il progetto **Circusnext Platform Members** di cui siamo partner da almeno una decina d'anni), possiamo evidenziare come anche il 2022 sarà messaggero dei moti di **contaminazione** tra le varie discipline che caratterizzano ormai definitivamente il Circo, che si dimostra in grado di contenere al suo interno le differenti discipline dello spettacolo dal vivo (dall'acrobatica alla musica, alla danza, al teatro, ecc...). Un argomento centrale questo, che si arricchisce culturalmente di "tinte" sempre più internazionali e melting pot dalle più svariate provenienze. Il linguaggio circense oggi risulta quindi nel mondo una sempre nuova frontiera culturale che porta con sé concetti di **bellezza artistica**, **inclusione** e trasmissione di **concetti positivi**, con sempre **meno cesure linguistiche e concettuali**, in grado di coinvolgere emotivamente **un grande numero di persone** trasversalmente differenti.

La direzione artistica anche quest'anno intende valorizzare appieno questi 22 anni e più di lavoro sul territorio - che ci caratterizzano ma che ormai caratterizzano anche il percorso e lo sviluppo del Circo in Italia - scegliendo di rimanere uno dei punti di riferimento chiari nel paese, creando continuamente finestre di dialogo tra Genova e le altre città in Italia e all'estero, affinché anche nel nostro paese si possa giungere ad una piena stagione culturale che guardi con sicurezza al circo (come in altri paesi è già ampiamente avvenuto) e dove la nostra città rimanga sempre uno dei fulcri riconosciuti nel mondo.

Per tutti questi motivi Circumnavigando Festival lavorerà ad una programmazione trasversale e binaria, cioè proponendo compagnie conosciute e non con spettacoli che possano ben raccontare la storia e il percorso multidisciplinare e multiculturale del Circo lavorando ad un'attenta ricerca capace di generare nuovi linguaggi, di compagnie europee ed extra europee, che mettano in scena creazioni di alto profilo artistico; e allo stesso tempo giovani compagnie emergenti e work in progress (continuando ad essere un punto di riferimento e un sostegno per le compagnie emergenti nazionali e internazionali, offrendo loro di anno in anno uno spazio apposito all'interno della programmazione).

Importante poi segnalare la presenza al Festival di operatori europei e non solo che, in un sistema di circuitazione internazionale, grazie a Circumnavigando possono conoscere ed entrare in contatto con le compagnie presenti, per un processo virtuoso di incremento della circuitazione e internazionalizzazione del circo e delle compagnie. Da qui, riportiamo due esempi di collaborazioni nate proprio in seno al Festival: una del 2018 con **CIRCa Pôle National Cirque Auch** e il "Festival du cirque actuel", dove Sarabanda ha contribuito alla creazione del primo "**Focus Italia**" portando ad Auch tre compagnie italiane (esibite davanti a 600 operatori da tutto il mondo); e all'attivo per l'anno 2023, la nuova rete con **Le Sirque / Pole National des Arts du Cirque Nexon Limousin** con cui stiamo organizzando per il 2023 un nuovo focus sul circo italiano in Francia, e viceversa in Italia faremo un focus francese (che saranno anche 3 Prime Nazionali).

Oltre ad essere all'interno delle seguenti reti: (Nazionale) **A.C.C.I. Associazione Circo Contemporaneo Italia** di cui è co-fondatrice nel 2017 insieme ad altre 18 significative realtà del circo contemporaneo in Italia. Associazione che intende esprimere e raffigurare in tutte le sedi, locali, nazionali ed internazionali gli interessi e le istanze del settore, promuovendo e concorrendo alla realizzazione di iniziative tese a dare visibilità e sostegno agli ambiti di riferimento del circo contemporaneo. **Quinta Parete**, un progetto che mette in rete Festival di Circo e scuole di circo in Italia. **Sinapsirk**, un progetto che mette in rete le scuole di Circo ludico di Liguria e Piemonte. **Fnas Federazione Nazionale Arti in Strada** con cui nell'ultimo biennio Sarabanda ha lavorato a progetti di formazione. (Internazionale) **CIRCUSNEXT Platform Members 2017-2022 e 2022 -2024** di cui Sarabanda è unico membro italiano e alla quale appartengono in tutto 23 realtà per una grande piattaforma volta ad offrire una selezione di nuovi creatori di circo emergenti, difendendo un circo "d'autore" e offrendo agli artisti opportunità di presentare le proprie opere (work in progress e finite) in tutta Europa e oltre.

PROGRAMMA DETTAGLIATO

In un programma che prevede compagnie professioniste di alto livello che impreziosiscono l'offerta culturale locale e non solo, al pubblico verrà presentato ancora una volta il panorama contemporaneo attraverso spettacoli tra loro volutamente molto differenti (pensati per differenti fasce di pubblico) ma tutti a rappresentanza di una grande qualità creativa ed artistica, fatta di contaminazioni e perizia, diverse ottiche e punti di vista tutti volti alla restituzione di un mondo fatto di diverse culture, capacità, colori, paesi, lingue.

Saranno presenti **16 compagnie** internazionali per **18 spettacoli** e **10 giorni di Festival**, capaci di parlare la lingua dell'arte e contemporaneamente tante lingue. Da **Italia, Francia, Spagna, Scandinavia, Israele**, tutte accomunate dal linguaggio del corpo utilizzato per raggiungere il pubblico più vasto e variegato possibile con numeri e acrobazie che hanno il sapore di un circo magico che proprio nella storia italiana è nelle corde più profonde. In un periodo come il **Natale a Genova**, l'eterogeneo pubblico di Circumnavigando (composto dagli autoctoni e al contempo da turisti di ogni nazionalità) potrà sentirsi attratto e coinvolto dal circo anche in questo 2022.

In programma **N. 6 PRIME NAZIONALI** (VERTICAL WAVES con Porto, CIE TANMIS con Hic, BELOW ZERO con Pace, ELENA ZANZU con Ez, COMPANIE KS con Idylle, LA CONTREBANDE con Clan Cabane), **N. 2 WORK IN PROGRESS** (TEATRO NELLE FOGLIE con Manità e CARLO CERATO con Llabyellov).

Ecco qualche esempio di compagnie presenti in programma, rimandando alla presentazione completa con schede singole su ogni spettacolo:

La compagnia francese **COMPANIE KS** che dagli esordi nel 2011 a oggi annovera tra le sue residenze artistiche e collaborazioni in diverse realtà e città della Francia, in Germania, in Danimarca, e oltre. **ELENA ZANZU** in Prima Nazionale dal progetto CircusNext finalmente sbarca anche in Italia con uno spettacolo "mozzafiato" fatto di sospensioni e respiro dal fiato corto, attesa da molti operatori e dal pubblico internazionale anche nel nostro paese. Dal 2012 la compagnia francese **TANMIS** crea spettacoli che circuitano tra i molti festival d'Europa. I suoi componenti presentano formazioni e CV di tutto rispetto che vedono passaggi importanti in diverse città europee. La compagnia **RASOTERRA** che dal 2018 si annovera tra le migliori che abbiamo in Italia, nasce a Bruxelles nel 2010 dove ha lavorato e ha visto il sostegno di molte realtà cruciali nel mondo del circo oggi in Francia e non solo. Da più di 10 anni si dedica alla creazione di spettacoli di circo e la qualità/competenza della compagnia è frutto di questo lungo viaggio fatto di incontri, produzioni e scambi artistici in giro per l'Europa. Sin dal suo arrivo nella nostra penisola è parte costituente del collettivo Cordata F.O.R. riconosciuto dal MIC nel triennio 2018/2020.

Tra gli artisti presentati quest'anno non mancheranno dunque giovani proposte, con compagnie di nuovissima costituzione e/o nuovi spettacoli e work in progress, ad esempio: **Elena Zanzu (IT/SP)** (Laureata CircusNext 2017-2022) all'interno della rete di operatori europei e internazionali CircusNext sta facendosi largo, finalmente arriverà anche in Italia a Circumnavigando. Non solo ampiamente riconosciuta grazie al progetto vinto, ma anche già meritevole di sostegni importanti come il "Fondo di creazione di progetti di cooperazione transfrontaliera De Mar à Mar" (a partire dal 28/06/2021); e con all'attivo residenze presso La Central del Circ, La Grainerie, La Verrerie, La Caldera, CC Escartín, Cirko, Espace Périphérique, C.I.N.E Sineu. **Carlo Cerato**, un artista emergente italiano con il suo spettacolo work in progress dal titolo LLABYELLOV sarà a Genova per una presentazione che saprà restituirvi l'importante percorso di formazione e crescita artistica che vede un iniziale diploma alla scuola circense FLIC di Torino, per proseguire poi con il CNAC, la partecipazione alla call CircusNext che gli è valsa la vittoria nell'anno 2020/21 (insieme alla compagnia Edo Cirque di cui è parte) e avanti fino alla partecipazione al Festival Mondial du Cirque de Demain.

BELOW ZERO è una giovane compagnia proveniente dalla Scandinavia e porterà la sua impronta nord europea. Anche se Below Zero ha sede a Stoccolma, lavora a livello globale con il supporto di University of Dance and Circus (SE), Benjamin Richter (DE) e The City of Stockholm (SE). Infine, il **Collettivo 6tu** è composto da 6 giovani artisti di circo che hanno dato vita a questo progetto nel 2018, quando le loro strade si sono incrociate frequentando il corso professionale per artisti di circo contemporaneo presso la Fondazione Cirko Vertigo. Qui hanno avuto modo di conoscersi ed apprezzare le loro diverse origini, crescere personalmente e professionalmente, contaminandosi culturalmente e artisticamente. Successivamente, nell'estate 2020, è nata l'idea di dare vita ad un percorso artistico insieme; grazie al periodo di grande formazione affiancando Circo Zoe nel progetto «Zoè in città» hanno iniziato a capire la vera importanza del lavoro di squadra e il valore di creare le fondamenta di un progetto artistico; dando vita ad un collettivo che potesse essere anche una forma di sostegno l'uno per l'altro.

Inoltre Sarabanda creerà una contaminazione tra la compagnia **EIA** con il loro spettacolo che parla di tradizione sarda e spagnola con il coro polifonico tradizionale dei **TRALLALLERO**, estremamente tipici della Liguria per un canto popolare fatto da un insieme di voci, contrappunti, ricami che fanno da colonna sonora ad una intera regione del Genovese. Il trallallero è praticato da gruppi esclusivamente vocali e – con pochissime eccezioni – esclusivamente maschili. La sua caratteristica (riflessa nell'onomatopea del nome stesso) consiste nell'imitazione di una completa gamma di sonorità vocali e strumentali ad opera di un complesso in realtà limitato a sole voci maschili.

Infine con il **Laboratorio Bellamy** di Genova - partner artistici del TIQU Teatro Internazionale di Quartiere - verranno realizzate 4 proiezioni a tema, dedicate al circo e allo spettacolo dal vivo. Un'occasione importante sia dal punto di vista artistico, per via della trasversalità disciplinare e quindi raccontare il circo e le arti performative attraverso il cinema in pellicola, sia per un maggior coinvolgimento di un pubblico eterogeneo.

DATE	ORARIO	LOCATION	COMPAGNIA	SPETTACOLO
Giovedì 01/12/22	10h00	TEATRO TIQU	MARTINA SORAGNA (IT)	LUCK CHILD
Venerdì 02/12/22	10h00	TEATRO NAZIONALE - SALA MERCATO	COLLETIVO 6tu (IT/ME/ARG)	KRAMA
	15h30	LICEO GOBETTI	CIE TANMIS (FR)	HIC
Sabato 03/12/2022	16h00	TEATRO NAZIONALE - SALA MERCATO	COLLETIVO 6tu (IT/ME/ARG)	KRAMA
	20h30	TEATRO TIQU	CIE TANMIS (FR)	HIC
Giovedì 08/12/2022	18h00	GALATA MUSEO DEL MARE	VERTICAL WAVES (IT)	PORTO
Sabato 10/12/2022	15h00	CASA GAVOGLIO (EX CASERMA)	SCUOLA SIRCUS (IT)	LABORATORI DI CIRCO
	18h00	CASA GAVOGLIO (EX CASERMA)	ARTEMAKIA (IT)	KLINKE
Lunedì 26/12/2022	16h00	PALAZZO DUCALE - CORTILE MAGGIORE	LA CONTREBANDE (FR)	CLAN CABANE
	20h00	TEATRO TIQU	TEATRO NELLE FOGLIE (IT)	MANITÙ
Martedì 27/12/2022	18h00	PALAZZO DUCALE - SALA MAGGIOR CONSIGLIO	COMPAGNIA EIA & CORO TRALLALERO (ES/IT)	ESPERA
	20h30	TEATRO DELLA TOSSE	RASOTERRA (IT)	BOA
Mercoledì 28/12/2022	16h00	PIAZZA COCCAGNA	LE RADIOSE	RADIO RADIOSE
	18h00	PALAZZO DUCALE - SALA MAGGIOR CONSIGLIO	BELOW ZERO (SE)	PACE
	20h30	TEATRO NAZIONALE - SALA MERCATO	ELENA ZANZU (IT/ES)	EZ
Giovedì 29/12/2022	15h30	VIA SESTRI	MADAME REBINE' (IT)	GIRO DELLA PIAZZA
	20h30	TEATRO TIQU	CARLO CERATO (IT)	LLABYELLOV
	19h00	PALAZZO DUCALE - SALA MAGGIOR CONSIGLIO	OFIR YUDILEVICH (ISR)	GRAVITAS
Venerdì 30/12/2022	20h30	TEATRO NAZIONALE - SALA MERCATO	COMPANIE KS (FR)	IDYLLE

TITOLI DI ACCESSO

A PAGAMENTO

LIBERO

X MISTO

PARTECIPANTI

	2021 (se disponibili)	STIMA 2022
PAGANTI	1282	1590
LIBERO	1350	1200
totali	2632	2790

PUBBLICO DI RIFERIMENTO:

X CITTADINANZA

X GIOVANI

X TURISTI

X ALTRO: programmatori nazionali ed europei, artisti

BREVE DESCRIZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE

Le principali azioni di comunicazione saranno:

- Ufficio stampa nazionale e locale con conferenza stampa con rappresentanti degli enti che sostengono la manifestazione;
- attacchinaggio e volantinaggio da fine novembre;
- affissioni su Genova, Milano, Torino
- prevendite da dicembre con promo dedicate su tutta Italia;
- sito internet www.circumnavigandofestival.it nato nel 2021 con un Manifesto del Festival per conoscere la manifestazione e addentrarsi nella sua filosofia di cultura, aggregazione, socialità
- sito internet www.sarabanda-associazione.it;
- striscione 9x3m su facciata Palazzo Ducale;
- Totem in Piazza De Ferrari;
- teaser di lancio e video conclusivo;
- reportage fotografico;
- distribuzione di sottobicchieri marchiati Circumnavigando in locali della città;
- lanci web e stampa;
- quiz sui social con biglietti in regalo
- post sulle pagine social,
- interviste e dirette
- annunci su piattaforme come Menteloca.it (Genova, Torino, Milano) e su Radio Coop udibile presso tutti i punti vendita della Liguria, e video promo sugli schermi delle Coop.

Non mancherà anche in questa edizione la collaborazione con il canale territoriale **Goodmorning Genova**, che in qualità di Media Partner segue le edizioni emettendo interviste agli artisti, spettacoli in streaming, post e video dedicati.

Il festival avrà inoltre una comunicazione *ad hoc* con anche attività "collaterali" che serviranno da cassa di risonanza, coinvolgendo la gente in prima persona. Azioni di promozione, MKT e AD:

- Il "progetto nel progetto" **#circodiquartiere**. Iniziato nel 2019, con spettacoli gratuiti, a sostegno dell'intera campagna media, in esterna, accessibili a tutti, per una fetta di pubblico che difficilmente approccia a luoghi aulici, per sviluppare momenti di aggregazione e facilitare l'approccio al Circo e al Festival. Negli anni avrà una sua connotazione precisa: alcuni degli spettacoli saranno dislocati in aree periferiche, andando a lavorare in diversi quartieri. Questo per andare verso il pubblico, uscendo dalle zone meno battute dai flussi canonici.
- Tesseramento **Amici della Sarabanda**, si abbinerà la Card gratuitamente a un biglietto di ingresso. Questo incrementerà il numero di persone che possiede un simbolo d'appartenenza alla nostra associazione, per creare fidelizzazione, vicinanza e invito a tornare, oltre che a raccogliere contatti.
- **Allievi della scuola SiRCUS** Centro delle Arti del Circo al Festival alla Gavoglio per i bimbi e le loro famiglie insieme al pubblico di Circumnavigando in collaborazione con La Casa nel Parco, un'associazione di associazioni del territorio che gestiscono uno spazio rigenerato collocato in una periferia della città
- **Studio in classe** di uno spettacolo in programma con visione diretta all'interno dei locali della scuola con il **Liceo Coreutico Gobetti**, con anche coinvolgimento degli allievi con azioni di alternanza scuola-lavoro
- **Promo e sconti** che agevolano molte persone rendendo ancora più accessibile il biglietto. Ogni partner a sua volta amplifica l'offerta comunicandola al proprio pubblico, per arrivare a target differenti: CoopLiguria, abbonati Teatro Nazionale di Genova, studenti universitari, Acquario, Palazzo Ducale, TouringClub, Cral Ansaldo/Fincantieri.

Si ribadisce infine come ogni collaborazione non prescinde dal comprendere azioni reciproche di comunicazione attraverso i propri canali, per incrementare l'appeal della manifestazione verso nuovi e diversi pubblici e attingere a tanti target differenti. Un esempio CoopLiguria che ci inserisce: tra le notizie del proprio **mensile CONSUMATORI** di dicembre (**200.000 copie al mese**) distribuito a dicembre presso i punti vendita di tutta la regione; tra gli spot pubblicitari **RadioCoop** per tutto dicembre in tutti i punti vendita della regione; tra i video promo natalizi che realizzano per gli **schermi IperCoop**.

BILANCIO PREVENTIVO

USCITE	Importo
Compensi artisti	34 00,00
Compensi personale tecnico	4 00,00
Organizzazione e segreteria	23 00,00
Compenso direzione artistica	7 00,00
Spese di allestimento (anche per l'on line)	2 00,00
Spese di noleggio e affitto	5 00,00
Spese per ospitalità (viaggio, vitto e alloggio)	14 00,00
Spese di promozione e pubblicità	19 00,00
Siae e diritti	1 00,00
Altre spese	4 00,00
Spese generali (max 10% del costo totale del progetto)	3 00,00
TOTALE	118.000,00

ENTRATE	Importo
Contributo RICHIESTO al Comune di Genova	20 00,00
Contributi statali	38 00,00
Contributi Regione Liguria	12 00,00
Altri contributi pubblici (specificare)	
Contributi privati (Fondazione San Paolo, Jeune Talent Cirque – Circusnext- Istituto Francese)	36 00,00
Sponsorizzazioni (Tasco srl, Coop Liguria)	4 00,00
Vendita biglietti	8 00,00
Altre entrate (specificare)	
TOTALE	118.000,00

() Gli importi devono essere inseriti IVA e altri oneri fiscali/contributivi compresi.*

Si allegano:

- Curriculum artistico del soggetto proponente (massimo 2 cartelle, carattere 12);
- Statuto e atto costitutivo del soggetto che presenta la richiesta se non già in possesso della Civica Amministrazione;
- documentazione comprovante i poteri di rappresentanza del richiedente;
- copia di un documento di identità del legale rappresentante del soggetto che presenta la richiesta;
- scansione del pagamento dell'imposta di bollo tramite modello F23 se dovuta

Indicazioni per la compilazione del modello F23:

al punto 4 del modello inserire i dati anagrafici dell'associazione: nome e codice fiscale;

al punto, 6 ufficio o ente: inserire la sigla TLG;

al punto 11, codice tributo: inserire il codice 456T;

al punto 12 descrizione: inserire IMPOSTA DI BOLLO;

al punto 13, importo: inserire 16,00

Data, 07/04/2022

In fede
IL LEGALE RAPPRESENTANTE


Giorgia Veschio

I dati forniti saranno trattati nel rispetto della normativa sul trattamento dei dati personali.