



Blueprint Competition

29 luglio 2016

Dal “Blueprint per Genova” di RPBW- Renzo Piano Piano Building Workshop al Blueprint Competition, le tappe del percorso

Il 4 ottobre 2014, a Palazzo San Giorgio, alla presenza del Sindaco Marco Doria, del Presidente della Regione Claudio Burlando e del Presidente dell’Autorità Portuale Luigi Merlo, **l’architetto Renzo Piano presenta il disegno di insieme definito “Blueprint”**, come i disegni di un cantiere, una visione unitaria degli spazi del fronte mare tra l’area delle riparazioni navali e Punta Vagno, un’idea di sviluppo per il porto e di riconquista dell’affaccio al mare per la città, in continuità con quanto è già avvenuto nel porto antico.

Il disegno interpreta **i principi ispiratori espressi dall’architetto Piano: “togliere” cemento, restituire spazi al mare, realizzare un “rammendo” urbano, coniugare la “fabbrica del porto” con la città che ritorna “città di mare”**.

Il 23 settembre 2015, a Palazzo Tursi, **l’architetto Renzo Piano firma l’atto di donazione del Blueprint alla città e al suo porto**, consegnandolo al sindaco Marco Doria, al presidente della Regione Giovanni Toti e al presidente dell’Autorità portuale Luigi Merlo. Da quel momento la Regione Liguria, il Comune di Genova e l’Autorità portuale condividono la proprietà del “Blueprint per Genova”.

Il 7 giugno 2016 il Sindaco Marco Doria, il Commissario dell’Autorità portuale Giovanni Pettorino e il Presidente di Spim Stefano Franciolini, al fine di agevolare la realizzazione del Blueprint, siglano una **Convenzione per “condividere soluzioni coerenti con gli obiettivi del Piano urbanistico comunale e del nuovo Piano regolatore portuale sulle aree comprese tra Calata Gadda e piazzale Kennedy”**.

Il “Blueprint per Genova” ha tracciato le linee guida per comporre il mosaico dello sviluppo armonico tra città e porto nel tratto di waterfront tra Calata Gadda e Punta Vagno. La progettazione architettonica di dettaglio resta aperta a concorsi di progettazione per ambiti.

L’ambito che l’Amministrazione comunale, d’intesa con la partecipata SPIM e attraverso un’intensa collaborazione con Renzo Piano Building Workshop, ha individuato per Blueprint Competition comprende le aree di proprietà Spim-Comune coincidenti con l’ex fiera del mare.

Il 25 luglio 2016 la Giunta Comunale ha approvato la **Convenzione tra il Comune e la società Spim**, partecipata dal Comune al 100% per l’affidamento alla stessa Spim della gestione del concorso.

www.blueprintcompetition.it

Con il patrocinio di:



CONSIGLIO NAZIONALE
DEGLI ARCHITETTI
PIANIFICATORI
PAESAGGISTI
E CONSERVATORI



Blueprint Competition

Ai progettisti è richiesto il rispetto delle linee guida del Blueprint. Il bando fissa le condizioni cui dovrà attenersi la progettazione per garantire fedeltà al disegno d'insieme.

Renzo Piano Building Workshop ha collaborato alla definizione del bando apportando, d'intesa con l'Amministrazione, alcuni adeguamenti al disegno originario nell'ambito considerato. Risulta in particolare ampliata la superficie dei canali e viene introdotta una nuova viabilità a raso al posto del primo tratto della strada sopraelevata, nonché una diversa distribuzione volumetrica conseguente alla demolizione del padiglione D, non prevista nella prima stesura del Blueprint.

Le idee progettuali premiate saranno acquisite nella proprietà del Comune di Genova.

www.blueprintcompetition.it

Con il patrocinio di:



CONSIGLIO NAZIONALE
DEGLI ARCHITETTI
PIANIFICATORI
PAESAGGISTI
E CONSERVATORI