

Maurizio Luvizone

Management delle organizzazioni culturali, scientifiche e non-profit

Gentile Dottoressa Piera Castagnacci
Direttore attività e marketing culturale
Assessorato Cultura
Comune di Genova
sua sede

Milano, 21 marzo 2022

Oggetto: Proposta per l'affidamento del servizio di supporto tecnico in ambito marketing museale al fine del rilancio dei Musei di Genova (Fase 2 – STRATEGIA).

Gentile Dottoressa Castagnacci,

mi riferisco al progetto a suo tempo presentato per confermarLe che, a fronte della prima parte dell'incarico già affidatomi (Ascolto - Marketing Intelligence), procederei ora a programmare la seconda fase (Strategia - Quaderni 1-6) qui brevemente riportata per punti:

1. Proposta di posizionamento strategico, offerta di valore e promessa base del sistema Musei di Genova (corporate – “marca ombrello”);
2. Proposta di posizionamento, offerta di valore e promessa base dei principali musei del sistema (marchi “prodotto”);
3. Proposta di restyling del brand Musei di Genova (logo+claim-payoff) con linee guida per l'immagine coordinata della nuova linea di sistema - *family feeling*;
4. Linee guida per la definizione di una piattaforma di comunicazione Musei di Genova (strategia e strumenti);
5. Linee guida per il digital marketing e l'utilizzo delle piattaforme social;
6. Raccomandazioni e linee guida e per la narrazione in museo (immagine coordinata, segnaletica, supporti informativi, didascalie...).

Per queste attività, per cui sono previsti 60gg. lavorativi dall'incarico, il prezzo a corpo è di euro 40 mila (ESENTE IVA E RITENUTA REGIME FORFETTARIO ART.1 C.54-89 LEGGE 190/2014).

Rimango a disposizione e la saluto con viva cordialità.



Maurizio Luvizone