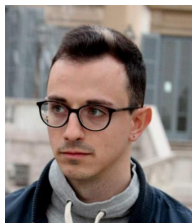


## INFORMAZIONI PERSONALI



## Saita Tommaso

📍 Via Antonio Gramsci 25/b, 20037 Paderno Dugnano (Italia)

☎ (+39) 3385302215

✉ tommysaita@gmail.com

🌐 [www.linkedin.com/in/tommasosaita](http://www.linkedin.com/in/tommasosaita)

Sesso Maschile | [Data di nascita](#) 29/06/1987 | [Nazionalità](#) Italiana

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

14/01/2019–alla data attuale

**Marketing specialist**

Bio4Dreams S.p.a., Milano (Italia)

- Comunicazione e digital marketing
- Supporto ICT (Information and Communications Technology)
- Supporto analisi della proprietà intellettuale e nelle analisi di mercato su prodotti innovativi attraverso l'utilizzo di software specifici

15/12/2017–31/12/2018

**Account social media**

AIRC - Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro, Milano (Italia)

- Definizione piano editoriale (settimanale/mensile), copywriting, produzione contenuti, advertising, monitoraggio e gestione della community e reportistica (insight/analytics) per i profili social media ufficiali di AIRC ([Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) e [YouTube](#))
- Content editing della newsletter mensile e supporto alle DEM, con impostazione dei tracciamenti per Google Analytics
- Web content editing sito istituzionale e minisiti: [airc.it](#), [inviaggioconlaricerca.airc.it](#), [nastrorosa.it](#), [arancedellasalute.it](#)
- Supporto e creazione di contenuti per le campagne nazionali di raccolta fondi

15/12/2017–31/12/2018

**Account di progetto per media partnership internazionale**

AIRC - Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro, Milano (Italia)

Gestione rapporti e sviluppo contenuti per la campagna [World Cancer Research Day \(WCRD\)](#)

02/2013–12/2017

**Web content e social media manager**

Zadig S.r.l., Milano (Italia)

- Definizione piano editoriale (settimanale/mensile), copywriting, produzione contenuti, advertising, monitoraggio e gestione della community e reportistica (insight/analytics) per i profili social media ufficiali di Zadig S.r.l. (Facebook): [saepe.it](#), [zadig.it](#)
- Realizzazione siti Wordpress (2015): [fad-ecm.it](#) e [formazioneavvocati.org](#)
- Gestione contenuti e backoffice
  - piattaforme di e-learning ed e-commerce: [FadInMed.it](#), [saepe.it](#), [goal.snlg.it](#), [formars.it](#), [elearn.tellmeproject.eu](#);
  - siti proprietari e dei clienti: [zadig.it](#), [sifc.it](#)
- Realizzazione contenuti grafici per tutti i canali di comunicazione

01/2013–12/2017

**Supporto al digital marketing**

Zadig S.r.l., Milano (Italia)

- Sviluppo e attuazione di campagne di email marketing, search engine marketing (SEM), lead generation, Facebook Ads
- Definizione strategia SEO per i siti proprietari

02/2011–14/12/2017 **Attività redazionale**

Zadig S.r.l., Milano (Italia)

- “**INFORMAMI** – Bollettino OMCeOMI” rivista dell’Ordine dei medici di Milano
- “**L’Infermiere**” rivista della Federazione nazionale degli ordini delle professioni infermieristiche
- “La Rivista Italiana di Cure palliative” rivista della Società italiana di cure palliative
- Creazione e redazione eBook (ePUB, MOBI)

01/2012–14/12/2017 **Customer care**

Zadig S.r.l., Milano (Italia)

Piattaforme di e-learning: [FadInMed.it](http://FadInMed.it), [saepe.it](http://saepe.it), [goal.snlg.it](http://goal.snlg.it), [formars.it](http://formars.it); [elearn.tellmeproject.eu](http://elearn.tellmeproject.eu)

08/2015–02/2016 **Autore / web writer**

TecnoAndroid, Roma (Italia)

Scrittura di articoli per blog di tecnologia (articoli: [bit.ly/articoli-tecnoandroid](http://bit.ly/articoli-tecnoandroid))

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

10/2009–02/2011 **Laurea magistrale in Biotecnologie mediche e medicina molecolare - Curriculum: comunicazione e gestione aziendale**

Università degli studi di Milano, Milano (Italia)

Valutazione finale: 103/110

10/2006–07/2009 **Laurea triennale in Biotecnologie mediche**

Università degli studi di Milano, Milano (Italia)

Valutazione finale: 97/110

09/2001–07/2006 **Maturità scientifica Piano Nazionale Informatica**

Liceo scientifico tecnologico “Ettore Majorana”, Cesano Maderno, Cesano Maderno (MB) (Italia)

Valutazione finale: 92/100

03/2017–07/2017 **Master in Social Media Marketing**

Ninja Marketing S.r.l., Milano (Italia)

60 ore con laboratorio pratico

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Lingue straniere

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	B2	B2	B1	B1	B1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato  
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Strumenti di management, reportistica e monitoraggio web e social media

- Google Analytics: ●●○
- Blogmeter: ●●○
- Hootsuite: ●●○
- Facebook Business manager: ●●○

Strumenti per advertising

- Ads manager (Facebook): ●●○
- AdWords (Google): ●○○

CMS/LMS

- WordPress: ●●●
- Drupal: ●●○
- Moodle: ●●●
- Umbraco: ●●○

Software di editing foto/video

- Photoshop: ●●○
- Illustrator: ●●○
- GIMP: ●●○
- InkScape: ●●○
- VideoPad: ●●○

Suite office

- Microsoft Office: ●●●
- LibreOffice: ●●●

Linguaggi di markup

- HTML: ●●○
- Markdown: ●○○

Altre competenze

**Soft skill**

- Adattabilità
- capacità di lavoro in team complessi
- creatività
- propositività
- problem solving
- puntualità
- apprendimento continuo

**Achievements**

Relatore su social media e fake news per FNOPI; Pubblicazione articolo su sistema ECM in Europa

Patente di guida B

#### ULTERIORI INFORMAZIONI

---

- Corsi**
- Corso di inglese conversazione (B2, CEFR)
  - Made in Italy: eccellenze in digitale (Google, 2016);
  - Instagram Marketing e Advertising (consulenzasocialmedia.it, 2016);
  - Email marketing, web copywriting (StackSkill.com, 2016);
  - Corso di Digital Marketing & Social Media (ETAss S.r.l., 2015);
  - Introduction to Marketing (University of Pennsylvania - Coursera.org, 2015)

- Pubblicazioni**
- Saita T, Dri P. *Evaluation of continuing medical education (ECM) systems across the 27 European countries. Creative Education 2014; DOI:10.4236/ce.2014.59080. [\[Link\]](#)*
  - Saita T, Dri P. *Efficacia della formazione a distanza degli operatori sanitari: una revisione non sistematica. RICP 2011;13:32-36. [\[Link\]](#)*

**Trattamento dei dati personali** Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.