



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE PIANIFICAZIONE STRATEGICA,
SMART CITY, INNOVAZIONE D'IMPRESA E STATISTICA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-163.0.0.-38

L'anno 2017 il giorno 04 del mese di Maggio la sottoscritta Dott.ssa G. Pesce in qualità di Direttore della Direzione Pianificazione Strategica, Smart City, Innovazione d'Impresa e Statistica, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: PROGETTO “MADDAOLTRE: VISIONI SMART NEL CENTRO STORICO DI GENOVA” ASSEGNAZIONE DI SOMME A CONFERSERCERTI GENOVA E AD ASCOM CONFCOMMERCIO GENOVA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO “Accessi al centro storico: WELCOME” NELL’AMBITO DELL’AZIONE “PROSPETTIVA CENTRO STORICO” – IMPEGNO DI SOMME € 6.023,40.

Adottata il 04/05/2017
Esecutiva dal 10/05/2017

04/05/2017

Dott.ssa G. PESCE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE PIANIFICAZIONE STRATEGICA, SMART CITY, INNOVAZIONE D'IMPRESA
E STATISTICA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-163.0.0.-38

OGGETTO: PROGETTO “MADDAOLTRE: VISIONI SMART NEL CENTRO STORICO DI GENOVA” ASSEGNAZIONE DI SOMME A CONFERSERCERTI GENOVA E AD ASCOM CONFCOMMERCIO GENOVA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO “Accessi al centro storico: WELCOME” NELL’AMBITO DELL’AZIONE “PROSPETTIVA CENTRO STORICO” – IMPEGNO DI SOMME € 6.023,40.

IL DIRETTORE RESPONSABILE

Visti:

- il T.U. sull’ordinamento degli EE.LL. approvato con D. Lgs. n. 267 del 18/8/2000;
- l’ art. 4 comma 2 del Decreto Legislativo n. 165 del 30/03/2001;
- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova che, in conformità ai principi stabiliti dalla normativa vigente, disciplinano le funzioni e i compiti della dirigenza;
- il Regolamento di Contabilità approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 34 del 04/03/1996 e successive modificazioni e integrazioni ed in particolare l’art. 4 commi 1 e 2 relativi alla competenza gestionale dei Dirigenti Responsabili dei Servizi Comunali;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 48 del 02.5.2017 avente ad oggetto: “Documenti Previsionali e Programmatici 2017/2019”;
- il Regolamento Comunale “Per la disciplina dei criteri e delle modalità per la concessione di sovvenzioni, contributi, ausili finanziari, comunque denominati e per l’attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone ed enti pubblici e privati, nonché per la concessione del patrocinio da parte del Comune” approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 90 del 09.11.2010;

Premesso che con:

- Deliberazione della Giunta Comunale n. 242 del 22/3/2007, è stato approvato il patto per lo sviluppo locale della Maddalena sottoscritto dal Comune di Genova, dal Municipio I Centro Est, dalla Prefettura di Genova, dalla Camera di Commercio, Industria, Agricoltura ed Artigianato di Genova, dal CIV della Maddalena, dall’Associazione “Il Sestiere della

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Maddalena”, dalla Facoltà di Architettura dell’Università degli Studi di Genova e dalle Società: FILSE SpA, RI.-GENOVA S.r.l., A.M.I.U. S.p.A., ARTE e Job Centre S.r.l.;

- Deliberazione della Giunta Comunale n. 41 del 28/02/2013 sono stati approvati gli indirizzi, per una nuova strutturazione del Patto per lo Sviluppo Locale della Maddalena prevedendo il conferimento del coordinamento tecnico-esecutivo dello stesso ad un Ufficio che è stato individuato nell’ambito della Direzione Pianificazione e Sviluppo Organizzativo che con Deliberazione Giunta Comunale 2016/25 è stata ridenominata Direzione Pianificazione Strategica, Smart City, Innovazione d’ Impresa e Statistica;
- Deliberazione della Giunta Comunale n.68 del 11/04/2013 sono stati riaffermati e fatti propri gli obiettivi e le finalità generali del Patto per lo Sviluppo locale della Maddalena riconoscendolo come lo strumento sostanziale per garantire il raggiungimento degli obiettivi individuati;

Dato atto che:

- con Determinazione dirigenziale n. 2015/163.0.0./56 sono stati accertati e impegnati fondi provenienti dalla Compagnia di S. Paolo a sostegno del progetto “Maddaoltre visioni smart nel centro storico di Genova”;
- con Determinazione dirigenziale n. 2016-163.0.0.-67 è stato assegnata alla società Mixura srl la realizzazione di un percorso di coinvolgimento secondo il metodo dello “Stakeholder engagement” all’interno dell’azione “Prospettiva centro storico” prevista dal Progetto Maddaoltre visione smart nel centro storico di Genova”;
- il percorso di coinvolgimento degli Stakeholder si è concretizzato in interviste a testimoni privilegiati pubblici e privati per interrogarsi sulle linee di sviluppo del territorio individuato;
- le interviste sono state finalizzate alla costruzione di un catalogo di azioni territoriali condivise;
- la maggioranza degli stakeholder intervistati ha evidenziato l’esigenza di valorizzare il territorio e gli accessi al centro storico con evidente immagine coordinata;
- tra questi Stakeholder ci sono le associazioni di categoria Confesercenti Genova e Ascom Confcommercio Genova, cui fanno capo i CIV della città;
- le Associazioni di categoria formulano politiche a valenza cittadina e svolgono il ruolo di canale di raccolta dei bisogni sulla base di input dei CIV;
- i CIV sono l’interfaccia fra l’ applicazione delle iniziative promosse dalle Associazioni di categorie e la popolazione residente in quella specifica area;
- le suddette Associazioni di categoria hanno rappresentato l’esigenza di promuovere il commercio di prossimità e il patrimonio artistico e culturale del centro storico, anche attraverso striscioni di Welcome, posizionati nel centro storico;

Rilevato che:

- la proposta di installare striscioni di “WELCOME” di natura culturale e turistica contribuisce alla comunicazione integrata del centro storico;
- è stato chiesto alle Associazioni di Categoria Confesercenti Genova ed Ascom Confcommercio Genova di:
 - consultare tutti i CIV del centro storico loro associati per verificare l’interesse all’installazione e manutenzione degli striscioni negli accessi al loro perimetro di intervento;
 - produrre una bozza grafica degli striscioni da sottoporre all’Ufficio Comunicazione

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

di marketing digital-social-media strategy, sviluppo del brand Genova concordando con il suddetto ufficio la formula di comunicazione;

- produrre mappa dei luoghi per l'installazione degli striscioni;
- valutare i costi di realizzazione dei suddetti striscioni;

Considerato che a seguito della suddetta richiesta:

- Confesercenti Genova ed Ascom Confcommercio Genova hanno comunicato che sono stati informati i CIV di riferimento del Centro storico e sono stati individuati quelli intenzionati a partecipare al progetto assumendosi anche la responsabilità di manutenzione degli striscioni;
- Confesercenti Genova ha ricevuto manifestazione di interesse all'installazione e manutenzione degli striscioni da parte del CIV Casana, CIV Lomellini, UOE Via Luccoli, CIV Sarzano, CIV Le 2 Torri, e che in data 03/03/2017 ha inoltrato al Comune di Genova richiesta di contributo per la progettazione, realizzazione e l'installazione di 12 striscioni, per un valore complessivo di € 3.623,40 in allegato quale parte integrante del presente provvedimento;
- Ascom Confcommercio Genova ha ricevuto manifestazione di interesse all'installazione e manutenzione degli striscioni da parte del CIV Vivere Santa Brigida e con Prot n143 del 31/03/2017 ha inoltrato al Comune di Genova richiesta di contributo per l'installazione di 5 striscioni, per un valore complessivo di € 2.400,00, in allegato quali parte integrante del presente provvedimento;
- la manutenzione degli striscioni sarà a totale carico del CIV coinvolti con il coordinamento di Confesercenti Genova e di Ascom Confcommercio Genova;
- è stata prodotta una mappa riepilogativa dei luoghi in cui installare gli striscioni suddetti in allegato quali parte integrante del presente provvedimento;

Considerato inoltre che:

- la Direzione Sviluppo Economico attraverso la U.O. Marketing territoriale e Sportello CIV, coordina diversi progetti per l'animazione economica del Centro Storico in stretto collegamento con le Associazioni di Categoria ed i CIV territoriali;
- la suddetta struttura, nella fase esplorativa di verifica, ha mantenuto costanti relazioni con Associazioni e CIV e con l'ufficio Comunicazione di marketing digital-social-media strategy, sviluppo del brand Genova del Comune di Genova al fine di pervenire ad una
- condivisione del format di comunicazione da adottare;
- con riferimento agli striscioni il citato ufficio, garantirà il necessario supporto tecnico per l'espletamento delle pratiche necessarie all'ottenimento delle autorizzazioni vincolanti da parte del Segretariato Regionale per il Ministero dei beni e delle attività culturali e del Turismo per la Regione Liguria;
- l'ufficio Comunicazione di marketing digital-social-media strategy con mail del 4 aprile 2017 conferma la coerenza dell'impianto grafico con il logo della città "Genova more than this";

Verificato che il progetto "Accessi al centro storico: Welcome":

- è coerente con gli obiettivi specifici dell'azione Prospettiva Centro Storico del Progetto Maddaoltre;
- rappresenta un'azione focalizzata sui temi di aumento dei flussi di frequentazione e di valorizzazione del centro storico, valutati di importanza primaria da tutti gli stakeholder

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

territoriali consultati;

- è proposto dalle Associazioni di categoria Confesercenti ed Ascom Confcommercio Genova che assicurano la valenza generale delle proposte e delle iniziative per l'intero territorio cittadino, mentre i CIV assicurano la rispondenza ai bisogni particolari delle imprese consorziate;
- risponde all'art 15 del Regolamento Comunale n. 90 del 09.11.2010 in materia di concessione di contributi, in quanto attività intesa a promuovere la conoscenza della città e a promuoverne le potenzialità economiche;

Ritenuto pertanto opportuno assegnare il contributo di:

- € **3.623,40** a Confesercenti Genova - Via Balbi, 38B – 16126 Genova – C.F.80045930106;
- € **2.400,00** ad Ascom Confcommercio Genova - Via Cesarea, 8/4 – 16121 Genova – C.F. 80017390107;

Dato atto che il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile, ai sensi dell'art. 147 bis comma 1 D. Lgs. 267/2000;

Considerato l'avvenuto accertamento dell'insussistenza di situazioni di conflitto di interessi, in attuazione dell'art. 6 bis della L. 241/1990 e s.m.i.;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

DETERMINA

Per i motivi di cui in premessa:

- 1) di accertare al capitolo 19001 c.d.c. 163-2.08 Pianificazione Strategica – Trasferimenti da Privati” – P.d.C. 2.1.4.1.1 Trasferimenti correnti da Istituzioni Sociali Private – l'importo di € **6.023,40** – C. Benf. 39122 Compagnia San Paolo il Progetto “Maddaoltre” (**ACC.TO 2017/1376 - CRONO 2016/515**);
- 2) di provvedere all'introito mediante emissione di richiesta di reversale (R1);
- 3) di assegnare i contributi per la somma complessiva di € 6.023,40 ai sensi dell'art. 15 del Regolamento Comunale n. 90 del 09.11.2010 in materia di concessione di contributi, in due tranches 50% in fase di avvio, previa produzione delle autorizzazioni necessarie e 50% a saldo ad ultimazione delle installazioni nel seguente modo:
 - € 3.623,40 alla Confesercenti Genova, con sede in Genova, via Balbi 38 – C.F. 80045930106, (C. Benf 29349) per la realizzazione dei striscioni da apporre nel perimetro del CIV Casana, CIV Lomellini, UOE Via Luccoli, CIV Sarzano, CIV Le 2 Torri da non assoggettare alla ritenuta IRES 4% come da dichiarazione allegata;
 - € 2.400,00 ad Ascom Confcommercio Genova, con sede in Genova, Via Cesarea, 8/4 – C.F. 80017390107, (C. Benf 27165) per la realizzazione degli striscioni da apporre nel

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

perimetro del Civ Vivere Santa Brigida da non assoggettare alla ritenuta IRES 4% come da dichiarazione allegata;

- 4) di impegnare, in ambito istituzionale, per la spesa complessiva di € 6.023,40 al capitolo 3034 C.d.C. 163-6.29 “Acquisizione di servizi per interventi finalizzati” PdC 1.3.2.99.999 “Altri servizi diversi N.a.c.” nel seguente modo:
 - € **3.623,40** a Confersercenti Genova (**IMPE 2017/6552 - CRONO 2016/515**);
 - € **2.400,00** ad Ascom Confcommercio Genova (**IMPE 2017/6553 - CRONO 2016/515**);
- 5) di provvedere alla diretta liquidazione della spesa mediante emissione di Atto di liquidazione nei limiti di spesa di cui al punto 4) del presente provvedimento presente provvedimento e qualora necessario subordinatamente all'accertamento della regolarità contabile contributiva previdenziale e assicurativa nonché previo controllo dell'effettuazione della prestazione;
- 6) di dare atto che l'impegno è stato assunto ai sensi dell'art. 183 del D.Lgs. n. 267/2000;
- 7) di dare atto che non sussistono situazioni di conflitto di interessi di cui all'art. 6 bis della L. 241/1990 e s.m.i.;
- 8) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali.

Il Direttore
Dott.ssa G. Pesce

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2017-163.0.0.-38
AD OGGETTO: PROGETTO “MADDAOLTRE: VISIONI SMART NEL CENTRO STORICO
DI GENOVA” ASSEGNAZIONE DI SOMME A CONFERSERCERTI GENOVA E AD ASCOM
CONFCOMMERCIO GENOVA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO “Accessi al
centro storico: WELCOME” NELL’AMBITO DELL’AZIONE “PROSPETTIVA CENTRO
STORICO” – IMPEGNO DI SOMME € 6.023,40.

**Ai sensi e per gli effetti dell’articolo 183, comma 7, D.L.gs 267/2000 e s.s.m . si appone visto di
regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.**

Il Dirigente
SETTORE CONTABILITA’ E FINANZA
[Dott. Giovanni Librici]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Prot. N° 143

Genova, 31/03/2017

Alla c.a.

Gent.ma Dott.ssa
MINA PESCE
Direttore Pianificazione Strategica, Smart City,
Innovazione d'Impresa e Statistica
Comune di GENOVA
gpesce@comune.genova.it

E p.c.

Gent.ma Dott.ssa
MARGHERITA PARDINI
Responsabile Sportello Unico CIV
Comune di GENOVA
sportellounicociv@comune.genova.it



Oggetto: progetto STRISCIONI Centro Storico

Con la presente, facendo riferimento alla progettazione di cui all'oggetto, siamo a indicare i costi per la realizzazione e l'installazione dei 5 manufatti STRISCIONI così come da indicazioni ricevute dal nostro CIV "Vivere Santa Brigida":

- N° 2 striscioni 6x1,5 mt (€ 440,00 cadauno)
- N° 2 striscioni 3x1,5 mt (€ 220,00 cadauno)
- N° 1 striscione 1,5x1,5 mt (€ 110,00 cadauno)

A cui si aggiungono i seguenti costi:

- installazione e montaggio pari a € 342,00;
- layout grafico pari a € 507,52 (preventivo in allegato)

Siamo quindi gentilmente a richiedere un finanziamento per la realizzazione e installazione dei manufatti STRISCIONI per un importo totale pari a € 2.400,00.

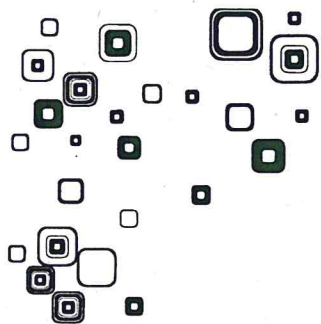
Nei prossimi giorni, una volta ottenuto un primo assenso, è nostra intenzione provvedere ad indicare i dati per effettuare tutte le operazioni, in accordo con il CIV, collegate al finanziamento e all'installazione dei manufatti, così come concordato.

Rimanendo a disposizione per ogni eventuale chiarimento in merito cogliamo l'occasione per porgere

Cordiali Saluti

IL VICE PRESIDENTE

ASCOM Confcommercio Genova
Antonio Ferrarini



Spett ASCOM Confcommercio
Imprese per l'Italia
Provincia di Genova
Via Cesarea, 8/4
16121 GENOVA
C.F. 80017390107

Confesercenti Genova
Via Balbi 38 B
16126 Genova
CF 80045930106

31/03/2017

Preventivo banner Centro Storico

Di seguito la nostra migliore offerta per il lavoro in oggetto

progettazione grafica banner

progettazione e impaginazione modello grafico, realizzazione
basi modulari da 1/2/3/4, preparazione file per la stampa
testi e eventuali foto fornite

800 €

Al netto dell'iva e delle imposte di legge

specchietto compenso:

compenso.....	800,00
rivalsa inps 4%	32,00
imponibile	832,00
iva 22%	183,04
totale fattura	1.015,04
ritenuta di acconto irpef 20%	166,40
importo netto da pagare.....	848,64

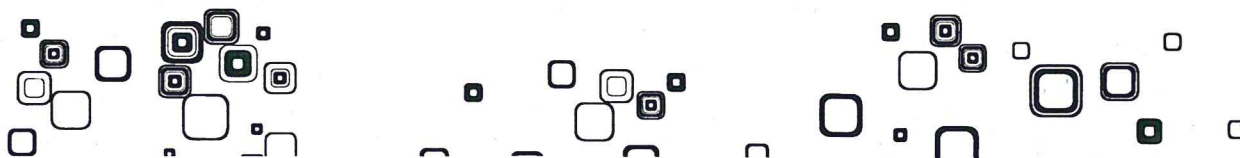
così ripartito: 50% Ascom, 50% Confesercenti

specchietto compenso separato

compenso.....	400,00
rivalsa inps 4%	16,00
imponibile	416,00
iva 22%	91,52
totale fattura	507,52
ritenuta di acconto irpef 20%	83,20
importo netto da pagare.....	424,32

7vicocrema multistudio
di Morando Valeria
via Santa Caterina 42/1
17043 Carcare - Savona
tel. 3471061370

v.morando@7vicocrema.it
www.7vicocrema.it
P.IVA 01898010994
C.F. MRNVLR73C5714800





Genova, 03/03/2017

Alla cortese attenzione della

Dott.ssa Mina Pesce
Direttore Pianificazione Strategica, Smart City,
Innovazione d'Impresa e Statistica
Via Garibaldi, 9
Comune di Genova

Oggetto: Progetto Striscioni turistici

Con la presente si richiede per la progettazione, realizzazione e l'installazione dei 12 striscioni, un totale di 3623,40 euro (tremilaseicentoventitre/40)

Una volta ottenuto l'assenso ed i permessi necessari, è nostra intenzione procedere con l'installazione di tali manufatti la cui manutenzione verrà garantita dai soggetti in base alle impegnative in allegato.

Ringraziando anticipatamente per l'attenzione accordataci e a disposizione per ogni eventuale chiarimento, si porgono cordiali saluti.


Dott. Andrea Dameri
Direttore Confesercenti
Provinciale di Genova

Confesercenti Prov. di Genova
Via Balbi 38B – Sal. S.G. di Pré 1
16126 Genova
Tel. 0102485129, fax 0102485177
E-mail: genova@confesercenti-ge.it
Giornale-on-line: www.confesercentiliguria.it
Facebook: Confesercenti Liguria
Twitter: @ConfesLiguria