

SCHEMA DI CURRICULUM VITAE SEMPLIFICATO

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome Cesare Torre
Incarico attuale Comune di Genova – Direttore Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali (nominato il 17 giugno 2015)
Telefono 3358312195
Fax
E-mail ctoire@comune.genova.it
Data di nascita 10/02/1957

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Nome dell'incarico ricoperto 2013 - 17 GIUGNO 2015
DIRETTORE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTÀ
•Struttura COMUNE DI GENOVA - DIREZIONE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CITTÀ
• Tipo di incarico DIRETTORE
• Descrizione incarico Collaborazione con la Direzione Generale e gli organi di governo nella definizione dei programmi operativi, azioni e obiettivi strategici. Gestione delle risorse umane e strumentali assegnate e applicazione degli istituti contrattuali. Esercizio, nei limiti delle risorse economiche assegnate dei poteri di spesa e, ove previsto, di entrata.
Promozione e Sviluppo del turismo: promozione dei fattori di attrattività e competitività del territorio genovese: sviluppo del Marketing della città e relazioni internazionali. Costante collaborazione e coordinamento con enti, istituzioni, categorie economiche, in particolare Camera di Commercio, Regione e Autorità Portuale nell'ambito del Tavolo di Promozione della Città; convenzione con la Camera di Commercio e collaborazione strategica e operativa con Associazioni degli Albergatori per l'utilizzo delle risorse provenienti da imposta di soggiorno; organizzazione e coordinamento in Italia e all'estero (in collaborazione con Agenzia Regionale InLiguria e Liguria International) di fiere, stand, educational per stampa nazionale e internazionale e tour operators, presentazioni, conferenze stampa, eventi di promozione turistica, rapporti con tour operators e stampa specializzata, convegni-meeting-workshop, eventi e iniziative di promozione economica e delle imprese; partecipazione, come referente per il Comune di Genova, a reti internazionali di città,; protocolli d'intesa con città nei seguenti ambiti: promozione turistica, promozione economica ed opportunità di investimenti per imprese genovesi all'estero e di investimenti esteri sul territorio genovese.
Ha coordinato e diretto, a livello strategico ed operativo, il percorso per la definizione del nuovo brand di Genova, "Genova more than this", in costante rapporto e collaborazione con gli stakeholder e media cittadini: analisi di destination reputation, organizzazione di focus groups, percorsi di comunicazione e interazione per la preparazione del brief per il concorso internazionale di idee (settembre-dicembre 2013) che ha portato alla creazione del logo del nuovo brand; successiva diffusione e promozione del nuovo brand a livello cittadino e internazionale
Relazioni Internazionali: coordina e promuove le relazioni bilaterali con città straniere (74 fra gemellaggi, protocolli d'intesa, accordi di collaborazione ecc.); coordina e sviluppa la presenza del Comune di Genova nelle principali reti internazionali di città europee, tematiche e generaliste quali Eurocities, European Cities Marketing (ECM), "Si tous les ports du monde": membro del board di ECM dal 2006 al 2010, presidente (in carica) del gruppo di lavoro "City branding and attractiveness" di Eurocities,
Comunicazione istituzionale e stampa: sviluppa e gestisce il sistema di comunicazione dell'Ente e dei relativi piani attuativi; elabora il Piano di Comunicazione Annuale. Coordina, sviluppa e pianifica l'informazione istituzionale. Realizza e cura i rapporti con la stampa locale, nazionale ed estera. Direttore dell'ufficio di staff Pianificazione Comunicazione e Stampa, incluso coordinamento generale dell'Ufficio Stampa e della Redazione Web; direttore responsabile testata giornalistica "Comune di Genova web", responsabile del riordino dei siti, pagine social e presenza nel web del Comune di Genova; campagne di comunicazione (obiettivi di comunicazione, segmentazione dei pubblici, collaborazione individuazione strategia creativa, piano-mezzi, budget).

2000 - 2012

- Nome dell'incarico ricoperto
- Struttura

Dirigente Promozione Città, Turismo e City Branding

Comune di Genova - Settore Promozione Città, Turismo e City Branding (precedentemente denominato: 2009-2011 Promozione Città, Comunicazione, Eventi; 2002-2010 Promozione Città, Turismo ed Eventi; 2000-2002 Turismo e Spettacolo)

- Tipo di incarico
- Descrizione incarico

Dirigente

Responsabile promozione turistica, marketing urbano, grandi eventi (fino al 2011), relazioni internazionali (dal 2009), Campus Città digitale e direttore responsabile testata giornalistica "Comune di Genova web" (dal 2011) – in costante collaborazione e coordinamento con enti, istituzioni, categorie economiche e in particolare Camera di Commercio, Regione, Provincia e Autorità Portuale nell'ambito del Tavolo di Promozione della Città, di cui è stato responsabile dal 2002..

Grandi eventi e spettacolo: fra gli altri Capodanno (dal 2000 al 2010), Notte Bianca (dal 2007 al 2011), Genova in blu (Salone Nautico 2010 e 2011), "Genova città dei diritti" (2009-2012) e Giornata nazionale di Libera a Genova (marzo 2012), grandi eventi cittadini in genere dal 2000 al 2011. Ha seguito dagli inizi i festival della città di Genova (Festival della Poesia, Ridere d'agosto, Genova Film Festival, Gezmataz, Festival in una notte d'estate – Lunaria, ecc.) collaborando al loro sviluppo e programmazione. Responsabile del Corteo Storico della Città di Genova (riorganizzato con casting esterno); responsabile delle attività legate alla figura di Nicolò Paganini: premio Internazionale di violino Nicolò Paganini – presidente del Comitato Artistico (struttura organizzativa del Premio), conservazione e valorizzazione dei violini storici di proprietà della Civica Amministrazione.

Promozione e sviluppo del turismo: organizzazione e coordinamento in Italia e all'estero di fiere, stand, educational, presentazioni, conferenze stampa, eventi di promozione della città: fra gli altri Giornate di Genova a Ekaterinburg, Mosca, Varna, rapporti con tour operators e stampa specializzata, convegni-meeting-workshop: Conferenza annuale e Assemblea generale di Eurocities (2001), collaborazione, per la parte della città ospitante, all'organizzazione del G8 di Genova (luglio 2001), promozione turistica e partecipazione all'elaborazione del calendario eventi di Genova 2004, Capitale Europea della Cultura, collaborazione con Palazzo Ducale per la promozione del sistema dei palazzi Rolli Patrimonio Unesco (dal 2006);

Relazioni Internazionali: avvio della partecipazione a reti internazionali di città: European Cities Marketing, Eurocities, Si tous les Ports du Monde (co-fondatore della rete, dal 2000); protocolli d'intesa a tema turistico e culturale con città straniere ed italiane.

Campus Città digitale: direttore responsabile e capo redattore della redazione giornalistica : organizzazione del lavoro, linea editoriale, attività giornalistica

1990 – 2000

- Nome dell'incarico ricoperto
- Struttura
- Tipo di incarico e descrizione mansioni

Dirigente Comunicazione e Stampa

Comune di Genova – Direzione Comunicazione

Capo ufficio stampa (conferenze stampa, comunicati, per due anni coordinatore editoriale della rivista "Genova", direttore responsabile agenzia "Genova Notizie"); fondatore e responsabile dello Sportello del Cittadino (sede di Tursi e successive sedi decentrate); comunicazione interna e fondatore notiziario "Noi del Comune"; campagne di comunicazione (obiettivi di comunicazione, segmentazione dei pubblici, collaborazione individuazione strategia creativa, piano-mezzi, budget)

1987-2000

- Nome dell'incarico
- Struttura
- Tipo di incarico
- Descrizione incarico

Formatore

Comune di Genova - Ufficio Formazione

Funzionario Direttivo

attività di formazione, analisi dei carichi di lavoro, analisi organizzativa

1986-1987

- Nome dell'incarico ricoperto
- Struttura
- Descrizione incarico

Responsabile Comunicazione interna ed Istituzionale

Gruppo 3M Italia Milano/Segrate – Direzione Comunicazione e marketing immagine, comunicazione corporate e comunicazione istituzionale, comunicazione interna, responsabile delle newsletter di comunicazione interna

Nome dell'incarico	1983-1985
Struttura	Responsabile ufficio formazione e studi (Iscot Liguria)
Tipo di incarico	Ascom Confcommercio
Descrizione incarico	Quadro formazione, progetti europei, analisi e studi di mercato, piani commerciali
Nome dell'incarico	1975-1983
Struttura	Responsabile turismo, cultura, rapporti con la stampa
Descrizione incarico	Acli Genova formazione, organizzazione eventi culturali e di spettacolo, responsabile attività settore teatro

ISTRUZIONE E FORMAZIONE
(TITOLO DI STUDIO E ALTRI TIPI DI
FORMAZIONE CERTIFICATA DA
ESAMI FINALI...)

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita

1975-1980

Laurea in Lettere Moderne

Tesi in Storia del Teatro e dello Spettacolo, piano di studi orientato a Storia dell'Arte

Diploma di Laurea, votazione 110/110 con lode

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

1988/89 - 1992

Enfapi-Sogea Genova : Master in comunicazione e relazioni esterne;
Associazione Italiana Formatori: corsi di formazione formatori di primo e secondo livello
Nel Master in comunicazione: strumenti e strategie di comunicazione d'impresa, elaborazione piani di comunicazione, pubblicità, relazioni pubbliche, comunicazione interna;
nei corsi formazione formatori: tecnica formativa, analisi organizzativa, analisi dei bisogni, approccio formativo
Master in comunicazione

(ABILITAZIONI PROFESSIONALI,
ISCRIZIONI AD ALBI...)

- Qualifica conseguita
- A partire dall'anno....
- Abilitazione conseguita
- A partire dall'anno....
- Abilitazione conseguita

1975

Giornalista pubblicitista

1994

Giornalista professionista

ULTERIORI INFORMAZIONI

Anni Accademici 2010-2011, 2011-2012, 2013-2014 e 2014-2015: docente di marketing urbano e territoriale, city branding e immagine della città presso l'Università di Milano, Facoltà di Scienze Politiche, corso di laurea in Comunicazione e Società, insegnamento di Gestione e Comunicazione di Impresa.

1994-1999: consigliere nazionale dell'Associazione Comunicazione Pubblica (attività formative; collaborazione al programma di seminari e convegni del salone della Comunicazione Pubblica - COM.PA. dal 1995 al 2001) e docente di Comunicazione Pubblica presso la Scuola di Formazione del personale civile del Ministero dell'Interno.

Lingue straniere:

inglese: perfetto e fluente, parlato e scritto

tedesco: discreto, parlato e scritto (Diploma Mittelstufe al Goethe Institut)